

公告栏  
陈福坤:本院受理原告陈福坤诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏01民初9008号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

## 产业·一家之言

### 食品用「假学历」装点门面应当严惩

近日,上海市消保委对一款标有“东北农业大学”字样的网红零食展开调查,然而东北农业大学回应称,学校不开展对外生产经营工作,学校与商品包装上标称的委托制造商和受委托制造商没有开展过任何合作。当各大商家“拼学历”翻车,“学历造假”带来的食品安全隐患和虚假信息问题,让消费者对市场销售的各类“高学历食品”心存芥蒂,也破坏了市场良性竞争环境。让“高学历食品”名副其实,才能更好地满足消费者的需求,促进行业健康有序发展。

事实上,近年来,拥有“某某农科院”研制、“某某农业大学”开发等字样的食品凭借“绿色健康”“安全可靠”等特点深受消费者青睐。“高学历食品”的含金量既包含经济价值,也可以有丰富的文化价值。可以说,“高学历食品”背后积累了科研工艺的投入和过人的口碑,在同行业相关食品领域的产品质量、技术创新、品牌建设等方面具有示范引领作用。

“高学历食品”市场竞争日益激烈,但一些商家为追逐小利而让自己的产品“碰瓷”高校、“造假学历”,甚至一些产品的质量都不达标,靠虚假招牌来赚钱绝非正道。当出现消费者受骗、农科院和高校的名声受损等情况后,“高学历食品”市场的良性竞争环境或不复存在,各种维权背后也让产品创新的道路充满不确定因素。

让“高学历食品”名副其实,需社会各界共同努力。必须看到,食品安全无小事,质量底线需严守,品牌塑造要切实。“高学历食品”是一个整体,一些商家为名“造假学历”或许能收获一时之利,但从全局来看,无异于透支其他“高学历食品”的名誉。净化“高学历食品”市场环境,让从业者树立正确认知,理性看待“高学历食品”背后的高校“招牌”,让消费者在购买时不仅要确认除螨仪的安全性 and 实用性,还要根据消费者的生活空间选择产品的规格,注意产品的使用范围。”鲁建国提示。

“除了符合国家标准外,除螨仪的拍打频率、吸力和过滤能力也越高,值得消费者关注。拍打频率越高,吸力越大、过滤系统层数越多,除螨仪的性能越好。”梁振鹏向记者介绍。(张钰铭稿)

## 入冬后你喝“罐罐烤奶”了吗?

制作简单、价格实惠

□ 本报记者 暴梦川 文/摄

继“围炉煮茶”走红后,“罐罐烤奶”一跃成为今冬“顶流”。这种源自云南的饮品被大众称为“围炉煮茶平替”,因制作过程透明、口味丰富、价格实惠等特点迅速吸引了一大批年轻人为此买单。

“罐罐烤奶”在今年冬天有多火?在小红书平台上,“罐罐烤奶”相关笔记有2万多篇;在抖音平台上,“罐罐烤奶茶”相关话题视频播放量超6000万次。因制作方式简单,不少消费者也选择自购烤奶罐居家复刻。京东数据显示,近期“罐罐烤奶”关键词搜索量大幅提升,相关品类成交额同比增长3倍。

不仅如此,在许多城市的街头和商场里都可以看到卖“罐罐烤奶”的小摊和商店。

在云南省陆良县某夜市记者看到,一家“罐罐烤奶”摊位前围了不少顾客。摊位的桌子上摆放着两个烤炉,烤炉上几只瓦罐“咕咚咕咚”冒着

热气,旁边则整齐地摆着牛奶、玫瑰花、桂花、枸杞、红枣等配料。

“我做‘罐罐烤奶’已经有1个月了,现在每天能卖20杯左右,大部分都是年轻消费者来购买的。”摊主告诉记者,最初我是从网上看到制作“罐罐烤奶”的视频,然后发现“罐罐烤奶”在很多城市都流行了起来,于是我也抱着试试看的心态摆起了摊。”该摊主介绍,他的摊位目前推出了玫瑰烤奶、桂花烤奶、茉莉烤奶3种口味,售价均为12元。

