

# 红顶奖为家电产业高质量发展持续注入新动能

本报讯(记者 暴梦川 文/摄)“近年来,我们见证了中国家电产业通过提品质、增品类、创品牌展现出的蓬勃生命力和坚强韧性。放眼未来,中国家电在品质化、高端化、智能化、低碳化转型实践中,通过产业原始创新、协同创新、融合创新,在全球供应链体系中实现跃升,让中国家电成为全球家电科技创新的引领者,将是我们的星辰大海。”中国家用电器协会理事长陶小年在12月14日举行的第15届中国高端家电趋势发布暨红顶奖颁奖典礼上说。

近年来,我国家电产业通过苦练内功,积极向高端化、数字化、智能化方面转型升级,为高端市场源源不断的提供新技术、新产品,带动高端家电市场份额不断提升。GFK中怡康数据显示,在品质消费端,1万元以上冰箱、6千元以上洗衣机、8千元以上洗碗机、5千元以上吸尘器的高端家电三年销售额同比连续提升。

作为中国高端家电及消费电子领域的重要奖项,红顶奖见证了家电行业从高速增长到高质量增长的转变。相关数据显示,2022年中国家电主营业务收入达到1.75万亿元,同比增长15年前增长了1.5倍;利润1418亿元,同比增长3.3倍。



图为观众正在体验红顶奖获奖产品

红顶奖创办人、中国家电网总编吕盛华表示,“人类对美好生活的追求是永无止境的,大家追求更好的生活,需要更好的家电,需要更好的物质基础,这是红顶奖持续坚持引领品质生活的基础,也是家电行业发展非常重要的基础。”

记者注意到,本届红顶奖和提名

产品在设计与技术创新方面持续发力,围绕家居一体化设计、健康化功能、绿色节能等特点,将最新技术与当下的消费趋势相结合,并且大部分产品并非局限于某一项或一体化设计,而是将健康、智能、节能等功能需求融合并向更多、更全维度功能集成的方向不断演进,以满足消费者和市场

的需求。

据了解,本届红顶奖从技术先进性、整体设计、高端引领力、节能环保及可持续性、使用体验多个评选维度评判产品价值属性,无论是套系化、嵌入式等家居一体化的升级体验,还是设计外观上美学不断提升,以及打破了功能和形态边界的创新产品,均是企业在当下围绕可持续发展发展的最新技术成果展示。值得一提的是,本届红顶奖也首次倡导企业提交ESG报告,引导企业可持续发展。

本届红顶奖获奖产品还以生活美学跨界艺术展的形式于12月14日—15日在北京昆泰嘉瑞文化中心展出,实现了家电与艺术作品融合展陈的创新。中国家用电器协会执行理事长姜凤在“红顶奖x数境桃花源”生活美学跨界艺术展开幕式上表示,“红顶奖获奖产品与艺术展相结合,通过科技的巧思,让家电极大释放了人们在家务等重复性、繁琐性劳动上的体力和时间的提升。红顶奖至今已举办15届,在表彰家电创新产品的同时,红顶奖自身也在不断进化,而与艺术展览跨界融合这一举措,让红顶奖形成了独具价值的商业IP,得到了行业与消费者认可。”



图为工作人员向国外观众介绍中国文创产品

第二十七届米兰国际手工艺博览会近日在意大利米兰国际展览中心落下帷幕。作为全球规模最大的同类展会之一,今年博览会以“美的创造者”为主题,吸引来自86个国家和地区的2550家企业和机构前来参加旅游推广、文化宣传、手工艺展销与美食品鉴四大板块的展演。

在展会上,20余家中国企业和机构参展的中国展区备受关注。其中,由中国文化和旅游部指导支持的“多彩中国 佳节好物”主题展区,集中展示了丰富多彩的中国文化产品,非遗项目也是重点展示的内容之一。在“中国彩陶·黄河文化”展位,数十条印有黄河瀑布摄影作品的丝绸条幅垂挂于展区上方,观众穿行其中,如同在九曲黄河中劈波斩浪。在条幅下方,带有独特纹饰的黄河彩陶古朴灵动,展示出5000多年中华文明源源不断的活力。“雅韵杭州·魅力良渚”展位展现了江南水乡的风貌,以良渚玉鸟图腾为灵感制成的手工全竹扇点缀其间。

