

# 首届链博会签署合作协议、意向协议200余项

## 四大目标均已完美实现

首届中国国际供应链促进博览会(简称“链博会”)12月2日在北京闭幕。中国贸促会副会长张少刚在闭幕新闻发布会上介绍,据不完全统计,首届链博会期间共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元人民币。四大目标均已完美实现。

链博会是全球首个以供应链为主题的博览会,以“链接世界 共创未来”为主题,首届链博会展览总面积10万平方米,设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大产业链和供应链服务展区。张少刚介绍,在515家参展商中,境外参展商占26%,覆盖55个国家和

地区,美欧企业占境外参展商总数的36%,共建“一带一路”国家参展商数量占境外参展商总数的近一半。观展人数达到15万人次,其中采购商和专业观众的人数超过8万。在首届链博会举办期间,有关各方共举办360多场配套对接、交流活动,15000多人参与,发布研究报告、宣言、标准等23项成果。

张少刚表示,首届链博会的目标均已完美实现,主要有以下四个方面:一是促进了上中下游衔接。首届链博会为处在产业链供应链不同环节的中小企业搭建了一个开放性的国际交流合作平台。五大产业链和供应链服务展区的企业都同属一条“链”。很多参

展商表示,过去参加展会,周围的参展商大多是潜在的竞争对手,而在首届链博会上,周围的参展商大都是潜在的合作伙伴。能在临近展位找到了过去一直想洽洽但没有机会接触的供应链上下游企业,特别是头部企业。约九成参展商认为首届链博会有效促进了其与上下游企业以及供应链服务企业的合作。

二是促进了大中小企业融通。本届链博会53家世界500强企业、57家中国500强企业、25家中国民营500强企业和一大批各国“专精特新”“隐形冠军”企业和“小而精”中小企业联袂参展,推动大中小企业融通发展。数字科技链的多家中小企业与智能汽车

链的整车制造企业达成了合作意向。国家电网等26家企业、科研院所签约共建新型电力系统现代产业链。

三是促进了产学研用协同。首届链博会不仅邀请中外企业参展参会,也向科研院所和大专院校开放。中国科学院和多所高校科研人员600多人以及上万名相关专业的高校学生积极观展参会,表示首届链博会将科研成果和应用场景很好地融合在一起,推动了产学研用协同创新。

四是促进了中外企业互动。在首届链博会上,中外参展商积极展示了产业链供应链合作成果。83.2%的参展商认为首届链博会有效促进了产业链供应链国际合作。(辛文)

会上,中国气象局公共气象服务中心与中国旅游研究院签署战略合作协议,下一步将重点发展赋能旅游业的融入式气象服务,加强资源共享,共创特色旅游品牌,开展联合培训、宣传科普等工作。

会上还发布了全国露营气象服务联合倡议。全国气象系统将与地方政府、相关部门以及社会力量形成良性合作机制,推动露营等户外旅游气象服务相关规划和标准制定,探索以社会需求为牵引,以露营旅游气象服务为示范的合作模式,帮助公众放心出行、开心旅行。(人民日报海外版)

长说。

今年4月以来,深圳市有关部门联合推出“湾区之光”和“智造大师”两条工业旅游活动主题路线,以“游玩、研学、参观”的形式,将工业旅游与产业、产品、科普、教育相结合,推动深圳工业文化发展,提升深圳企业品牌形象,为企业拓展潜在市场空间。

深圳工业旅游资源丰富,制造业科创特色鲜明。2020年至2022年,深圳有3条线路被评为“广东省工业旅游精品线路”。深圳累计20个项目入选广东省工业旅游培育资源库。

深圳市工信局局长余锡权说,深圳针对需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”,从强化企业主体地位推进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合出发,为制造业特别是高科技企业创造新空间、提供新平台、打造新路径。(新华)

# 上海零部件展：企业营销优选方案

## 展现我国汽车行业在智能制造等方面取得的突破和进展

“技术创新,驱动未来”第18届上海国际汽车零部件·维修检测诊断及服务用品展览会(Automotivka Shanghai)(简称“上海零部件展”)11月29日至12月2日在国家会展中心(上海)举办,吸引了来自41个国家及地区的5652家海内外企业参展,参展企业代表在展会现场接受记者采访时表示,在上海零部件展上再次感受重要展会平台价值,通过展会塑品牌、拓市场,仍是企业营销的优选方案。

