

今年第三季度保健食品监督抽检不合格率为0.23%

正视新趋势 多部门合力提振保健食品消费信心

本报讯(记者 闫利)随着消费水平提高,越来越多的人开始注重营养保健,市场上各类保健食品层出不穷,相关产品的安全问题也备受关注。日前,国家市场监督管理总局网站发布的12批次食品抽检不合格情况的通告显示,保健食品等7大类食品12批次样品不合格。其中,保健食品不合格产品存在质量指标不达标问题,免疫球蛋白含量不符合相关产品执行标准要求,可能是生产企业对原辅料质量控制不严格,也可能是生产企业未按照配方标准生产。

在保健食品这一快速发展的产业中,如何提振消费者对合念产品的消费信心,解决行业痛点、难点?

事实上,梳理各地市场监督管理部门的相关食品安全监督抽检情况通告可以发现,保健食品仍存在一些质量问题。此前,国家市场监督管理总局网站发布关于2023年第三季度市场监督管理部门食品安全监督抽检情况的通告。通告显示,2023年第三季度,全国市场监督管理部门完成保健食品安全监督抽检9922批次,依据有关食品安全国家标准

等进行检验,发现不合格样品23批次,监督抽检不合格率为0.23%。甚至一些并非保健食品的产品中添加违禁成分“假冒”保健食品扰乱消费者视野,存在安全隐患。

保障保健食品安全,相关部门一直在行动。记者从日前举办的2023年全国食品安全宣传周主场活动上获悉,今年以来,公安部指导全国公安机关深入开展“昆仑2023”专项行动,今年前10个月,全国公安机关共破获食品安全犯罪案件1万余起。据了解,今年以来,公安部会同相关部门持续开展保健食品专项治理,重拳打击保健食品非法添加等突出食品安全犯罪。

各地市场监督管理部门也积极开展相关行动,全力守护人民群众“舌尖上的安全”。例如,连日来,广西北海市海城区市场监督管理局积极组织开展保健食品经营规范提升行动,结合开展2023年食品安全宣传周活动,广泛开展宣传活动,组织辖区保健食品经营者利用抽查考核小程序进行特殊食品安全管理培训抽查考核。

此外,记者注意到,12月11日,食品安全国家标准审评委员会秘书处发布关于征求《保健食品良好生产规范》等21项食品安全国家标准(征求意见稿)意见的函。《保健食品良好生产规范》(GB 17405—1998)的标准修订工作自2017年立项,依据《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》(GB 14881—2013)为基础,框架结构与GB 14881(包括修订方向)保持一致,GB 17405现行版本已经发布了25年之久,征求意见稿对GB 17405—1998进行了较大调整。

保健食品一直是国家关注的重点行业,其市场规模也不断扩大。《2024蓝帽子国内保健食品消费趋势报告》显示,2023上半年人均医疗保健消费增长17.1%,占人均消费支出的比重为9.6%。其中保健品需求尤其旺盛,预计2023年保健品市场规模将超3000亿元。阿里健康平台事业部总经理陈浩表示,在所有健康品类中,保健品的增速是最快的。在天猫,消费者会更加主动搜索、查关键词,这个行业也在呈现全新的赛道和格局,像叶黄素等新品类

增速非常快。

在第十四届中国食品安全论坛上,中国营养保健食品协会执行副会长厉梁秋表示,消费者在健康美好生活的需求上,都希望有一个更好、更适合自己的产品。当前保健食品行业出现的一些问题说明整个行业还需要更好地、规范地发展,消费者也需要更多的科普知识。企业需要正视网络时代带来的新消费趋势、新消费影响力,接受新的发展,从而调整产品的全生命周期的设计以及市场应对。政府相关部门、行业、研发机构要以创新为基石,在法规建设、监管技术、检测方法、行业类型、销售渠道等各个方面重塑消费信心,创造良好的市场状态。“无论是企业还是研究机构、行业组织,都应该遵守敬畏法律、尊重科学。对法律的敬畏是行业企业在正确道路上坚守的基础,而对科学的敬畏则使得我们能够收集到更多的科学知识和数据。未来,消费者对保健食品的认知会更清晰、更正确,也会寻找到真正更适合自己的美好生活。”厉梁秋说。

的高速增长。“露酒发展迎来了春天。2022年露酒产业实现销售收入262亿元,收入和利润同比增长已超越了黄酒和葡萄酒,是继白酒、啤酒之后的中国第三大酒种。”宋书玉表示。

