

前三季度文化企业营业收入同比增长7.7%

# 文化产业向好势头强劲

今年以来,旺盛需求带动文旅市场强劲复苏,文化消费成为经济社会发展新亮点。前三季度,文化企业实现营业收入91619亿元,同比增长7.7%。文化核心领域、文化新业态行业、文化服务业企业均呈现较快增长,文化产业恢复向好的态势进一步巩固加强。

## 坚持创新融合发展

文化产业较快增长主要得益于旅游、演艺、展览等消费场景的快速恢复。同时,也离不开广大文化企业抢抓市场复苏机遇以及主动创新应变。

西安曲江文化产业投资(集团)有限公司在开年伊始便交出了一份亮眼成绩单。大唐不夜城、大唐芙蓉园景区为主阵地的“西安年”春节文旅活动吸引全球关注,“盛唐密盒”“不倒翁小姐姐”等现象级文旅IP火爆全国,带动西安旅游订单量大幅增

长。联合投资出品的《我们的日子》《许你万家灯火》《人生之路》3部剧连续登上央视黄金档,不仅成为正能量热播剧,也为当地文旅产业带来不少流量。

尽管文化企业复苏整体表现强劲,但经营主体发展不平衡的问题仍较突出。中国行政体制改革研究会行政文化委员会主任祁述裕表示,一些知名旅游景区(点)已经全面恢复,发展势头十分强劲,但一些二、三线旅游景区景点恢复乏力,有的仍然没有摆脱经营困境。精品演出、有号召力的艺人演唱会需求旺盛、市场火爆;反之,内容匮乏的演艺产品、缺少新作的艺人演唱会门可罗雀,收入不佳。祁述裕认为,进一步激发文化产业发展潜力,要坚持创新发展。

中国旅游研究院院长戴斌表示,推进文化和旅游深度融合发展,要紧跟文旅消费升级新趋势,打造文旅产

品新供给。推动文化产业与旅游、体育、商业、装备制造等领域及乡村振兴等国家战略融合,开拓更广阔的发展空间。

当前,文旅与科技融合正在向深度和广度发展,数字化普遍应用于文旅产品创新。以先进科技为支撑的沉浸式演出、光影秀、无人机表演、智慧影剧院等已成为市场新宠。舞蹈诗剧《只此青绿》、故宫《石渠宝笈》绘画数字科技展等,让观众在汲取传统文化营养的同时,也感受到了现代科技的魅力。“文化+科技”潜力巨大,文化企业要顺应数字产业化和产业数字化发展大势,强化科技赋能。依托元宇宙、区块链、人工智能、物联网、云计算等新技术对文化产业转型升级,推进数字技术赋能文化生产、传播、消费等各环节,以高质量供给引领和创造新需求。

同时,也要深挖个性需求。当前,旅行服务、住宿、娱乐等传统行业

更加细化,文商旅、农文旅等旅游休闲综合体成为热点,康养旅游、工业旅游、体育旅游等新业态得到较好发展。围绕文化和旅游行业核心需求产生了一大批生产服务企业、装备制造商、技术方案供应商等外国企业。

文化企业应重视研究不同人群的消费特点与需求,以多样化需求促进供给侧结构性改革。

## 加强高质量文化供给

文化产业的评价维度,不仅要关注生产、生活、生态整体情况和GDP,更要关注老百姓给出的评价。文化企业要更精准地满足消费者个性化、多样化、品质化文化需求,让广大人民群众从文化产品和服务中获得满足感、幸福感。

当前,我国文化供给不是缺不缺、够不够的问题,而是好不好、精不精的问题。要进一步丰富供给主体、优化供给方式,提高供给质量,不断

提升规模化集约化专业化水平,推动文化产业加速转型升级。

面对当下电影市场的新趋势,中国电影集团主动发力,通过“好技术”和“好内容”,推动我国电影市场整体复苏。作为我国拥有核心知识产权的自主高新技术格式电影品牌,中影CINITY今年不但实现了技术升级,海外扩容,还为海浪电影周、《巨齿鲨2:深渊》的观众打造无与伦比的观影体验。2023年,公司参与出品并投放市场的《流浪地球2》《志愿军:雄兵出击》等多部电影不仅收获了票房,也成为引起国人普遍共鸣的时代佳作。

