又一个冰雪季来临。近日，各大滑雪场陆续开板迎客，冰雪运动热度不断攀升。同时，各地不断拓展“体育+文旅+消费”的“冰雪经济”链条，“冰雪经济”持续升温。

“冰雪经济”释放消费新动能

图为滑雪爱好者在新疆阿勒泰市将军山国际滑雪度假区滑雪

滑雪之旅开启

“一起去滑雪吗？”“一起去滑冰吗？”无论冬夏，无论在大江南北，这已成为人群中的时尚邀约。连日来，新疆、黑龙江、吉林、河北等地的滑雪场纷纷迎来大批滑雪游客。业内预计，在2023—2024雪季，国内滑雪游市场将迎来强劲复苏。

近日，河北省张家口市崇礼区太舞滑雪小镇内人头攒动，来自全国各地的滑雪爱好者们身着帅气的雪服，脚踏雪板，在雪道上疾驰而下，享受着冰雪世界的风驰电掣。作为2022年冬奥会雪上项目举办地之一，张家口近年来成为最热门的滑雪目的地之一。今年12月，因周末往返北京和崇礼之间的高铁一票难求，铁路部门为此专门增开了滑雪游列车班次。张家口宁远机场也增开了数趟往返此地与南方城市的滑雪游航班。

图为游客正在进行冰雪徒步

每到周末，崇礼区大大小小的酒店预订火热，不少地理位置临近雪场的酒店经常满房，滑雪者需要提前数日甚至数周预订。当地富龙滑雪场据实时业务咨询量和预订量估算，本雪季接待滑雪客人的总人次将有望超过60万，加上不滑雪的游客，总接待量有望突破120万人次。

崇礼富龙滑雪场副总经理邹中桥说，为给游客更好的冰雪运动体验，雪场在服务细节方面下足功夫。“同一条雪道，我们刻意造出软硬程度不一样的雪，为游客提供差异化滑雪体验。我们还在常规雪道外设置了滑雪地形公园、追逐道、竞技雪道等多样性雪道，丰富滑雪趣味。”

不光崇礼，冬奥会的“冬”风普遍吹“热”了冰天雪地。

在新疆维吾尔自治区阿勒泰地区，可可托海国际滑雪度假区从10月1日开板以来，已累计吸引滑雪爱好者超10万人次。在内蒙古自治区，呼和浩特的滑雪场针对不同年龄群体增置了体验活动，吸引了更多青少年参与其中。

“冰雪经济”升温

北京冬奥会后，以滑雪为代表的冰雪运动热度飙升。冬季旅游项目中，越来越多的游客关注包含滑雪项目等体验性更强的旅行方式。有业内人士表示，2023年至2024年雪季是后冬奥时代的第一个完整雪季，国内滑雪市场将迎来强劲复苏。

中国冰雪运动的赛事与产业正在形成共赢生态。北京市体育局副局长葛军此前介绍，在北京冬奥会之后，北京市冰雪产业继续蓬勃发展，累计开展线上线下赛事活动9000余项次，参与人次达到1000多万，冰雪产业的“冷资源”正转化为“热经济”。

《中国冰雪产业发展研究报告（2023）》显示，中国冰雪产业进入了更加稳定、更可持续性的发展阶段。到2025年，中国体育产业总规模预计将达到5万亿元，中国冰雪产业总规模有望达到1万亿元。

随着大众对冰雪项目的热情高涨，冰雪“文体旅”融合消费呈现火热态势。中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松说，各地涌现出“冰雪+健康”“冰雪+时尚”“冰雪+科技”“冰雪+美食”“冰雪+住宿”等一系列“冰雪+”产品，冰雪旅游正处在趋势性爆发前夜。

