

消费日报

2023年12月18日
星期一
总第8595期
第5654期
今日4版

亚行：中国经济今年增长预期上调至5.2%

本报讯 亚洲开发银行(以下简称“亚行”)13日发布的《2023年亚洲发展展望(12月版)》报告上调了对中国经济今年的增长预期。报告称,由于第三季度居民消费和公共投资提振了中国经济增长,中国经济今年将增长5.2%,而此前预测值为4.9%。受中国经济增长的带动,报告预计,亚太地区发展中经济体今年将增长4.9%,而此前9月份预测值为4.7%。亚行此次维持明年4.8%的增长预测不变。(宗文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

积极因素不断增多 外贸向好态势持续巩固

12月7日,海关总署发布的数据显示,今年前11个月,我国货物贸易进出口总值37.96万亿元人民币,与去年同期(下同)持平。其中,11月当月,进出口3.7万亿元,增长1.2%,比10月份增速高出0.3个百分点。海关总署统计司司长吕大良表示,进入四季度,我国外贸发展的积极因素不断增多,进出口连续2个月同比增长,稳中向好的发展态势持续巩固。

对于我国外贸的整体表现,中央财经大学国际经济与贸易学院院长张涛在接受记者采访时表示,当前我国外贸呈现稳中向好的趋势,从外部看,得益于全球经济逐步复苏,对进出口形成基本支撑;从内部看,我国各类稳外贸政策落地显效,外贸企业对不确定性逐渐适应并积极应对,形成外贸向好发展的内生动力。

在总体规模保持稳中有进的同时,外贸结构也持续呈现积极变化。例如,在外贸产品结构方面,前11个月,我国出口机电产品12.66万亿元,增长2.8%,占出口总值的58.6%。其中,手机8852.5亿元,增长3.3%;汽车6529.2亿元,增长79.6%。

对此,中国机电产品进出口商会总

监兼新闻发言人高士旺对记者表示,全球需求侧的补库存和需求正常化对具备供应链韧性的中国机电产品构成支撑。“机电产品在消费品、投资品、中间品等各环节都具有完整的产业优势,在全球货物贸易企稳、社会消费品需求回暖等综合形势下,相关领域出口的外需前景明显好转。”

另外,在贸易方式上,一般贸易作为我国对外贸易的主要方式,比重提升。前11个月,我国一般贸易进出口24.58万亿元,增长1.6%,占我国外贸总值的64.8%,比去年同期提升1个百分点。

外贸主体方面,民营企业进出口保持增长。前11个月,民营企业进出口20.24万亿元,增长6.1%,占我国外贸总值的53.3%,比去年同期提升3.1个百分点。

市场方面,新兴市场保持良好增长态势。例如,前11个月,我国对共建“一带一路”国家合计进出口17.65万亿元,增长2.6%,高出整体增速1.4个百分点。

业内专家认为,数据背后是我国支持外贸创新发展过程中积累的竞争优势,以及由此形成的长期向好的底气。张涛涛分析,10年来共建“一带一

路”成果已经对外贸的稳定增长形成了扎实的长期支撑,持续为外贸增长贡献动能。同时,民营企业出口持续增长,表明越来越多的民营企业已经适应在不确定的国际经济和政治环境中,通过提高自身竞争力开拓市场。“这些都将成为中国外贸保稳提质注入新动能。”

不过,专家同时提醒,还要注意中国外贸依然面临诸多挑战。东方金诚首席宏观分析师王青表示,此前,欧盟宣布对中国电动车展开反补贴调查。这意味着,接下来我国需要着力为出口新动能营造可预期的贸易环境。

张晓涛也指出,当前中国汽车出口表现亮眼,但需要注意,新能源汽车在一些地区出口量激增有可能引起贸易摩擦风险。在他看来,外贸稳量提质,需要继续关注传统的发达经济体市场进出口,同时加强新兴市场的开拓力度。多方面推进,为外贸高质量发展创造更好条件。

面对机遇和挑战,政策也在持续发力。尤其是针对四季度外贸旺季,相关部门表示将推出更多举措,帮助外贸企业冲刺收官季。其中,商务部提出,将推动出台促进新能源汽车贸易合作的专项政策;还将推动加大进出口信贷支

持,促进银企精准对接,扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,为企业开拓国际市场保驾护航。

中国贸促会表示,将从多元化开展经贸促进活动、多渠道支持企业境外参展办展、多举措优化助企服务等方面,帮助外贸企业不断拓展海外市场。

多重政策推动下,我国外贸企业信心正在进一步提升。高士旺指出,中国机电产品进出口商会调研显示,尽管全球经济增长面临不确定性,但缓慢复苏节奏下的企业信心有所恢复。调研企业中,近四成企业预计四季度出口额同比增长;预计全年出口额同比增长或持平的企业比重为64%,好于今年4月的调研情况,更明显好于上年同期。