立足整个露酒产业的发展现状,业内人士指出,当前露酒产业存在品类认知模糊、缺乏露酒形象产品、产业发展不平衡、露酒品质和口感受争议等问题。中国酒业协会露酒分会秘书长王旭亮指出,对于未来露酒的发展方向,应针对不同消费人群,开发多元化和个性化的露酒产品,做好品质、打造品牌、壮大品类,实现露酒产业的新发展。“回归本源,拥抱时代,以美为酿,才是露酒的出路。”王旭亮说。(张钰格格)

露酒成为继白酒、啤酒之后中国第三大酒种

“目前我国露酒在酒类消费中的占比还不到3%,发展空间巨大。预测到2030年,露酒的市场规模可达2000亿元。”12月15日,中国酒业协会理事长宋书玉在中国露酒产业发展大会暨露酒价值论坛上表示,通过系统的科学研究必将开发出更加先进的食品有效物质提取技术,可以更好地赋予露酒的风味、效能和特色。悠久的历史传承和厚重大样化的文化积淀,赋予了露酒独特的文化价值和认同。

据了解,现在市面上销售的露酒是具有传统食用功能的露酒,也是按照新

国标《GB/T 17204—2021 饮料酒术语和分类》定义的露酒,即以白酒、黄酒为基酒,加入按照传统既是食品又是中药材或特定食品原辅料或符合相关规定的物质,经浸提和复蒸馏工艺或直接加入从食品中提取的特定成分,制成的具有特定风格的饮料酒。行业制定的《T/ CBJ 9101—2021 露酒》产品标准,让露酒在尊重和保留传统和酿造的同时,打破了原料、酒精度和产品风格的限制,使得产品更加灵活,可以做出更具特色、更加多样的产品,满足未来多元化饮用场景和消费需求。

近几年,随着《GB/T 17204—2021 饮料酒术语和分类》《T/ CBJ 9101—2021 露酒》等标准的发布实施,露酒T5系列峰会以及产业论坛、发展大会的召开及“国家级露酒评酒委员”的选拔,露酒青酌奖产品的评选,露酒已经得到了业内和消费者的广泛关注。

中国酒业协会公布的数据显示,2022年露酒产业累计完成销售收入262亿元,与上年同期相比增长5.17%,累计实现利润总额42.59亿元,与上年同期相比增长4.95%。在酒业整体增长率仅为5%的情况下,露酒保持着年均30%

聚焦黑龙江

虎林市政协:念好“五字诀” 架设服务桥

本报讯(记者 佟强)今年以来,黑龙江省虎林市政协迅速召开委员联系界别群众工作推进会,持续探索完善委员联系界别群众工作机制,通过“讲、听、送、商、助”,把委员与界别群众紧密联系在一起,推动委员联系界别群众工作走深走实。

虎林市政协通过书香政协、政协大讲堂载体,充分发挥政协队伍“智囊团”“人才库”作用,成立虎林市政协新时代理论宣讲团。虎林市政协出“菜单”,专委会联系界别下“订单”,宣讲团上门宣讲去“买单”,界别群众来“评单”。

为拓宽委员收集社情民意渠道,虎林市政协将收集社情民意的触角延伸到村屯、楼宇、商厦,利用临街商铺优势,设立便民服务点,在为市民提供便利服务的同时收集社情民意。

“翰墨迎新春 春联送祝福”送文化下乡活动,为百姓送上有温度的“文化年货”;“助力乡村振兴”送科技下乡活动,把技术与信息送到农民手中;“同心向党担使命,送医下乡筑健康”义诊活动,让优质医疗资源“零距离”服务基层群众。新民村村主任陈桂琴高兴地说:“这个活动真好,不挂号不收费,在家里

就看上了病。”

乡镇街道政协委员工作联络站的设立,形成了覆盖全市的联系群众、服务基层履职服务网络,委员通过“协商议事厅”,零距离倾听群众心声,广泛凝聚共识。西苑社区委员工作联络站组织委员就市区停车难、公路两侧树木遮挡视线等群众急难愁盼的小事,耐心与群众沟通协商,让委员联系界别群众与社区“网格”有效融合,累计开展“微协商”50余次,帮助解决实际困难60余件,让委员履职更接地气,更有底气。

