

第七届食品科技创新论坛暨2024大健康食品发展论坛将在上海召开

# 聚焦技术创新 引领食品产业发展

本报讯(记者 闫利)从“吃得饱”“吃得好”到“吃得健康”,近年来,在“大食物观”引领下,以科技创新为驱动,消费者餐桌上的美食更加丰富,多元化的食物供给体系正在形成。大健康食品行业如何稳中求进,寻找新的突破点?记者了解到,由《食品工业科技》杂志社与食品伙伴网主办的第七届食品科技创新论坛暨2024大健康食品发展论坛将于明年4月在上海举办。该论坛聚焦技术创新,邀请行业科学家及企业专家分享创新技术,共话大健康食品行业技术创新落地,引领食品产业发展。

据介绍,食品科技创新论坛自2018年亮相以来,已连续成功举办六

届,采用“一个主论坛+多个分论坛”并行的科学模式,聚焦行业技术创新热点,紧跟行业发展趋势,伴随着食品行业蓬勃发展的步伐,见证、参与并记录了食品行业的发展。本届论坛将以“科学创新、技术落地”为宗旨,为期两天,包括1个主论坛与9个分论坛,围绕益生菌创新、功能食品、食药同源等方面展开讨论,分享食品科技创新热点与趋势。

具体来看,十大论坛包括政策法规与趋势主论坛、益生菌创新分论坛、功能食品分论坛、乳品饮料分论坛、食药同源分论坛、预制菜营养与健康分论坛、合成生物学与食品发展分论坛、特殊食品分论坛、食品加工与智能制造分

论坛,以及青年论坛。其中,本次主论坛将聚焦于政策法规解读与行业趋势研判,解读现有政策法规下大健康食品行业的创新发展。

本届论坛具有五大亮点:设置科技创新奖励助力创新科技,推动成果转化,组织专家团队评选技术创新奖、产品创新奖,为新科技、新产品推介宣传;通过青年论坛拉动新生代科研活力及创新力融入产业,为青年学者的落地化科研成果提供产业衔接的沃土;设置产学研协同创新和成果转化专场,为食品科技成果展示提供路演场景,推动技术革新,为大健康食品行业带来创新源泉;从科学及产业两个维度对话食品科学

家及研发企业家,共探食品科学技术与人类营养健康的热点及方向;设置创新产品成果展,为参展企业、各科研院校提供创新产品成果展示场景,“听得到、看得见、摸得到”,让产学研沟通更加立体、更加真实。

食品科技的进步,为食品产业发展输送创新人才,增加创新智慧,开发创新技术,转化创新成果提供有力的支撑,并引导食品产业的可持续发展。会务组相关负责人告诉记者,目前,健康产业已成全球热点,我国的大健康产业产值预计在2030年达到16万亿元,行业发展空间巨大。全球各国都在加快发展健康产业,消费者对大健康食品的需求也日益增长,这催生了特殊食品、功能性食品饮料、休闲食品、预制食品等领域的科技创新,形成了巨大的大健康食品蓝海市场。本届食品科技创新论坛聚焦大健康食品各个领域,参会人员将共同探讨政策法规、行业现状、最新研究成果、实际技术经验及食品行业未来趋势,从专业角度剖析相关产品研发与创新。论坛特别增加了产学研协同创新和成果转化专场,同期将组织举办2024年大健康领域热点技术转移对接活动,为大健康领域相关技术成果提供展示和推广的平台,希望将更多优秀的创新技术落地到产业中,助力食品行业的技术进步和发展。

## 地方会展

济南日前召开“加快服务业高质量发展”主题新闻发布会。据介绍,黄河国际会展中心投入使用后,弥补了济南市缺少15万平方米以上大型展馆的空白,极大提升了济南市对大型展会活动的承接能力,将为济南市会展业发展提供强力支撑,助力济南市会展业迈入发展的快车道。会上指出,一是支持黄河国际会展中心打造一流会展平台;二是依托展馆引进全国性和国际性大型展会;三是依托展馆做大做强自主品牌展会。