在另一边的文创产品与创意礼品展位,悬挂在空中的风筝和灯笼,桌上摆放的陶瓷、丝织、扎染等传统手工艺品,都传递着浓浓的中国文化韵味。前来观展的意大利观众亚历山德拉对故宫博物院和国家博物馆设计的文创书签爱不释手。她表示,绘有“清明上河图”“千里江山图”等作品的书签造型优美、特色鲜明,她准备把书签作为节日礼物送给自己正在学习中文的孩子。她还告诉记者,中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6国持普通护照人员实施免签入境政策的消息传来后,她和家人都很高兴。“我期待明年和孩子一起去中国走走,深入体验中国文化。”

在“汉字文明 太极论道”主题活动中,中方工作人员向观众介绍了中国的传统拓印文化(见图,刘睿昕摄)。中国书法家现场写就的春联和福字让观众倍感新奇。太极拳表演、中国风舞蹈、民族乐器演奏等特色节目也受到现场观众的欢迎。

意大利茶业与花草茶协会主席马可·贝托纳参观中国展区后,对中国深厚的文化传统和现代创意赞不绝口:“我一直对中国的传统文化与非遗传技艺很感兴趣,今天能欣赏到这么多精美的瓷器、丝绸和文创产品,购买到以前只在视频中见过的非遗手工艺品,真是不虚此行!”

据主办方介绍,中国展区举办期间,日均客流量超3万人次,吸引了来自意大利、法国、西班牙等30余个国家和地区的观众。中国驻意大利大使馆文化参赞张凌霄表示,此次中国展区的设立,为增进民众了解和友谊、推动中外企业交流合作搭建了重要平台。

# 中国文化产品亮相米兰国际手工艺博览会

## 辽宁印发会展业高质量发展方案

近日,辽宁省印发《辽宁省会展业高质量发展行动方案(2023—2025年)》,提出将坚持“展会并重、量质齐升”总体原则,以名城、名馆、名展、名会、名企为抓手,提升辽宁省会展业专业化、品牌化、规模化、市场化、国际化、智慧化、绿色化水平,加快构建体系完善、市场活跃、品牌集聚、效益优良的会展经济新格局。

辽宁省提出了会展业高质量发展的总体目标:到2025年,沈阳、大连建设东北亚国际会展名城卓有成效;全省会展业形成沈阳、大连“双核驱动”,其他各市和沈抚示范区“多点发力”的“2+N”新发展格局。高水平办好辽宁国际投资贸易洽谈会、中国国际装备制造业博览会、中国国际数字和软件服务交易会、中国(大连)国际海洋商贸博览会等重大国家级展览,推动全球工业互联网大会、大连夏季达沃斯论坛等重要国际会议提质升级,全力打造高水平对外开放窗口和平台,实现会展业高质量发展目标。在总

体目标中,辽宁省还提出“一年恢复巩固”“两年提速提升”“三年创新突破”的阶段性目标。

为实现上述目标,辽宁省围绕办好重大会展活动,强化会展设施建设,推动展产融合发展,培育自主会展品牌,引进和培育高端会议等方面制定了12项主要任务。

在办好重大会展活动方面,辽宁省将集聚各市和省(中)直各单位资源力量,对标最高标准、最高水平,将辽宁省国家级展览和国际会议打造成开放层次高、辐射带动强的重要开放载体。将辽宁国际投资贸易洽谈会打造成为面向东北亚最具影响力的综合经贸展览平台;将中国国际装备制造业博览会打造成为引领行业发展、汇聚尖端技术、助力产业集群发展的国内外一流工业展览平台;将中国国际数字和软件服务交易会打造成为数字领域开放合作的国际性综合展览和交易平台;将全球工业互联网大会