而在北京,许多商家借着这股风潮推出了“罐罐烤奶”产品。在北京市朝阳区合生汇购物中心,记者看到一家奶茶店已经推出了桂花烤奶茶、玫瑰烤奶茶等“罐罐烤奶”产品,价格均为25元。

除此之外,记者注意到,许多餐饮店也售卖起了“罐罐烤奶”套餐。在北京市海淀区五棵松的一家餐饮店,该商家推出了“89元罐罐烤奶双人下午茶”套餐,套餐里包含“罐罐烤奶”、水果、甜品以及干果等。记者在某生活服务类APP上搜索“罐罐烤奶”发现,像火锅店、日料店等餐饮门店也都加入了售卖“罐罐烤奶”的“大军”,这些

餐饮门店所推出的“罐罐烤奶”套餐价格在50元—300元不等。

迎合年轻消费者诉求而走红

“罐罐烤奶”为何如此受欢迎?一位购买过“罐罐烤奶”的消费者告诉记者,“作为冬季热饮,‘罐罐烤奶’使用的原材料和制作过程一目了然,再搭配上具有养生功效的原材料,让我感觉非常养生,非常健康。”

而在中国食品产业分析师朱丹蓬看来,“罐罐烤奶”走红本质上是契合了年轻人的核心诉求,即热衷于养生与爱喝奶茶的生活习惯,再加上“罐罐烤奶”的制作过程有趣、好玩,自然而然地俘获了年轻消费者的“芳心”。

科信食品与健康信息交流中心主任钟凯则表示,“罐罐烤奶”的走红是因为其为年轻消费者带来了新的体验。“新鲜的事物具有很强的吸引力,而越是年轻消费者越愿意尝试新东西、新口味,这也是食品行业创新的动力之一。”

在记者采访的过程中,也有不少消费者针对“牛奶加热是否会影响营养价值?”“桂花、玫瑰等原料是否可以和牛奶一起煮?”等提出了疑问。



图为云南省陆良县某夜市的一位摊主正在制作“罐罐烤奶”

对此,钟凯解释说,对于加热牛奶大家不必过于担心,适当加热对牛奶的营养价值影响不大。至于在牛奶中

加入其他原料,钟凯表示,“罐罐烤奶”里面加入玫瑰、茉莉、桂花等原料,对人体并没有什么影响。

## 社交电商平台成除螨仪新销售渠道

近年来,“精致生活”“智能清洁”等理念快速兴起,拉动了清洁电器整体市场规模的增长。随着人们对居家生活环境的日益关注,除螨仪市场的需求也不断攀升。GfK中怡康此前发布的数据显示,除螨仪市场规模从2019年的14亿元增长至2022年的22亿元,复合增长率达到16%;2023年1—10月,除螨仪零售额达20.2亿元,同比增长16.5%。

### 社交电商成新增量渠道

随着电商行业的迅速发展,多元化的渠道发展为除螨仪市场提供了更广阔的发展空间。在短视频平台上,除螨仪商家通过拍摄生活化的短视频展示除螨仪的效果,激发消费者兴趣及购买欲望。清洁电器分析师何继琼表示,这种“货找人”的销售模式契合了除螨仪视频展示性较强的产品属性,因此抖音、快手等短视频平台成为除螨仪厂商布局的重要渠道。

