

聚焦广西

“桂字号”秋冬水果产销对接活动在桂林举办

畅通“桂果”产供销一体化供应链

本报讯(记者 刘晓磊 口 刘国健)12月7日,2023年“桂字号”秋冬水果产销对接暨农业品牌精品培育全媒体公益宣展活动(广西站)在广西桂林市会展中心启动。

据了解,自今年10月起,广西壮族自治区农业农村厅牵头启动了以“水果自由在广西,甜蜜飘香销全国”为主题的2023年“桂字号”秋冬水果产销对接系列活动,计划在区内开展50场左右

的水果产销活动,进一步巩固和提升广西水果产销对接知名平台,畅通销售渠道。今年农业农村厅与信息化司启动了以“锻造国家农业品牌”为主题的农业品牌精品培育全媒体公益宣展活动,由中国农业电影电视中心牵头,联合了农民日报社、中国农村杂志社、农业农村部农业信息中心等单位以及22家广西地方媒体,共同在广西开展农业品牌精品培育全媒体公益宣展活动,

并将到永福、荔浦、苍梧拍摄宣传视频,进一步扩大广西“桂字号”农业品牌的影响力、竞争力和认知度,助力广西农产品品牌的营销和推广。同时,广西壮族自治区农业农村厅借助中国农产品市场协会平台,邀请河南省商丘农产品批发市场等50多家国内大型农产品批发市场及优质采购商代表,于12月6日开展了水果经销商“水果产地行”活动。采购商代表先后到桂林市平乐县

柿子种植基地和阳朔县沙糖桔种植基地、金桔核心示范区等名优特水果基地进行实地考察调研。

秋冬水果产销对接系列活动的举办将进一步提升全国各地水果经销商对广西水果产业的认知,并同广西客商建立长期稳定的合作关系,强塑“桂字号”品牌,进一步畅通“桂果”产供销一体化供应链,拓宽广西农产品的销售渠道。



图为广西平南百思特工艺品有限公司的编织能手向税务调研展示编织技艺。

普普通通的竹、木、芒、藤,在广西壮族自治区贵港市平南县的编织能手手中,不一会儿就变成一个漂亮的藤编手提包或其他产品。在平南县平山镇,非遗手工艺竹木芒藤编织遍地开花,几乎家家户户都有一个编织能手。平南竹木芒藤编织工艺可追溯至清朝,历经六代人的匠心传承,2016年被列入第六批自治区级非物质文化遗产代表性名录。这些编织精美的非遗产品不仅在国内旅游景区出售,受到游客欢迎,还走出国门销往海外市场。

现在,平山镇共有17家竹木芒藤编织出口企业,竹木芒藤编织产业已成为带动当地经济发展和群众脱贫致富的支柱产业,产品远销美国、加拿大、韩国等国家。国家税务总局平南县税务局加大对这一特色产业的扶持力度,优化服务举措,精准落实惠企红利,助推非遗与旅游深度融合发展。(人民日报海外版)

广西竹木芒藤编织走出国门

引进龙头企业 推动博商回归

玉林市博白县全面推进工业强县战略

本报讯(记者 刘晓磊 口 周斌)今年以来,广西壮族自治区玉林市博白县大力发展实体经济和县域经济,实施“33362”工程,全力构建三个千亿、三个百亿、三个特色产业体系,着力建设成为农业文旅强县、客家特色名县。全面推进工业强县战略,全力冲刺

全国百强县。博白县引进华友、柳钢、银亿、德利等一批龙头企业落户龙潭产业园、城南产业园、文地产业园、城东工业园,打造铜基新材料、不锈钢、新能源三大千亿产业链,纺织服装、林产家具、健康食品三大百亿产业链,编织工艺、客家美食、水暖卫浴和五金家电

三大特色产业链,推动形成“3+3+3”现代产业体系。博白县被评为自治区工业投资先进县,2023年1—10月份,规模以上工业总产值同比增长14.42%,增速排名玉林市第一,博白工业呈现高质量发展的良好态势。

迎老乡、回故乡、建家乡。博白县

举办首届“博字号”工业博览会暨玉商回归活动,近300家“博字号”企业参展,500多家客商齐聚一堂,共创商机、共谋发展。工业博览会的举办为博白县工业高质量发展注入强大动能,在未来的征程中,博白县将继续致力于优化营商环境和持续提高服务质量,为项目和企业提供“妈妈式”“保姆式”服务。目前,博白县已签订博商回归项目30个,获得投资43.64亿元,文地产业园、城东产业园、各镇博商回归产业集聚区等工业项目建设如火如荼。