本届展会整体展示面积超过30万平方米,较上届增长36%。展会有七大展区,每个展区都独具特色,蕴含着丰富的内涵和展出意义。观众人数超越2019年展会的历史记录。其中海外观众超过了3万人,呈现出一场高水平的展览会。

### 通过展会推广企业品牌、拓展市场

今年是广州菲尔汽车零部件有限公司(下称“菲尔品牌”)第10次参加上海零部件展。菲尔品牌相关负责人表示,本届以进一步深化“技术创新,驱动未来”的展会主题,这也是菲尔品牌的发展路径,本届整体参展预算是比往届增加了很多。希望不断推进品牌在全球市场的业务,展现中国制造与品牌的影响力。

上海住友电木有限公司(SSB)市场开发部经理坂井信之介绍,虽然过去三年能正常举办的展会不多,但SSB作为专业观众,积极参加了上海车展等行业重要展会。在本届零部件展上,按照公司的市场方针,来展示和推广尖端的新产品。通过参加展会,来进行品牌营销和市场推广,仍是公司的重要策略。

一家来自浙江从事生产和研发汽车配件、高铁设备的科技企业相关负责人也介绍,上海零部件展是公司最重视的展会之一,今年带来了用在汽车减震器上的新产品进行展示。“尽管现在营销渠道更多元,但参加展会仍然是公司的重要营销推广平台,面对面交流更顺畅,还能现场解决客户的一些疑问。所以,在推广方面,公司的第一选择还是参加线下展会。”该负责人说。

### 为参展商和采购商提供更高价值的平台

在“双循环”新发展格局形势下,中国汽车市场的发展和新旧动能的转换为汽车产业带来了前所未有的机会。中国机械国际合作股份有限公司董事长夏闻迪表示,汽车行业如何抓住契机、全面提升全球视野,研发更高科技水平、更先进技术内容的生产方式,是我国汽车产业转型升级的关键所在。本届上海零部件展的目的就是为了展现我国汽车行业在智能化、电动化、智能制造等方面取得的突破和进展,为汽车产业发展助力。围绕展会的主题,首次推出了“汽车产业国际发展大会”,并策划了丰富多彩的活动和展示区,全面展示了汽车行业的顶尖技术和风采,让参与者能够深入体验汽车产业的创新魅力,感受科技与产业的紧密融合,见证未来行业的发展方向。

对上海零部件展未来发展和参展服务,菲尔品牌提出了三点的建议:一是引入数字化技术,随着数字化技术的不断发展,展会可以考虑采用虚拟现实、增强现实、人工智能等新技术来提高参展体验;二是提升服务质量,展会组织者应该提升服务质量,提供专业、周到的服务,满足参展商和采购商的需求;三是注重参展商体验,展会应该注重提高参展商的体验,提供更好的展位设计和装修服务,以及更便捷的展品运输、安装和拆除服务。

受访的其他参展商也表示,上海零部件展已是全球同行业中最有影响力的品牌展会之一,希望还能不断创新和升级,以满足汽车产业的发展需求,为参展商和采购商提供更高价值的平台。

(经济日报)

## 会展观察

# 用盖章打卡吸引人流 展览的味道变了吗

盖章因其独特纪念意义正成为展览、展会的标配准备,一批无意看展览却热衷打卡盖章的人随之活跃,部分场馆、展方也把盖章视为吸引客流的新方法,网上甚至还出现“代盖章”类服务。

喧宾夺主的盖章,还是原来的味道吗?

