

“开始爱自己” 中年大叔不再栖身消费链底端

一直栖身消费链底端的中年大叔,终于在今年“双11”扳回一局。数据显示,今年“双11”,针对中年男性的商品销售额首次超过了宠物用品。

要知道,就在不久前,消费市场的“鄙视链”的排序是少女、儿童、少妇、老人、狗、男人。男性,尤其是中年男性,其消费力被揶揄为“狗都不如”。

中年大叔为什么突然肯花钱了?不妨先看看大叔们都把钱花在了什么地方。

天猫数据显示,今年“双11”,男性消费涌现“新三宝”:公路自行车、电竞产品和冲锋衣,其销售额增幅分别为305%、114%和90%。如果给这

“三宝”贴标签,大概就是“运动”“游戏”和“户外”——看上去更年轻的消费标签。

而过去中年男性消费的“三宝”,分别是茅台、渔具和始祖鸟。

从中年男性消费商品类型的变化不难看出,中年男性的消费偏好已经由“静”转“动”,他们不再满足于口腹之欲和悠闲垂钓,变得更爱运动、更爱玩儿。

值得注意的是,中年男性过去消费的“三宝”并未改变其在消费鄙视链中的地位。换言之,虽然消费了,但是消费得并不多。不过,“新三宝”使其超越了宠物消费,销售额惊人的增幅不得不令人对中年男性未来的消费潜力持有更

乐观的预期,因为数字反映了中年男性更希望自己花钱的欲望。

中年男性多数“上有老下有小”,需要承担更多家庭责任,过去虽然不爱花钱,并不等于他们没有消费能力——社会地位与财富的积累,使得中年男性比其他年龄段有更为雄厚的购买力,他们只是把钱更多地花在了资产型商品上,如房产、汽车、手表、烟酒、数码产品等,这些商品的消费属性,更多的是家庭投资、人情消费甚至面子消费,还谈不上中年男性“向内求”的自我满足式消费。另外还有中年男性为取悦配偶产生的消费:给妻子买上万元的名牌包,但自己或许只用帆布兜。

而“新三宝”的个体消费属性更强,追求的是自我愉悦,这其实才是中年男性消费“被看见”的开始。中年男性不仅要取悦家庭成员,也要取悦自己——奋斗半生,想对自己好一些的自我满足式消费。

透过“新三宝”,还有一个有趣的发现,无论是运动还是游戏消费,都或多或少带有一定的社交属性,既要彰显自身品位,又要适合与“圈友”互动。

还有一个数据略显悲观:虽然中年男性消费首度超过了狗,但仍位居猫之后,更没有超越老人、孩子和少妇。或许也可以说,中年男性的消费力还有相当大的提升空间。(张丽娜)

市场观察

最近,“菜市场旗帜”成了社交平台上的新热点。有网络博主到城市农贸市场的裁缝店选布料、量尺寸,再和师傅敲定款式,私人定制一款“仅此一件”的旗袍。整个过程被拍成视频上传至网络后,有人开玩笑说这是“菜市场高定”。

相关视频火了之后,不少年轻人涌入身边的菜市场,发现那里不仅有可以定制旗袍等服装的裁缝店,还有不会推销办卡的理发店、单品价格低到个位数的饰品店以及“只有你想不到没有老板拿不出”的杂货店……于是,长期与“潮流”扯不上关系的菜市场一夜间成了“网红”。

受技术进步和生活方式改变的影响,不少年轻人养成了在家网购、出门进商场的消费习惯,即使是柴米油盐的事也多是靠网购或逛超市来解决。

“购买菜市场高定”是生活烟火气的缩影

在这种背景下,菜市场的“新鲜体验”显然是吸引这一群体的首要因素。随着逛菜市场的年轻人越来越多,其“宝藏”的一面也被深度挖掘出来。

记者来到单位附近的一个大型菜市场,在这里经历了饶有趣味的探索过程。比如,买菜时,“人”的因素相当重要,注意听一听旁边人的聊天,便可能知道哪个摊位的肉更新鲜,时间长了,不仅可以跟几个常去的摊位的摊主混个脸熟,还能获得“菜谱推荐”……当然,相比超市,普遍更低的价格同样会为菜市场“加分”。

毫无疑问,菜市场是城市烟火气最旺盛的地方之一。走进一座颇具规模的菜市场,不管你是想配钥匙、修鞋,还是要磨剪刀、裁裤脚,多半都能在某个角落找到。当然,如果有心去挖掘,一些如社交平台中呈现的“民间高手”或

