

做好“土特产”文章

浙江省农博会探寻乡村振兴之路

本报讯(记者 马佳丽)土家香肠、南京盐水鸭、奉贤南瓜……一年一度购买年货的时节又来了。近日,记者从浙江省农业农村厅获悉,2023浙江农业博览会(以下简称“浙江农博会”)于12月7日至11日在杭州国际博览中心举办,会期5天。展会首次邀请了港澳地区11家企业,以及澳大利亚、巴西、法国等8个国家的9家企业参展。

据悉,本届浙江农博会以“千万工程浙江先行 乡村振兴浙里共富”为主题,以“做好乡村‘土特产’文章”为主线,聚焦产业振兴、共同富裕、美好生活,全方位展示浙江省农业农村发展新理念、新做法、新成效。

本届浙江农博会共设置中心展区、省级单位展区、对口地区展区、长三角展区、服务惠农展区、现代农业服务中心展区、地市展区、农家特色小吃展区、农业品牌展区共9个展



区,线下展出规模4万平方米,参展主体近1700家,参展产品约1.4万种;线上参展主体近1500家,参展产品约1.8万种。

“本次展出品类更为丰富,创新

设置长三角展区,有上海奉贤南瓜、马陆葡萄、南京盐水鸭、安徽铜陵白姜等200多个当地特色绿色优质农产品参展。”浙江省农业农村厅党组书记、副厅长蒋伟峰介绍,展会增设了港

澳台地区和国际展销区域,共有20家企业60多种产品参展。

值得一提的是,今年地市区首次专门设立共同富裕专区,展示展销山区海岛县土特产,重点推介“263共富农产品”。此外,58家浙江农家特色小吃汇聚一堂,有宁波汤圆、金华酥饼、衢州“三头一掌”、台州蛋清羊尾等,每一口都是纯正的乡愁滋味。

此外,本届农博会还举办线上线下各类活动近150场,丰富展会信息集聚和传播,强化展会发布功能,提升展会贸易效能。例如在线上开通“农博有好市”“农博金奖”“农博显眼包”等3个直播间,组织直播110场以上;邀请新零售企业、物流配送企业、大型商超等浙江省内外客商1500家,组织农业科研院校、农业生产经营服务企业事业单位等专业观众800名,开展看样订货、贸易洽谈活动,推动产销双方精准匹配。

2023年全国食品安全宣传周浙江主场活动在杭州举行 共护食品安全 浙江掀起“食安新风”

本报讯(记者 马佳丽)近日,2023年全国食品安全宣传周浙江主场活动在杭州举行。本次活动以“尚俭崇信尽责 同心共护食品安全”和“食为天 浙里安”为主题,旨在进一步宣传“浙里食安”建设的创新举措和重大成效,推动社会各界同心共护食品安全大局,凝聚更加广泛的社会共治合力。

“浙里食安”第一批最佳实践项目在活动现场发布。自“浙里食安”成为共同富裕标志性成果以来,各地遴选出一系列举措创新、成效显著的最佳实践项目。本次发布的30个项目涵盖民生实事、风险防控、社会共

治、产业发展等各个领域,在全省起到示范引领作用。

畜禽产品全程数字化追溯项目将“一证一标”(动物检验检疫合格证明、企业产品标识)信息融入“浙食链”溯源码,通过扫码即可落实进货查验,实现产品信息全程追溯;农产品一品一策(放心鸡蛋“治控促”新机制)项目创新采用家禽体温实时监测技术,有效监测疫病风险;营养健康食堂(餐厅)建设项目针对不同人群的需求,提供个性化营养配餐;粮食产业“五五联动”项目优化供应链,延伸产业链,提升价值链,实现“产、购、储、加、销”各环节良性互动。

活动现场介绍了“互联网+核査”改革和“百姓点检”送检下乡活动,发布了食品安全“入市第一课”。这是“食安放心”行动的具体举措,旨在实现市场监管领域的“有感服务、无感监管”,并激活监管效能和市场主体活力。综合运用责任落实、依法治理、信用监管、标准服务、品牌赋能和数字化等手段,打造智慧高效的监管体系和服务体系。

