

技术更迭 政策扶持 数字经济助力“数字人”产业发展步入快车道

□ 本报记者 卢岳 实习记者 王鑫坤

今年9月末,凭借先进的数字化技术,数字火炬人“弄潮儿”惊艳亮相杭州亚运会。从开幕式到闭幕式,数字火炬人成为了一道亮丽的风景线,数字人及其他“数实融合”技术生动地展

现在大众眼前。近年来,数字人技术备受大众瞩目,产业赛道也十分火热。2022年,百度、腾讯等互联网头部企业相继加入数字人赛道。而随着虚拟技术的发展及新企业的不断涌现,数字人的应用领域也愈发多元。在未来,数字人的前景究竟如何?数字人又能否更加深



入地融入日常生活? **产业现状:企业涌入 规模稳步提升**

数字人企业从业人员告诉记者:“其实,国内数字人的萌芽早在元宇宙概念兴起时就开始了,只是受限于技术等客观因素而无法落地。”

2022年8月,北京市经信局发布了《北京市促进数字人产业创新发展行动计划(2022-2025)》,这也是国内数字人产业的首个专项支持政策。伴随着数字人技术的发展以及产业扶持政策的落地,数字人产业的长足发展成为可能。据IDC发布的《中国AI数字人市场现状与机会分析2022》报告显示,预计到2026年,中国数字人市场规模将达到102.4亿元。

随着市场规模的不断扩大,当前数字人赛道的竞争变得愈发激烈,除了大型科技公司外,小型的创新型企业也在积极布局数字人产品。记者看到,尽管大规模企业在资金和发展技术层面有天然的优势,但小规模企业在数字人产品研发方面仍然有机会实现弯道超车。“通过专注于特定领域的细分市场、灵活应对用户需求、快速迭

代产品等方式,小企业可以找到自己

的发展空间。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受记者采访时表

示。数字人市场的良性竞争,促进了更多差异化的产品出现,也使得数字人产品的应用领域得以拓展。

发展方向:降低成本 融入日常生活

记者从行业人士了解到,目前数字人的应用领域已经开始从娱乐向着金融、医疗、教育等方向拓展,其应用场景主要包括在线客服、教育辅助、虚拟主持、娱乐互动等方面。

在世优科技商务经理李超看来,未来数字人的应用方向会更加贴近日常生活,“比如现在药盒、说明书上面的二维码,一扫虚拟人就能出来,对药品的禁忌、功能进行讲解,这些是现在企业想去做。”而要如何做到,则需要数字人企业对产品进行创新。“要让数字人产品更好地惠及普通消费者并融入日常生活,关键在于提升产品的易用性、个性化定制能力,以及在各个领域的精细化应用,满足不同用户群体的需求。”洪勇对记者讲到。

李超认为,数字人产品由小众走向大众,覆盖C端用户是必由之路。“但是现在公司的所有业务中,面向普通消费者的数字人产品占比是最小的,这是出于实际考虑。”李超告诉记者,以目前较火的数字人主播业务为例,普通消费者一般订单在5000-6000左右,而公司相应的产品成本在10000元左右,此类订单对企业来说是入不敷出的。但是对此,李超并不担心,“这些问题是可以通过降本增效解决的,关键在于技术能否升级。”

值得注意的是,得益于新的人工智能技术的出现,如今的数字人制作成本得到了一定程度的降低,价格也随之下调。“相比于往年,今年部分企业的数字人产品价格下降了近一倍多。”李超谈到。

未来前景:政策扶持 营造适宜环境

当谈及数字人未来市场的前景问题时,深度科技研究院院长张孝荣表示:“ChatGPT、文心一言等大型语言模型的出现,的确使得数字人的制作成本大幅下降,性能也不断提高。”但是他认为,在现有技术条件下,数字人仍

“智商有限”,数字人市场需求很难会快速增长。“尽管如此,未来随着技术的不断进步,数字人也会在各个领域得到广泛应用并有望形成千亿级市场规模。”资深人工智能专家郭涛谈到。

记者从行业人士了解到,尽管技术是限制数字人研发企业降本增效的一个重要因素,但却并非是唯一阻碍:对于数字人企业来说,发展面临的更大挑战在市场环境方面,如市场需求、法律法规等。

