

手机租赁 性价比高吗?

专家提醒:租赁手机需谨慎 市场乱象仍待监管

本报记者 闫利 口 王牧云

随着科技的发展和互联网的普及,手机机型更新迭代速度加快。为迎合年轻人高频率更换手机的需求,网络租赁平台出现在大众视野。这本是新的消费动向,然而近期报道的现象却让消费者对这一新兴消费有了不同的看法。

手机租赁市场环境恶劣

据中央广播电视总台中国之声《新闻纵横》报道,去年11月,四川的一位消费者李先生在租赁小程序上租到了一部99成新内存为256G的手机,租期一年,分12期支付,首期仅需支付1元,之后的11个月每月需支付445.33元。直到今年11月12日,租约到期,根据合约,李先生可以选择归还手机,也可以选择再花6000多元买断该手机。由于买断费用太高,李先生最终选择归还,将手机寄还商家。

不过,商家收到手机后,并没有终止合同,而是要求李先生支付将近1000元的折损费。李先生表示,商家签收之后,发了一张验机报告过来,验机报告上面写的是一些轻微划痕,扬声器没有声音。

除了到期归还时遇到索要折损费的情况,手机监管锁的问题也让众多手机租赁用户头疼不已。所谓的手机监管锁,其实是商家对用户的一种限制,如果用户出现租金逾期或者逾期未归还手机的情况,手机会被锁定。记者在某应用商店的手机租赁平台评论区中看到,有消费者反馈手机监管锁的存在让自己在使用手机时非常没有安全感,总觉得自己租赁的手机会泄露个人私密信息。

“不是逼不得已,千万不要去尝试这些,也不要为了能满足自己的‘贪欲’而付出更大的代价,分期付款完成后需要一次性支付6000多元的买断费手机才真正属于自己。”一位租赁了苹果手机的用户在某社交媒体平台上反馈道。

“我曾经尝试过租赁手机,毕竟手机型号过几年就会更新,一直买新的实在是太贵了,就想试试租赁手机,但经过仔细计算,发现租赁手机的月租和分期付款购买手机费用差不多,就不租了。”曾经尝试过租赁手机的黄女士对记者说。

记者从黑猫投诉平台上了解到,关于手机租赁的投诉消息高达2755条,其中占比比较高的投诉有“额外收取折旧费”“高额收费”“买断金额较高”等,可见手机

租赁市场确实存在众多问题。

出台相关法条规范市场

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力对记者表示,从经济学角度来看,手机租赁市场上体现的是一种“租赁经济”。消费者通过支付一定的租金,获得手机的使用权而非所有权。这在一定程度上降低了消费者获取新技术的门槛,也减轻了其短期内的资金压力。

朱克力表示,商家应在显著位置公示租赁手机的总费用,包括租金和一次性支付的费用,以便消费者能充分比较购买和租赁的成本;要防止商家通过提高租金或额外费用来获取超额利润,确保市场公平竞争;通过建立完善的消费者权益保护机制,对于商家的不当行为,消费者应有便捷的投诉和维权渠道。

在市场规范方面,朱克力说:“首先商家的租赁合同中应详细列明租赁期限、租金、一次性费用、退租政策等内容,避免出现模糊不清的条款。其次,商家在租赁结束后提供的验机报告应具有公正性与客观性,不应成为商家向消费者索要不合理费用的工具。政策层面应出台相应法规,对手

机租赁市场进行监管,确保其更为持续健康发展。”

北消协提醒:租赁手机需谨慎

北京市消费者协会理事陈音江对记者表示,租赁手机中“以租代购”的营销方式存在某种陷阱,在该营销模式下某些不良商家隐瞒了部分信息,使消费者捡到了“大便宜”,当消费者租赁手机一个月过去,后面的租金内就带着“超低价格”的“代价”。

陈音江提醒消费者应当提高警惕,谨慎租赁手机。在租赁手机时,消费者应当选择有正规营业执照的商家,不要在没有任何保障的商铺中租赁手机,尽量避免在租赁手机后可能出现的问题。此外,消费者应当在租赁手机前了解清楚相关条例,例如每月租金,租期结束后的相关流程,整个租赁环节自己的权益能否受到保障等。

最后,陈音江强调:“如果消费者遭遇商家的不合理收费,租金额度过高等问题,一定要保留和商家交易的信息材料,尝试跟商家协商解决。如果商家态度恶劣不予以解决,消费者可以选择向消费者协会等有关部门进行投诉,也可以通过申请仲裁或法院起诉等方式来维护自己的权益。”

