

消费日报

2023年12月26日
星期二
总第8601期
第5660期
今日4版

前10月我国规上互联网和相关企业实现营收利润双增长

本报讯 工信部最新数据显示,今年前10月,我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入14039亿元,同比增长5.9%;实现利润总额1074亿元,同比增长10%,行业总体发展呈增长态势。

(宗禾)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

驰援震区 轻工企业在行动

□ 本报记者 暴梦川

在甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震后,不少轻工行业企业第一时间启动了灾害救援,以资金、食物、营养品等多种形式支援灾区,为抗震救灾做出了积极的贡献,体现了中国轻工业的责任和担当。

驰援灾区 中国乳业显担当

记者从蒙牛乳业了解到,蒙牛乳业携手中国乡村发展基金会第一时间率先响应救援,参与中国乡村发展基金会“紧急响应甘肃积石山地震救援”行动,为灾区提供棉被、粮油包等应急物资,助力灾后恢复与重建。“12月20日,蒙牛又通过中国乡村发展基金会‘紧急响应甘肃积石山地震救援’行动,捐赠棉被1852套、粮油包1000套。同时,蒙牛西北大区紧急调配物资,捐赠特仑苏牛奶1000箱。12月21日,蒙牛通过中国乡村发展基金会捐赠的资金所采购的棉被已运往灾区。”蒙牛乳业相关负责人告诉记者。

伊利集团也第一时间联合中国红十字基金会开展行动,捐赠150万元现金和物资用于应急响应和灾后重建工作,首批伊利纯牛奶等营养物资已经送达震中受灾严重的8个灾民安置点,为武警救援官兵、灾区受灾群众提供营养守护。同时,从红十字备灾救灾库紧急调拨的500个赈济家庭箱也陆续运抵灾区并进行发放。

在地震发生后,旺旺集团迅速调动资源,将1.2万余箱旺旺牛奶、旺旺雪饼、旺旺仙贝等食品饮料送抵灾区,为当地人民送去支持和温暖。旺旺兰州分公司相关负责人表示,本次调拨的产品以果类和饮品类为主,天气寒冷,饮食除了解决温饱也能提供身体能量,为给予受灾同胞迫切有效的帮助。地震后,水源易受污染,但灾区清洁工作仍需保障。旺旺集团旗下水神品牌向灾区捐赠近千箱除菌产品,为场地消毒工作和个人清洁需求助力。

除此之外,记者从中国乳制品工业协会处获悉,新希望乳业、娃哈哈、澳优乳业、燎原乳业、美赞臣等多家乳制品企业也纷纷伸出援手,为灾区群众和救援人员送去营养品和物资。

食物紧缺 食品企业担使命

由于此次地震震源浅、震级高,波及范围广,受灾民众接受救援和转移的同时,食品、生活用品严重紧缺。

12月20日,新希望美好食品,在了解当地救灾需求后,将连夜生产的15万根清真食品月贵斋鸡肉香肠、牛肉香肠,240罐午餐肉罐头,从山东省聊城市阳谷县装车送往灾区,帮助当地居民渡过难关。

百事公司12月19日宣布向中国乡村发展基金会捐款捐物共计200万元,用于购买救灾应急物资,同时捐赠百事公司旗下13万瓶纯净水产品和百草味系列产品,为受灾地区群众提供清洁饮用水和安全即食食品。

良品铺子12月19日发布声明,将捐赠200万现金及价值400万元坚果、肉类、面包等营养物资,用于抢险救灾援助及受灾群众生活保障。据悉,良



蒙牛乳业为灾区捐赠的棉被

品铺子的首批物资将优先保障甘肃临夏州灾区群众,其余现金及物资也将陆续发往其它受灾地区。良品铺子负责人对记者表示,此次灾情牵动全国人民的心,良品铺子希望能够为此次受地震灾害影响的人们提供帮助,并携手共渡难关。

