

# 丰富设计灵感 联名款珠宝首饰频上新

□ 本报记者 闫利 □ 张钰格格

近年来,珠宝首饰行业呈现雨后春笋之势,不断涌现创意佳作,借助火爆的IP品牌效应吸引粉丝,在社交网络平台赚足了存在感,从而实现了流量与价值的双重变现。

## 联名款首饰受消费者青睐

周大福与奥特曼、柯南、芭比等IP推出过合作款首饰;潮宏基珠宝联合三丽鸥旗下人气明星玉桂狗、库洛米、美乐蒂推出联名款首饰……在当今网络化、圈层化、碎片化的市场营销环境下,品牌营销的方式和思路也出现高度同质化的现象,跨界营销逐渐成为珠宝首饰品牌抢占用户的常见手段。

记者注意到,在北京王府井 APM 的潘多拉专卖店中,有许多影迷正在试戴该品牌与《权利的游戏》联名款首饰。店内工作人员告诉记者,每当有新的IP联名款上市,便有许多影迷前来购买,甚至有消费者购买全套产品收藏。消费者刘女士告诉记者,她朋友所在的城市联名戒指卖断货了,特意托她跑了好几家店铺购买,终于在王府井店买到了



商场中销售的联名珠宝首饰 张钰格格摄

合适的戒指。

此外,记者看到,该店铺内的翅膀样式的普通款耳钉的价格为468元左右,翅膀样式联名款的耳钉为828元;普通款手链的价格为358元,联名款手链价格为548元;单颗普通款手链串均

价格在300元—600元不等,而单颗联名款的手链串价格均超过了500元。该店铺内联名款首饰的价格与普通款式价格相比略高。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力告诉记者,

“IP联名款的首饰价格较普通款式更贵,但消费者的购买热情依旧不减,反映出消费者追求独特性与品牌溢价的消费态度。对于很多消费者来说,购买IP联名款的首饰不仅仅是为了满足自己的审美需求,更是为了彰显自己的个性和品位。消费者愿意为这种独特性承担更高的价格,以获得与众不同的消费体验。”

## 品牌与联名IP双赢

近年来,随着珠宝首饰消费热度不断攀升,消费者结构、产品品牌及消费理念都在发生深刻的变化。“90后”“00后”年轻消费群体的涌现,让品牌向年轻化转变成为必然趋势。业内人士指出,2023年,珠宝首饰行业在规模和消费升级方面持续增长。市场的需求处在上升阶段,行业快速发展,珠宝首饰品牌继续分化、优化、升级,IP联名将成为发展的路径之一。

记者注意到,在珠宝首饰的联名中,许多品牌选择了与动漫IP进行联名,如六福珠宝与腾讯IP“斗罗大陆”联名推出“小舞的星斗梦境”系列首

盒,蒂芙尼与“宝可梦”IP推出9款联名珠宝。朱克力认为,品牌与动漫IP合作的产品之所以更多,主要是因为动漫文化在年轻人中的普及和流行。“一方面,动漫IP通常拥有庞大的粉丝群体,这些粉丝对动漫文化的热爱和追求,使其对与动漫IP相关的产品有着极高的购买意愿;另一方面,动漫文化的创意和多样性也为珠宝品牌提供了丰富的设计灵感,使得联名产品更具吸引力和独特性。”朱克力对记者分析说。

IP联名款的珠宝首饰正在覆盖年轻消费者,用精美的设计和网络传播赢得与消费者的共鸣,但也有消费者担心,品牌的原创设计珠宝是否会被联名款“抢风头”。朱克力认为,IP联名款珠宝的热销将提升珠宝品牌的知名度和影响力,从而吸引更多消费者关注该品牌的其他产品,包括原创设计款,但珠宝品牌如过度依赖IP联名款产品,可能忽视对原创设计款的相关投入与推广,导致原创设计款在市场上表现不佳。

“珠宝品牌需在推广IP联名款产品的同时注重对原创设计款的培育,以保持品牌的创新力与市场竞争力。”朱克力建议。

## 亮丽集团西安电力设计院实现工程建设提质增效

本报讯(记者 樊春勤 □ 南美丹)近日,亮丽集团西安电力设计院从设计源头着手,以降低工程造价为目标,通过优化设计方案,实现工程建设提质增效。

设计院针对老旧小区变电站落地困难、老旧变电站改造困难等问题,提出了小型化设计方案,在原址范围内为电网增容,缩短变电站的建设周期,使得对用电需求的响应速度得到提升,降低建设成本。在配电装置设计中,设计人员采用纵旋移开式开关柜,该型开关柜柜体相对较窄,可在有限空间内布置相对较多的开关柜,在满足出线规模需求的同时,使得电气布置更加紧凑。

面对城市区域变电站征地不规则,可有效利用面积有限,老旧变电站就地升级改造条件有限,建设周期短,现场作业少等特殊条件和要求,设计人员在相关单位的专用变电站设计中,采用全站预制舱布置方式,最大化实现了“工厂化加工、模块化建设”,有效减少了现场施工工作量,缩短了建设周期,保证了用户的用电需求。