中国旅游车船协会秘书长宋磊在接受记者采访时表示：“随着人民生活水平的提高和旅游市场的繁荣发展，冰雪旅游已经成为火爆的旅游项目。特别是在寒冷的冬季，雪天旅游成为了许多人的选择。首先，近年来，冰雪旅游行业市场规模不断扩大，冰雪旅游持续升温，项目建设和规模持续扩大；其次，国家政策对冰雪旅游行业的支持力度加大，各级政府在配套设施建设、人才培养等方面都加大了对冰雪旅游行业的支持；再者，冰雪旅游行业呈现出了产业结构优化的特点，一些优质的雪场、服务商得到了快速发展，也推动了整个行业的向好发展。还有，旅游出行业态深入融合冰雪旅游体验及发展，雪地摩托、旅游租赁、自驾游都已经成为冰雪旅游市场的重要参与方和推动者。‘冰雪+’产品作为特色文体旅项目积极刺激着国民旅游消费，不断满足人民群众的获得感和幸福感，有效地推动经济可持续创新发展。”（综 合）

链 接

冰雪“智造”热起来

由于冰雪文旅、体育等服务业外延，新兴的冰雪装备制造业应运而生，一些传统装备制造企业找到了新增长点。冰雪消费火热，也带动国内企业在创意设计、品牌开发上下功夫，从原本位于国际产业链下层的代理型分销和代工型生产，升级为利润更丰厚的原创品牌运营。

2023年开年以来，位于洛阳的一家具有独立知识产权的滑雪机、旱雪公园制造企业的负责人王华钦，就忙碌奔走在各个安装工地和世界各地的体育装备展会现场。令他深感骄傲的是，公司已将自研设备卖到了欧美、俄罗斯等冰雪运动先发地区。“甚至还有非洲加纳、南非等国的客户在和我们接触。”

令人意外的是，在建立滑雪产品线“Snow Monkey”之前，这家公司的主营业务是采煤装备制造。

“在2012年我接触到单板滑雪，发现我们公司运用的采煤传送带减震材料，其实可以移植到单板固定器上，与国际同类产品比起来物美价廉。这算是我们公司与滑雪的结缘。”

“后来，北京冬奥会申办成功，我接触到一些室内旱雪项目，而我们恰好有材料、机械设计的研发攻关能力，历时五年，终于‘磨剑’成功。”王华钦介绍。

在这家公司的研发实验室，记者还看到有滑雪护具材料、雪蜡等产品在开发。厂区的后院里，一个专供U型场地技巧训练的旱雪设施正在测试。“我们自研的产品能够把国际卖家的价格打下去，但是性能会提升。”

在北京，滑雪用品零售商冷山公司已不满足于对国外品牌简单的代理、分销。从近几个雪季开始，这家公司从多个方向往产业链的上游攀爬。

“一方面，我们更加深度地介入到国外品牌的设计、生产上，因为现在中国的滑雪市场壮大起来了，我们就能摸到这些过去碰不到的上游环节，和他们合作开发更加适合中国人需求的产品。”冷山公司的负责人赖刚介绍说。

“另一方面，我们也在公司内部大搞创新孵化，不管是服饰、护具，有的员工有创意、设计能力，有的员工擅长整合供应链，有的则在品牌运营上有经验，我们就鼓励他们组成小团队，最近我们内部已诞生了好几个原创品牌。”（新华网）

观 点

让冰雪产业成为城市发展新增长极

秋冬雪月，千里一色。如今我国北方不少城市已经迎来了新年的“第一场雪”，一幅幅北国风光的壮美画卷在我们眼前缓缓展开。在这皑皑白雪之上，不仅可以领略华夏大地钟灵毓秀的自然之美，更能看见冰雪旅游与冬季消费的滚滚热情，一处处“冷资源”正释放“热能量”，交织出冰雪产业全链条发展的美妙旋律。