地方动态

山西吕梁交口县:

“交e天下”区域公用品牌发布

本报讯(记者 任兵兵)12月8日,由山西省吕梁市交口县人民政府主办的交口县“交e天下”区域公用品牌发布会暨招商引资推介会在太原举行。

自2022年培育建设“乡村e镇”以来,交口县着力打造以产业为基础、电商深度融合为核心、配套服务为支撑的发展空间平台,为交口县一二三产业融合发展、乡村振兴注入了新的动力。近日,“乡村e镇”公共服务中心和物流分拣配送中心建成投运,拉开了交口县迈入电子商务时代的序幕。

交口县将以“交e天下”发布为契机,进一步创新“互联网+”模式,运用抖音、快手、淘宝、拼多多、京东等新媒体商务平台,为各类产业大发展、快发展进行多途径的赋能,打造全新的“信

息高速路网”。

据了解,近年来,交口县委、县政府持续推进招商引资活动,推动中矿10万吨镁基新材料、山西电机厂铸造及机加工等一批打基础、利长远、惠民生的项目相继落户;因地制宜深耕交口夏菇、吕梁山猪、富顿肉牛等农特产业。

此次“交e天下”区域公用品牌发布会,是交口县立足县域区位优势,因地制宜深耕交口夏菇、吕梁山猪、富顿肉牛等农特产业的有力举措,更是运用“互联网+”赋能产业的重大创举。发布会上,交口县有关人士还推介了禀赋突出、绿色赋能的铝镁产业,独具特色、前景广阔的文化旅游产业和前景广阔、充满潜力的现代农业及绿色铸造等其他产业。

“湖北造”智能家电力拓海外市场

湖北实施智能家电消费升级行动,将着力耕耘海外市场,扩大对外尤其是对欧洲地区的出口规模。日前,在湖北省政府新闻办举行的新闻发布会上,湖北省农业农村厅副厅长陈志勇介绍上述消息。

湖北是改革开放后我国家电行业布局重地,在传统电视机、空调压缩机、电风扇等领域曾有辉煌历史。目前,湖北省已形成武汉、荆州、黄石三大智能家电制造基地;此外,美的、格力、海尔等一批龙头企业在那聚集发展。智能家电产业也是湖北省重点打造的九个新兴特色产业之一。

近年来,我国智能家电加速走向国门,凭借智能便捷的特色“圈粉”海外消费者。陈志勇表示,湖北要依托中欧班

列、鄂州花湖机场等国际供应链平台及跨境电商平台,扩大“湖北造”智能家电出口规模。

湖北省经信厅二级巡视员陈学农介绍,将强化湖北省智能家电产业集群在全国智能家电产业链大循环中的差异化定位,构建以武汉市为核心,荆州、黄石、襄阳等地为特色区的智能家电产业集群空间格局。

湖北工业大学智能制造产业学院院长张超勇表示,目前智能家电产业人才需求缺口较大,建议推动高校培养智能家电设计、制造、应用等方向的专业人才;此外,产学研加强合作,围绕智能家电核心技术、基础零部件和元器件、基础材料、工业基础软件等重点领域加强联合攻关。(中国新闻网)

吉林长春朝阳区:

开展化妆品安全科普宣传活动

本报讯(记者 王春宝)为提升公众化妆品安全认知水平,引导化妆品经营者落实质量安全主体责任,近日,吉林省长春市市场监督管理局朝阳分局组织开展以“安全用妆 共治共享”为主题的2023年化妆品安全科普宣传周活动。

开展安全科普宣传进商场。朝阳分局在欧亚新生活生活商场内开展公益咨询、展板展示、宣传资料发放等多形式的宣传活动,现场解答群众咨询的化妆品安全问题、不良反应应对措施,指导消费者上网查询化妆品注册、备案信息,识别化妆品虚假宣传,增强公众安全用妆意识。

开展安全科普宣传进企业。朝阳分局将宣传活动与日常检查有机结合,

走进屈臣氏等40余家化妆品经营单位,重点加强《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》的宣贯,向经营者详细讲解相关法律法规,引导经营者落实索证索票制度,加强进货台账管理,进一步规范化妆品经营行为。