记者调查发现,目前国内关于数字人的相关政策多以引导型为主,旨在鼓励数字人企业创新,以实现技术自主化,打造数字人产业链。“目前,政府主要通过为数字人企业提供平台,来支持企业发展。”李超表示,现在广州、河南、山东等地都在建设数字人产业园区,为企业营造良好的发展环境。

“数字人产业发展有望搭上数字经济扶持政策的顺风车。”郭涛认为,随着数字经济的快速发展,政府对于数字经济的支持力度也在不断加大。数字人作为数字经济的重要组成部分,有望获得相关政策的支持和扶持,从而推动产业的发展和壮大。

企业信用修复政策 助力中小企业实现可持续发展

□ 本报记者 卢岳

数据显示,近年来我国企业信用修复政策不断出台,旨在帮助中小企业解决信用管理方面的问题,并助力其实现可持续发展。这些政策通过优化行政处罚程序、完善失信惩戒机制等方式,帮助企业重塑信用形象。

企业信用修复机制不断健全

12月6日,市场监管总局网站发布内容显示,为进一步健全完善信用修复机制,开发完善信用修复信息化系统,强化政策措施宣传解读,支持大型企业信用修复,市场监管总局积极回应大型企业信用修复需求。截至目前,已累计完成比亚迪、苏宁易购、青岛海信、唯品会(中国)、科大讯飞等十余户大型企业的信用修复,助力大型企业参与市场竞争,推动经济高质量发展。

记者看到,今年5月,市场监管总局印发《严重违法失信名单和行政处罚公示信息信用修复管理程序规定(试行)》,进一步明确有关局职责分工,规范信用修复流程,建立健全分工负责、运行顺畅的信用修复工作机制;9月,市场监管总局依托国家企业信用信息公示系统,开通运行信用修复系统,实现信用修复全程网上办理,为企业申请信用修复提供高效便捷的服务,进一步明确了信用修复的办理程序和工作时效,提升信用修复规范化水平。

此外,市场监管总局还广泛开展信用修复政策法规宣传解读,发布信用修复指南,提升企业对信用修复政策知晓度,引导企业积极开展信用修

复。

多地探索创新路径

记者注意到,目前多地多部门已开始多措并举围绕企业信用修复不断发力。例如,湖南税务为进一步发挥信用修复支持功能,将执法与服务相融合,对纳入重大税收违法失信主体的企业,进行有针对性的政策帮扶,助力企业及时纠正失信行为,重塑企业信用;近日重庆交通执法总队轨道交通支队成功办理了支队第一起信用修复案例,对某违规施工企业导致轨道交通设施设备受损的建筑物进行相应处罚后,核查该公司已及时完成整改及履行行政处罚,且已满最短公示期后,及时协助企业提供了信用修复证明和材料,引导其按流程进行了信用修复申请。

此外,今年9月,杭州市企业信用修复“一件事”系统已在浙江政务服务网正式上线,该系统需要填写的信息相比以前减少很多,只需要准备好缴纳罚款的凭证和公司整改的情况说明在系统内上传即可办理,大大减轻了企业申请的压力。相关专家表示,信用修复是帮助企业纠正失信行为、创新和完善信用监管、保障市场主体合法权益、优化营商环境的重要举措。此次信用修复工作从企业角度出发,回应企业信用修复现实需求,为营造“鼓励诚信、惩戒失信”的法治营商环境起到了良好示范作用。

警惕“个人征信修复”骗局

“目前自己面临比较迫切的企业信用修复问题”,经营一家公司的创业者王先生表示,由于公司存在历史

不良信息,对企业的招投标存在较大影响,最终其通过北京信大信企业信用管理有限公司工作人员的耐心咨询和指导,获得制定的可行企业信用修复计划,目前正逐步修复历史不良信息。“近期我们不仅成功参加了项目后期的招投标,更树立了公司的良好形象。”王先生表示。记者看到,随着国家对企业信用管理的重视不断加强,通过出台企业信用修复政策,为中小企业提供了重要支持。这些政策的实施不仅提供了资金支持,还优化了行政处罚程序,完善了失信惩戒机制,帮助企业重塑信用形象,实现可持续发展。