政协委员单良说:“作为政协委员,除了做好本职工作,更要承担社会责任、热心公益事业。”年初下大雪时,为环卫工人送上暖心早餐和午餐,不仅温暖了环卫工人,也温暖了整座小城;“助学圆梦”让20个品学兼优的孩子重燃逐梦理想;面对今夏的洪灾,在捐款4万余元的同时,委员自家的物资、挖掘机无偿使用,真正体现了政协委员“散是满天星,聚是一团火”的火热力量。

未来,虎林市政协将继续立足委员工作站阵地建设,念好“五字诀”,积极履行社会责任,更加紧密地联系、服务界别群众。

鸡西市军休所开展个性化服务

展现人文关怀

本报讯(记者 佟强 赵红岩 杜菊思)近年来,黑龙江省鸡西市军队离退休干部休养所坚持“资源融合、精准服务”发展理念,抓党建、强队伍、优服务,聚焦军休干部需要,不断完善制度措施,开展个性化服务,组织丰富多彩的文体活动,为军休干部营造了温暖舒心的军休环境。

为满足军休干部身心健康需要,军休所充实了所内运动器械、体育用品、图书杂志等文体器材,不断加强军休所文化和体育活动场所建设,开展丰富多彩的文体活动,让老干部老有所学、老有所乐、老有所医。组建门球队、乒乓球队、书画小组等军休干部兴趣活动小组。

在军休服务中,军休所注重发现和宣传军休干部先进事迹,利用微信、微博和官方媒体将军休干部家庭的小家大爱、忠诚坚守和无私奉献的精神进行宣传报道,向全社会宣传传递了鸡西军

休干部家庭家风正能量,引起了社会各界广泛关注。另外,军休所积极组织军休干部参加爱国主义教育宣讲、红色文化宣传等公益活动,先后走进机关、企业、学校10余次,充分展示了军休干部“离休不离志、退休不褪色”的高尚品质和爱党爱国爱人民的精神风貌。

为丰富军休干部文化生活,军休所定期组织开展丰富多彩的文体活动,相继开展了“迎盛会 敬功臣 心连心”乒乓球赛、“七一”暨强国复兴有我诗文朗诵会,在端午节举办军休干部和家属包粽子比赛,建军节组织军休干部观摩新农村建设,中秋国庆组织军休干部开展“月满中秋,喜迎国庆”主题系列活动。

站在新的起点,鸡西市军休所将以更加规范的管理、更加人性的关怀、更加精细的服务,让每名军休干部“老有所依、老有所养”,努力绘就“老有所为”新画卷、谱写“老有所乐”新篇章。

第26届海南冬交会现场订单交易总额达59.74亿元

本报讯(记者 郑红梅)12月17日下午,第26届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)最后一场新闻发布会在海南国际会展中心召开,同时为期4天的冬交会落下帷幕。海南省农业农村厅、海南省供销社等部门发布的数据显示,本届冬交会期间现场订单交易总额59.74亿元,现场交易额3853.78万元,签约项目13个,签约金额7.58亿元。截至12月17日14点,冬交会期间现场人流约14.89万人次,创下历史新高。

记者从新闻发布会获悉,今年冬交会平台影响力进一步扩大,共有5000余名专业采购商以及包括世界500强企业在内的2000余家企业参展,专业采购商数量较去年增长了近3倍。专设推介区和洽谈签约区,引入金融机构,促进国际国内组团、采购商、企业、银行各方洽谈对接和达成订单交易。邀请国外客商以及国内知名协会、农产品批发市场和电商连锁企业负责人赴海南省内代表性企业和生产基地开展实地考察。

线下交易火热,线上订单也纷纷袭来。今年冬交会邀请了海南省内外多名拥有千万级以上粉丝量的农民主

地方资讯

第26届海南冬交会现场订单交易总额达59.74亿元



播参会,开展了线上云逛展、直播带货等活动,直播间农产品总销售额200余万元。今年还是“数字冬交会”运营的第二年,截至目前“数字冬交会2023”线上产品品牌有800多个,共计1700多个产品。据统计,今年C端零售销售总金额达600多万元,平台线上大宗采购金额1.1亿元,平台2024年的意向签约金额5.1亿元。

本届冬交会共12个展区,展馆总面积约8万平方米,新增省市团组和国际优品馆等2个展馆。单体展位最大面积达1128平方米,较去年提升5.1个百分点。特装展位188个,特装率实现100%,是全国第一个全部实现特装的农业类型展会。