组织开展多场景宣传活动。朝阳分局结合辖区实际,组织开展化妆品科普知识进医院活动。监管人员到辖区医疗美容医院为消费者解答化妆品安全问题,提高公众安全用妆意识,鼓励公众广泛参与化妆品安全知识学习。

本次宣传活动有近400名公众和从业人员参与,共发放宣传资料400余份,提供便民咨询服务30余次。

产业集聚

白沟是地处京、津、保中心区的一个地方小镇,有着水陆码头交易市场的历史。改革开放后依托便利的交通优势和原有的基础发展起了箱包产业,并迅速形成全国最大的马路箱包市场。

为了将马路箱包产业由有量无利、无序竞争、粗放经营的发展模式转变成为产业布局合理、产业链条完善、市场交易繁荣的发展模式,白沟新城全力实施了箱包产业转型升级工程。

打造优势产业,规模是衡量产业是否成功的重要标准。白沟新城优化发展环境,制定优惠政策,积极引导本土企业扩大生产规模,吸引外地企业前来落户投资,产业链条逐步得到完善。截至目前,域内从事箱包产业的各类企业达1.1万多家,从业人员超12万人,生产销售全品类箱包250多万个花色品种,年产量达8亿只,占全国产量的28%。市场建设实现升级,通过引进商贸企业,投入100多亿元资金,建设了箱包交易中心、五金皮革城、服饰辅料城等十几个专业市场,总经营面积达280万平方米,箱包交易环境大为改变。

走进鹏杰皮具公司,只见200多平方米的箱包展厅里摆放着各式各样的拉杆箱,一名主播正对着手机镜头推荐拉杆箱。企业创始人王金龙表示,“我是第二代‘箱包人’,从小跟着父母做箱包。上学时每到农闲,父母便买来成捆布料,一针一线缝制出几十个手提包,等放假时挑着扁担到白沟卖,一点一点地赚取了第一桶金;我成年后,觉得自己应该出去闯闯,于是就将当地箱包贩运到湖南、广西、四川等地,赚取了第二桶金。”伴随着白沟面向世界发展的历史机遇,王金龙觉得小打小闹及简单贩运已经不能满足市场需求,于是果断地将所有积蓄投入到规模生产上,不仅在白沟工业区建

产业集聚、科技创新、品牌打造

河北白沟箱包产业提档升级

年产值超过360亿元

前不久,2023中国·白沟国际箱包博览会在河北保定白沟新城举办,吸引了来自全国各地的200多家企业参展。俄罗斯、新加坡等19个国家的500多家专业采购商及3000多家国内外商贸公司前来洽谈,达成意向订单2000多笔,完成交易金额6000多万美元。

近年来,白沟狠抓箱包产业提档升级,通过产业集聚、科技创新、品牌打造,形成年产值超过360亿元的产业集群,荣获“中国箱包之都”“全国百强市场”等称号。

创新驱动

在近日举办的白沟国际箱包博览会上,大会组织者专门安排了一次中会——TPU新材料制备高端旅行箱关键配件研发成果发布会。

白沟新城党工委委员、管委会副主任金雪飞表示:“这个研发成果是白沟箱包产业在落实全市‘揭榜挂帅’创新机制下诞生的科技创新成果,由保定市云飞扬工业设计创新中心担纲,其主要特点是通过工业设计赋能,将TPU高分子合成新材料应用到箱包生产之中,能显著提高箱包的强度、柔韧、耐磨、耐久等特性,提升了产品的市场竞争力和品牌溢价能力。开展这样的活动,既是白沟箱包强化科技创新引领产业升级的典型案例展示,也是工业设计赋能推动箱包产业实现高质量发展的具体实践。”

金雪飞告诉记者,为了让白沟箱包产业由中低端走向中高端,近年来,白沟新城管委会按照“增品种、提品质、创品牌”的“数字三品”战略要

求,通过搭建白沟箱包数字化转型公共服务平台、成立箱包产业工业设计中心、设计创新中心等举措,为箱包产业转型升级赋能。截至目前,已组织16家规模以上企业设立设计中心(机构),引入彩虹设计网,建设星河工坊工业设计服务平台,并与中央美术学院等院校合作,积极扩大优质设计资源对接供给,发放财政奖励资金830万元,先后推出箱包设计新版型1000余款,其中新品种销量占到总销量的五成,开发注册商标达10162个,在全域形成了以自有知识产权绝对对优势的产业集群。