### 博物馆里盖章热

前不久,市民周先生前往上海市闵行博物馆参观了颇有年头的“万历那年——明十三陵万历文物特展”。文创区盖章的地方,人们排起长队。有人掏出一沓明信片,逐一盖上现场的章;有人带着孩子,手把手教他们如何盖章。因为一些人盖章时间太久,排队要等十几分钟以上。

随着盖章热兴起,原本手起章落就能完成的盖章出现了各类“升级版”,套色章是其中最为常见的一种。闵行博物馆在这次特展上就推出了以凤冠为图案的套色章,共有五枚:敲下第一枚,纸上留下隐约的凤冠轮廓的黄色痕迹;第二枚盖好,部分地方有了“点翠”;随着后面三枚章逐一盖上一幅颜色丰富、轮廓清晰的凤冠图案就印在了纸上。

“套色章需要技巧,更耗时间。”文博爱好者陈昕也发现如今套色章越来越多,但盖这样复杂的章需要技巧,否则很容易前后图案移位甚至上下颠倒。很多展方会提供镂空的模具,刚好卡住章,防止盖偏。即便如此,盖套色章仍比原先盖普通章要花更多时间。周先生看到的现场套色章,即使相对熟练也要一分钟左右。

“盖章刚兴起时,大家是为了参观展览后留下痕迹,但现在很多人把打卡当成了目的。”陈昕注意到,如今只要文博场馆举办新的展览,就会有人询问“是否可以盖章”,一些收费展览还有人咨询“不看展览能不能盖章?”在社交媒体上,还有人专门设计“集章攻略”“集章线

路”,以最经济高效的方式盖尽可能多的章,马不停蹄的时间表上并没有空闲留给参观展览。

“很多展览的章设计很精美,但为盖章而盖章,我觉得是本末倒置。”另一位文博爱好者葛先生此前在浦东美术馆参观,而且版面居多,但我还是被吸引了。”市民刘先生也是被社交媒体上流传的上图馆藏汉碑善本展的印章图案所吸引而前去观展,“把这些精美的图案做成便利贴或明信片,是提升生活仪式感的一种方式。更何况它引导我发现了一场品质颇高的展览。”

### 吸引更多观展

一些场馆、展方也在迎合打卡盖章的趋势。近日上海举办的一场大型展览上,记者看到有展商的柜台摆满了15枚印章以吸引观众。不少文博场馆如今在举办特展时,会推出专门设计的印章。业内人士表示,这是增加观展的互动性,吸引更多观展者。尽管博物馆热席卷全国,但客流量冷热不均,“用大众喜欢的方式吸引流量,没什么可苛责的。”

“盖章确实是吸引我去观展的一种手段。”从事艺术教育工作的乔亦从小学习绘画,非常喜欢精心设计的图案。“比如北京西路上的毕加索艺术中心,把毕加索名作《梦》做成印章,虽然是收费展而且版面居多,但我还是被吸引了。”市民刘先生也是被社交媒体上流传的上图馆藏汉碑善本展的印章图案所吸引而前去观展,“把这些精美的图案做成便利贴或明信片,是提升生活仪式感的一种方式。更何况它引导我发现了一场品质颇高的展览。”

### 盖章成了生意

盖章热之下,一些人将其做成了生意。近日上海举办的一场展会上,多个展商带来数枚图案繁复精美的印章,吸引集章族前往,但必须消费达到一定金额才能解锁。“我是为了盖章硬凑了几张能用的东西。”现场有消费者坦言。

此前在上海浦东新区世纪大道一个

商业广场举办的一场以“传统手绘”为名的展览上,市民胡先生发现,入口处设置了两个盖章区域,不观展就可以盖章,但自带纸张须花10元可盖一枚印章,现场购买卡纸或集章本则不限盖章次数。两个展区很小,展品全是复制品及少量矿物颜料的原材料,不观展就可以盖章,还有工作人员检查盖章本子是否为自带,“这算什么展览?完全是以展览之名用盖章赚钱。”胡先生回忆,看完两个展厅一共用了10分钟,等朋友盖章却用了半个多小时。

在二手交易平台上,有人专门出售盖有热门展览相关印章的卡片、导览页等。闵行博物馆“明十三陵万历文物特展”盖普通款全套印章需35元,如果包含一张明信片则需45元。另一款包含帆布包和盖章的卡片和导览册,则开价200元。在网上,国内各大博物馆盖章本、卡片等都有销售,还有可定制的“代盖”业务。