“冰雪经济”中，旅游消费是当仁不让的“主角”。从西端的雪域高原到东端的林海雪原，从冰雕玉砌的冰雪大世界到银装素裹的滑雪场，从如梦似幻的雾凇大道到唯美素净的山间冰湖……入冬以来，无数美丽的冰雪景观，都以其独特的魅力吸引着越来越多的游客。旅游业的繁荣，是地区经济的润滑剂、市场消费的强心针。从发展的眼光来看，我国各地应利用好独具特色的冰雪资源，继续保持良好发展态势，科学谋划、建设维护好各冰雪旅游项目，打造更多消费新场景，带动冰雪消费，将“冷资源”变为“热景点”，让“冰天雪地”成为“金山银山”。

“冰雪经济”不仅是一种旅游业态，更是全链条、全产业发力，撬动地区经济全面发展的一大“支点”。在北国“冰城”黑龙江省哈尔滨市，冰雪既是一道靓丽风景，更是一种深入城市肌理的文化底蕴和独特内涵。近年来，哈尔滨市统筹发展“冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游”等四大重点冰雪产业发展集群，以全产业、全链条迎接冰雪经济高速发展的“黄金机遇期”，让冰雪成为城市经济发展新的增长极，这无疑为其他冰雪资源丰富的地区树立了良好的榜样。希望更多城市、乡村能够抓住发展机遇、用活气候优势，因冰雪而美、因冰雪而兴，真正挖掘出“冷资源”的“热价值”，开辟一条“别有洞天”的创新发展之路。

放眼全国，“冰天雪地”之下，大有“文章”可做。到2025年，我国冰雪产业总规模将达1万亿元，冰雪旅游人数将超过5亿人次，国内冰雪旅游收入将超1.1万亿元。去年发布的《中国冰雪经济发展指数报告》指出，中国冰雪经济是世界冰雪经济增长最快、规模最大的市场，未来3到5年内，我国冰雪旅游、冰雪装备、冰雪运动、冰雪科技、冰雪文化等业态都将迎来稳步增长。机遇在前，我们要锐意进取、真抓实干，全面释放中国冰雪资源的经济潜力，促进中国冰雪产业繁荣壮大，为经济社会高质量发展贡献力量。

随着更多“冷资源”释放“热能量”，一幕幕“冰天雪地”之下的振兴故事，正在悄然上演。（龙虎网）

延伸阅读

“北雪南移”成为滑雪市场新趋势

12月14日，浙江安吉，云上草原滑雪场开板在即。

这是南方少有的高山天然滑雪场。据浙江营销分公司副总经理董猛介绍，由于地形地势等原因，北方户外雪场中高级道是标配。云上草原虽然地处南方，但凭借着1168米海拔优势进行人工造雪，高级道的最大落差也能达到90米，并配备有单独的缆车。

“11月30日晚上气温刚达到零下，我们就已经开始争分夺秒造雪了。几十台造雪机日夜不停，雪道上盖满粉雪，很快就能达到开业标准。”董猛说，雪场预计12月下旬开板，目前第一批100多名滑雪教练已到岗集训，云上草原还会在本周末免门票，邀请消费者来看造雪。

随着冬奥会带来的全民冰雪热潮，近年来，“北雪南移”成为滑雪市场的新趋势。以浙江为例，据美团数据，12月以来，浙江“滑雪”关键词搜索量环比增长39%，其中“安吉滑雪”搜索量环比增长63%，“室内滑雪”搜索量环比增长42%，TOP3搜索城市分别是杭州、湖州和绍兴。

据介绍，云上草原滑雪场自2019年营业，客流量逐年上涨。今年，为了提升运营接待能力，提高游客的滑雪体验，雪场进行了全面升级，将整体面积扩大至30万平方米，雪道增加至7条，景区另外新建了6000平方米云上公园，满足不同水平单、双板滑雪爱好者的消费需求。

