

镇江农商银行全力推进普惠金融服务乡村振兴

镇江农商银行作为助力乡村振兴的农村金融主力军,在服务地方经济社会发展的同时,紧紧围绕“普惠”“三农”“乡村振兴”三大主题,构建多元化普惠金融服务体系。近年来,该行先后荣获“十佳普惠金融创新银行”“十佳乡村振兴产品创新银行”“丹徒区产业强市突出贡献奖”等荣誉称号。

重点领域精准滴灌。该行始终坚持服务“三农”宗旨使命,支持新型农业经营主体,以“普惠E贷”“农易贷”“乡村建设贷”为抓手,将贷款资源优先投向应时鲜果、生态茶业、特色水产、规模畜禽、优质粮油等重点领域,

全面满足涉农主体农业生产经营资金需求。该行立足地方特色产业,围绕“一村一品”建设契机,了解当地重点特色产业发展情况,为广大客户提供优质、高效、贴心的综合金融服务需求。截至9月末,该行涉农贷款余额32.6亿元,较年初增幅8.82%。

专项服务精准支持。该行紧紧围绕地方党委政府中心工作,聚焦重点领域,精准发力,开展专项竞赛。该行开展“五增五访”劳动竞赛,组织网点员工对全市中小微企业进行走访,全面摸排企业需求,推动中小微企业融资呈现“量增、面扩、价降、质升”态

势。截至九月末,累计走访各类中小微企业15万户,小微企业贷款余额142亿元,较年初增加16亿元,增速12.5%。提供专项支持。该行开展科技型中小企业对接专项行动,满足科技型中小企业成果转化资金需求,宣传推广“苏科贷”“科技人才创业贷”“苏创融”等配套产品,不断增加首贷户、信用贷款有效投放,支持全省科技型企业创新发展。

科技赋能成色更足。该行始终秉持科技赋能业务发展,构建农村普惠金融服务体系。优化升级150个“支付服务点、综合服务点、智能服务点”,

努力为农村百姓提供“基础金融不出村、综合金融不出镇”的一揽子民生服务。在全省率先上线涉农补贴公示系统,惠及8万群众,基层群众在20家普惠金融便民服务点可自主查询涉农补贴发放信息,搭建自主创新业务平台。研发面向新市民群体的“镇享贷”,组织全员营销,综合运用“免息券”“拼团”等方式提升客户体验,提高客户黏性。创新推出“镇信贷”,依托镇江市企业征信服务平台,自主创新推出“镇信贷”企业线上纯信用贷款产品,助力企业将信用“软实力”变成融资“硬通货”。(王毅 姚叶)

今年以来,沭阳农商银行持续提升服务实体经济能力,加大对小微企业的普惠金融支持力度,紧紧围绕小微企业金融服务需求,以增户扩面为抓手,通过上门服务、逐户走访等方式,加大信贷投放力度,助力实体经济发展。

强化宣传,扩大宣传覆盖面。该行坚持“走出去”和“请进来”相结合,以网点为宣传主阵地开展厅堂常态宣传,先后开展进企业、进社区、进商圈、进村镇等活动,将优惠政策面对面地向客户进行宣传,今年以来累计开展实地宣传1000余次,发放宣传单5000余张。同时,该行通过“线上”和“线下”渠道相结合,积极联系当地电视台,充分借助电视、网络、微信等媒体渠道,对小微企业降费政策进行宣传和解读,扩大宣传的覆盖面,保证宣传效果。

创新产品,支持小微企业发展。该行始终秉承“普惠金融”理念,围绕国家政策导向,用足、用好、用活信贷政策,积极创新产品类型。针对县域各类小微企业经营特点,主动加强行业和市场研究,持续进行产品创新,联手保险、担保等机构推出“银保通”“增额保”“苏农担”“惠农快贷”“市企贷”等一系列产品,解决小微企业贷款缺少抵押物难题。出台多项举措,减轻经营主体负担,缓解企业经营压力。对受疫情影响的小微企业做到“不抽贷、不压贷、不减贷”,同时运用线上信贷产品,以速度优势解决小微企业贷款“短、频、急”难题。