数据显示,2021年,除螨仪线上市场零售额占比已经高达97%,其中传统电商占比达到80%,社交

电商占比达到17%。到了今年1—5月,社交电商已占据除螨仪线上市场的半壁江山,市场规模达到5亿元,同比增长55%。

记者浏览电商平台注意到,当前市面上售卖的除螨仪体积小、价格实惠,基本无需安装,在电商平台销售十分火热。在除螨仪热销榜上,排名第一的产品已经售出超20万件,已蝉联热销榜六周。消费者石女士告诉记者,她在刷视频时被博主分享的除螨仪使用心得种草,现在至少每周使用一次。消费者刘女士对博主说,“我每周都会用除螨仪对床褥进行清扫,第一次使用时仅吸了20分钟便吸出了近半盒的脏东西。除螨仪不仅能打扫干净床铺上宠物散落的毛发,还能在一定程度上缓解鼻炎。”

### 购买时需确认产品效果

记者在社交平台上注意到,有消费者吐槽说他购买的除螨仪搭载了紫外线的功能,但使用后没有效果,感觉是“智商税”。对此,家电行

业分析师梁振鹏在接受记者采访时表示,“紫外线灯至少超过30W才能有效杀死螨虫,市面上3W—5W的除螨仪紫外线因功率太小,所以无法杀死螨虫。”

全国家用电器标准化技术委员会清洁器具分技术委员会秘书长鲁建国告诉记者,除螨仪也是吸尘器的一种。选购除螨仪时,首先确定是否符合GB4706.1—2005《家用和类似用途电器的安全 第一部分:通用要求》国家标准,以确保使用安全。第二确定是否符合QB/T5363—2019《除螨仪》行业标准,以确保除螨效果有效可靠。“消费者在购买时不仅要确认除螨仪的安全性 and 实用性,还要根据消费者的生活空间选择产品的规格,注意产品的使用范围。”鲁建国提示。

“除了符合国家标准外,除螨仪的拍打频率、吸力和过滤能力也越高,值得消费者关注。拍打频率越高,吸力越大、过滤系统层数越多,除螨仪的性能越好。”梁振鹏向记者介绍。(张钰铭稿)

## 海南环岛旅游公路正式通车

贯穿沿海十二个市县 主线全长九百八十八公里

□ 本报记者 暴梦川 文/摄

12月18日上午,海南环岛旅游公路通车仪式在海口举行。海南环岛旅游公路是建设海南自由贸易港和创建国际旅游消费中心的先导性重大基础设施项目。据相关负责人介绍,海南环岛旅游公路建设近三年来,海南省委、省政府坚持“生态路、风景路、文化路、智慧路”的目标定位,高起点定位、高水平谋划、高质量建设,体现生态优先、构筑路旅模式、传承历史文化、实践智慧出行、促进全域旅游,将海南环岛旅游公路作为国际旅游消费中心的标志性工程来打造,跑出了海南自贸港建设的“加速度”,体现了广大干部群众干事创业的“精气神”。

海南环岛旅游公路主线全长988公里,其中新建改建段453公里、利用段535公里,连接线、支线、鱼骨线等新建改建90公里,贯穿海口、文昌、琼海等沿海12个市县,通过连接线与高铁、高速、国道有机衔接,构建起“快进慢游”的交通体系;沿途经过9类84段景观区域,初步形成一条串联建设众多美景的“珍珠项链”。公路还配套建设观景台45处、停车区25处、路侧停车带66处、新能源补给站14处、养护工区8处,以及“歌路踏浪”“儋耳追光”“火山海岸”等公路驿站,为当地群众、游客出行提供服务和便利。

在海南环岛旅游公路全线通车新闻发布会上,海南省交通运输厅总工程师、新闻发言人黄澎介绍,海南环岛旅游公路将通过连接线将环岛高铁、高速公路、国省干线与环岛旅游公路有机衔接,共同构建海南省“快进慢游”的旅游交通体系。目前展现在大家面前的还是环岛旅游公路比较初级的1.0版本,海南将持续将环岛旅游公路提升更新到2.0甚至更高的版本,以满足人民群众更加丰富多元的旅游出行需求。