山西全力保障能源供应

本报讯(记者 任兵兵)据山西省发改委介绍,近日,山西省煤电油气运协调保障领导小组对全省煤电油气运供应保障情况进行调度,加强煤电油气运统筹协调,全力做好能源保障和保煤保供工作。重点做好城市集中供热、“煤改电”“煤改气”能源保障工作,确保人民群众温暖过冬。

12月9日以来,山西省出现两轮大范围降雪,降温天气过程,极端天气对能源保障和保煤保供带来较大影响,全省用电、用气负荷均创历史新高。在山西省上下共同努力下,全省煤电油气运供应总体平稳有序。未来一段时间,山西省大部分地区还将经历寒潮天气,低温雨雪冰冻灾害风险升高。

山西省煤电油气运协调保障领导小组分析研判了全省能源保障和保煤保供工作形势,调度各市煤电油气运供应情况,协调解决有关问题,进一步对全省煤电油气运协调保障工作进

福建动态

福州市永泰县多向发力 深入推进“食安创城”

本报讯(记者 王儒 林士卿)近日,福建省福州市永泰县全力以赴以实干促“食”安,多次召开迎检部署会、工作推进会,严格对标对表、逐条逐项分析,牢牢把握“食安创城”各类业态的共性和特性,紧盯工作重点、难点,持续优化、细化举措。食品安全是民生工程、民心工程,落实“四个最严”要求,保障人民群众“舌尖上的安全”。

实行“食安创城”工作“责任到人”台账管理,压紧压实责任,切实保障迎检各项工作落实落地。主要领导、分管领导带队,采取“入户指导+集中培训”形式,分期分批对辖区内食品生产经营单位进行详实细致指导,不断增强食品生产经营单位法律意识和自律意识,引导食品生产经营单位由“要我做”变成“我要做”,自觉筑牢食品安全防线。

全县532位包保干部步调一致,主

动作为,通过“县级包保干部联合市场监管人员带头查,乡镇(村)级包保干部跟进查”的形式,对4292家经营主体开展全覆盖式督导。实现包保干部发现问题、市场监管部门实时跟进、包保主体及时整改的问题整改闭环机制,推动食品安全党政同责落实到位,让落实食品安全“两个责任”机制发挥更好效应。第四季度,永泰县包保问题整改率实现100%。

与此同时,建立线上、线下相结合的宣传阵地,凝聚各方力量,充分运用LED屏幕、微信公众号、微信矩阵群、悬挂横幅、张贴海报、入户宣传等方式,全方位开展“食安创城”宣传工作,不断推动宣传从“广度”向“质效”迈进,全面营造浓厚的“食安创城”宣传氛围。活动开展以来,共发放反食品浪费宣传海报、桌贴、创城宣传海报共计15000余份。

福州市永泰县首张“歇业备案”成功办理

本报讯(记者 王儒 林士卿)近日,永泰县稻田边民宿开发有限公司法定代表人朱先生来到福建省福州市永泰县市场监督管理局登记窗口咨询注销登记相关业务。经窗口工作人员深入了解后,得知朱先生经营的这家民宿公司主营业务受到冲击,加上人力成本上升、企业运营成本增加,继续经营比较困难。

考虑到朱先生想创造条件以后继续经营,并没有强烈的注销意愿,窗口工作人员就立即向朱先生讲解了已经实施的“歇业备案”政策,并告知其企业符合办理歇业的条件。从填报相关信息、进行实名认证到完成备案,整个过程仅用10分钟。朱先生负责的这家企业也成为永泰县首家办理歇业备案的企业。

朱先生表示:“歇业备案政策给了我一个喘息的时间。在歇业的过程中,不

用担心被吊销营业执照,心里踏实多了。我们将调整经营方向,贴近老百姓需求,歇业结束后再出发。”

按照《中华人民共和国市场主体登记管理条例》的歇业制度,根据福州市市场监管局出台的《福州市市场主体歇业备案试点工作(试行)》,明确因自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等原因造成经营困难的市场主体,可以自主决定在一定时间内歇业,歇业时长累计最多不超过三年。歇业制度允许市场主体适度“休眠”,有利于减轻企业负担,帮助企业渡过难关,是优化营商环境的重要举措。

下一步,福州市永泰县市场监管局将继续围绕企业设立、变更、歇业、注销的全生命周期,降低市场主体制度性交易成本,进一步提高市场活力,助推永泰县经济社会稳定发展。