打造成为汇聚行业智慧、引领行业趋势的最具影响力的工业场景发布和尖端技术交流国际会议平台;将大连夏季达沃斯论坛打造成为世界知名公司、各国和地区政府之间对话互动的国际会议平台;推动中国(大连)国际海洋商贸博览会、中国国际专利技术与产品交易会、辽宁国际农业博览会等国家级展览向高端化、国际化发展,持续提升国际影响力。

会展业高质量发展离不开设施建设支撑。辽宁省将科学规划现代化会展场馆、配套商务、周边交通等会展设施,并纳入国土空间总体规划以及交通等专项规划。增加国内外航线、航班班次,提升城市服务辐射功能。推进场馆周边公交、地铁配套设施,提升展馆交通辐射功能和便利化水平。围绕东北亚国际会展名城建设,推动沈阳市、大连市规划建设专业化、信息化、智能化的现代化会展场馆及配套设施。鼓励沈阳、大连、锦州、

营口、盘锦、葫芦岛等市积极推进现有会展场馆现代化提升改造,完善场馆周边配套服务设施,提升场馆综合竞争力和会展承载力。辽宁省提出了名馆建设和提升工程,其中包括沈阳新会展中心建设工程,即在沈阳国际展览中心二期建设预留地,规划建设现代化新会展场馆及会议中心;在东西两侧,规划建设高端酒店、商务、餐饮等现代化配套综合体。还包括大连新会展中心建设工程,即在金州湾临空经济区建设新会展场馆、会议中心、商务、文旅等现代化会展综合体。

辽宁省将真功夫“招展引会”。主动对接全球知名商展、国际国内大型品牌展览主办方,招引一批高水平、专业性、市场化的品牌展和会展活动落户辽宁省。主动对接“世界500强”企业、“中国500强”企业、“中国民营500强”企业等重点企业,招引一批高质量的年会、行业大会、专业论坛等品牌会议。主动对接国家部委、重点行业组织,深入挖掘本系统、本行业展览和会议资源,积极招引全国性行业会展活动到辽宁省举办。

(东北新闻网)

## 会展预告

## 第一届中国侨智发展大会将在福州举办

据福建省政府新闻办召开新闻发布会消息,第一届中国侨智发展大会将于12月20日至22日在福州举办。大会以“五洲聚‘福’ 侨智,同心共圆中国梦”为主题,围绕经济发展等重点领域,开展侨界人才交流合作。

福建省委常委、统战部部长王永礼表示,大会将着力打造全国华侨华人政策措施的发布平台、全球侨界专业人士联谊交流的平台、侨界学术与创新成果的展示平台以及侨界人才项目资

本的对接服务平台,努力建设“聚侨智、促发展”的常态化国家平台。

据王永礼介绍,大会立足福建、服务全国、面向海外,预计安排17项重要活动,包含业界学术交流、创新成果展示,科创现场竞赛、产学研用对接,智技成果推荐等。

此次大会立足新时代、融入新格局,坚持“新侨”与“老侨”并重。大会邀请嘉宾来自五大洲37个国家和地区,其中既有影响广泛、卓有成就的侨

界老一辈科学家、学术专家,也有思想活跃、朝气蓬勃的新侨侨华人和华裔新生代代表(年龄45岁以下的占50%)。

“本次大会的定位是顺应经济全球化发展趋势,发挥华侨华人人才资源优势,汇聚侨智,促进重点领域海内外人才交流合作,助力中国科技变革和产业升级。”中国侨智发展大会组委会副主任、中国侨联副主席程红表示,汇聚侨智侨智,助推“两国双园”等重

点项目建设,推动“一带一路”经贸合作和科技成果共享。

福建福州是全国重点侨乡。如今,有430多个侨胞家乡分布在170多个国家和地区。近年,福州全力优化涉侨营商环境。2022年以来,福州累计引进落地17个侨资项目,合同外资共计5.31亿美元。

据了解,大会邀请侨界专家和技术人才、海外专业社团、侨商代表、重点科技社团、侨界青创代表和国内科技园区、企业界、科研院所、高端智库、投资机构重点人士等相关代表出席。