物廉价美的物件也可能在菜市场被发现

还有网友发现,越来越多拖着行李箱、拿着摄像机的博主正在“攻占”菜市场。类似的情况并非第一次发生。2021年,某奢侈品牌与上海一菜市场跨界合作,人们在活动期间买菜即可获得品牌赠品。结果,闻讯而来的大量年轻人不仅让周围居民买不上菜,还有人拍照、摄影结束后就把刚买的菜扔进了垃圾桶。与之类似,Citywalk(城市漫步)在今年大火,可因为部分博主长时间占据背街小巷拍照、录视频,一些市民被迫改换道路。

为什么要去菜市场?这或许是“菜市场旗帜”之风刮过后值得思考的问题。如果只是想把它当作一种“奇观”,作为制造话题、收获流量的工具,那么菜市场面临的情形很可能和大多数被动物

进入舆论场的人物一样——潮水来得快去得也快,说不定还会留下一些狼藉

其实,所谓烟火气,从来就是一种包含了优点与不完美的真实状态,而这正是生活最普遍的样子。

对于习惯了高楼、绩效、终日理首于手机的当代人来说,去菜市场可以触摸支撑生命运转的最基本的物质,重拾人与人之间真实的互动、沟通,也可以看见许多与自己不同的活法。

在菜市场体会脚踏实地的生活,这样的业态,难道不是一种意味更深的“高定”吗?

(工人日报)

江西浮梁:优化营商环境“软”环境 构筑发展“硬”支撑

“现在政府的办事效率太高了,只需提交一份申请材料,一张食品经营许可证可以登记多个地址,为我们节约了不少时间和成本。”近日,江西省景德镇市浮梁县利客隆商贸有限公司负责人余先生在该县行政服务中心登记窗口领到全县首张“一证多址”食品经营许可证,成为此项行政许可便利化改革的首个受益者。

近年来,江西省景德镇市浮梁县始终坚持锚定高质量发展目标,以营商环境创新试点县建设为契机,深化“放管服”改革,实现政务服务便利度水平大幅提升,为经济社会高质量发展提供了强劲动能。截至目前,浮梁县新增经营主体4396户,同比增长16.93%。



“为打造市场化、法治化、国际化、便利化的一流营商环境,浮梁县以前所未有的决心和力度组织推进营商环境创新试点县建设,制定了时间跨度为三年的《浮梁县开展营商环境创新试点县实施方案》。浮梁县相关负责人表示,该县用足用好先行先试权,以制度创新为核心,以经营主体满意为宗旨,围绕试点县建设的11个重点领域大胆探索、积极创新,形成了一批具有首创性、突破性的“浮梁经验”。该负责人表示,在旅游民宿方面,推出“驿站办”改革,依托“一照通办”平台,整合民宿开办审批资源,建立乡村民宿办证极速审批制,该举措入选2023年全省优化营商环境典型案例。在优化就业服务保障方面,搭建“智慧就业社区”,采用“线上导航地图+VR街景”的全新展示模式,打造社区公共就业服务网格化三分钟服务圈。

优化营商环境工作开展以来,浮梁县始终把市场主体和人民群众的“急难愁盼”作为切入点,推出了一系列“微创新”和“暖民心”的举措,让人民群众切身感受到改革带来的发展和变化。

今年7月,浮梁县率先推出“起杆行动”,上千个机关企事业单位停车位全天

向群众、游客开放,破解办事群众、游客“停车难”问题,以暖心举措助推全县营商环境大提升。值得一提的是,今年中秋国庆假期,浮梁累计接待国内外游客227.42万人次,各景区、政府机关的“起杆行动”有效缓解了景区停车压力,此举赢得了广大游客的一致好评。

依托社区“灵活就业点”和“创业浮梁”微信小程序,浮梁县自主编制“劳动地图”,推出“互联网+就业”服务新模式,实现人岗匹配、零工超市、直播带岗、云上推送等就业数据共享共用,变“人找岗位”为“岗位找人”。截至目前,“创业浮梁”线上平台已帮助2600余人实现就近高质量充分就业。

此外,浮梁县以江西省数字政府试点县建设为契机,深入推进数字营商环境建设,搭建“梁中办”智慧服务平台,通过数字化手段为全县2.7万经营主体绘制精准数字画像,形成四张清单(健康企业、问题企业、免打扰企业和重点关注企业),与“千万企联”相结合,建立“四清单一平台”服务新模式,全县党员干部包联企业2.7万户,持续畅通企业诉求通道。

(魏荣)



近日,经权威机构沙利文的研究和评定,老乡鸡被授予“全国中式连锁快餐行业第一品牌”证书,同时获得“2022及2023H1全球中式连锁餐饮鸡肉类食品销量第一”“全球中式连锁餐饮鸡肉类食品连续3年销量第一”奖项。这几项荣誉不仅充分展示了老乡鸡在快餐行业的卓越表现和口碑,还进一步巩固了其在国内中式连锁快餐领域的地位。