济南方面表示,下一步依托黄河国际会展中心,以推动产业与会展融合发展为导向,策划培育一批与济南市四大主导支柱产业、十大标志性产业链群契合度高、主题突出、特色鲜明的专业性展会项目,力争培育一批具有较强行业影响力的品牌展会。同时,济南市商务局将发挥好牵头作用,与全市会展业发展领导小组各成员单位一起,做好展会活动的服务保障,维护良好的会展秩序,营造良好的会展环境,推动济南市会展业高质量发展。(鲁冀鑫)

## 济南会展业迈入发展新快车道

## 2024亚洲运动用品与时尚展即将开幕

让更多人接触、了解小众运动

本报讯(记者 刘元)在成都大运会、杭州亚运会等大型体育赛事以及区域性赛事的带动下,全民运动热度持续高涨,体育消费日益增长,体育产业发展势头迅猛。日前,记者从ISPO北京2024(2024亚洲运动用品与时尚展)获悉,ISPO Beijing 2024(2024亚洲运动用品与时尚展)将于2024年1月12日至14日在北京国家会议中心开幕。

2023年我国户外运动产业增长迅猛,消费升级趋势明显。10月出炉的《中国户外运动产业发展报告(2022—2023)》显示,2022年至2023年,冰雪、路跑、骑行、越野、露营等户外运动呈现爆发式增长。2023年上半年,与户外运动相关的订单量较2022年同期增长79%,与2019年同期相比,订单量增长了221%。

针对户外运动产业发展趋势,本届ISPO也在展会上做出了一些调整。12月23日,ISPO项目组高级项目经理张

怡在接受记者采访时介绍,“在市场较快的增长趋势下,户外用品消费升级明显,功能性、便捷性和时尚性正成为消费新趋势。本届展会增设ISPO品牌新势力展区,我们希望通过展会向消费者展示差异化、多元化的产品,为户外装备行业带来更多可能性,这也符合ISPO本身具备的时尚属性。”

另一方面,社交媒体不断激发大众对于运动的想象力与创造力,运动融合生活场景,品类更加丰富多元化。近两年,露营、漂流、滑雪、徒步等稳居户外运动热度榜前列,更多人开始接触冲浪、潜水、登山、攀岩、骑行、路跑、垂钓、跑酷等运动,飞盘、桨板、陆冲、腰旗橄榄球、匹克球、台球等新项目也成为了年轻群体中潮流的代表。

“从城市‘citywalk’到荒野探险,从公路骑行到山间攀岩……人们愈发重

视身心健康,运动正成为大众生活中不可缺少的一部分,这带动了我国户外用品消费升级。同时,户外运动也经历了不同的风格变化,从单一的‘小众硬核门槛高’,变成‘亲民时尚易上手’。本届展会新设的极限运动展区将向观众展示极限运动的魅力,也能促进不同运动社群间的交流。”张怡告诉记者,“ISPO更想借展会让更多人接触、了解小众运动和运动精神。”

据介绍,ISPO Beijing 2024将有超500家参展商、超700个品牌参展。现场将重点展示户外生活、露营与车旅出行、运动科技与新材料、运动训练、赛事与运动康复、极限运动的魅力,也能促进不同运动社群间的交流。张怡告诉记者,“ISPO更想借展会让更多人接触、了解小众运动和运动精神。”

## 抢抓中国机遇 外企借展会平台

是高度聚合人流、物流、信息流的商品交易,还是服务、技术等深度融合,将带动相关国家和地区产业升级、民生改善。

11月,经由中企承建的博克拉国际机场直航,弗兰克带着当地妇女手工制作的地毯赶赴进博会,公司当月销售额突破20万元人民币,“让我们的工人工资比以前高了两三倍。”

“中国带来的机遇不可忽视。”加拿大皇家银行财富管理公司网站近日发表文章指出,中国经济总量占全球经济的比重超过18%,足以吸引跨国企业的注意力。

全方位的对外开放,14亿多人口的大市场、规模最大的中等收入群体,稳居世界第二大货物进口国,成为全球140多个国家和地区的主要贸易伙伴,中国已是名副其实的“机遇之国”。