浙江省科普联合会成立食品安全专业委员会,其成员包括食品安全专家和自媒体人员,旨在提供权威、通俗的食品安全科普知识,提升全民食品安全素养。

活动还发布了“浙里食安”IP形象、标志、标语征集结果,进行了食品安全承诺践诺报告和媒体行报道团授旗仪式。

浙江省食药安办有关负责人表示,将加快构建科学、完备、精准的食品安全监管体系,守护老百姓“舌尖上的安全”;优化食品安全责任体系,推动属地管理责任和企业主体责任落实落地;强化风险防控,健全全链条、联防联控的食品安全屏障;筑牢治理基础,打造“浙里食安”金名片,让治理现代化成果惠及更多群众;深化社会共治,构建社会协同联动、齐抓共管的共治工作格局。

夜”,以及海南特色农副产品订货会暨优秀经销商省外农产品流通办事处表彰会等活动。截至目前已确认供产销合作社系统参会参展企业、行业组织、合作社等经营主体300家,客商近1000人,其中有17个兄弟省供销社组团参会,11个省供销社参展,展品达1000多个品类。

冬交会由农业农村部、中华全国供销合作总社、中国国际贸易促进委员会、海南省人民政府共同主办,由海南省农业农村厅、海口市人民政府具体承办,是全国唯一的综合性热带农业展会,也是展示海南“三农”发展成果的重要窗口。(海南日报)

第26届冬交会将于本月举行

记者从12月7日举行的第26届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)新闻发布会上获悉,本届冬交会将于12月14日至17日在海南国际会展中心举行,目前已确定有5000名专业采购商以及2000余家企业参展,专业采购商数量较去年增长近3倍。从本届展会起,冬交会将常态化设置主宾国和主宾省,今年已确定柬埔寨为主宾国,目前正在开展展馆设计搭建。

本届冬交会以“建设农业强国 打造和美乡村”为主题,计划布展12个展区,总面积约8万平方米,涵盖瓜果蔬菜、粮油、茶叶、咖啡、畜牧、水产、农资农机农技、跨境电商、休闲农业等品类和业态。展会期间将举办热带特色高效农业高质量发展论坛、海南自由贸易港热带特色高效农业产业链招商大会、首届海南农业品牌发展论坛等系列活动。

值得一提的是,本届展会特装展位设置率达到100%,将是全国首个实现

特装展位全覆盖的农业展会。本届展会同时新增国际优品馆,届时预计将有26个国家以及60名行业国际组织代表参会参展。该馆专设海南自贸港进出口政策解读、产品报关等咨询服务。本届展会的主宾省是湖南省,海南将与湖南开展特色、优质农产品联合宣传推广,进一步深化琼湘合作,更好促进两地品牌农产品产销融合。此外还将与四川联合举办“川琼品牌之



12月5日,成都市慈善总会联合水井坊共同发起的“益步益行·为爱出发”2.0发布暨水井坊公益日启动仪式在成都府河摄影公园隆重举行。

本次活动以“水善益行·为爱出发”为主题。水井坊与成都市慈善总会携手合作,通过推动水井坊志愿者平台建设,丰富公益活动内容等方式,助力“益步益行·为爱出发”公益项目步入2.0阶段。在活动现场,水井坊宣布启动“水井坊公益日”,并成立水井坊志愿者团队,发布了员工志愿服务倡议和志愿者标识。近百位来自水井坊的志愿者代表与市民代表、媒体代表共同亮相,见证水井坊公益日的正式启动。此次公益日的确立,标志着水井坊向“水井坊2035可持续发展目标”又迈出了坚实的一步,也让“水井坊·敬未来”战略走得更坚定。

活动当日,成都市金牛区副区长方

波与四川水井坊股份有限公司首席文化传承官兼水井坊博物馆馆长王刚共同宣布在成都府河摄影公园内设立“水井坊友邻跑馆”,助力“益步益行·为爱出发”和水井坊“友邻计划”公益项目合作落地。随着鸣笛声响起,志愿者和市民在跑道上开始徒步打卡,并将自己的步数兑换成线上慈善币进行捐赠。水井坊志愿者和市民们通过体育运动与公益结合的方式,用行动传递善意。

同时,跑道沿途的立牌装置也以生动的图案,向市民全面介绍非遗技艺、绿色低碳、乡村振兴等公益内容。游戏环节和公益市集体验也是活动的一大看点。蹴鞠射门、投壶、捶丸、套圈等传统游戏吸引了众多参与者,参加完4个游戏后,参与者还可以凭集章卡在现场兑换插画或剪纸一份。