“随着国家对企业信用管理的进一步加强,我们相信更多中小企业将受益于国家的企业信用修复政策。作为修复辅助企业继续发挥我们的专业优势,为企业提供优质的信用修复咨询辅助服务,助力企业实现可持续发展。”

北京信大信企业信用管理有限公司的负责人表示,同时他也指出,随着今年3月国家发改委发布《失信行为纠正后的信用信息修复管理办法(试行)》并于5月1日起执行,围绕个人“征信修复”等服务大量涌现。

“事实上,《失信行为纠正后的信用信息修复管理办法(试行)》所称的信用信息修复是指企业因本身失信行为遭受行政处罚后,及时对失信行为进行纠正,相关机构对其信用信息开展修复管理。而在个人征信领域不存在‘征信修复’一说。”该负责人表示,因此消费者应对于此类诈骗信息提高警惕,切勿盲目相信造成个人财产安全损失。

□ 本报记者 卢岳 实习记者 王紫茜

家用电器维修服务,作为与消费者日常生活密切相关的服务,近年来始终乱象横生。近日,为进一步规范家电维修服务乱象行为,北京市市场监管局发布《北京市家用电器维修服务明码标价规定》,明确要求经营者履行明码标价义务。此次制定新规的重要性和必要性是什么?新规的出台又会对家电维修市场产生哪些影响?对此,记者进行了走访。

家电维修服务新规出台 维护消费者和经营者合法权益

近年来,消费者对家用电器(以下简称“家电”)维修服务乱收费的投诉较多,其中很多都直接或间接与明码标价不规范相关联。同时,家电维修服务行业收费乱象多次受到媒体跟踪报道,在社会上引起较大反响。

为进一步规范家电维修服务经营者的价格行为,维护消费者和经营者的合法权益,促进市场公平竞争和健康发展,北京市市场监管局研究起草了《北京市家用电器维修服务明码标价规定》(以下简称《规定》)。

《规定》分为总则、明码标价规则、法律责任、附则四个部分,共二十一条。主要规定了相关经营者具有明码标价义务、市场监管部门的监督管理和查处职责、附带服务的标价要求、对上门维修服务和一些特殊服务标价的特别要求等。同时,家电维修服务经营者未按规定明码标价的,或者利用价格手段实施价格欺诈行为的,由市场监管部门依照相关法律、法规、规章实施行政处罚等。

对于此次新规出台,中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力在接受本报记者采访时表示,“新规出台的重要性和必要性不言而喻。一方面,针对家电维修服务市场存在的乱收费、价格不透明等问题,制定新规有助于规范市场行为、维护市场秩序。另一方面,新规的出台,可以让消费者更加清

晰地了解维修服务的价格,从而避免被不合理收费,保障消费者的合法权益,提高服务质量,推动家电维修服务行业向规范化、专业化方向发展。”

家电维修新规破解老难题



上门明码标价、经营者提前告知

家电维修服务价格的范围、标准和规范,避免乱收费等问题的发生,从而保障消费者的知情权和选择权;另一方面也有助于引导企业在服务质量、技术水平、售后服务等方面提升和改进,加强行业自律和监管力度,提升整个行业的形象和信誉度。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受本报记者采访时说道。

据悉,除了北京,江苏省消保委发布的《江苏省家电维修服务满意度调查报告》也对维修服务收费不透明、流程有待规范、效率有待提升等长期困扰消费者的问题,通过调查予以披露。

对此,随着各省份对规范家电维修服务的决心日益坚定,知名评论家解文在接受记者采访时表示,“这会对各地扩大消费、拉动消费增长产生积极影响。首先,各地积极出台明码标价规定,有助于营造一个公平、透明、安全的消费环境,提高消费者的消费意愿。其次,明码标价可以增强消费者对家电维修服务行业的信任度,有利于保护消费者权益,促进市场公平竞争和行业健康发展,刺激消费增长。此外,无论是北京出台规定还是江苏发布报告,都是针对行业现存问题做出的举措,这能够促使家电维修服务行业朝着规范化、标准化方向发展,提高整体服务水平。”