“我们的消费群体主要来自江浙沪，再远一点安徽的顾客也有，其中省外顾客占比超过七成，老用户占比超过4成。我们此次加入美团直播，也是想在开板前给雪场预热拉新。”董猛说，目前，云上草原滑雪场还在美团、大众点评等多个本地生活服务平台销售早鸟票，销量已过万张。对于后冬奥时代的第一个完整雪季，雪场也保持着高期待，希望营收能增长20%到30%。

随着南方城市滑雪场所的不断增加，冰雪运动逐渐打破地域限制，“家门口寻雪”成为热潮。

在浙江，最近几年，除云上草原外还建设有多个雪场，包括绍兴乔波滑雪场、丽水青田乐园滑雪场、文成天鹅堡滑雪场等。据报道，浙江已拥有16家滑雪场，其中室外滑雪场10家；进入11月，绍兴乔波滑雪场已接待滑雪爱好者12000人，较2019年11月增长了36%。

滑雪体验之外，南方滑雪场也通过增加其他配套服务项目、休闲度假设施来吸引度假型消费者，打造“吃住娱购”的一体化消费体验，增加消费场景，延长消费者的停留时间。

业内人士表示，“北雪南移”大背景下，冰雪运动的群众基础越来越强。随着本地冰雪产业融合发展，美团、大众点评等本地生活服务平台积极参与，多方发力，将进一步带动本地冬季旅游和消费的复苏兴旺。

（经济日报）

“冷经济”释放“热效应”
多家上市公司布局冰雪装备赛道

“冷经济”正在释放“热效应”。随着多地气温下降，各大滑雪场“开板”迎客，冰雪运动爱好者的热情被点燃，叠加登山、徒步等户外运动的持续火热，与此相对应的滑雪服、羽绒服、冲锋衣等相关服饰装备的需求也随之增加。

近日，记者来到北京西单多个商场探访发现，波司登等国产品牌今年推出了升级版的滑雪服、登山服等品类，以满足消费者的需求。另外，防风衣因其具备多功能、性价比高等特点受到消费者的热捧，成为今年秋冬的“爆品”，多家上市公司积极入局。

国产品牌纷纷加码冰雪赛道

在登山、滑雪等户外运动需求增加的背景下，各品牌厂商今年也推出或升级了相关产品。

根据《中国冰雪产业发展研究报告(2023)》预测，2023年中国冰雪产业规模将达到8900亿元；2025年将达到1万亿元，占中国体育产业总产值的五分之一。

京东数据显示，11月以来，滑雪衣裤套装成交额同比增长180%，滑雪装备成交额同比增长超150%。滑雪装备消费朝着个性化、智能化、功能化方向发展，滑雪服以宽松、防水、耐磨为主，通用款更受欢迎。

波司登相关人士对记者表示，波司登致力于将专业滑雪服科技应用到大众生活化滑雪场景，为更多人提供高品质滑雪装备。今年公司产品线全面升级，推出综合滑雪功能与生活时尚风格的第三代滑雪服，在保暖的同时更加透气，满足滑雪场景的需求。该滑雪羽绒服兼具高科技、高保暖和高颜值的特点。

与此同时，今年，波司登登峰系列推出“登峰 LITE”，将顶级科技应用到民用产品，使衣身减重5%、最高可抵御-50℃气温，为众多登山爱好者提供更专业、更便携的御寒装备。

被安踏收购的FILA，今年继续推出了滑雪、高尔夫、户外等全品类产品。FILA店员对记者表示，今年推出的滑雪服在防泼水的同时兼顾透气性，外层采用科技面料。该产品卖的特别好，号码已不全。

更多的品牌在产品材质上做文章。如探路者今年推出了蓄热锁温系列——极地石墨烯羽绒服。该羽绒服具有抗静电、防泼水和防风耐磨的特点。探路者店员对记者表示，公司未专门推滑雪产品，主要还是以普通的羽绒服系列产品为主。