中国海关贸易景气统计调查也显示,反映出口、进口订单增加的企业占比均有提升,实现全年外贸保稳提质目标的基础更加坚实。

此前,商务部新闻发言人束珏婷在发布会上表示,近几个月来,外贸稳中有进的态势进一步显现,“随着积极因素的不断积蓄,我们有信心四季度继续巩固良好运行态势,有信心实现全年外贸保稳提质目标。”

(经参)

另一方面,时尚元素也成为制鞋行业又一个驱动力。陈占光认为,“时尚是制鞋行业的重要属性”。据介绍,近几年来,安踏、李宁、百丽等品牌的崛起,正是依托于时尚和科技的双重驱动。中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅表示,当前,中国正处于经济发展的新时期,时尚产业已然开启了从“规模扩张”转向“结构升级”,从“要素驱动”转向“创新驱动”的高质量发展新征程。制鞋业作为大时尚产业的重要组成部分,正在以更快速度、更高质量、更深度与全球时尚生态圈融为一体,“科技、绿色、可持续、数字化”必将成为新一轮制鞋行业的新定位。

种,其中西药1698种、中成药1390种;中药饮片仍为892种。

据悉,国家医保局成立以来,已连续6年开展药品目录调整工作,累计将744个药品新增进入国家医保药品目录,同时将一批疗效不确切、临床易滥用的或被淘汰的药品调出目录。

(人民网)

制鞋业：科技与时尚双驱动

推动形成供给与需求、生产与消费互促互动的良性循环

本报讯(记者 史晓菲)中国皮革协会副理事长陈占光日前表示,制鞋业要实现高质量发展,必须牢牢把握以数字化为特征的新一轮科技革命和产业变革方向,将物联网、大数据与云计算、人工智能等前沿科技融入鞋业制造和运营决策中,全面提升企业对市场需求的快速响应能力和产能灵活转换能力,推

动形成供给与需求、生产与消费互促互动的良性循环。

目前,数字技术与鞋包产业已经开始深度融合,数字技术已经成为鞋包行业企业开展战略决策、产品设计、生产制造、市场拓展、流程重组、供应链重构和协同创新的重要资源。

在深圳举办的中国皮革协会鞋业鞋

材鞋专委会2023年会暨中国鞋包产业数字化创新峰会上,陈占光称,全球制鞋产业供应链正在深刻变革,我国制鞋产业发展面临新的挑战。我国制鞋业经济运行和出口承压,结构性问题、周期性矛盾交织,内生动力不足的情况依然存在。“如何突破这个瓶颈问题,科技创新无疑是重要的因素”。

2023年版国家医保药品目录发布 新增126个药品

据国家医保局官网消息,为进一步提高参保人员的用药保障水平,按照《基本医疗保险用药管理暂行办法》及《2023年国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录调整工作方案》要求,国家医保局、人力资源社会保障部组织调整并制定了《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2023年)》,自2024年1月1日起正式执行。

本次调整,共有126个药品新增进入国家医保药品目录,1个药品被

调出目录。143个目录外药品参加谈判或竞价,其中121个药品谈判或竞价成功,谈判成功率为84.6%,平均降价61.7%,成功率和价格降幅均与2022年基本相当。本轮调整后,国家医保药品目录内药品总数达到3088

进一步支持国家高新区 加快形成“新质生产力”

12月12日,工业和信息化部举行“发挥国家高新区作用 加快推进新型工业化”新闻发布会。会上,工业和信息化部火炬中心副主任李有平表示,国家高新区自诞生以来就肩负着“发展高科技,实现产业化”的初心使命,在形成“新质生产力”方面具有重要优势。发挥科技创新的引领作用,进一步支持国家高新区加快形成“新质生产力”,开辟更多新领域新赛道,塑造发展新动能,主要包括以下四个方面:

一是高水平推进科技创新。推动更多国家重大科技力量和创新基地平台向国家高新区布局。引导园区通过联合共建、跨境合作等方式,集聚国内外高端创新资源,加快突破一批关键核心技术和标志性重大战略产品。鼓励国家高新区探索市场化和政府投入协同联动的关键技术攻关机制,支持各类创新主体参与国家、省级重大科技项目。

