

消费日报

2023年12月11日
星期一
总第8590期
第5649期
今日4版

我国快递年业务量首次突破1200亿件

本报讯 12月4日18时26分,国家邮政局快递大数据平台实时监测数据显示,今年我国第1200亿件快件产生,快递年业务量首次突破1200亿件大关,再创历史新高。自2023年3月起,我国单月快递量超百亿件,月均业务收入超900亿元,同样创历史新高。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

首届中国(綦江)食品产业高质量发展大会暨金街美食音乐汇开幕式在重庆綦江举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

共建食品生态健康圈 走好科技创新发展路

本报讯(记者 王薛滔)12月5日,由中国罐头工业协会、重庆市綦江区委、区政府联合主办的首届中国(綦江)食品产业高质量发展大会暨金街美食音乐汇开幕式在重庆綦江举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。重庆市副市长郑向东出席并致辞。中国罐头工业协会理事长刘有干,重庆市綦江区委副书记姜天波致欢迎词。中国工程院院士孙宝国出席开幕式。

张崇和在讲话中表示,食品行业是轻工业的重要组成部分。2022年,食品行业平稳增长,规模以上企业营收9.8万亿元,同比增长5.6%;利润6815亿元,同比增长9.6%。食品行业的快速发展,为地方经济建设,为人民健康生活作出了重要贡献。

张崇和指出,今年中央一号文件要求,做大做强农产品加工流通业,实施农产品加工业提升行动。3月,工业和信息化部等11部门共同发布《关于培育传统优势食品产业和地区特色食品产业的指导意见》。綦江区委、区政府贯彻落实党中央要求,举办首届中国食品产业高质量发展大会,推进綦江食品工业园区建设,恰逢其时,意义重大。

张崇和表示,近年来,綦江食品产业转型升级,正大集团、唯怡食品、壹合食品、金星股份等现代化食品企业乘势而来,纷纷落户,形成以火锅、休闲食品、预制食品等为代表的产业集群,食品产业正在成为綦江高质量发展的优势增长行业。

张崇和对食品产业高质量发展提出三点希望。

一是品牌特色发展。要聚集地方特色、民族特色和文化特色,打造明星产品,培育知名品牌,树口碑、提声誉、扬品牌;要融合食品、康养和旅游等产业,因地制宜、特色鲜明、优势互补、协同发展,提升食品产业文化附加值,促进食品产业高质量发展。

二是科技创新发展。要加强技术创新,加大科技投入,开发功能食品、特殊膳食、预制食品、特色食品和未来食品,发展高营养保健食品、膳食补充食品和特殊配方食品,以健康营养、丰富多元、方便美味的创新食品,引领食品产业高质量发展。

三是生态健康发展。近日,习近平总书记在长三角一体化发展座谈会上强调,必须统筹生态环保和经济发展,增强发展潜力和后劲。重庆地处长江上游,当地食品产业要履行社会责任,弘扬企业家精神,坚持生态环保发展,坚守食品安全底线,向江山山寻找食物



首届中国(綦江)食品产业高质量发展大会暨金街美食音乐汇开幕式现场

资源的同时,保护生态,绿色生产,推动食品产业生态健康可持续发展。

刘有干表示,在过去的几十年里,我国食品产业在技术进步、产品质量、品牌建设等方面取得了长足进步,为国内外消费者提供了丰富多样、安全美味的食品。然而,随着生活水平的提高和消费观念的转变以及国内外市场竞争越发激烈,我国食品产业也面临着新的挑战,需要业界同仁们积极探索新的发展路径,加强科技创新、市场拓展,强化食品安全监管,推动产业转型升级,提升产业整体水平。

会上还举行了产业集群共建签约仪式。重庆市綦江区人民政府与中国罐头工业协会签署了《战略合作协议》,双方将围绕制定产业发展规划、产业培

育、集群建设、品牌塑造、招商引资等方面开展务实合作,推动綦江食品产业高质量发展,提升重庆(綦江)食品园区的知名度,打造成渝地区双城经济圈食品产业新地标。

会后,与会嘉宾分别前往重庆(綦江)食品园区、重庆市綦江规划展览馆进行参观调研。

重庆市人民政府、市经济信息委、市农业农村委、市商务委、市文化旅游委、市市场监督管理局、市招商投资局等市级相关部门负责人,重庆市各区县分管食品产业的领导和相关负责人,北京大学、西南大学、华南理工大学、中国食品发酵工业研究院等高校及研究机构的相关负责人和专家学者,北京、上海、浙江、广东等16个省市食品产业主管部门、行业协会的领导和嘉宾以及企业代表近300人参加大会。

食品产业高质量发展路径清晰

——“为人民群众提供更加安全、健康、美味的食品”



首届中国(綦江)食品产业高质量发展大会现场

本报讯(记者 张丽娜)食品产业为何要高质量发展?高质量发展的方向和目标是什么?12月5日召开的首届中国(綦江)食品产业高质量发展大会上,来自食品行业的权威人士、专家学者、企业界人士等齐聚一堂,共商食品产业发展大计,共享食品产业发展成果,共谋食品产业发展未来。

据介绍,近年来,我国食品产业的发展取得了显著成就,但仍存在一些问题和挑战。

“食品安全是消费者最为关心的问题。”中国罐头工业协会理事长刘有干说,“产业结构不合理、技术水平不高、产业集中度低、品牌建设不足等,是食品行业长期存在的问题。”