多家上市公司在互动平台上回应布局情况。比如三夫户外日前表示，公司销售滑雪服、滑雪裤、滑雪头盔、雪镜、滑雪鞋、滑雪板、滑雪功能内衣、滑雪袜、滑雪手套、滑雪手杖等滑雪全系列鞋服装备。

冲锋衣成今年秋冬爆品

记者在走访时发现，无论是国产品牌还是国外品牌，今年都推出了冲锋衣系列产品。除Columbia、始祖鸟、迪桑特等高端户外玩家外，波司登推出高鹅绒三合一冲锋衣羽绒服，安踏、李宁也推出冲锋衣等产品。

数据显示，冲锋衣的百度搜索热度自年初以来一直高于羽绒服，公路自行车、电竞以及冲锋衣成为今年淘宝“双11”消费榜单前三名。前三季度，抖音冲锋衣销售额超25亿元，同比增长273%。京东数据显示，今年“双11”冲锋衣销售同比增长超100%；唯品会数据显示，自11月以来冲锋衣销量同比翻倍，高品质、大品牌、深度折扣的冲锋衣成为消费者首选。

波司登店员对记者表示，公司今年新推出的高鹅绒三合一冲锋衣可实现一衣三穿，很受欢迎，卖的很好，主要原因是其使用场景比较多，好几个季节都适用，性价比较高。

波司登执行董事兼执行总裁梅冬日前表示，今年8月波司登冲锋衣推向市场后订单暴增，原定计划8.5万件，目前已经销售38万件，预计今年销量将达到四五十万件。

除波司登外，李宁、探路者和安踏等品牌也均有布局。安踏店员在向记者介绍公司主打和受欢迎的产品时，就有多款是冲锋衣系列产品，有冲锋衣一体羽绒服和三合一羽绒服。

探路者的冲锋衣羽绒服主要是一体的羽绒服。探路者店员对记者表示，公司的冲锋衣羽绒服是鹅绒款，比较暖和。

三夫户外在互动平台上表示，公司冲锋衣品类销售良好，同比增长超35%。其中，公司旗下X-BIONIC品牌增长较快，冲锋衣系列同比增长超200%。

东海证券认为，冲锋衣的爆火主要得益于以下三点：一是品类功能性凸显。三合一冲锋衣具备防风、防水、保暖等功能，在面料升级下，性能显著提升。二是时尚单品属性逐渐养成。过往冲锋衣的受众主要为中老年人，以实用性为主。随着品牌服饰入局，冲锋衣强化休闲、通勤、时尚定位，逐渐演变为多场景的百搭单品，受众也扩充至年轻人。三是性价比优势较高。

近年来，我国陆续出台相关政策，支持我国冰雪产业发展。

2023年3月，文旅部和国家发改委联合印发《东北地区旅游业发展规划》，明确东北地区世界级冰雪旅游度假地的最新定位。《吉林省冰雪产业高质量发展规划（2021—2035）》提出，到2025年，全省冰雪产业高质量发展体系初步建立，产业总规模达到2500亿元，成为世界知名的国际冰雪旅游胜地；到2035年，成为寒地冰雪经济高质量发展示范区。

西部证券认为，冬奥会激发我国冰雪运动热情。艾媒咨询预计，2023年我国冰雪运动带动的市场规模将达8297.5亿元，2025年将超万亿元，2023—2025年复合年增长率将达18.8%。在冰雪经济中，冰雪装备的刚需属性较强。

业内人士认为，四季度在冬装销售旺季及户外需求热度延续的背景下，看好户外运动需求加速恢复。

（中国证券报）

公告栏

马鑫华：本院受理李陈衡诉你租赁合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内。并定于举证期满后第二日上午9:00时（遇法定节假日顺延）在本院龙头法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

陕西省城固县人民法院

夏帆、李安庆：本院受理刘兆辉诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内。并定于举证期满后第三日上午9:00时（遇法定节假日顺延）在本院龙头法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