延伸阅读

手机租赁平台存在“套现”陷阱

律师:禁止平台向用户提供超出其消费能力的租赁服务

王德怡认为,部分平台商家引导用户租机消费,本质上是使租赁手机这一行为演变成高息借贷消费,所收取的各项费用远远超过正常的利率或支付平台允许的标准。

此外,王德怡还建议用户不要参与这种自身消费能力不匹配的网络交易,避免因不当消费导致负债累累。

(每日经济新闻)

中国金币集团有限公司龙年铂条发布会举办

近日,中国金币集团有限公司龙年铂条发布会在北京国际钱币博览会上举办。中国金币集团有限公司推出创新产品龙年铂条,充分展现中国文化精髓,助力传统文化破圈。

发布会上,中国金币集团有限公司、深圳中国金币营销中心有限公司与世界铂金投资协会相关领导分别上台致辞。本次发布的龙年铂条以成色99.9%的“铂”材质打造,共有10克与100克两种规格,其中10克规格可进行佩戴。龙年铂条通过七巧板造型的创新排列呈现龙的形象造型,展现中国金币在贵金属衍生品领域的开拓创新与中国生肖文化的传承弘扬。

随着中华传统文化的复兴,贵金属集藏也从小众走向大众,贵金属衍生品正成为弘扬创新中国传统文化的新载体之一。中国金币集团有限公司将发挥自身的独特优势,坚持用产品讲好中国故事,传承与创新中国传统文化,不断满足社会与市场需求,为广大消费者贡献更多精美的贵金属藏品。(梅兴兰)

保乐力加隆重推出中国原产叠川纯麦芽威士忌

叠川麦芽威士忌酒厂体验中心正式开幕,打造集威士忌、文化与美食于一体的全方位体验

2023年12月12日,峨眉山——作为领先的威士忌生产商之一,保乐力加集团(Pernod Ricard)隆重推出叠川(The Chuan)纯麦芽威士忌。随着叠川品牌产品的诞生,保乐力加实现了打造卓越非凡的中国原产麦芽威士忌的愿景。与此同时,叠川麦芽威士忌酒厂体验中心亦正式开幕,致力于为公众提供集威士忌、美食与艺术于一体的世界级地标。

作为国际知名烈酒集团在国内打造的首款产品,叠川纯麦芽威士忌彰显其精湛工艺和中国特色。首席酿酒师杨涛博士率领本土团队历经创新与研究,运用独到的三大洲橡木桶陈酿及叠式调配法,在峨眉三大山中酿就独特的风味,与中式味蕾相得益彰。

领先的国际烈酒企业,我们始终致力于积极拥抱中国消费者不断增长和日益多样化的需求。

“叠川”二字正揭示了它的风格,从中可以品味出其山水层叠的诞生地和本土匠心工艺。峨眉山作为世界文化与自然双重遗产,享有纯净独特的风土,这里终年雨雾温养,交织着盛夏时节的热带气候,赋予叠川威士忌更紧俏的熟成。本土原料和高标准酿造工艺中西合璧,如同时使用来自欧洲与中国的大麦,以及创新运用三大洲橡木桶陈酿及叠式调配,造就其层叠复杂的口感。来自美国的波本桶散发诱人的香草花果香与丰润口感;西班牙的雪莉桶以馥郁的蜜钱甜香支撑起结构饱满的丰盈酒体;而来自中国长白山的单岭橡木桶为叠川独有,演绎出檀香与陈皮交织的东方尾韵,赋予叠川威士忌独特的中国风格。

保乐力加同时宣布叠川麦芽威士忌酒厂体验中心正式开幕。在精心设计的酒厂体验中,叠川麦芽威士忌从原料、制麦到发酵、蒸馏、陈酿的全生命周期徐徐展开。核心产品元素贯穿其中,到访者可以充分调动感官,来深入了解其独特性和原创性。酒厂以享誉国际、屡获殊荣的如意设计研究室(Neri&Hu)操刀设计,灵感正来自峨眉的苍山碧



叠川酒厂体验中心

水。流畅、谦卑的造型仿佛凝固了时空,到访者漫步其间,更能体会叠川威士忌年轻的初心和深远的志向。

酒厂内的叠宴餐厅提供独具高品质的和先锋性的美食体验。主厨团队优选本地食材,并从威士忌酿造工艺与酒厂本身汲取烹饪灵感,打造出多重感官交织的用餐体验,与叠川威士忌交相辉映。