记者了解到,相较于以往出台的政策,新规的创新之处正在于结合行业特点和消费者反映的突出问题,提出对经营者提供上门维修服务或相关特殊服务,应充分履行相应的明码标价义务,且要在上门前主动告知消费者。这样做的目的也是使消费者对价格所对应的商品或者服务价值有更为清晰的认识,尽可能减少信息不对称,合理规避违法行为。

记者了解到,“明码标价”不能简单理解为仅标示价格,家电维修服务经营者还应当标示与价格密切相关的其他信息。《规定》第九条指出,家电维修服务明码标价的内容应当包括:服务项目、服务内容、价格或计价方法。家电维修服务经营者有提供修理辅料、零配件或者销售其他产品时,应当标示品名、价格和计价单位等信息,不得漏标。同时,第十二条规定,家电维修服务经营者提供上门维修服务的,维修人员应当在服务前主动向消费者出示与

其在经营场所明码标价内容一致的价目表或价格手册等,以便于消费者选择、查询。家电维修服务经营者提供上门维修服务或者加急服务、夜间服务、高空作业服务等相关特殊服务,依法单独收费或者加收费用的,应当按规定明码标价并在上门前或者服务前主动告知消费者,经消费者确认后后方可提供相应服务并收费。

以现实问题为导向 多省份规范家电维修服务市场秩序

目前,依法公开标示价格等信息对规范经营者的价格行为,维护市场价格正常秩序,促进正当竞争,保护消费者的合法权益,防止出现价格欺诈等不正当行为具有重要意义。

具体来看,“一方面,新规明确家电维修服务价格的范围、标准和规则,避免乱收费等问题的发生,从而保障消费者的知情权和选择权;另一方面也有助于引导企业在服务质量、技术水平、售后服务等方面提升和改进,加强行业自律和监管力度,提升整个行业的形象和信誉度。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受本报记者采访时说道。

据悉,除了北京,江苏省消保委发布的《江苏省家电维修服务满意度调查报告》也对维修服务收费不透明、流程有待规范、效率有待提升等长期困扰消费者的问题,通过调查予以披露。

对此,随着各省份对规范家电维修服务的决心日益坚定,知名评论家解文在接受记者采访时表示,“这会对各地扩大消费、拉动消费增长产生积极影响。首先,各地积极出台明码标价规定,有助于营造一个公平、透明、安全的消费环境,提高消费者的消费意愿。其次,明码标价可以增强消费者对家电维修服务行业的信任度,有利于保护消费者权益,促进市场公平竞争和行业健康发展,刺激消费增长。此外,无论是北京出台规定还是江苏发布报告,都是针对行业现存问题做出的举措,这能够促使家电维修服务行业朝着规范化、标准化方向发展,提高整体服务水平。”

浙江广电集团方晨岑鸟: 用“传统文化+创新科技”讲好中国故事

近年来,年轻消费者的文化归属感和认同感愈发凸显。与此同时,伴随着网络视听、在线展览、在线演艺等为代表的数字文化产业的快速发展,数字文化消费规模也在持续扩大,呈现出供需两旺发展态势。

二十大报告中提出了加快建设数字中国的总体部署和“推进教育数字化”“实施国家文化数字化战略”的具体要求。其中,具备技术和行业优势的复合型人才,作为推动数字文化产业发展的关键要素和重要财富,在行业创新发展过程中不断注入科技动能。方晨岑鸟就是其中的典型代表。

方晨岑鸟,浙江广电集团资深策划人、制片人,毕业于英国伦敦政治经济学院媒体与传播硕士,身为“80后”的她一直有一个文化情怀,就是想要把中国传统文化创新性地与现代科技融合,向世界讲好中国故事。