陕西省城固县人民法院

贵州至购好生活科技有限责任公司：本院受理原告贵州景地生物科技有限公司诉贵州至购好生活科技有限责任公司买卖合同纠纷一案，因你（公司）地址不详及通过邮寄等方式、无法与你们取得联系。现依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、证据材料及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日上午8时30分，（遇节假日顺延）在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

广西全域达供应链有限公司：本院受理原告贵州景地生物科技有限公司诉广西全域达供应链有限公司买卖合同纠纷一案，因你（公司）地址不详及通过邮寄等方式、无法与你们取得联系。现依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、证据材料及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日上午8时30分，（遇节假日顺延）在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

贵州谜尚装修有限责任公司、钱忠军：本院受理原告任占江诉贵州谜尚装修有限责任公司、钱忠军劳务合同纠纷一案，因你们（公司）地址不详及通过邮寄等方式、无法与你们取得联系。现依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、证据材料及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日下午14时30分，（遇节假日顺延）在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

何德核：本院受理原告乞龙县郑记宜鑫隆便利店诉何德梭买卖合同纠纷一案，因你（公司）地址不详及通过邮寄等方式、无法与你取得联系。现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、证据材料及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日下午14时30分，（遇节假日顺延）在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

孙东旭、贾茜淋、刘雨启：本院受理现申请人蒙商银行股份有限公司通辽礼鲁特支行与原申请人包商银行股份有限公司通辽礼鲁特支行被执行人袁立杰、孙东旭、贾茜淋、刘海启借款合同纠纷一案，已作出（2023）内0526执异117号执行裁定书。现依法向你公告送达执行裁定书。自公告之日起，30日内来本院领取执行裁定书，逾期则视为送达，本裁定即发生法律效力。

内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院

罗丹丹：本院受理原告孙泽东诉你不当得利纠纷一案在本院已依法立案受理并审理终结，现依法向你公告送达(2023)黔0626民初2046号民事判决书，判决内容为：一、被告鲁丽娅在本判决生效后二十日内返还原告孙泽东款项69406.92元；二、驳回原告孙泽东的其他诉讼请求。案件受理费1825元，由原告孙泽东负担1,300元，被告罗丹丹负担1525元。特此公告。

贵州省德江县人民法院

李勇：本院受理原告毓兵诉你劳务合同纠纷一案在本院已依法立案受理，现依法向你公告送达(2023)黔0626民初3083号应诉通知书、举证通知书、传票等材料，自发出公告之日起，经过30日视为送达。并定于2024年1月23日上午09时在德江县人民法院高清中法庭开庭，逾期将依法缺席审判。

贵州省德江县人民法院

贵州快乐家装饰工程有限公司：本院受理原告毓兵诉你等劳务合同纠纷一案在本院已依法立案受理，现依法向你公告送达(2023)黔0626民初3083号应诉通知书、举证通知书、传票等材料，自发出公告之日起，经过30日视为送达。并定于2024年1月23日上午09时在德江县人民法院高清中法庭开庭，逾期将依法缺席审判。

贵州省德江县人民法院

赵伟峰：本院受理原告刘淑军与被告赵伟峰为离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、当事人权利义务告知书、廉政监督卡、司法公开告知书、开庭传票等法律书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩和举证期限分别为公告期满的15日和30日内，本院定于举证期满后第3日上午九时（遇法定节假日顺延）在本院第二十一审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

霸州乾富家具有限公司：本院受理原告王喜娟与被告霸州乾富家具有限公司、第三人齐孝平为加工合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、当事人权利义务告知书、廉政监督卡、司法公开告知书、开庭传票等法律文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩和举证期限分别为公告期满的15日和30日内，本院定于举证期满后第3日上午九时（遇法定节假日顺延）在本院第二十一审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

梁红旗：本院受理原告张焕娟诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、传票、应诉通知书等。自公告之日起满30日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内，并定于举证期满后第3日9时（遇节假日顺延）在本院第十二审判庭开庭审理，逾期依法判决。