助力纾困解难,提升服务质效。为解决企业担保难、融资贵等问题,针对小微企业客户缺乏抵押物、担保措施情况,开发小微企业信用贷款量化评价模型,对符合条件企业发放信用贷款;对小微制造业企业授信金额200万元以下的,制定专用评级表,简化评级,提升贷款获得感;根据企业纳税情况,开发“税企通—企业周转贷”模型;为提升服务效率,主动对接小微企业和个体工商户,积极落实贷款需求,考虑企业实际困难,办理贷款展期及费用减免等,帮助企业渡过难关;对客户进行回访和上门服务,定期了解企业实际经营情况,主动为客户排忧解难。今年以来,通过办理无还本续贷、延期付息、展期、优惠利率等方式,累计为企业让利9000余万元。(胡玲玲)

丰县农商银行:强化金融服务 保障秋粮收购

做好秋粮收购是保障粮食稳定供给、夯实粮食安全根基的重要举措。为支持秋粮收购,保障粮食市场平稳运行,丰县农商银行提前部署行动,主动对接服务,围绕粮食生产、收储、加工流通等多个环节,全方位做好金融服务,为秋粮生产收购提供有力支持。

深入走访对接,促进服务精准高效。丰县秋粮以玉米为主,辖区种植面积约70万亩。针对今年粮食收购价格相对增长较高,市场潜在资金需求加大,丰县农商银行主动靠前服务,组织动员全行客户经理全面开展走访调研,实地走访辖内种植户、农村经纪人、农资经销商、粮食购销商等重点客群,详细了解市场行情、仓储规模、资金缺口等信息;加

强与乡镇政府和村组的沟通联络,协助做好业务宣传和拓展工作;发挥客户经理驻村服务优势,深入掌握秋收全链条资金需求。该行对上级部门下发的新型农业经营主体名单进一步梳理,导入自建数字化普惠金融服务平台走访模块,开展针对性走访和集中营销活动,在平台登记企业经营状况、资金需求等,运用大数据精准分析、推介产品,持续完善平台功能,优化业务流程、简化办贷手续,服务效率明显提升,实现100万元以下贷款一个工作日内办结,及时满足秋粮收购资金需求。

丰富产品配套,有效拓宽融资渠道。秋粮收购期间资金规模大、周转快、流动性强,该行积极配合相关信贷产品,

全面推广富民创业贷、惠农e贷、富民贷、富农易贷等贷款产品,并给予利率优惠。重点加强“苏农担”产品的宣传推广,与省农担公司对接,在业务办理、效率提升、产品推广等方面进一步深化合作,着力提升“苏农担”产品的影响力,助力解决新型农业经营主体担保难、融资难的问题。8月初“苏易融·新型农业经营主体便捷通”上线,适逢玉米上市,该行利用线下网点+线上微信公众号、抖音等新媒体,扩大宣传覆盖面和产品知晓率。至10月末,该行向秋粮收购群体发放贷款227户,金额1.28亿元。

推行“一揽子”服务,保障资金便捷安全。在增加信贷资金投放的同时,该行积极拓宽线上金融服务,畅通手机银

行、二维码收单、网上银行等线上支付渠道,加大业务宣传推广力度,大力推介非现金结算方式。开展非现金支付结算业务体验活动,现场手把手教会客户操作使用,配套优惠活动引导客户使用新型结算工具,提高非现金结算比例,减少现金交易,节约时间成本,加快交易速度,让现代支付结算方式走进农民群众,融入农村生活。随同开展预防电信诈骗、防范非法集资、远离高利贷等金融知识宣传普及活动,提高农村居民防范意识,助力守护好农民群众的“钱袋子”。

粮食事关国运民生,粮食安全是国家安全的重要基础。丰县农商银行将持续发挥农村金融主力军作用,加大金融“活水”供给,强化普惠金融服务,更好赋能粮食安全生产,为筑牢国家粮食安全防线贡献金融力量。(邓敏)

泗阳农商银行加快培养新时代年轻干部力量

近年来,泗阳农商银行立足发展、放眼长远,为年轻干部“搭台子、压担子、架梯子”,助年轻干部“壮苗出穗”。

打开视野“选好苗”。为避免干部任用“青黄不接”,该行不断完善干部人才储备机制,该行于2021年12月成立“85团”,坚持“不拘一格选人才”,从全行各岗位、各职级、各条线中选拔85名“85后”青年人才,将其放到重要部室、重点支行、关键岗位去锻炼,更好地发现人才、储备