抵御寒冷 家电企业展作为

此次发生地震的地区位于高海拔区域,寒冷的天气也给救援工作带来了极大的挑战。

在得知甘肃地震灾情后,四季沐歌紧急调动企业资源,筹集了包括多功能电煮锅、电水壶、智能恒温取暖毯等生活物资,组织专人专车火速驰援甘肃灾区。除物资外,在地震发生的第二天,四季沐歌工程甘肃团队奔赴

灾区,抵达积石山县刘集乡和大河家镇的两所中学,为他们紧急检修、恢复供暖系统,确保学校正常供暖。

12月20日,苏泊尔携手友成企业家乡村发展基金会捐赠1500台电暖器和1500台电水壶,并将取暖物资火速运往甘肃省临夏回族自治州积石山县。

此外,记者了解到,方太、老板、九牧、徕芬等家电企业也紧急行动驰援甘肃。据悉,方太集团捐赠300万现金与物资,用于抗震救灾、灾民救助及灾后重建等工作。老板电器公益慈善基金会第一时间通过浙江省慈善联合总会,向积石山县捐赠价值358万元物资。九牧集团紧急行动向甘肃地震灾区捐赠500万元物资。徕芬科技官方宣布,捐赠200万元支援甘肃地震灾区,希望受灾群众早日渡过难关。

多家羽绒企业向甘肃地震灾区捐赠防寒物资

本报讯(记者 史晓菲)12月18日,甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震,造成巨大破坏,灾情牵动全国人民的心。正值严寒寒潮,当地气温极低,受灾群众和救援人员急需防寒保暖物资。一方有难,八方支援,中国羽绒工业协会多家会员企业第一时间向甘肃地震灾区进

行捐赠。

12月19日,波司登集团迅速启动应急机制,首批捐赠价值2000万元物资装车启运,紧急驰援地震灾区,为灾区群众和救援人员及时送上波司登人的温暖和关爱。坦博尔公司针对当地高海拔、天气寒冷的极端环境,立即组织

捐赠价值1000万元的坦博尔羽绒服。首批5000件羽绒服已经发车直接送往甘肃受灾中心地区,其余羽绒服服装将陆续发出,给震区同胞提供实实在在的援助。梦洁家纺在知晓甘肃积石山地震后,立马联系积石山保安族东乡族撒拉族自治县红十字会,为甘肃灾

区捐赠2000床暖芯厚被。扬州仙娥羽绒捐赠价值21万元的防寒保暖物资,包括500件羽绒服和800条羽绒裤,驰援甘肃地震灾区救灾工作。此外雪瑞莎集团通过中华慈善总会捐赠500条羽绒睡袋,鸭鸭携手中国乡村发展基金会捐赠了御寒物资。

今年预计工业增加值同比增4.3%以上

本报讯 全国工业和信息化工作会议在北京召开,会议指出,2023年工业经济呈现回升向好态势,预计全年工业增加值同比增长4.3%以上。

记者从会议获悉,2023年是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年,工业经济呈现回升向好态势。我国制造业增加值占GDP比重基本稳定,总体规模连续14年保持全球第一。1至11月,规模以上高技术制造业增加值同比增长2.3%、装备制造业增加值同比增长6.4%。新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口快速增长,新能源汽车出口达109.1万辆。造船业三大指标国际市场份额继续保持全球领先。

制造业创新体系建设不断加强。国家级、省级制造业创新中心分别达到29个、260个,国家级高新技术产业开发区达到178家,高新技术企业达到46.5万家。累计建设数字化车间和智能工厂近万家,创建国家级绿色工厂5100家,工业资源综合利用效率进一步提高。系列产业转移发展对接活动取得成效,45家国家级先进制造业集群建设加快。

中小企业专精特新发展步伐加快。累计培育“小巨人”企业1.2万家、专精特新中小企业10.3万家,遴选中小企业特色产业群100个。启动首批30个城市中小企业数字化转型试点,