扎根中国,服务家庭的快餐品牌

作为中式快餐的佼佼者,老乡鸡致力于将自身打造成顾客的家庭厨房,并一直秉持着为消费者提供美味、营养、快捷餐饮体验的理念,以“提供健康、美味的餐饮体验”为宗旨,逐渐赢得了广大消费者的喜爱。

近年来,老乡鸡的市场占有率稳步提升,通过在全国范围内的大力拓展,老乡鸡已拥有超过1200家门店。以安徽市场为根据地,通过深耕细作和品牌影响力的不断提升,逐渐拓展到全国范围。目前,老乡鸡已经在北京、上海、深圳、杭州等城市开设了门店,并且每年门店数量都在快速增长。

自2012年品牌升级以来,老乡鸡一直坚持以服务中国家庭日常用餐需求为己任,凭借其严格把控的食材采购、注重营养的食品加工以及高效快捷的配送服务,成功占据了中式快餐市场的重要地位。

提供健康、美味的餐饮体验

老乡鸡始终坚持以顾客为中心,致力于为消费者提供健康美味的餐饮体验。为了实现这一目标,老乡鸡在供应链管理方面采取了一系列创新措施,建立了高效、标准化的食品配送体系,并通过集中采购、研发、制菜和配送等手段确保了食品的一致性和品质。这些举措不仅为老乡鸡带来了强大的竞争优势,也为消费者带来了更加美味、健康的餐饮体验。

老乡鸡深知食材是餐饮业的基础,因此在采购过程中注重食材的新鲜度和质量。采用定点采购的方式,选用优质的肉类、蔬菜和粮食等原材料,以保证食材的新鲜度和质量。

为确保食材的新鲜度和质量,老乡鸡采用高效的物流体系和先进的仓储系统,通过运用智能化的仓储管理系统和冷链物流技术,保证食物在运输过程中的新鲜度和质量。同时,老乡鸡还建立了食品安全检测中心,对食材进行严格的检验和筛选,确保消费者吃得安心、放心。

用创新赢得市场

除了对食材质量的严格把控和持续创新,老乡鸡还注重产品的深度研发和创新。老乡鸡的专业研发团队不断探索和研究新的烹饪技术和菜品,以满足消费者日益多样化的需求。

以老乡鸡的特色菜品“肥西老母鸡汤”为例,选取180天土鸡与农夫山泉炖制出品,这道菜品以其浓郁的鸡汤味道和鲜美的鸡肉口感赢得了消费者的喜爱,一年卖出超3000万份。除这道特色菜品外,老乡鸡还围绕“鸡”这个核心产品类别,不断推出新口味和新品种,从汤品类到特色菜品、主食类产品、饮料类、新零售及农副产品,每一个环节都突出了“丰富、好吃、不贵、健康”的特点,为消费者提供了多样化的餐饮选择。

除此之外,老乡鸡还注重产品的多元化和差异化,除了传统的中式快餐外,老乡鸡不断探索新的烹饪方法和食材组合,开发出了许多具有地方特色的菜品和服务,如川菜、粤菜、湘菜等菜系。这些菜品和服务不仅丰富了老乡鸡的产品线,还满足了不同地区消费者的口味需求。

老乡鸡致力于坚守“让每一个人都能享受到健康美食”的使命,通过持续推动中式快餐行业的创新与发展,巩固行业地位,并提供更多高品质的服务和健康美味的餐饮产品,为消费者带来更加丰富、多元化的餐饮体验。

(铁生)

丰台区市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展化妆品专项检查

为贯彻落实《化妆品监督管理条例》,进一步规范化妆品市场秩序,打击化妆品经营领域违法行为,丰台区市场监管局开展化妆品专项检查,全方位、多举措压实化妆品经营企业主体责任,切实保障消费者权益,加强宣传,督促企业守法经营,提升化妆品行业诚信守法经营水平,自觉加强化妆品进货查验和自查自纠,进一步规范化妆品经营行为。化妆品科联合属地市场监管所对化妆品专营店、母婴店、美容美发场所等经营主体进行检查,严查超范围经营、未履行进货查验义务、产品标签不符合规定、儿童化妆品未更新标注“小金盾”标识等违法行为。突出重点,专项检查到位。以开展化妆品“一号多用”违法行为专项检查为抓手,集中排查整治在产品标签上违法标注化妆品注册备案资料以外的文字、商标、标识等行为,坚持“一次检查、全面体检”,切实提高综合监管效能。截至目前,共检查经营主体241户次,开展培训、教育、指导180余次,现场纠正不规范经营行为5次。下一步,丰台区市场监管局将持续开展“一号多用”违法行为专项检查,快速处理化妆品领域消费纠纷和举报线索,严厉打击化妆品市场违法违规行为,守牢化妆品质量安全底线。

(王春晖)