在优化路网协调方面,建设更丰富的旅游公路支线,突出环岛、近海特色,不断提升观海见景率,充分展示海南地理人文特色和自然景观。2025年,环热带雨林国家公园旅游公路计划建成通车,届时“两环”旅游公路与环岛高速、高铁、国道组成全省“五环”路网格局。“两环”间互联互通的主要高速公路有15条,呈“两环六纵八横”的快进慢游路网结构,海南环岛旅游公路将根据旅游业态的开发情况,继续完善全省旅游路网布局,进一步补充公路联通体系。

在加强养护管理方面,将制订科学完善的管养体系,不断提升公路服务水平。同时,协调和指导有关地方政府,进一步强化公路沿线景观风貌管控和整治,持续提升环岛旅游公路路域环境。

在完善安全应急保障方面,将强化公路安全设施的建设管理,会同公安交警部门和当地政府,加强安全出行教育,推动落实综合执法保障,提高车辆行人通行的安全性。此外,通过共同建立路警联动机制,规范突发事件和涉路涉旅事件处置流程,提升突发事件应对能力和处置效率,维护良好的运营秩序。

在信息智慧联动方面,环岛旅游公路已启动云控中心建设,将整合公路、驿站、景点、服务设施等资源,构建“线上+线下”的公共服务平台,并纳入“一部手机游海南”系统,全景化展示环岛旅游公路沿线服务环境,实现一个APP为游客提供全方位的信息服务。

在资源开发联动方面,将优化投资和运营模式,鼓励社会资本和其他组织通过市场化方式参与旅游公路或者其旅游配套设施的投资、建设和经营。鼓励和扶持各市县充分依托旅游公路,积极谋划公路旅游,加大招商引资力度,加强旅游资源开发,培育旅游品牌,大力发展旅游业态,吸引沿线群众参与路衍经济的就业和经营,逐步实现依路而兴、依路而富。

海南省商务厅副厅长李枝平表示,海南环岛旅游公路沿线规划配置了若干个驿站,将为海南自贸港戴上镶嵌璀璨“珍珠”的华丽“项链”。驿站定位为集“旅游服务基地、特色旅游产品、区域整合平台”功能三位一体的综合旅游服务设施,将打造特色旅游目的地,助力沿海市县全域旅游发展,让海南三分之一的游客留下,在大海、蓝天、沙滩怀抱的驿站中“吃、住、行、游、购、娱”,观赏奇石海岸、湿地鸟群、盐田落日,体验骑行、赶海、潜水、冲浪,探索周边的历史村庄、少数民族村落,360度全方位感受海南、爱上海南。

海南环岛旅游公路通车仪式在海口举行。海南环岛旅游公路是建设海南自由贸易港和创建国际旅游消费中心的先导性重大基础设施项目。据相关负责人介绍,海南环岛旅游公路建设近三年来,海南省委、省政府坚持“生态路、风景路、文化路、智慧路”的目标定位,高起点定位、高水平谋划、高质量建设,体现生态优先、构筑路旅模式、传承历史文化、实践智慧出行、促进全域旅游,将海南环岛旅游公路作为国际旅游消费中心的标志性工程来打造,跑出了海南自贸港建设的“加速度”,体现了广大干部群众干事创业的“精气神”。

海南环岛旅游公路主线全长988公里,其中新建改建段453公里、利用段535公里,连接线、支线、鱼骨线等新建改建90公里,贯穿海口、文昌、琼海等沿海12个市县,通过连接线与高铁、高速、国道有机衔接,构建起“快进慢游”的交通体系;沿途经过9类84段景观区域,初步形成一条串联建设众多美景的“珍珠项链”。公路还配套建设观景台45处、停车区25处、路侧停车带66处、新能源补给站14处、养护工区8处,以及“歌路踏浪”“儋耳追光”“火山海岸”等公路驿站,为当地群众、游客出行提供服务和便利。