作为业内的优秀制片人,方晨岑鸟制作的节目在央视、浙江省级电视

播出,收看人次达到上亿。2022年在她的满满情怀和创新突破下,带领团队合作研发推出了数字虚拟人“谷小雨”,在中国媒体创制的20余个虚拟人中,粉丝数量、影响力等各项指标遥遥领先。“谷小雨”亮相《闪光吧,少年》、《思想耀江山》等节目,收获了中国国家广电总局颁发的3个艺术创作类的大奖。值得一提的是,此次亚运会期间“谷小雨”作为杭州的代表,在亚运会大莲花场馆现身,线上线下同时观看的观众达1.12亿。同时,方晨岑鸟及其团队在国际上也具有影响力,全球有包括德国、匈牙利、希腊在内的17个国家都与之文化项目建立了合作,使用其传统文化内容,并邀请她担任相关海外项目的文化艺术指导。其中,融入制作的内容“南宋人的一天”在惠灵顿中国文化中心、柏林文化中心展示及全球上线。

2022年10月,方晨岑鸟团队项目受邀参加美国加州洛杉矶的亚洲秋庆

节,当地5万多名市民都感受到了中国传统文化的魅力,同时也收获了超过2000万的全球曝光量,甚至吸引了联合国教科文组织在她的微博上点赞,更表达出了合作的邀请,让全球更多青年人都能接触到深层次的中国文化,并翻译成英、法、西等多国语种在世界范围发布,惊艳了全球网友。

2023年全球数字贸易大会、中阿技术论坛等邀请上,方晨岑鸟将带有传统文化的人工智能形象作为中国方的文化艺术代表展出;2024年召开的“亚洲-太平洋广播联盟”大会,拥有52个国家100多个成员,方晨岑鸟出席论坛进行人工智能创新与传统文化艺术交流,更在亚洲范围内推广智能数字与前沿技术融合的深度实践者,方晨岑鸟吸引着大量媒体的关注,中国企业家报、《人民日报》海外版、视听中国、新浪等媒体都对其进行了详细报道。(洪颖)

大家保险“城心医养”为养老市场提供新选择

踏实的财富、医疗和健康保障,家人、朋友的关心相伴,有丰富完善的生活配套和场景……如今,这种“临近医疗、亲近子女、更近人间烟火”的城心医养模式成为解决当前养老问题的更优方案,并受到广泛关注。

记者注意到,近日大家保险在北京打造的第三家高品质养老社区——大家的家·北京阜外城心社区正式启幕。高标准建设、高品质服务的阜外城心社区在实现“启幕即售罄”的同时,也再次印证了社会公众对“城心医养”模式的高度认可。

据悉,阜外城心社区坐落在北京西二环边,与中国心血管科排名第一的三甲医院中国医学科学院阜外医院一街之隔,推窗即可将妙应寺白塔、四九城里的人间烟火尽收眼底。“社区设有心脏康复中心、中医诊疗等医疗资源,丰富的康乐活动、空

中花园等空间资源,以及专业的身体照护、认知症照护等服务,是一个多元化的乐龄养老场所。”相关负责人指出,相对于此前国内大多远离城区的品质养老社区,城心社区均在二线城市最为核心的区域选址,紧邻优质医疗资源、交通条件优越、生活氛围浓厚,“这种模式从满足人们生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要等方面,致力于为两代人解决养老问题。”

记者看到,从2019年确定养老为核心的战略开始,大家保险在北京选址打造了首批城心医养社区样本,位于北京东三环的大家的家北京朝阳城心社区、南二环的北京友谊城心社区、西二环的北京阜外城心社区三家城心医养社区,并逐渐摸索成型包括护理、医疗、康复、康乐服务等一整套模式和标准。与此同时,大家的家·上海静安城心社区择

址上海市静安区中兴路,位于静安区内环线,紧邻上海站与静安区,周边生活氛围浓厚、配套设施齐全。

据大家保险集团党委书记、董事长何肖锋表示,在将发展养老事业和养老产业作为党和国家重点工作的时代背景下,大家保险集团成立以来就将养老作为核心战略,已在全国布局13个城心医养社区、6个旅居养老社区和4个居家安老照护中心,“临近医疗、亲近子女、更近人间烟火”的城心医养方式深受公众认可,并带动了保险业务的转型升级。

业内人士指出,以“城心社区”为创新的医养模式,是大家保险积极响应国家加强养老服务建设号召的积极探索和尝试。其通过结合自身优势,设立专业养老品牌“大家的家”,为探索符合中国国情的养老路径提供了全新范式。(阅文)