据悉,亮丽集团西安电力设计院将持续优化城市小型化设计方案,加强特殊工程技术攻关,有效解决特殊工程问题。同时围绕电网攻坚开展“大培训”“师带徒”等活动,快速培养设计专家团队,有效提升柔性团队电网攻坚能力和运转效率,做好人员技术支撑。

## 地方动态

### 黑龙江省鸡西市强化精准服务 助力企业高质量发展

本报讯(记者 佟强)近年来,黑龙江省鸡西经开区立足资源、区位、交通、服务等优势,紧紧围绕企业高质量发展,不断探索完善服务内容,聚焦企业发展需求和反映的问题,狠抓工作落实,成立了“企业跑腿办群”,建立企业诉求“清单+闭环”限时办结工作机制,形成诉求反映、分解、交办、督办、反馈一条龙闭环机制,做好企业的“贴心人”,不断提升服务质量,助力鸡西经济开发区高质量发展。

聚焦科技创新,围绕工作“要点”下功夫。为提高企业科技转化能力,解决企业招工难、技术人员培养难等问题,鸡西经开区及时了解企业的生产运营、招工用工、人才培养等情况,建立企业用工需求台账,联系市职教中心,深入开展产教融合,建设产教融合实训基地,构建“订单式”人才培养模式,提高了企业科技人才储备。积极引导中小企业走专精特新和“高新技术企业”发展道路,增强园区企业自主创新能力和核心竞争力。园区企业唯大新材料科技有限公司2023年被评为国家级专精特新“小巨

人”企业。

聚焦服务内容,围绕工作“堵点”做实招。鸡西经开区进一步优化企业服务方式,强化服务举措,坚定不移地支持企业健康快速发展。今年以来,鸡西经开区联合鸡西市市场监督管理局开展知识产权入园惠企专题培训会议,全面提升了经开区企业知识产权意识;联合市工商联、市法院、市检察院成立“法律服务+诚信”宣传活动,建立了长期法律援助机制,提高了企业法律意识;与中国建设银行鸡西分行建立长期对接,加大了对企业融资支持力度和风险防范能力,打破信息壁垒,更好地发挥金融扶持作用。

聚焦产业集聚,围绕工作“难点”做文章。鸡西经开区把高质量发展作为重中之重,围绕强龙头、补链条、聚集群,充分发挥好龙头企业的引领与整合作用,带动更多链上企业集群发展,结合创新引领、优化结构,协同发展,聚力攻坚,不断向高端化、绿色化、智能化转型升级,进一步提高企业核心竞争力,积极向产业链中高端攀升,形成更好的品牌效应。

本报讯(记者 姜永腾 □ 张驰)寒潮来袭,气温骤降。连日来,河北省石家庄市鹿泉区农技人员来到蔬菜大棚生产一线,指导农户及时做好大棚防寒防冻工作。

位于白鹿泉乡的志诚农场占地近百亩,12个温室大棚里,西红柿幼苗已经挂果。农技人员为农场送来了粘虫板、氨基酸肥料,并查看了温室大棚的保温、保湿、病虫害防治和西红柿长势情况,提醒农场负责人及时做好保暖防冻工作,最大限度

### 陕煤运销集团韩城分公司:

#### 以“六个深化”为抓手促进企业高质量发展

本报讯(记者 樊春勤 □ 张桂英)近年来,陕煤运销集团韩城分公司以“六个深化”为抓手,全力打造“政治清明、企业清廉、干部清正”的新风正气,持续推动清廉元素深入人心,激活企业发展“一池清水”,促进企业高质量发展。

深化党建引领。陕煤运销集团韩城分公司坚持以习近平的建设全面引领清廉国企建设,扎实推进党建工作提质增效专项行动,制定领导班子“三个责任清单”,以高质量党建推动高质量发展,着力培

### 河北省石家庄市鹿泉区:

#### 农技支招做好大棚防寒防冻工作

减轻寒潮天气对西红柿生产的影响。

西红柿耐寒能力较差,生长环境的温度不能低于6℃,但最近一段时间鹿泉区夜温较低,农场室外夜温直逼零下16℃。在了解基本情况后,农技人员为种植户制定了切实可行的技术指导方

植清廉建设党建根基。

深化制度建廉。陕煤运销集团韩城分公司完善“三重一大”决策制度,建立健全企业内控体系,深化“镶嵌式”廉洁风险防控,聚焦重点岗位从源头防范风险,堵塞制度漏洞,把“三不”机制贯穿到企业管理全过程各环节,促进清廉建设与销售运行深度融合。