永州百岁门李氏骨科医院：医养一体化，为长者健康保驾护航

2023年10月19日,在湖南永州,一家专业骨科医院——永州百岁门李氏骨科医院,正以其独特的医疗理念和全方位的服务,为长者提供健康保障。

永州百岁门李氏骨科医院自2019年11月7日成立以来,始终坚持以患者为中心,以医疗质量为核心,以服务为宗旨。医院秉承“以人为本,患者至上”的服务理念,专注于为每一位患者提供专业、安全、高效的医疗服务。

医院坐落于风景秀丽的湖南省永州市,总建筑面积200平方米。据悉,该医院的法定代表人为李志成先生,他不仅具备丰富的医疗经验,而且对骨科治疗有着深厚的专业知识和理解。在他的带领下,医院拥有一支技术力量精湛、素质优良的医疗团队,为患者提供全方位的骨科诊疗服务。

永州百岁门李氏骨科医院的主要经营范围包括医疗服务以及药品零售。医院充分发挥医疗资源优势,积极开展预防骨科疾病的开展、治疗、康复以及护理工作。此外,医院还与当地社区紧密合作,定期开展健康讲座和义诊活动,提高居民的健康意识和生活质量。

该医院自成立以来,始终注重科技创新和医疗质量提升。在医疗服务方面,医院推行“医养一体化”模式,将医疗和养老服务深度融合,为长者提供全方位的健康保障。这种模式不仅关注患者的身体健康,还注重患者的心理和生活质量。

在药品零售方面,永州百岁门李氏骨科医院严格按照国家药品管理法规,坚持从正规渠道采购药品,确保药品质量和安全。此外,医院还提供药品配送服务,方便患者在家就能享受到优质的医疗服务。

值得注意的是,永州百岁门李氏骨科医院还积极承担社会责任,参与公益活动。比如在今年年初的特殊时期,该医院积极参与防控工作,为当地居民提供免费的健康咨询和心理疏导服务。此外,医院还多次组织爱心义诊活动,为贫困地区的居民提供免费的医疗援助。

总的来说,永州百岁门李氏骨科医院正在通过其独特的医疗理念和经营模式,为长者提供全方位、专业化的健康保障。面对未来,我们期待永州百岁门李氏骨科医院能够继续发扬“以人为本,患者至上”的服务理念,为更多的患者提供优质、高效的医疗服务。

(广告)



公告栏

戴玉芹: 本院受理王秀梅诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二十七法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 季学标: 本院受理原告李顺凤诉你及马会虎装饰装修合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初8243号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 曹雪: 本院受理原告孙永华诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初7958号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二十九法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

贵州省毕节市七星关区人民法院 祝月飞: 本院受理的(2023)川0522民初4019号原告朱小红与被告肖飞离婚纠纷一案,业已审结。因无法与你联系,现依法向你公告送达《民事判决书》、《判决书》、《裁定书》、《调解书》、《执行通知书》、《迟延履行金通知书》、《公告费收据》等法律文书。自公告之日起30日视为送达,如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省泸州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

杜水根、杜合信、金汇融融资租赁有限公司: 本院受理原告唐德与被告成都一步共享科技有限公司、康健、刘亿舟、杜坤译、杜水根、杜侯儒、张旭、第三人金汇融融资租赁有限公司合同纠纷一案,原告提出诉讼请求:1.依法判决被告成都一步共享科技有限公司向原告偿还借款本金4675000元并支付借款利息;2.依法判决被告康健、刘亿舟对被告成都一步共享科技有限公司欠原告借款本金的债务向原告承担连带清偿责任;3.依法判决被告杜坤译、杜水根、杜侯儒对杜内因成都一步共享科技有限公司欠原告借款本金的债务向原告承担连带清偿责任的债务;4.依法判决被告张旭对杜内因成都一步共享科技有限公司欠原告借款本金的债务向原告承担连带清偿责任的债务;5.在受偿范围内承担连带清偿责任。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午10时(遇法定节假日顺延)在本院第一审判庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审判。特此公告。

河北省任丘市人民法院 陈复其: 本院受理原告周金红与被告陈复其机动车交通事故责任纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、举证须知、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院第一法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

四川省泸州市叙永县人民法院 夏永峰: 本院受理原告连清华诉你民间借贷纠纷一案,已审结。现依法向你公告送达(2023)豫1623民初5724号民事判决书。判决书内容如下:被告夏永峰于本判决生效之日起十日内偿还原告连清华借款本金300000元及利息84450元(利息以300000元为基数,按照年利率18%计算,自2019年2月4日起计算至2020年8月20日止;2020年8月21日起至完全履行之日止,按照年利率15.4%计算);驳回原告连清华的其他诉讼请求。自公告之日起30日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南商丘市中级人民法院 潘洪明: 山西纳凌园林绿化有限公司(统一社会信用代码91140902MA7XCGY3X7)遗失公章(140902MA7XCGY3X7),声明作废。