这次活动不仅为爱心市民们提供了一个参与公益活动的平台,还让更多

勇担企业社会责任 水井坊公益日正式启动

的人了解到公益事业的重要性,体会到做公益的乐趣和满足感,从而唤起更多市民的社会责任感,让这次活动真正成为传递公益的桥梁。

作为知名白酒企业,水井坊一直将践行企业社会责任作为永久性工程。早在2017年,水井坊就正式制定了《公益捐赠管理制度》,经过不断完善与修订,该制度明确了对外捐赠的各项规则,确保公益捐赠活动遵从水井坊反贿赂政策,避免市场不公平竞争。此外,水井坊还专门在内部设置了企业社会责任岗位,全面负责公司社会责任体系的运行和管理工作,确保公司社会责任管理政策的及时修订与实施、ESG管理的有效落实与信息披露以及企业公益项目的实施与管理。

正是在践行企业社会责任上的这份决心与恒心,让水井坊获得社会各界的广泛赞誉,并得到成都市政府和成都市慈善总会的信任与肯定,最终促成水井坊与成都市慈善总会的紧密合作。发布会上,成都市人民政府原副秘书长、成都市慈善总会会长覃文林表示:“四川水井坊股份有限公司与成都市慈善总会开展了包括‘益步益行·为爱出发’‘友邻计划’、企业公益志愿服务等领域的公益慈善项目,共同打造‘友善之城、尚善之都’的城市名片。”

水井坊公益日的设立,不仅代表“水井坊2035可持续发展目标”又一具体目标的实现,更标志着水井坊通过在

乡村振兴、社区融合、赈灾、教育、体育健康等多个领域的多年深耕,已经将企业公民使命融入企业文化,更以实践全面唤起水井坊员工的社会责任感。未来,水井坊公益日不仅鼓励和支持员工参与公益志愿活动,成为社会发展的一分子,更期待以企业内驱动力长久践行企业社会责任。

水井坊也持续履行企业社会责任的思考与实践,在多元公益、社区关系和行业赋能等领域不断深耕。为与周边社区达成友好互动,水井坊本着“信任、参与、共生、共建”的原则,特别推出了“友邻计划”公益项目。在“与邻为善,以邻为伴”的宗旨下,水井坊积极组织并参与社区公益项目,共创居民与社区、居民与企业的美好生活。

不仅关心身边的近邻,水井坊还将目光投向远方的乡村振兴。水井坊坚决响应国家及各级政府号召,根据帮扶乡村最实际、最迫切的需求,采用物资、智慧帮扶等方式,积极履行企业社会责任。同时通过参与乡村道路修缮,彻底改善务农群众的“最后一公里”出行,为当地居民带来了实实在在的获得感和幸福感。

同时在非遗文化传承上,水井坊也持续贡献力量。水井坊不仅与多方力量共同成立了白酒行业第一个“非遗新生基金”,更在专项基金的支持下,开展了非遗公益大展、非遗工作坊、非遗在社区等一系列非遗保护公众教育活动,

本报讯(记者 刘晓磊 刘国健)2023年广西名特优农产品交易会于12月7日至10日在桂林举办。展会连续4天进行集中展示展销以及各种推介活动。据了解,广西名特优农产品交易会至今已在桂林举办10届,是桂林一年一度的盛会。2023年广西名特优农产品交易会由广西壮族自治区人民政府主办,桂林市人民政府、自治区农业农村厅、自治区工业和信息化厅、自治区商务厅承办。

本届展会继续以“山清水秀美广西 绿色生态好产品”为主题,全面展示推介广西现代特色农业新技术、新品种、新装备、新业态,促进广西农产品流通、销售,打造特色农业品牌,推动广西特色产业优化升级。

本届农交会有三大特点:一是展览规模为历届最大,展览面积较以往增加50%,设置了广西综合形象展位、专业展区、各市展区和区外展区4大展区1089个标准展位;二是参展商家和农产品更多,本届农交会分配到各地市的展位比往年多出200余个,吸纳超1000家商家、超3000种产品参展;三是展会活动更加丰富多彩,本届农交会安排有中国农业品牌精品培育全媒体公益宣贯活动(广西站)启动仪式、第六批广西农业品牌目录发布、“市推推介品牌农产品”视频推介活动、“桂字号”秋冬水果产销对接活动、品牌农产品专场推介系列活动、电商直播带货活动、评奖评比活动等,还举办现代设施农业招商专场推介会、柑橘产销推介会等系列专场活动。