今年前三季度,中国国内生产总值同比增长5.2%,其中三季度增长4.9%,两项指标在全球主要经济体中名列前茅,预计中国今年对世界经济增长的贡献将达到三分之一。国际组织和机构近期纷纷上调中国经济增长预期。

“从市场潜力的挖掘、科技创新的进步、人民生活水平的提高等诸多要素看,在推进中国式现代化过程中,中国将源源不断给全球企业带来新机遇。”美国科恩集团副总裁王英华说。

外资积极融入中国高质量发展,布局未来“新赛道”的热诚,从会展业可见一斑:利用5G、云计算、大数据等搭建更多“在华精准营销”场;频频亮相动漫、游戏、电竞等个性化、专业化展览;电动汽车市场、大型清洁能源项目、空气污染防治技术等领域外资涌动。

近期举行的第四届跨国公司领导人峰会上,纷美包装执行董事、行政总裁毕桦宣布携手中国企业通过废弃牛奶盒的循环再生,助力地区和企业的绿色发展;松下控股集团全球副总裁本间哲朗透露,将推进山东省推广天然气重整型燃料电池和纯氢型燃料电池的应用。

商务部外国投资管理司司长朱冰认为,中国在推进绿色低碳转型过程中必将创造巨大的绿色市场。

数字技术正在中国快速发展,供应链运行模式迎来变革。“全球及亚太经济信心调查”结果显示,83.33%的企业计划在2023年将中国列为重点业务拓展地区,数字经济成为最受投资者青睐的发展领域之一。

博鳌亚洲论坛2023年年会上,“推进数字经济”“下一代互联网”“人工智能赋能美好生活”等分论坛几乎场场爆满。参加了多场“火爆论坛”的英特尔公司副总裁周兵以服贸会为例分析称,公司今年着重展示人工智能、PC、数据中心和智能零售等领域的多项技术和解决方案,并已与多家中国伙伴宣布了新合作。

“中国数字经济规模已超50万亿元人民币,并保持快速增长,希望借此开拓数字经济新机遇,进一步助力数字经济和实体经济深度融合。”他说。

(中国贸易报)

## 千余种食用菌产品 汇聚湖北随州



图为2023湖北·随州国际香菇产业博览会现场。

12月23日,2023湖北·随州国际香菇产业博览会在随州中国香菇智慧交易城开幕,来自全国各地及海外的专家学者、行业代表等相聚在随州,共襄菇业盛会,共话菇事未来。随州是中国现代香菇产业起源地,著名的“中国香菇之乡”“中国菇花之乡”“中国特色农产品优势区(香菇)”,是中国重要的香菇生产基地和高品质香菇的出产地。40多年来,随州大力推动香菇产业稳步发展,如今已成为全国四大香菇主产区之一、全国第二大香菇交易市场、全国重要的食用菌加工出口基地。

本次展会设置了随州菌棒、菌菇物资及菌菇机械、省内外食用菌主产区、鄂西北香菇产业集群、境外展区、预制菜、随州特色农产品、随州香菇出口成果等展区,汇集400余家企业千余种食用菌产品。

(经济日报)

本报讯(记者 樊春勤)12月18日,由陕西省工商联主办,企业文化建设工作委员会、华山论剑品牌管理有限公司承办的“学思想、明方向、强信心、建新功”华山论剑杯·主题知识竞赛在西北政法大学举行。

本次活动以深化民营经济人士理想信念教育为着力点,覆盖党史党建、企业文化、时事政治、诗词文学等方面知识,采取网络答题与现场竞赛相结合的方式。

为确保本次比赛公平、公正,活动特别邀请到陕西诗词学会会长孟建国、陕西

以实现残疾人对美好未来生活的向往为目标,扎实推进残疾人全面发展和共同富裕,江西省新干县残联联合于今年9月引进蚕蛹之光助残创业平台,成立了蚕蛹之光助残志愿者协会。

据介绍,新干县现有持证残疾人9000余人,促进残疾人就业任务重、压力大。蚕蛹之光助残志愿者协会通过倡导全民公益、消费助残创业的运营理念,紧扣一个中心——助残创业,延伸两条主线——公益和商业相结合,做实四项帮扶服务。