金川乐器箱包公司是一家以乐器箱包生产为主业的创新型企业,公司采用“巧借东风”的方式在产品设计与国家演奏家和乐器制作大师合作,研发出更具专业要求的产品。在市场开拓的过程中,其与顶级品牌的乐器企业建立合作关系,生产配套产品,共推出上百种乐器箱包,其中有八成为公司自主设计,去年产量达到10万只,销售收入达到1000多万元,其中中高端民乐箱包销量占国内同类产品的50%,居于民乐箱包行业首位。

市场拓展

走进白沟新城工业园区的天尚行

皮具公司,门口停了3辆货车等着装货,工人们正在加紧打包、装车。企业市场部负责人孙伟说:“今天要发走3个货柜,还有5个货柜正在安排发货,这两天也要发往欧洲。今年公司产品在国外销售形势喜人,现在的外贸订单早已排到明年了。”

“箱包属于快消品,只有紧跟潮流趋势,才能在瞬息万变的市场中获得一席之地。强化营销创新是整个产业的关键环节,政府部门要做的是建立完善的市场网络,打造畅通的大数据平台,办好各类展会等保障工作,帮助企业全面开拓国内和国际两个市场。”白沟新城招商和特色产业局副局长胡听说。

基于这样的认识,白沟将政府搭台与企业唱戏有机结合。截至目前,白沟新城已经将物流线路联通全国几乎所有县级以上城市,拥有一级快递公司13家,二级代理点驿站100家,平均每天发货55万单。与此同时,白沟新城管委会还组织企业通过参展、参会、考察、交流等多种活动促进产品销售,仅今年以来就组织企业参加国内经贸交流活动十几次,参加国外经贸交流活动4次,并通过对接阿联酋、意大利、法国、俄罗斯、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等国建立机制化经贸合作关系,拓展销售渠道。

“今年,当地政府多次组织企业走出去参加国际国内展会,增加了企业与客商的合作,政府搭台更提升了企业的信誉度,今年公司销售收入比去年增长了三成。”保定盛世之星箱包制造有限公司企业负责人胡旭说。

今年前三季度,白沟新城箱包完成营业收入131.53亿元,同比增长13.27%。其中截至10月31日,仅商务部确定的白沟市场采购贸易方式试点区域,已经完成出口额64.14亿元,同比增长298.02%。(经济日报)

促进乐器发展 实现专利保护

首个土家族非遗乐器“咚咚喹”湖南省地方标准正式发布

近日,湖南省市场监督管理局发布《2023年第30号通告》,我国首个土家族非遗乐器湖南省地方标准正式发布,标准号DB43/T 2864-2023,标准名《土家族非遗乐器咚咚喹通用技术要求》,该标准从2024年2月9日起实施。

该标准由湘西土家族苗族自治州龙山县土家姑娘文化发展有限公司提出,湖南省民族宗教事务委员会为行业归口单位和技术归口单位。该标准

规定了“咚咚喹”通用产品分类、发音规则、技术要求、测试方法、检验规则、标志、包装、运输、贮存等内容,适用于不同形制、不同结构、不同材质的“咚咚喹”。该文件借鉴和引进了其他乐器的先进制造工艺,并将专利纳入标准进行公开公示备案,既促进了乐器发展,又实现了专利保护。

该标准的研编得到湖南省市场监督管理局和湖南省民族宗教事务委员

会、湘西州政协、龙山县委、龙山县人民政府的高度重视,龙山县委统战部和龙山县民宗局专门举行了标准启动会,组织相关单位和人员参与标准的研究和编制,使得该标准得以快速完成编制和发布。

“咚咚喹”是土家族先人传给子孙的古老乐器,小小竹管浓缩了土家族的文化艺术精髓。伴随着时代的进步,“咚咚喹”已经开始走出大山,该标

准的发布将过去“咚咚喹”制作和演奏由口耳相传演变为文字传播。

该标准的发布是土家族“咚咚喹”非遗传承划时代的里程碑事件,是湘西州非遗传承通过标准化的新探索,为湘西特色文化旅游产业和非遗保护融合提出的新思路。

该标准还得到了湖南省歌舞剧院、湖南工商大学音乐学院等音乐界的支持和帮助。(湖南日报)