中国宏观经济研究院研究员郭丽岩建议,要着力增加文化产业优质产品和服务供给,传承创新中华优秀传统文化赋能中国品牌价值提升和 market 拓展,加快推动供给升级更好匹配文化消费升级。

(经济日报)

## 地方动态

黑龙江省齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区:

# 传统文化“活”起来 民族村落富起来

冬日午后,温暖的阳光洒在冰封的嫩江上。在嫩江边,勤劳的达斡尔族人忙碌着:振兴产业、传承文化、美丽乡村……作为全国五个城市民族区之一,黑龙江省齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区充分发挥资源、生态、区位优势协同推进农产品精深加工,做强绿色食品产业,延伸产业链、提升价值链,拓展农业发展空间,促进农业增效、农民增收。同时深入挖掘民族文化资源,不断赋予新的时代内涵,使民族文化在保护和传承中绽放魅力。

记者采访了解到,丰富优质的大豆原料吸引了齐齐哈尔市松生生物制品有限公司、黑龙江省九三农垦哈尔滨鑫鑫粮油贸易有限责任公司、黑龙江海斯勒食品集团有限公司等企业先后落地梅里斯达斡尔族区,目前区域企业间已形成良性循环。

梅里斯达斡尔族区副区长刁申告诉记者,依托大豆、大米、小米等绿色有机农产品品质优势,该区打造了休闲食品产业集群,开展上下游配套招商,目前休闲豆制品生产基地和锅巴生产基地已初具规模。预计到2025年,实现年产值10亿元,提供就业岗位1000余个。

在长期的农耕、渔猎、放牧过程中,达斡尔族人创造了丰富多彩的文化。其中,“达斡尔族鲁日格勒”“达斡尔族乌钦”成功入选国家级非遗名录。

“为了更好地传播达斡尔民族文化,梅里斯达斡尔族区从提高传统村落的商业价值入手,因地制宜发展“一村一景”各具特色的民族风情村,“发展根植于地域特色的产业体系,使传统的达斡尔族文化“活”起来,民族村落富起来。”

“经过多年的培育,梅里斯达斡尔族区持续打造农业现代化强区,做好“链”文章,围绕产业链关键环节和延伸方向,在固链、补链、强链上下功夫,以龙头企业带动,通过科技创新、

升级传统产业等方式,推动产业向功能食品等高附加值产业延伸。”区委书记郝宪庆说。

国家实施精准扶贫和乡村振兴后,哈拉新村迎来了转机。“依托哈拉新村的民族特色和生态资源,我们将列为全区重点打造的旅游品牌,相继建成游客接待中心、民居民宿、栈道等基础设施,每年举办达斡尔族盛大的民间节日“库木勒”节,有效拉动了旅游产业的发展,带动村民增收致富。”郝宪庆说。

“听说这地方不错,就和朋友一起来体验一下。”在哈拉新村卓越旅程营地咖啡的帐篷里,齐齐哈尔市民刘斌一边喝着咖啡,一边拍照、发短视频。

“露营+特色民族文化”让哈拉新村成为梅里斯达斡尔族区新的打卡地。三五成群的游客在一处处露营帐篷里赏美景、吃烤肉、品咖啡,享受惬意时光。

“我们几乎每天都满客,需要提前预约才能订到位置。”卓越旅程营地咖啡负责人高榕说。

传统村落“活”起来了,根植于地域的特色产业也得到了发展。额尔门沁村充分利用自然优势,建立辣菜厂,发展辣菜沫、柳蒿芽、辣椒酱等民族副业,原材料均出自当地,在传承民族传统文化的基础上带动了农民增收。(经参)

# 药茶药膳“风起” 多家公司跨界联合布局

近期,中医药养生理念逐渐应用于食品和饮品领域,抓住了许多年轻消费者追求新鲜和养生的心态。随着热度越来越高,更多的品牌开始尝试中医药与饮食融合。业内人士认为,当前全国中医药健康产业的知识普及率、阅读率和信任率均超过90%,中医药文化在逐步渗透我国居民的日常生活,预计未来将有更多的中医药衍生行业兴起。

## 中药茶饮成新宠

根据市场报告数据,中药茶饮在茶饮市场中逐渐崭露头角,尤其是年轻人开始尝试并认同中药茶饮,市场规模逐年增长。不少上市公司加码布局,其中中医药企业为主,不乏联合跨界布局案例。