干部。“85团”自成立以来,提拔了15名中层干部、9名助理、14名主管。同时,完善梯队建设,建立管理、专业、操作“三序列”晋升机制,采用民主测评、群众推荐、合规考试、专业考试、现场面试等综合手段,让业务能力过硬、工作业绩突出的人员得以晋升,让员工有盼头,也帮助年轻干部“梯次成长”,避免“揠苗助长”。

强化锻炼“育好苗”。该行进一步完善激励机制,推动向下交流,鼓励干

部尤其是年轻干部到一线锻炼,经风雨、长才干;推动向上交流,从基层选拔优秀干部和员工到总部交流,增强管理能力;推动挂职交流,选派6名年轻干部到省联社及优秀兄弟行跟班学习,开阔眼界,为优秀年轻干部“架梯子”。三年来,累计开展各类交流46人次。

动态跟踪“管好苗”。好干部靠“选”更靠“管”。做好“水磨功夫”,建立年轻干部成长档案,健全干部跟踪考察

和动态调整机制,对新提拔的干部设置试用期,对表现优秀、能力突出的年轻干部“小步快跑”大胆使用,对不作为、慢作为的进行调整甚至淘汰,年轻干部培养驶入规范化“快车道”。坚持“严”的主基调,抓好年轻干部日常管理,把好成长的“方向盘”。用好监督的“照明灯”,让年轻干部习惯在“灯光”下工作。延伸监督触角,落实任前、任中谈心谈话制度,关注年轻干部“八小时”以外的生活圈、朋友圈,发现苗头性问题早教育、早提醒,确保干部能干事、干成事、不出事。(郑娟娟)

泗洪农商银行以“三个坚持”推动清廉金融文化建设

清廉金融文化是维护金融安全稳定运行、涵养金融良好政治生态的重要保障。近年来,泗洪农商银行认真贯彻落实关于加强廉洁文化建设相关要求,通过聚焦领导力、认知力、穿透力的“三力”提升,建立健全了制度、教育、监督三位一体的长效机制,推动清廉金融文化建设不断走深走实。

坚持制度固廉,增强清廉金融文化领导力。该行把清廉金融文化建设纳入全面从严治党主体责任清单,督促党委班子成员带头履行“一岗双责”,做到业务工作与党风廉政建设同部署、同推进、同考核。压实廉洁责任,出台《关于加强“一把手”和领导班子监督实施细则》,把贯彻落实40条内容作为高管履职评价的重要依据。融入日常管理,制定《违反廉洁纪律记分管理办法》,将清正廉洁和合规经营理念贯穿到员工日常工作中。此外,组织全员签订党风廉政建设责任和廉洁从业承诺书,形成总行抓支行、支行抓员工、层层抓落实的廉政工作机制。

坚持教育促廉,提高清廉金融文化认知力。强化警示教育,召开全行案件警示教育大会,通过通报案例、讲解法规

等形式,警醒干部员工自觉筑牢思想道德防线,抵触社会不良风气危害;用好学习平台,在云端学习开设廉洁主题学习栏目,并以考促学检验成果;丰富线下活动,开展“廉洁牢记心中”主题征文、合规演讲比赛、红色观影等活动10余次,提升全行清廉文化建设热情;注重家风建设,组织清廉家访、家风助廉等活动,向全行员工家属推送“家庭助廉倡议书”并签订承诺书,推动培育清廉家风。

坚持监督护廉,深化清廉金融文化穿透力。健全排查机制,上线员工廉洁档案信息管理系统,围绕部门职责、内控制度、关键环节、关键岗位和关键领域,动态掌握员工廉洁状况,找准廉洁风险点;拓宽员工行为外部信息监测渠道,做到员工离岗必查、转岗必查、晋升必查,形成廉洁风险防控监督机制,提高廉洁风险发现、处置工作水平。强化监督统筹,不断扎紧制度篱笆。加大问题查处曝光力度,充分发挥违纪违法典型案例警示教育作用,并建立常态化约谈提醒机制,让“咬耳扯袖”与“红脸出汗”成为常态,督促从业人员知敬畏、存戒惧、守底线。(刘泽宇)

常熟农商银行荣获“理财银行金牛奖”