### 成为展览的延伸

“虽然盖章广受欢迎,但始终是展览、展会的衍生品。”据业内人士介绍,国内外展览、展会都有提供盖章服务的,但盖章应与展览或产品主题相呼应,为主题服务。以东京国立博物馆为例,馆内有专门区域提供日本浮世绘盖章服务,大大小小的印章分为动物、植物和吉祥符号等各种元素,还有这些元素的代表意义介绍,提供范例组合让观众了解绘画的组合,鼓励观众组合创作。

乔亦记得,“玉禧流芳——上海博物馆藏宋元古籍展”提供的印章,其中字符和图案都来自展品,“展出的古籍上本就有印章这种元素,这样的互动超越了‘集章’,成为展览的延伸。”刘先生也很喜欢上图馆藏汉碑善本展的印章,“除了图案本身有典型的汉代古朴之风,碑拓与盖章本身也相互映照。”

(解放日报)

## 会展预告

### 分别设立主会场和分会场

# 粤港澳大湾区服务贸易大会采用“一会三地”模式

近日,记者从广东省人民政府举办的新闻发布会上了解到,由粤港澳大湾区三地联合主办的2023粤港澳大湾区服务贸易大会将于12月6日至8日在珠海举办。目前,大会筹备工作已基本就绪,预计将有超过120家企业参展,与会客商来自美、英、法、德等20多个国家。

作为粤港澳大湾区唯一一个以服务贸易为主题的大型综合性展会,大会以“服务数字化策源地、

贸易数字化领航区”为主题,设置粤港澳大湾区服务贸易发展综合展,将重点展示广东省服务贸易发展的总体情况、大湾区“9+2”各个城市的发展特色以及重大平台重大载体的建设成果。

同时,大会还采用了“一会三地”的模式。除了在珠海市设立主会场之外,还分别在香港、澳门设立分会场,在香港主办粤港澳大湾区金融高质量发展分论坛,在澳门

举办会展旅游分论坛,既结合港澳重点发展产业,又体现粤港澳大湾区市场一体化发展的政策优势。

此外,在大会期间,还将举办研讨会、经贸考察等一系列配套活动,通过企业展览展示、商业洽谈等多种形式促进合作达成,重点搭建大湾区服务贸易资源对接平台,为企业提供实实在在的商机。(央视新闻)

### 全方位呈现未来发展风向标

# 世界智能制造大会将发布重大科技进展

2023世界智能制造大会由江苏省人民政府、工业和信息化部、中国科学院协会共同主办,将于12月6日至8日在江苏南京举行。

据介绍,本届大会认真落实全国新型工业化推进大会精神,加快推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,以“智改数转网联、数实融合创新”为主题,举办主题大会、专场活动、专业论坛、行业赛事以及专业展览等相关活动。

主办方介绍,大会秉持“高端化、国际化、专业化、体系化”办会理念,突出展现新型工业化背景下数实融合发展新图景,全方位呈现智能制造未来发展风向标;强化智

能制造前瞻性引领、展现智能制造体系化布局,突出智能制造国际化合作、组织智能制造场景化展览。

强化智能制造前瞻性引领方面,大会将聚集国内外智能制造领域顶尖院士专家、专业智库、知名企业,围绕全球智能制造科技进展、智能制造未来发展路径、智能制造与可持续发展、数字化与智能制造工厂创新发展等热点话题和前沿趋势,在汽车、航空航天、新型电力等行业智能制造示范应用,高端数控技术与智能制造装备、工业机器人创新发展趋势等方面展开专业研讨,碰撞思想火花,为全球制造业科技创新与发展提供新思考,探索新路径。

展现智能制造体系化布局方面,大会将围绕国家智能制造最新战略布局,以智能制造行业示范应用、系统解决方案、标准体系建设三大任务为牵引,重磅发布2023世界与中国智能制造十大科技进展、全国智能制造示范工厂揭榜单位、全国智能制造发展年度报告等智能制造领域最新成果;围绕标准与评估评价、应用与示范推广、供给与解决方案、创新与生态,设置4大板块15场专业论坛,深入研讨智能制造新技术、新应用、新生态。(金陵晚报)