(人民日报海外版)

## 冬博会助力新疆冰雪产业蓬勃发展

日前第十七届新疆冬季旅游产业交易博览会(以下简称“冬博会”)暨2023新疆热雪节媒体通气会在新疆文化旅游投资集团数字博览中心举办。

据悉,第十七届新疆冬季旅游产业交易博览会暨2023新疆热雪节将于12月22日在乌鲁木齐市、阿勒泰地区举行。本届冬博会体现“国际化”“规模化”“品牌化”“市场化”四个特征,积极助力新疆冬季冰雪产业蓬勃发展,同时,2023新

疆热雪节将打造全新的冬季文旅品牌超级IP,结合新疆冬博会这样一个历久弥新的行业展会,助力新疆成为世界级冰雪旅游目的地。

新疆文旅投资集团新旅文产总经理张皓宇介绍:“本届冬博会三个展馆总计1.8万平方米,除国际展馆外,还有吉林省、

河北省、海南省、辽宁省、福建省、宁夏回族自治区、河南省等27个省市参展参会,疆内14个地州代表团及兵团代表团也搭建了特装展位。”

“2023新疆热雪节分为热雪系列赛、热雪嬉娃大会、热雪踏歌夜等内容板块。此次热雪节拥有八大亮点,将有国内外30余家滑雪俱乐部、200多名职业选手参加热雪挑战赛;北京冬奥裁判员伊兹拉克·苏马泰克领衔裁判组;新疆热雪节邀请国家级玉雕大师、新疆和田玉石文化艺术研究院院长马武为赛事定制打造奖牌,融入典型新疆元素;更有FWT自由式滑雪世界巡回赛,首次在中国举办。”新疆快乐吾疆文化传媒总监制秦敏毅说。

此次活动共设三项大型冰雪体育赛事,分别是“2023—2024吉林·国际高山单板滑雪挑战赛”阿勒泰分站赛(第三站)、“冰雪丝路·中国雪都”首届环阿尔泰山冬季运动会、“雪耀中国·高山滑雪积分赛”(第四站),目前各项工作正在有序推进中。同时,第十届大众冰雪

季系列活动将贯穿整个雪季,推动冰雪运动走进百姓生活。

2023年至2024年全疆各地州市还将开展各类异彩纷呈的冬季文化旅游重点活动,计划共举办冬季旅游活动276项。12月22日至31日“最浓冰雪情”文化演艺周集结了全疆优秀剧目展演和文化活动,将为新疆居民及游客献上上一场丰富的“文化+旅游”盛宴。

据悉,新疆地处冰雪黄金纬度带,具有雪期长、雪质优、雪道落差大、滑雪体感温度舒适等优势特点,有距离城市最近的将军山滑雪场,有野雪体验最舒适的野卡峡滑雪场,有当前国内雪道落差最大(1466米)、滑雪地形最佳的可可托海滑雪场,有全亚洲海拔最高(2800米)的吉克普林滑雪场,有丝绸之路、赛里木湖、那拉提等一批景区和滑雪场为一体的冰雪旅游目的地。本届冬博会及热雪节将结合新疆的优势冰雪资源,将“冷资源”变成“热产业”,推动新疆冬季旅游发展蓬勃向上。

(央广网)

## 会展资讯

## 第七届吉林雪博会开幕

第七届吉林冰雪产业国际博览会(以下简称“吉林雪博会”)12月15日在长春开幕,吸引法国、爱尔兰、瑞士、芬兰、加拿大、意大利、日本、韩国、蒙古国等多个国家的客商与会寻求合作。

吉林省冰雪资源丰富,境内的长白山是中国滑雪胜地,与欧洲阿尔卑斯山、北美落基山同为世界级粉雪基地。借此打造的吉林雪博会是目前中国唯一以雪为主题的博览会,也是中国东北地区最具规模、最有影响力的冰雪产业综合商贸展洽活动。