近日,由中国证券报主办的“2023年中国银行保险业财富管理论坛暨第四届中国银行业理财金牛奖”颁奖典礼在北京举行,常熟农商银行荣获“理财银行金牛奖”。

金牛奖系列评选,凭借其严格执行公正、公平、公开原则,已成为中国资本市场最具公信力和影响力的权威奖项之一,享有中国资本管理行业“奥斯卡奖”的美誉。

近年来,常熟农商银行全面提升产品丰富度和业绩竞争力,理财产品涵盖纯固收、固收+、权益类等多种策略,产品期限由短及长实现全覆盖,净值表现优异,稳定实现超额收益,为理财客户提供

多元化的资产配置选择。2023年,常熟农商银行稳健前行,再次取得优异成绩。

下一阶段,常熟农商银行将坚持以客户为中心,深入推进理财创新进程,强化投资研究、产品研发、财富管理、风险控制 and 科技支撑等能力,助力居民财富稳健增值,为理财业务发展贡献力量。(俞旭)

赣榆农商银行:“金融活水”浇灌新型农业

近年来,赣榆农商银行加大对专业大户、家庭农场、农民专业合作社、龙头企业等新型农业经营主体的扶持力度。采取多项举措,为当地新型农业浇灌“金融活水”。截止10月末,为新型农业经营主体授信1290户,授信金额12.6亿元,用信960户,用信余额9亿元。

加大政策支持,降低资金成本。该行针对赣榆区新型农业经营主体在內的普惠小微客户,实行优惠利率,加大对新型农业经营主体等群体资源倾斜和投放引导,下调小微贷、增额保、渔船抵押贷款等产品利率,有效降低新型农业经营企业融资成本。

加大产品创新,满足资金需求。该行在省风险补偿基金框架下推出新型农业主体专属的信贷产品“苏农贷”,并与省农担、信保集团等合作推出“农保贷”“增额保”“小微贷”“微企易贷”等信贷产品,截至10月末,共发放以上信贷产品769户,金额7.2亿元,切实满足了客户的资金需求。

加大走访对接,挖掘资金需求。该行组织客户经理利用每日班后走访,加上周六集中走访。截止10月末,累计走访新型农业经营主体413户,回访个体工商户7万户,及时摸清客户生产经营情况和资金需求,让金融服务接地气、有温度。

下一步,赣榆农商银行还将创新出更多满足新型农业经营主体融资需求的产品,积极支持乡村产业发展,助力推进乡村振兴进程。(庞敬强)

睢宁农商银行:金融助力巾帼撑起“半边天”

今年以来,睢宁农商银行在江苏省联社领导下,与县妇联签署战略合作协议,携手搭建妇女创业申贷平台,为创业就业女性提供信贷资金支持与普惠金融服务。截至当前,该行共发放“乡村振兴巾帼贷”1015户,金额2.37亿元。定制金融产品,加强沟通联络。该行持续加强与县妇联沟通联系,召开战略合

作推动会,定制“乡村振兴巾帼贷”产品,对于50万元以内贷款申请采用信用方式发放。依托镇村各级妇联、机关单位妇联等基层组织宣传动员,与妇联共建基层妇女创业、就业、荣誉数据库,对数据库人员采用白名单制管理,定期更新。同时该行配套专项信贷资金支持,确保政策落下去、见成效。

搭建申贷平台,提高申贷效率。该行联合县妇联,基于“乡村振兴巾帼贷”产品,为创业就业妇女量身打造“睢宁LADY”线上申贷小程序,页面简洁,申请入口与政策动态一目了然;无需注册,仅需填写基础信息即可申请;一键申贷,便有专员对接联系;实时查询,实时查询受理状态;实时分享,让更多客

户享受便利服务。

强化金融走访,对接融资需求。该行以“推进五访五增 助力市场主体”劳动竞赛为抓手,梳理在业及新注册个体工商户、小微企业主及新型农业经营主体清单,持续开展走访回访,按网格划片,对于女性创业者重点走访,问需于民,第一时间掌握经营主体生产情况、订单情况、贷款回笼情况、新增资金需求等信息。截至10月末,累计走访各类经营主体25994户。(陈达)