在海南环岛旅游公路全线通车新闻发布会上,海南省交通运输厅总工程师、新闻发言人黄澎介绍,海南环岛旅游公路将通过连接线将环岛高铁、高速公路、国省干线与环岛旅游公路有机衔接,共同构建海南省“快进慢游”的旅游交通体系。目前展现在大家面前的还是环岛旅游公路比较初级的1.0版本,海南将持续将环岛旅游公路提升更新到2.0甚至更高的版本,以满足人民群众更加丰富多元的旅游出行需求。

在优化路网协调方面,建设更丰富的旅游公路支线,突出环岛、近海特色,不断提升观海见景率,充分展示海南地理人文特色和自然景观。2025年,环热带雨林国家公园旅游公路计划建成通车,届时“两环”旅游公路与环岛高速、高铁、国道组成全省“五环”路网格局。“两环”间互联互通的主要高速公路有15条,呈“两环六纵八横”的快进慢游路网结构,海南环岛旅游公路将根据旅游业态的开发情况,继续完善全省旅游路网布局,进一步补充公路联通体系。

在加强养护管理方面,将制订科学完善的管养体系,不断提升公路服务水平。同时,协调和指导有关地方政府,进一步强化公路沿线景观风貌管控和整治,持续提升环岛旅游公路路域环境。

在完善安全应急保障方面,将强化公路安全设施的建设管理,会同公安交警部门和当地政府,加强安全出行教育,推动落实综合执法保障,提高车辆行人通行的安全性。此外,通过共同建立路警联动机制,规范突发事件和涉路涉旅事件处置流程,提升突发事件应对能力和处置效率,维护良好的运营秩序。

□ 本报记者 暴梦川 文/摄

12月15日,由山西省工业和信息化厅指导,山西省数字化转型促进中心、山西省数字经济产业促进联盟主办的“2023年山西省专业镇数字化转型供需对接会暨山西省数字化转型推进大会”在山西太原召开。

本次大会以“数字化助力专业镇加速发展”为主题,探讨专业镇新型工业化的前沿技术、发展趋势和创新思路,为进一步推动山西省资源型经济绿色转型升级特别是培育10大重点产业链,做强十大特色专业镇,从而加快产业数字化和数字产业化,构建中部地区先进制造业基地和数字经济创新

发展高地,搭建交流平台,贡献智慧和力量。同时,对接会还为供需双方搭建了一个与潜在合作伙伴沟通、交流的桥梁,促进资源共享和优势互补,为供需双方创造更多的商业价值和发展机会。

专业镇是县域经济的重要支撑、重要抓手和重要平台。山西坚持把培育专业镇作为制造业振兴的重要抓手,推动专业镇抱团发展、梯次培育,努力打造新的特色制造产业和消费品工业集聚区。首批省级十大重点专业镇认定

以来,山西聚焦特色专业镇企业主体的共性需求,在省级重点专业镇累计建设各类公共服务平台65个,累计举办各类推介会146场,进一步强化公共服务和市场拓展。持续升级产学研合作,认定了山西大学杏花村学院、定襄法兰产业学院等10个省级现代产业学院,通过镇校合作、产业互动,促进了铸钢玻璃、抗疲劳、功能性黄酒等一批新质上市,专业镇发展可持续性进一步增强,标杆带动作用显现,有力促进了县域经济发展。今年1—10月,省市两级专业镇产值

超过2089亿元,其中首批十大省级重点专业镇产值515.1亿元,同比增长19.3%。

目前,山西省认定了18个省级重点专业镇和74个市级专业镇,下一步,将聚焦打造我国北方地区新的特色制造产业和消费品工业集聚区,围绕梯次培育、平台建设、品牌提升等重点 works,不断推动特色专业镇提标扩面、赋能增效。力争到2025年底,省级特色专业镇达到30个,省市两级专业镇营收达到4400亿元。