河北省大城县人民法院

胡建敏：本院受理贵州省农业信贷融资担保股份有限公司与梁正刚、胡建敏追偿权纠纷一案，案号为(2023)黔2326民初1775号，因你下落不明，现依法向你公告送达民事上诉状，自公告之日起，30日内来本院领取民事上诉状，逾期则视为送达，可在公告期满后15日内，向本院递交答辩状。

贵州省安龙县人民法院

安徽宝楮生态农业科技有限公司、王颜颜、王悦、王敬利、李冬妹：本院受理原告中国银行股份有限公司六安分行诉被告安徽宝楮生态农业科技有限公司、王颜颜、王悦、王敬利、李冬妹金融借款合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险提示书、诉讼权利义务告知书、告知合议庭组成人员通知书、诉讼监督卡及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩及举证期限均为公告期满后15日内。并定于答辩期、举证期满后的第3日8时30分（节假日顺延）在本院第六审判庭开庭审理，逾期将依法缺席审理。

安徽省霍邱县人民法院

王玉柱：本院受理原告高秀英诉你离婚后财产纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、民事裁定书、选择鉴定机构通知书、司法鉴定风险告知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日内。并定2024年2月5日上午9时10分在阿荣旗人民法院第七审判庭开庭，逾期将依法缺席判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

新密市人民法院定于2024年1月20日通过淘宝网司法拍卖平台分别对郭秀枝所有的位于新密市城区青屏大街西段南侧(新天地商居园3号楼)5单元110002(不动产权证号:1601004836)、位于新密市城区青屏大街西段南侧(新天地商居园3号楼)5单元100002(不动产权证号:1601004837)房产两处依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院定于2024年1月4日通过淘宝网司法拍卖平台对弃艳辉所有的豫AK216Z号车辆一辆依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院定于2024年1月20日通过淘宝网司法拍卖平台对张新旺所有的位于新密市城区北环路西段北侧第2排(房屋所有权证号:新密房权字第010047)房产一处依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告

将于2023年12月28日10时至2023年12月29日10时止延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:http://taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下:一、拍卖标的物:合肥市包河区荣信商务中心A座12-13轴14层工业用房。起拍价:608580元,保证金:120000元,增价幅度:1000元。二、咨询时间:自2023年12月19日10时至2023年12月28日10时(工作时间)接受咨询。有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

遗失声明

东莞市万多多文化科技有限公司遗失财务章:4419500033206,声明作废。

遗失声明

通榆县晏缇奶咖店遗失食品经营许可证正副本,声明作废。

遗失声明

通榆县小树林烤吧遗失食品经营许可证正副本,声明作废。

遗失声明

余干县玉亭镇石山村经济合作社遗失叶继平法人章:3611270107841,声明作废。

遗失声明

余干县九大碗御品轩酒店遗失公章:3611270052669、财务章:3611270052670、发票章:3611270027837,叶继平法人章(无编号),声明作废。

遗失声明

梅河口市奔富酒行遗失财务章一枚,声明作废。

遗失声明

六枝特区祥源工程服务有限公司遗失公章:5202031016915,声明作废。

遗失声明

湖北冈航建筑劳务有限公司统一社会信用代码 91429004MA7J1H981X)遗失公章、财务章、法人章、合同章,声明作废。

遗失声明

湖北省敏业建材有限公司遗失公章:42118130031166、财务章:42118130031165、合同章:42118130031164、发票章:42118130031163、法人章:李小敏印,声明作废。

遗失声明

余干县文根种养殖家庭农场遗失公章:3611270111695,声明作废。

遗失声明

梅河口市大松柴油汽车修理部遗失法人章:王喜东印,声明作废。

遗失声明

五常市建筑联营公司,开户行:浦发银行哈尔滨五常支行,账号:65200155100000122,遗失公章、财务章、法人章,声明作废。