## 加布局药膳业务

除中药茶饮外,药企纷纷布局药膳业务,也有不少跨界案例。记者从九芝堂获悉,下一步公司或考虑布局药膳领域。

浙江震元在互动平台上称,药膳等子公司正在积极开发,待有一定品规之后再推出。此前5月份,浙江震元称,震元药膳品鉴馆目前处于试运营阶段,正积极与各方合作,拓展丰富

通过新颖的跨界合作,引起年轻人的关注和尝试。2023年2月,东阿阿胶联名新茶饮品牌奈雪的茶,推出品牌首款阿胶奶茶,触达年轻消费者,掀起国潮养生浪潮。

浙江震元在互动平台表示,公司先后推出了秋梨膏、玉屏清润膏、脾胃宝膏、丁香猴头菇佛手茶等多款养生茶、养生膏产品。

食品类上市公司也跨界布局养生茶饮赛道。好想在投资者关系平台上表示,目前,公司热销的养生饮品类有清菲菲、豆菲菲以及枇杷秋梨膏、红枣姜茶、红枣桂圆枸杞茶等产品。

佛慈制药表示,公司目前大健康产品主要为阿胶糕、蜂蜜、汉方茶饮等产品,没有涉及化妆品。下一步公司将继续布局大健康产业,整合甘肃中药材及食材资源,积极在药食同源产品、特医食品、药膳食品等领域进行探索开发,培育市场前景好、附加值高的大健康产品集群,开辟新的市场和业绩增长点。

不少企业也已经或正在考虑跨界布局药膳预制菜。今年4月,温氏股份与昆药集团旗下子公司昆明中药厂有限公司举行首次战略签约仪式,双方将联合打造融合药食同源独特魅力和现代健康概念的“治、养、调”一体化脾胃健康解决方案,推出参苓系列药膳预制菜,包括参芩白切鸡、参苓盐焗鸡和参苓鸡汤等预制菜产品。

针对公司预制菜有没有考虑和中药公司合作向养生保健方向发展的的问题,大力发展预制菜的得利斯在互动平台上称,预制菜终端消费场景多,受众人群广,有着极强的跨界融合属性,创新机会多。未来,公司也将积极探

索预制菜多元发展,将药膳与食材进行融合搭配,进一步打开对食物的想象空间,广泛拓展业务合作机会,持续做大食品和健康业务。

## 声音

近日,周杰伦演唱会门票提前半年预售的消息引发热议。在预售开始之际,不少网友发帖质疑,提前半年收取门票费用,且票价不菲,并不合理。而开启预售48小时,退票量将收取订单价格的30%手续费,也让一些人感到不满;有人认为无法预判半年后是否会因为其他安排影响观演行程,30%的退票手续费过高。(据12月8日《法治日报》报道)

这并非孤例。随着演艺市场持续火热和网络票务平台的发展,不少演出和展览会提前放出预售票吸引消费者。一些明星演唱会甚至“一票难求”。从表面上看,预售票较现售票更划算,从而吸引了不少消费者,但实际上,目前网上预售票套路不少,例如宣传内容与实际不符、退票退款难、预售周期过长等,引发的纠纷颇多。有消费者直言,预售票最开始有折扣价、可选座等优势,现在却成了“稀缺品”,要靠抢,一旦错过了问题,后续维权费时又费力。如此看来,与其说是预售,不如说是“套路”,意在浑水摸鱼,乘机“捞一把”。

就预售票本身来说,只要双方“一个愿打,一个愿挨”,本无可厚非,但商家推出的预售票必须尊重消费者的知情权、自主选择权和公平交易权,预售票也要合法合规,不能制定“霸王条款”,不能侵犯消费者的合法权益。依照相关法律法规,无论是预售还是即时售,消费者购买了门票,就与商家形成了合同关系。如果商家承诺的商品或服务货不对板,或者以“折扣预售”等方式作虚假营销,就侵犯了消费者的合法权益,甚至涉嫌欺诈,商家应承担相应的法律责任。