刘有干说,不过,从国家政府部门到行业性组织再到具体企业,都在努力发挥自身的力量和作用来切实

解决上述问题,通过加大对食品产业的投入和支持来有效攻克顽疾,提高产业的竞争力和可持续发展能力。

从行业性组织层面来说,中国轻工业联合会在支持食品产业发展方面做了大量深入且细致的工作;中国罐头工业协会也通过发布《“十四五”规划纲要》、开展罐头行业品牌打造三年行动、搭建各种交流与合作的平台,如今年刚刚举办过的首届番茄节、首届罐头文化节等,着力解决罐头行业中存在的产品质量问题、产业集中度问题、科技创新问题,支持和推动罐头食品行业的高质量发展。从企业层面来说,近年来,企业也做了大量的工作来提升管理水平,以推动整个行业的发展和进步。

会上,中国工程院院士孙宝国对未来食品的发展趋势进行了介绍,即食品多元化、食品风味健康双导向和传统食品生产现代化。

孙宝国说,食物多元化是高品质生活的必然要求,是建设社会主义现代化强国的必然要求。食品界要积极主动推进食品多元化发展,积极探索新食品原料,研发新食品产品。

“未来食品的发展趋势是风味和健康双导向。”孙宝国说,“食品界的使命是让美味的食品更健康,让健康的食品更美味。在食品选择上,消费者是跟着味蕾走,‘用嘴投票’,风味是食品的核心竞争力。”

孙宝国认为,所有食品都可以成为健康食品。食品界要做好两件事,一是生产丰富多样的健康食品供消费者选择;二是教会消费者正确地选择和消费食品,

通过食物搭配,让各种营养素的摄入量达到合理水平。

西南大学副校长赵国华在题为《重庆市特色食品工业技术与产品创新探索》的发言中,指明了重庆市特色食品工业发展方向是聚焦消费新需求,创新食品原料和加工方式;深耕本地餐饮,为特色美食铺平工业化道路;积极布局消费新市场,打造百亿元营收龙头企业。

中国食品发酵工业研究院副院长郭新光作了题为《预制食品高质量发展标准化思考》的报告。他建议根据预制菜产业链特点,结合预制菜行业发展痛点、企业现状以及食品质量安全等维度,从国家层面构建健全的预制菜标准体系框架,用以规范行业生产和便于监管部门监督。同时,在新的预制菜产业链标准体系建设过渡期内,对于预制菜产业链的企业,在生产过程中可根据产品特性,采用目前已有的适合的标准,例如,对于既是预制菜又是罐头食品的产品,可参考现有罐头食品相关标准;对于既是预制菜又是速冻调制食品的产品,可参考速冻调制食品的相关标准。

另外,郭新光还建议加大科技投入,破解制约产业发展的共性问题;强化顶层设计,着力营造健康的市场发展环境;促进国内、国际市场协调发展,加快新兴子行业高质量发展。

大洲新燕(厦门)生物科技有限公司总经理单勇军作了题为《从产品底层逻辑发力,创建食品企业新增长曲线》的报告。报告指出了新消费美学下的食品演变趋势为日常化、休闲化、快消化和轻量化。他建议食品企业以产品创新撬动新渠道、新人群、新需求,开拓增量市场。

綦江区人民政府副区长李伟和北京大学信息技术高等研究院数字经济中心高级研究员王勇也分别进行了专题演讲。



11月15日,中美两国发表《关于加强合作应对气候危机的阳光之乡声明》,《声明》提出双方将在循环经济和资源利用效率方面展开合作。循环经济已经被提到了国际合作的高度,成为全球发展趋势,而循环经济的重要组成部分是循环消费,在消费品领域推进循环消费,将为拉动循环经济、实现“双碳”目标、促进绿色发展发挥积极的作用。

循环消费有多重要?如果快递盒是可重复使用的、塑料用品是可回收再使用的、电器是可回收再利用的、家具是可拆解再造的、建材是“变废为宝”的……那全社会将会减少多少污染?节约多少资源?降低多少排放?因此,循环消费就是在消费品领域和消费者身边以实际行动为“双碳”目标助力的重要途径。尽量使用可循环利用的产品,形成循环消费的新理念,让循环消费成为主流,这应该成为未来消费领域的大趋势。

要全面推进循环消费,发展循环经济,需要从消费端和生产端发力。

在生产端,要大力宣传推广循环消费的意义,让广大消费者能够接受并习惯可循环利用的产品,形成循环消费的观念,造就新一代“循环消费群体”。

生产端是循环消费更为重要的一环,如果没有健康安全、质优价美的可循环利用产品,消费者的消费需求就不会被激发,循环消费也就无从谈起。因此,研发制造更多、更好的可循环利用产品,满足新时代消费者需求,是企业在循环经济和循环经济中应当承担的重要责任,只有供给好了,才能更好地激发消费。

事实上,很多有担当的企业已经迈出了循环经济的重要步伐,例如伊利集团不久前斩获塑料循环利用行业“金苹果奖”,这是伊利在循环经济领域不懈努力的成果,也是为促进资源可循环利用和推动循环消费的注能。

海尔智家的创新循环材料回收利用模式也对循环消费具有积极的引领作用。海尔智家搭建了家电行业首个全链路绿色循环生态体系和循环新材料科技,创新了循环材料回收利用模式,打造了全国最大的废旧家电回收利用网络体系。

生产的创新和消费观念的转变,是推动循环消费的重要保障。

在低碳、环保、节能已经成为当今发展新理念的大趋势下,消费领域也需要发挥积极的作用,让循环消费成为实现绿色低碳发展的重要助力。

发展循环经济需生产端、消费端两头发力

肖睿平

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作
共赢

欢迎订阅2024年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

扫码订报

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务