叠川酒厂采用可持续设计,在运营过程中100%使用可再生能源,并采取一系列可持续举措和包装方式以减少碳排放。同时,保乐力加为叠川麦芽威士忌酒厂持续投资10亿元人民币,并从农业、威士忌酿造工业和旅游业等多方面支持四川省的高质量发展。

放眼当下,各行各业的运营都不再单纯地局限于实体,线上线下的联动成为了更多行业赖以生存的主旋律,作为与生活紧密相关的产业,干洗业尤为如此。互联网的飞速发展,美团、大众点评等各种生活服务类平台井喷而起,抖音、快手等短视频APP的风靡,不仅改变着人们的生活,也在为这个社会运转模式的转变添砖加瓦。

然而,传统干洗店的运营模式往往是“等客上门”,店主中等,然后由客户自己将要清洗的衣物送至门店进行洗

护,这种运营模式顾客能感受到门店的具体环境与实际服务,门店则可以培养长期回头客,但是并不利于商家大流量引流拓客,对于消费者来说也颇受时间、空间限制,并不便利。

在此背景下,很多洗衣机构开始尝试线上线下一体化洗衣,上门服务,方便快捷,但从成效来看,依然存下诸多弊端,譬如部分洗衣平台受限于没有线下

店形式入驻,认证成功后便可尽享各平台线上业务服务;另一方面,其联合抖音、美团、微信小程序等推出“一城一店”战略,由UCC总部上线品牌总店,各加盟店入驻UCC线上系统,消费者线上下单后,系统根据距离就近顺路,自动分单到系统内入驻门店,消费者前往所在城市的最近门店进行核销使用。

把握当下线上线下生活主流,尽享时代

紧跟当下生活主流 干洗业探寻门店运营新思路

近年来,经济的发展促进了人们生活品质的提升,大众对于衣物的洗护需求越来越高,方便简单、专业快捷的洗护方式愈加流行,人们更倾向于把衣物清洗、皮具护理、家居洗护等家庭日常洗护交给专业的门店负责。

然而,传统干洗店的运营模式往往是“等客上门”,店主中等,然后由客户自己将要清洗的衣物送至门店进行洗

护,这种运营模式顾客能感受到门店的具体环境与实际服务,门店则可以培养长期回头客,但是并不利于商家大流量引流拓客,对于消费者来说也颇受时间、空间限制,并不便利。

在此背景下,很多洗衣机构开始尝试线上线下一体化洗衣,上门服务,方便快捷,但从成效来看,依然存下诸多弊端,譬如部分洗衣平台受限于没有线下

店形式入驻,认证成功后便可尽享各平台线上业务服务;另一方面,其联合抖音、美团、微信小程序等推出“一城一店”战略,由UCC总部上线品牌总店,各加盟店入驻UCC线上系统,消费者线上下单后,系统根据距离就近顺路,自动分单到系统内入驻门店,消费者前往所在城市的最近门店进行核销使用。

把握当下线上线下生活主流,尽享时代

法国爱达力顺利通过“史上最严”新国标注册,全新产品即将领鲜上市!

11月16日,据国家市场监督管理总局官网发布的最新批件信息显示,法国爱达力顺利通过被业内称为“史上最严”新国标注册。这不仅表明法国爱达力的科学配方和高端品质得到“最严标准”的检验和肯定,也意味着法国爱达力拥有继续征战下个五年的强大实力。

作为“史上最严婴配奶粉国标”,新国标在企业科研实力、原料把控、生产工艺、品质管控等各个方面都提出了更高的要求。这不仅将加速婴幼儿配方奶粉行业再次洗牌,也是整个行业的“实力比拼”。此次法国爱达力成功“领证”的背后,是从奶源、配方、包装、渠道等的全方位产品力升级,也是法国爱达力差异化竞争的全新开始。

需要指出的是,其中亦不乏试水成功的佼佼者。作为国内实施行业的深耕企业,拥有18000多家实体店门的UCC国际洗衣也在线上联动运营方面做出了自己的尝试。

一方面,其帮助旗下加盟商在各大线上平台开设综合门店,商家以个人门

发展红利。科技的发展,日常使用习惯的变迁,手机早已成为了日常生活不可或缺的重要组成部分,各类生活服务类APP空前火爆,人们足不出户,便可尽享一切便利服务。对于足行业来说,这也是时代进步带来的发展机遇,当消费者的生活模式逐渐从线下转移到线上,线上运营对于干洗店引流、锁客直至最终转化都意义非常。(元 明)

公告栏

陈秀: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

周震武: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏

陈露: 受理受理... 公告栏