## 图上看展

### 2023年四川文创交易博览会启幕

12月22日,第三届四川省文创大会在德阳拉开帷幕,2023年四川文创交易博览会同步启幕。展示区面积达到1万平方米,涵盖非遗等5个专题展区,3000余件重要展品和热门潮流品参展。

据了解,2023年四川文创交易博览会设置有四川文创形象馆、德阳三星堆文创主题馆、故宫文创主题馆、粤港澳大湾区文创联盟主题馆,同时以非遗、乡村、演艺、文博、工业为内容设置了5个专题展区,聚焦文创产业细分市场的重要企业资源和产品内容。

展览邀请了170家重点企业参展,现场展有3000余件重要展品和热门潮流品。

(封面新闻)



图为德阳三星堆文创主题馆。

## 传承优秀文化 凝聚发展共识

### 陕西省工商联举办主题知识竞赛活动

省企业文化建设协会会长张培合、中国企业管理学会企业文化专业管理委员会委员赵晓丹担任本次活动的嘉宾评委。

陕西省委统战部副部长,省工商联党组书记吴铁在讲话中指出,开展“学思想、明方向、强信心、建新功”主题知识竞赛,是深入贯彻落实省委、省政府决策部署,助推“三年”“四个经济”发展的重要举措,是传承优秀文化、凝聚发展共识、

提振干事精神,汇聚全省民营经济人士磅礴力量的具体实践。

陕西省总商会副会长、企业文化建设工作委员会主任、华山论剑品牌管理有限公司董事长董小军在致辞中表示,优秀的文化能够凝聚人心,提升团队凝聚力,促进企业创新发展。企业文化建设工作委员会将以本次知识竞赛的举办为契机,充分发挥文化聚合能力,紧紧围绕“以文兴业、以文聚力”的

## “文创”和“众创”相结合

### 江西省新干县帮扶残疾人创业创收

残疾人双创孵化帮扶以“文创”和“众创”相结合。“文创”是以残疾人励志宣讲团和艺术团、读书会以及短视频打造为核心,根据市场需求将文化创业进行价值化、产品化。目前,励志宣讲团成员卢超群以自己身残志坚的事迹为主题,多次到当地企业、学校开展励志

演讲、读书会等活动,讲述残疾人自强不息、感恩奋进的故事,引导青少年树立正确的人生观、价值观,让社会各界更多地了解残疾人可为、能为、善为,从而给他们提供平等就业、参与社会的机会。

“众创”是以支持残疾人通过做直播、

目标,与大家一起投身民营经济高质量发展的大潮,努力推动优秀企业文化,更好地促进“两个健康”取得实效。

经过两个多小时的激烈角逐和精彩比拼,最终华山论剑代表队荣获本次知识竞赛一等奖,莱特光电、江豪集团代表队荣获二等奖,壹新集团、苍山秦茶、涪源茯茶、新山海源代表队荣获三等奖,炜衡律所、强森医疗代表队荣获优秀奖。会上,还为知识竞赛网络答题阶段组织得力、表现突出的陕西省秦商总会、陕西省君联创业商会、陕西省江西商会、陕西省广西商会、陕西省黑龙江商会颁发了优秀组织奖。

短视频账号矩阵、社群营销和线上商城实现创收增收为基本点,搭建企业与残疾人创业者之间的共赢桥梁。

新干县残联相关负责人表示,助力残疾人创业是一个充满爱和温暖的事业,是需要更多人关心关注的事业,新干县残联一直践行以帮扶残疾人实现精神、经济双丰收为初心,借助线上与线下相互融合、公益与商业相互融合的运营模式为残疾人创业创收的梦想插上翅膀。

(傅建涛 卢超群)