## 充分发挥电子商务稳增长、保民生、促转型的重要作用

### 今年前三季度湖北省十堰市网络零售额同比增长15.4%

□ 本报记者 暴梦川 文/摄

公司副总经理盛国兵介绍,佰昌物流园前三季度网上零售额达3亿余元,比去年增长了20%,预计今年前三季度十堰市网络零售额达27亿元,同比增长15.4%,高于全省增速2.8个百分点。

12月8日上午,记者走进十堰佰昌物流园直播基地看到多个直播间正在同时进行直播。销售的产品各不相同,但无一例外都是十堰的农特产品。

在“友滋友味”直播间内,主播一边介绍着丹江口翘嘴鲴,一边现场进行烹饪,吸引了不少网友下单。主播李友介绍,直播1小时销量约200单,每日直播时长8至12小时,最多可以销售约3000单。

十堰佰昌物流园共有商户700多家,目前已经有200多家商户开通了网上销售渠道,他们通过传统电商和直播电商把十堰的全国蜂蜜、香菇、木耳等农特产品销售到全国各地,销量逐年攀升。

在湖北寿康永乐商贸集团公司,记者了解到,该集团成立了电商分公司,投入巨资进行企业数字化网络销售升级,给传统商业插上了网络零售的“现代翅膀”。

寿康永乐电商运营平台主管吴琪介绍,后台数据显示,公司线上订单量趋于平稳,近期最高的一天订单量为1293单,销售金额8.9万元。

寿康永乐电商分公司负责人王经龙表示,为满足广大线上客户的需求,2021年该公司开始进行线上线下相结

合的数字化转型,今年大力发展线上销售,截至目前,线上销售约2000万元。

湖北寿康永乐商贸集团公司投资约7000多万元打造的电商平台,不仅拓展了销售渠道,提高了品牌影响力,同时也满足了消费者的多元化需求,增强了企业的活力和市场竞争能力,受到社会各界好评。

十堰市商务局电子商务科科长尚四介绍,湖北寿康永乐商贸集团公司依托全市300多家连锁超市等门店,实现了线上下单,线下30分钟送达,满足了高效、快捷、个性化的购物体验。

据了解,近年来十堰电子商务市场规模持续扩大,网络零售拉动消费作用持续提升,截至2023年9月底,全市电子商务企业近25000家,网络零售店铺34000个,活跃店铺14543个,相关从业人员超10万人。

尚四介绍,前三季度,全市网络零售

额达27亿元,同比增长15.4%,高于全省增速2.8个百分点。其中,实物商品网络零售额17.1亿元,同比增长3.5%,预计全年全市网络零售额超过35亿元。

如今,十堰电商门类齐全,平台成为发展“新引擎”。龙头电商平台强劲引领,特色电商平台百花齐放,知名电商平台落地生根,电商模式创新,电子商务涌现“新业态”。直播电商日新月异,前三季度,全市直播15.9万场,直播场次前三季第二。同时,十堰即时零售发展迅猛,电商园区荟聚,聚集发展形成“新高地”。

十堰拥有5个省级电子商务示范基地、11个省级电子商务示范企业,数量分别位居全省第二位和第三位,有效引领电子商务产业集聚和高质量发展。

尚四表示,下一步,十堰商务部门将大力发展直播电商、即时电商等新业态,鼓励支持传统商贸企业数字化转型升级,发掘独具特色的数字消费场景,持续举办电商赛事促销活动,大力开展电子商务示范创建,充分发挥电子商务稳增长、保民生、促转型的重要作用。

陈福坤:本院受理原告陈福坤诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏01民初9008号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 石剑、殷亚琴:本院受理原告淮安天泰农牧水产有限公司诉你们追偿权纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初8613号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 王豪:本院受理原告淮安市民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初8613号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安顺市中级人民法院 贺登春:本院受理原告黄德坤诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院作出的(2023)黔0102民初609号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期不领则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

陕西省西安市新城区人民法院