二是巩固提升特色优势产业。

支持国家高新区聚焦特色优势产业,深入推进强链延链补链,提升全产业链竞争优势。支持有条件的国家高新区深度参与建设国家先进制造业集群,支撑打造一批世界级产业集群。鼓励高新区企业强化技术改造、新产品开发、新品牌孵化和新业务延伸。

三是培育壮大新兴产业。鼓励国家高新区实施一批引领型重大项目,强化新兴产业发展的科技支撑。引导国家高新区加快实施一批应用示范工程,加快新技术新产品新业态规模化发展。支持国家高新区完善新兴产业配套设施,健全专业化服务机制,强化精准化政策支持,引导新兴产业有序发展,形成良好产业生态。

四是前瞻布局未来产业。支持国家高新区面向前沿科技和产业变革领域前瞻部署一批未来产业。鼓励高新区企业深化与高等院校、科研院所等在基础前沿领域的研发合作,强化未来产业技术源头供给。鼓励国家高新区开放一批重大应用场景,以场景为牵引促进新技术迭代应用,加速培育孵化未来产业。支持国家高新区企业参与未来产业创新任务揭榜挂帅工作。

(中经)

消费时评



Consumption commentary

近日,国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》,从促进内外贸规则制度衔接融合、优化内外贸一体化发展环境等5方面提出18条措施,力求打通阻碍内外贸一体化的关键堵点,助力企业在国内国际两个市场顺畅切换。

从“走出去”到“引进来”,内外贸一体化是时之所至,更是势之所趋。中国作为全球最大的制造业中心,是全球140多个国家的最大货物贸易伙伴,也是全球第二大单一消费市场。处于经济高质量发展发展的关键时刻,我们必须要做到“利用国际市场”和“开发国内市场”两手抓。

放眼国际,推进内外贸一体化是消除内外贸间壁垒和障碍、促进贸易便利化和自由化的“杀手锏”。我们看到,长久以来,在内外贸活动中常因不同体系造成包括产品、技术、质量、标准上的壁垒。因此,切实推进内外贸一体化,更在于互联互通、协调融合——促进内外贸标准衔接、促进内外贸检验检疫衔接、促进内外贸监管衔接、推进内外贸产品同线同标同质……实际高效打通阻碍内外贸发展的关键堵点,让贸易企业不仅实现在国内国际市场之间的顺畅切换,更在加速新发展格局构建的同时,减少贸易摩擦、提升中国在国际经济市场的话语权和影响力。

聚焦国内,推进内外贸一体化是助力企业做大做强、有效扩大消费需求、提升消费者幸福感的“助推器”。鼓励更多国内企业围绕中国制造、服务、贸易等,建立与国际接轨的规则和标准,通过扩大规模、降本提效,培育更适应国际市场、生命力更顽强、更善于创新的中国企业。

此外,《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的切实落实,也将让消费者的“买买买”变得更有品质、更有针对、更具温度。担心国内外产品“同款不同质”?通过推进内外贸产品同线同标同质,让消费者在国内市场就能买到与国际市场同样品质的产品,提升国内消费的质量和水平,满足消费者对高品质、多样化商品的需求。

担心国外好货买不到?通过组织开展外贸优品拓内销系列活动,鼓励开展集中采购,支持优质外贸产品进电商平台、进商场超市、进商圈步行街、进工厂折扣店、进商品交易市场,让国际好货也能“花样”高效“进家门”。

担心买到假货?通过加大对外贸企业商标权、专利权的保护力度,以服装鞋帽、家居家装、家用电器等为重点,开展打击侵权假冒专项行动,落实电商平台对网络经营者资格和商品的审查责任,完善投诉举报处理制度,及时纠正制止网络侵权行为,让消费者权益得到最大化。

担心“买药难”?通过特殊商品内外贸打通,探索完善短缺药品供应保障应急机制,建立医疗器械紧急使用有关制度,便利药品、医疗器械等商品在发生自然灾害、公共卫生事件等突发事件下快速进入国内市场……让危急关头的一“筹莫展”化作“迎刃而解”。

东风唤得春潮涌,起手落子势已成。打破壁垒、协调同步、融合发展,我们相信,在加快内外贸一体化的时代浪潮里,在国家、地方政策的接连落地下,在国内外市场标准、制度、服务、流程的加速融合中,中国经济和产业发展将在国际国内两大市场实现“内外兼修”,继续迸发出更大的活力和动能。

推进内外贸一体化 中国经济「内外兼修」正当时

□ 肖睿平

Advertisement for Consumption Daily magazine subscription. Includes QR code, contact info, and pricing details.

Advertisement for the Journal's News Professional Ethics Supervision Post. Includes contact information for reporting.

Advertisement for the Consumption Daily WeChat public account. Includes QR code and subscription steps.