12月15日,第七届吉林冰雪产业国际博览会在长春开幕,市民在展馆参观。

本届吉林雪博会为期5天,设有6万平方米室内展区和4万平方米室外体验区。室内展区有3448个国际标准展位,集中展示了全球各大品牌滑雪服、滑雪装备、户外装备,特别是具有前瞻性、科技性、体验性的新产品,观众可试穿试戴,沉浸式体验冰雪科技生活新场景。室外展区设有主题冰雪乐园、热雪大赛赛事区和冰雪运动赛事区。

与以往相比,本届吉林雪博会国际化程度最深,法国等9个国家的参会客商将与吉林(市)、通化、长白山等地区以及企业开展技术、人才、产业等全方位合作。

瑞士劳伦特咨询公司创始人劳伦特·瓦纳特表示,吉林的冰雪资源毫无疑问是世界级的,随着当地冰雪产业市场逐步向全球开放,其蕴藏潜力也将更好地发挥出来。作为全球冰雪产业相关数据的提供商,该公司在此有很好的合作发展前景。

中国旅游协会副会长孙波介绍,近几年,中国滑雪客群体量保持稳定增长态势,带动冰雪旅游消费升温。以吉林为例,2022—2023年雪季较2019—2020雪季,旅游收入同比增长超过50%,这充分说明当地冰雪产业发展势头强劲,商业机遇无限。

(中新网)

## 国际羽绒博览会成果丰硕

2023国际羽绒博览会于12月10日至12日在安徽省六安举办。期间,来自国内外的大批羽绒产业生产商、经销商和采购商齐聚一堂,展示最新产品、开展合作洽谈。

据统计,本届羽博会签约招商项目6个,投资额14.7亿元。现场销售额342万元。据不完全统计,场外成交方面,在六安的柳桥企业共达成成交近千万。安企业共达成成交近千万。安企业共达成成交近千万。安企业共达成成交近千万。

企业的成交量也都有数百万元。六安素有“白鹅王国、羽绒之乡”的美誉,是全国有名的优质羽绒原产地和全国重要的羽绒集散地。目前,六安共有羽绒及制品企业超千家,年总产值超百亿元,直接出口超1亿美元。近年来,六安聚力把资源优势转化为发展优势,持续扩大产业规模,延伸产业链条,着力提升羽绒产业影响力、美誉度和市场竞争力。自2010年开始举办的国际羽绒博览会已经成为推动六安市与国际间交流合作的重要平台。本次羽博会展示了六安的新形象,提升了六安羽绒产业的知名度和美誉度,为企业搭建了交流合作的平台,取得了圆满成功。(皖西日报)

## 丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展市场领域计量专项检查

为进一步维护市场秩序,保护消费者合法权益,丰台区市场监管局石榴庄街道所开展市场领域计量专项检查,切实增强市场经营者依法经营、诚信经营意识,坚决打击“缺斤短两”和计量作弊违法行为。加强宣传,社会共治。通过召开专题培训会,上门指导,发布宣传册等方式,向市场管理者、市场内商户以及广大消费者宣传《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》以及《集贸市场计量监督管理办法》等法律法规,压紧压实市场管理者及经营者计量主体责任,提升经营主体诚信守法和消费者计量维权意识。夯实责任,规范经营。督促市场管理方落实《集贸市场计量监督管理办法》相关政策规

定,加强内部管理和自查自纠,规范设置公平秤、意见箱,并统一醒目标识,方便群众监督、复称;完成农贸市场所有在用电子秤的强制检定工作,未经检验电子秤一律不得使用,确保计量器具精准;与经营者签订计量诚信承诺书,积极引导经营者诚信经营,共同维护市场信誉。高度关注,强化监管针对群众关注度高的缺斤短两问题,持续开展“净重”专项整治行动,重点整治海产品塑料袋占重、蟹类过度捆绑、称重不规范等问题,采取巡查、暗访、抽查等多种方式,扩大计量监管日常检查频次和范围,有针对性地开展正面引导,严厉打击计量违法行为,加大典型案例曝光力度。

(王春晖)