据了解,今年的展会更加注重市场导向,突出以消费者为中心,对市场和消费者高度认可的产品和企业,在时间、空间和推介力度上给予了更多资源,充分展示企业风采,同时紧跟时代潮流,融入电商直播元素,在展馆内设立专门的直播区域,邀请网红达人现场带货,提供现场快递服务,实现农交会上线线下互动。

推动特色产业优化升级 广西名特优农产品交易会

四川简阳推进学雷锋志愿服务活动

本报讯(记者 罗颖 秦润歆)12月5日,在第38个国际志愿者日来临之际,为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,积极培育和践行社会主义核心价值观,交流志愿服务先进经验,发挥先进典型示范引领作用,第十一届“四川志愿·携手圆梦”学雷锋志愿服务先进典型展示交流活动在简阳文体中心·东来印象音乐厅举行。四川省直有关部门(单位)相关负责人,各市州文明办主要负责人和全省各级志愿服务组织、志愿者代表等500余人参加活动。

活动现场表彰了2023年度“四川省百名优秀志愿者”“四川省十佳志愿服务项目”“四川省十佳志愿服务组织”“四川省十佳志愿服务社区”“四川省十大最美志愿者”,并发布2024年四川省学雷锋志愿服务行动。同时,现场还组织开展了“四川志愿·携手圆梦——我为你圆梦”“国际志愿者日·致敬志愿者”“每周一小时·我为你祝福”“应急救援培训”“糖画暖洋洋”“一碗羊肉汤 暖身更暖心”等志愿服务活动,吸引了众多到场嘉宾及群众参与。

据悉,今年7月底,四川在全省范围内启动了第十一届“四川志愿·携手圆梦”学雷锋志愿服务先进典型宣传推选活动,经过宣传发动、择优推荐、

网上展示、群众评议、集中评审等环节,评选出拉孟等“四川省百名优秀志愿者”、成都市“熊猫课堂”志愿服务项目等“四川省十佳志愿服务项目”、成都市志愿服务联合会等“四川省十佳志愿服务组织”、成都市温江区永宁街道杏林社区等“四川省十佳志愿服务社区”、蒋艳等“四川省十大最美志愿者”。

近年来,简阳市以创建文明城市为契机,大力倡导和推进学雷锋志愿服务,2021年6月挂牌成立简阳市志愿服务促进中心,2023年6月注册简阳市志愿服务联合会。简阳市志愿者队伍不断发展壮大,截至目前,简阳市注册志愿者达12.4万人,组建志愿服务队伍1474支,共建文明实践中心(所、站)314个以及特色阵地1381个,基本形成“15分钟志愿服务圈”。动员道德模范、身边好人、“五老”人员、行业优秀人才等加入志愿者队伍,开展志愿服务活动,积极营造文明城市共建共治共享的浓厚氛围。探索对志愿者实行星级积分管理,建立“时间银行”“爱心超市”,对志愿者给予奖励激励。围绕学习贯彻党的二十大精神,开展“幸福简阳·美在文明”“市民文明素养提升”等主题,开展线上线下活动。2023年,简阳市累计志愿者参与志愿服务活动10873场次,形成“文明实践一条街”等阵地品牌,“蜀阳·甜蜜蜜”“普法·蒲公英”等活动品牌,“东滨老年战队”“曾大爷家电维修服务队”等队伍品牌。



为支持非物质文化遗产的传承弘扬,增强国家文化软实力做出积极探索。

水井坊一直以多元化公益活动为桥梁,深入乡村振兴、社区融合、赈灾、教育、体育健康等领域,持续为美好生活构建作出贡献。如今,水井坊公益日的设立将进一步丰富水井坊的社会责任体系,激发水井坊在践行社会责任上的内在动力,持续向消费者和社会传递出企业的

善意和温暖,并激励更多有相同价值理念的企业一同为创造更美好的生活付诸行动。

(铁生)