深化教育树廉。陕煤运销集团韩城分公司把廉政教育抓在日常,守住关键节点,强化“三会一课”、反腐倡廉教育学

花费增长最快的群体,拥有巨大的消费潜力。

根据中国社会科学院数据,2023年上半年,全国白酒消费者群体达到4.2亿人次,其中年轻消费者(25—40岁)占比达到38%,女性消费者占比达到28%。酒业和化妆品行业的跨界合作,不仅能提升年轻群体对品牌的关注度,还能实现消费人群的互补。

“目前,泸州老窖一连串的体验既有利于品牌年轻化具体战略的落地,助力品牌占领新生代消费市场,也有利于泸州老窖营收利润的增长。”中国食品产业分析师卢丹在接受采访时表示,“在一些行业进入高度同质化的节点,跨界应该是一个非常好的营销手段。”

习,常态化开展廉政谈话、节前教育、廉洁提醒等,扎实开展作风建设专项行动,把“勤快严实精细廉”作风落实到党员干部履职尽责全过程。

深化文化养廉。陕煤运销集团韩城分公司把廉洁文化融入企业文化建设,常态化推进主题教育,深入红色教育基地。通过开展廉政征文、讲故事促廉洁、“清廉家风”建设主题活动,组织相关人员签订“家庭助廉”承诺书,参观廉洁家风馆,推动良好家风、清廉党

## 声音

### □ 空格

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签使出身价倍增,一些产品价格远超合理范围,却并未体现出“专用”的特殊性,还加剧了育儿焦虑。

随着近年来新生儿出生数量下滑,以及精细化养娃需求带来的消费升级,消费者对婴幼儿产品的创新性、功能性、体验感等方面都提出了更高要求,高标准、高性价比的婴童用品也似乎已经成为年轻父母的养娃“刚需”。

当下,许多婴幼儿产品打着专业化、精细化的旗号,经过商家大力宣传后,售卖的价格远超普通产品,实际品质却与普通产品并无太大差异。据报道,一位家住广州市番禺区的消费者为方便孩子吃饭,花50多元购买了一款“显温勺”产品。然而没过多久她就发现,所谓的“显温勺”电池容量小,孩子吃饭慢,经常一顿饭没吃完勺子就没电了,充电还要把手柄卸下来,并不如宣传那样好用。

诚然,婴幼儿产品材料成本高,生产规范严格,价格相较普通产品高一点合情合理。但是消费者高价购买的婴幼儿产品,使用起来的效果却差强人意,这种现象仿佛是“为年轻父母们量身定制的‘消费陷阱’”。

婴幼儿产品价格虚高,不仅“收割”了年轻父母们的钱包,也进一步增加了育儿成本,长此以往,将导致部分年轻人不敢生育、不想生育的心理加重。

因此,推动婴幼儿产品市场规范化发展,规范商家经营行为极为重要。市场监管部门应定期开展专项检查,规范市场秩序,避免因商家过度宣传、虚假宣传导致消费者利益受损的现象再次出现。行业协会也应积极制定行业规则,倡导企业履行社会责任,让婴幼儿产品回归实用本质。另外,消费者也需擦亮眼睛,切勿盲目相信“婴幼儿专用”等宣传手段,做到查标准、看材质、比质量,理性消费,量力而行。

## 婴幼儿产品并非价高者「好」

### 公告栏

朱丽、陈尚染、马、杜、张悦、本院受理原告淮安英教育科技发展有限公司诉被告淮安英教育科技发展有限公司公告送达(2023)苏0812民初7287号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 魏娟、韩学强:本院受理原告陈彩娟诉被告陈彩娟与被告陈彩娟合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初9138号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 魏娟、董诗馨:本院受理原告张宁诉被告张宁与被告张宁合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初9138号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 王辉、陈祝平:本院受理原告江苏国兴资产管理有限公司与被告江苏国兴资产管理有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初7334号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 江苏清源房地产经纪有限公司、严炳祥:本院受理江苏清源房地产经纪有限公司诉你诉你诉你合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初3693号民事判决书。判决内容如下:被告清源房地产经纪有限公司于本判决生效之日起十日内向原告清源房地产经纪有限公司支付违约金16600元,并自判决生效之日起按中国人民银行同期贷款利率计算至实际清偿之日止(暂按年利率4.75%计算)。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 刘军:本院受理原告徐师相与被告徐师相、刘静云、陈月桂、石磊、孙利刚、王生民、河北清源贸易有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初3693号民事判决书。判决内容如下:被告徐师相于本判决生效之日起十日内向原告清源房地产经纪有限公司支付违约金16600元,并自判决生效之日起按中国人民银行同期贷款利率计算至实际清偿之日止(暂按年利率4.75%计算)。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区扎兰屯市人民法院 杜新荣:本院受理原告张涛与被告张涛、张涛合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2023)蒙0401民初1215号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于内蒙古自治区高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院 魏娟、王红雷:本院受理原告中国人寿财产保险股份有限公司与被告中国人寿财产保险股份有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2023)冀0401民初1215号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院 魏娟、王红雷:本院受理原告中国人寿财产保险股份有限公司与被告中国人寿财产保险股份有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2023)冀0401民初1215号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。