进而言之,当前需要规范的其实不是预售票这种销售模式,而是虚假宣传、“套路”消费者之类的行为。除了商家要自律,做到相关事项在售票界面明确告知,保护消费者的正当退票权,不能虚假宣传、不可玩文字游戏、不可“留一手”等,相关监管部门也应及时出手,有所作为,加大对票务市场的监管力度,对预售票中存在的乱象加大惩治力度,这样才能有效地遏制演出票务市场预售票乱象,维护正常的市场秩序和广大消费者的合法权益。

如果商家存在故意拖延退票时间或者无理由拒绝退票的情况,就要承担相应的民事责任和行政责任。如果宣传内容夸大其词,应依据《广告法》的相关规定对其实施行政处罚,包括责令其改正、罚款甚至停业整顿。如果预售模式侵害了众多不特定消费者的合法权益,侵害了社会公共利益,消费者组织及各级检察机关可以依法提起消费民事公益诉讼。

无论如何,演出、展览等可以以预售门票,但不能以“套路”消费者为能事。这既需要商家的自律,也需要法律法规和监管部门的他律。否则,长此以往,势必扰乱票务市场秩序,招致消费者“用脚投票”,真要如此,结果只能是没有赢家。(张国栋)

## 行业规模持续扩容

今年2月份发布的《中医药振兴发展重大工程实施方案》明确提出,中医药将成为健康中国建设的重要支撑力量。未来随着医保和集采政策的推进,中医治疗和中药调理将会被更多患者选择。有研究报告显示,2021年,中医药行业市场规模已达1.67万亿元,预计到2025年市场规模将突破2.1万亿元。

湘财证券认为,当前人口老龄化、慢性病、肿瘤发病率上升,疾病谱的改变,以及随着居民收入水平提升带来的健康意识的提升和消费升级等因素共同支撑着中药行业需求健康平稳增长。

业内人士认为,中医药文化在逐步渗透我国居民的日常生活,预计未来中医药美妆护肤、中医药食品饮料以及中医药康养旅游等相关衍生行业将会兴起。

(证券日报)

## 公告栏

**通辽市旗风房地产开发有限公司**:本院受理原告肖国权诉你单位和李建平房屋买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、权利义务告知书、举证通知书、民事诉风险告知书、开庭传票、民事裁定书。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达期满后的15日和30日内。并定于2024年2月19日8时30分在本院第八审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审理。特此公告。

**内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院 王万萍**:本院在审理原告孙心卉与你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,无法向你直接送达。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过30日,即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满之日起的15日内。并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分(遇法定节假日顺延至节假日后一日)在本院高新区第三法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

**江苏省盐城市盐都区人民法院 李爽**:本院已受理原告陈思含诉被告李爽买卖合同纠纷(案号为(2023)辽0381民初7878号)一案,现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起经过30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,交纳相应上诉案件受理费,上诉于鞍山市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

**辽宁省海城市人民法院 牟海城、谢岩君**:本院已受理原告刘阳诉被告牟海城、谢岩君买卖合同纠纷一案(案号为(2023)辽0381民初7912号)一案,现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起经过30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于大连市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

**辽宁省海城市人民法院 陈桂民**:本院受理刘增林诉你离婚纠纷一案,已审理终结,本院判决刘增林与你离婚,陈奕诺由刘增林抚养。因你下落不明,现依法向你公告送达该案民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达期满后的15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省铁岭市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**吉林省梨树县人民法院 西安唯哈姆文化传播有限公司、北京唯哈姆文化传播有限公司**:本院受理原告欢欢诉你教育培训合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内,本院定于答辩期满后第2日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院金融审判法庭公开开庭审理此案,逾期将依法审理。特此公告。

**陕西省西安市新城区人民法院 韦顺顺**:本院受理原告西安国信小额贷款有限公司诉你被告陕西西咸金融会计师事务所有限责任公司股东损害公司债权人利益纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内,本院定于答辩期满后第2日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院金融审判法庭公开开庭审理此案,逾期将依法审理。特此公告。