开展系列中小企业服务活动,累计服务中小企业950余万家。

信息通信业高质量发展扎实推进。预计全年,电信业务总量同比增长16%左右,软件和信息技术服务业收入同比增长13%左右。截至11月,累计建成5G基站328.2万个,千兆宽带用户较上年同期翻番。6G技术试验加快推进。信息通信监管改革创新深入推进,应急通信能力显著增强,网络和数据安全保障得到加强,无线频谱资源开发利用水平、电磁空间安全保障能力进一步提升。

工业和信息化部部长金壮龙在会上表示,2024年,将大力推进新型工业化,实施制造业重点产业链高质量发展行动,提升产业科技创新能力,改造升级传统产业,巩固提升优势产业,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,支持中小企业专精特新发展,加快建设以科技创新为引领、先进制造业为骨干的现代化产业体系。

(新文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

工业旅游:推动文旅消费与城市转型的新动力

□ 肖睿平

让有故事的老厂区、旧机器“变废为宝”,重新迎接八方来客并焕发新生机。

近日,文化和旅游部公布了新一批国家工业旅游示范基地,北京798艺术区、山西省太原市东湖醋园、海南省文昌市航天超算中心等69家单位入选。据悉,新一批示范基地覆盖面广,涉及医药保健、食品工业、遗址遗迹、博物馆等多种类型。

作为一种新型旅游业态,工业旅游为游客出游提供了更加丰富的选择,更凭借丰富的“内涵”,让每一处景观背后的工业革新、历史变迁、奋斗历程被广泛关注。

众所周知,工业是一个国家、城市现代化文明的重要标志。中国作为全球制造业第一大国,拥有完整的工业生产体系、庞大的工业企业数量和广泛的地域分布,这些都为工业旅游奠定了坚实的基础。我们看到,在此次入选的单位名单中,有充满文艺气息的钢铁厂区,有体验感极强的非遗博物馆,有科技含量极高的航天、重工博览园,更有颇具地方特色的麻花、白酒乃至螺蛳粉产业园……每一处景观不仅是旅游目的地,更是地方产业发展的缩影和城市转型发展的新路径。

首先,工业旅游为游客提供了更丰富的旅游选择。其打破了传统旅游模式中单一直接的自然风光和人文景观,让游客可以深入到厂区,了解不同工业细分领域发展背后的故事,真正实现“工业旅游”传承“工业文明”。

其次,工业旅游为地方经济发展带来全新的增长点。传统工业基地在经历了多年的发展后,面临着产能过剩、环境污染等问题。而工业旅游则为这些基地提供了一个转型升级的有利契机,将部分生产线转化为参观项目,不仅提高企业的知名度,也通过吸引大量的游客实现对地方经济的促进。

此外,工业旅游还有助于推动城市和工业区的转型升级。随着经济的发展和产业结构的调整,许多城市和工业区面临着产业结构单一、经济发展动力不足等问题。而工业旅游的发展,可以为这些地区注入新的活力,推动其经济结构的转型升级。通过将废弃的工厂、车间改造为博物馆、创意产业园等文化旅游项目,不仅盘活了闲置的资产,也为当地居民提供了更多的就业机会和文化活动场所,在提升城市的形象和知名度、吸引更多的投资和人才流入的同时,推动城市的可持续发展。

诚然,工业旅游作为文旅市场的新热点存在诸多优势,更成为推动文旅消费与城市转型的新动力。但在实际操作中,如何让“沉睡”的钢筋厂房真正重现生机,也存在不小的考验。例如平衡工业生产和旅游参观的关系,避免工业遗产过度商业化和被破坏,对已有的文化属性进行不断推陈出新以丰富游览体验等,都需要更深入、细致的思考和布局。此外,政府也应加大对工业旅游的支持,制定相应的政策措施和规范标准,以推动工业旅游的健康、规范发展。

当前,我国文旅市场活力持续释放、消费加速回暖势头正劲,工业旅游发展未来可期。这些旧厂区、老机器作为工业文明的载体,要在发展新产业的同时将其精心呵护,才能真正展现工业旅游的好风景、好前景,才能让游客真正感受到工业文明传递的精神与力量。



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢

共言

欢迎订阅2024年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报