**陕西省西安市新城区人民法院 2023年8月14日**,新乡市中级人民法院裁定受理河南皓轩新能源科技有限公司(简称皓轩公司)破产清算一案。2023年8月30日,指定本院审理。本院于2023年10月13日依法指定新乡博睿会计师事务所(普通合伙)与河南乾野律师事务所担任皓轩公司管理人(简称管理人)。皓轩公司的债权人应于2023年11月20日前变更为2023年12月19日前,向管理人申报债权(通讯地址:封丘县文化路476号,联系人:张瑞冬,电话:18838761883),并提供相关证据材料。未在上述期限内申报债权的,可以依法补充申报。未申报债权的,不得依照相关法律、法规及司法解释的规定主张权利。皓轩公司的债务人或者财产持有人应当向管理人清偿债务或交付财产。第一次债权人会议原定于2023年11月28日上午9时召开变更为2023年12月28日上午9时在封丘县人民法院召开。申报债权的债权人有权参加债权人会议,但应提交身份证明材料。特此公告。

**河南省封丘县人民法院 叶翠英**:本院受理原告王旭红与你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2023)豫1602民初8727号民事判决书。自2009年6月28日至还清之日止,以年利率12%计算利息。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

**河南省周口市中汇区人民法院 湖南安鸿信交通工程有限公司**:本院受理原告周口耀北物流仓储有限公司与被告湖南安鸿信交通工程有限公司合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2023)辽0381民初5032号民事判决书。自本公告发布之日起经过30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省营口市中级人民法院。逾期未上诉的本判决即发生法律效力。特此公告。

**辽宁省大石桥市人民法院**

## 数字说话

### 中汽协:11月我国新能源汽车产销均首次突破百万辆

据中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)统计分析,11月,我国汽车产销分别完成309.3万辆和297万辆,环比分别增长7%和4.1%,同比分别增长29.4%和27.4%。

1至11月,汽车产销分别完成2711.1万辆和2693.8万辆,同比分别增长10%和10.8%,增速较1至10月分别提升2个百分点和1.7个百分点。除此之外,新能源汽车产销分别完成842.6万辆和830.4万辆,同比分别增长34.5%和36.7%,市场占有率达到30.8%。

11月,我国新能源汽车产销首次双双突破百万辆,产量为107.4万辆,销量为102.6万辆,同比增幅分别为39.2%和30%,市场占有率达34.5%。其中,11月新能源汽车国内销量92.9万辆,环比增长11.7%,同比增长33.9%。

中汽协表示,11月汽车产销环比同比均实现增长,乘用车延续良好态势,商用车保持较快增长,新能源汽车和汽车出口引领行业增长。

## 市场监管

### 行业标准管理新规出台

为进一步规范行业标准管理,国家市场监督管理总局12月12日发布新修订的《行业标准管理办法》,重点防范利用行业标准限制竞争。办法将于2024年6月1日起施行。

新修订的《行业标准管理办法》明确规定,禁止利用行业标准设置奖励资格、许可认证、审批登记、评比达标等事项,禁止政府通过行业标准实施排除限制市场竞争,促进持续优化营商环境,释放经营主体活力。

同时,还规定了行业标准公开的主体责任,鼓励通过全国标准信息公

共服务平台公开行业标本文本,供公众查阅。

国家市场监督管理总局统计显示,今年以来,我国标准供给增长强劲。前三季度,新批准发布国家标准1971项,同比增长110.6%;团体标准和企业标准公开同比增长20%和12%以上。

据介绍,国家市场监督管理总局将进一步优化行业标准体系结构,统筹协调好行业标准制定实施工作,深入推进建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

(人民日报)

### 市场监管总局通报学生文具等

### 产品质量国家监督抽查情况

**本报讯** 近期,国家市场监督管理总局通报了28种产品质量国家监督抽查情况。据介绍,共抽查检验3824家生产单位、1596家销售单位的4070批次产品,发现不合格产品450批次。

其中,学生文具抽查144批次产品,10批次不合格。不合格项目包括,7批次产品可触及的塑料件中邻苯二甲酸酯增塑剂的限量不合格,3批次产品边缘、尖端不合格。

儿童及婴幼儿服装抽查423批次

产品,80批次不合格。不合格项目包括,27批次产品绳带要求不合格,15批次产品pH值不合格,2批次产品可分解致癌芳香胺染料不合格,1批次产品甲醛含量不合格,27批次产品纤维含量不合格。

童鞋抽查161批次产品,40批次不合格。不合格项目包括,3批次产品涉嫌假冒,25批次产品邻苯二甲酸酯不合格,16批次产品重金属总量不合格。

(宗文)