徐州农商银行部署财富转型工作

近日,江苏徐州农商银行召开2023财富转型暨“助跑计划”理财经理培养项目总结会议。该行领导班子成员、各支行行长、相关部门负责人及理财经理参加会议。

徐州农商银行许宏新行长出席会议并讲话。许宏新强调银行财富转型和理财经理培养的重要性,鼓励全行员工要不断学习和创新,要围绕如何有效满足客户日益增长的财富管理需求,从

价值导向、产品服务、投资策略、风险管理、人才培养、组织管理等多个方面进行升级,帮助客户增加财富,更好地服务客户。

会上,培训老师进行了项目复盘,

总结了学习成果和经验教训,从网点动线优化、网点营销氛围、劳动组合优化、厅堂联动营销、理财经理定位、存量客户管理、专业技能固化、团队管理优化八个方面提出了建议。优秀学员代表分享了学习心得体会和成功经验。(申玉龙)

江南农商银行常武北路支行:老人遇难题 银行解民忧

江南农商行时刻关注人民老百姓的金融需求,提供便捷、合规、务实、可行的金融服务。

近日,该行常武北路支行接到有客户来电,声称老母亲自己银行卡的密码忘记了,无法支取卡内存款,母亲腿脚

不便,在家尚且要推着辅助拐杖,更不要说到银行了。支行人员听到后立即开展行动,得知老人意识清醒,语言表达能力清楚,便为客户登记预约上门服务台账,与客户联系好时间、地点,上门为老人办理业务。考虑到密码重置业

务只能由客户本人办理,支行派两名员工上门为老人办理,现场完成信息核实、签字确认等手续。老人的子女对该行的服务表示非常满意。

上门服务客户,展现江南温度,这是支行暖心服务的一个小小的缩影。近

年来,该支行深入贯彻“以客户为中心”的服务理念,积极履行社会责任,为广大老年客户和行动不便的特殊群众提供人性化的服务,通过上门服务、预约服务,有效打通金融服务“最后一公里”,用实际行动让该行优质高效服务惠及千家万户,争做客户身边的“暖心银行”。(吴琳)

沭阳农商银行 发力普惠金融助力小微企业发展

今年以来,沭阳农商银行持续提升服务实体经济能力,加大对小微企业的普惠金融支持力度,紧紧围绕小微企业金融服务需求,以增户扩面为抓手,通过上门服务、逐户走访等方式,加大信贷投放力度,助力实体经济发展。

强化宣传,扩大宣传覆盖面。该行坚持“走出去”和“请进来”相结合,以网点为宣传主阵地开展厅堂常态宣传,先后开展进企业、进社区、进商圈、进村镇等活动,将优惠政策面对面地向客户进行宣传,今年以来累计开展实地宣传1000余次,发放宣传单5000余张。同时,该行通过“线上”和“线下”渠道相结合,积极联系当地电视台,充分借助电视、网络、微信等媒体渠道,对小微企业降费政策进行宣传和解读,扩大宣传的覆盖面,保证宣传效果。

创新产品,支持小微企业发展。该行始终秉承“普惠金融”理念,围绕国家政策导向,用足、用好、用活信贷政策,积极创新产品类型。针对县域各类小微企业经营特点,主动加强行业和市场研究,持续进行产品创新,联手保险、担保等机构推出“银保通”“增额保”“苏农担”“惠农快贷”“市企贷”等一系列产品,解决小微企业贷款缺少抵押物难题。出台多项举措,减轻经营主体负担,缓解企业经营压力。对受疫情影响的小微企业做到“不抽贷、不压贷、不减贷”,同时运用线上信贷产品,以速度优势解决小微企业贷款“短、频、急”难题。

助力纾困解难,提升服务质效。为解决企业担保难、融资贵等问题,针对小微企业客户缺乏抵押物、担保措施情况,开发小微企业信用贷款量化评价模型,对符合条件企业发放信用贷款;对小微制造业企业授信金额200万元以下的,制定专用评级表,简化评级,提升贷款获得感;根据企业纳税情况,开发“税企通—企业周转贷”模型;为提升服务效率,主动对接小微企业和个体工商户,积极落实贷款需求,考虑企业实际困难,办理贷款展期及费用减免等,帮助企业渡过难关;对客户进行回访和上门服务,定期了解企业实际经营情况,主动为客户排忧解难。今年以来,通过办理无还本续贷、延期付息、展期、优惠利率等方式,累计为企业让利9000余万元。(胡玲玲)

泗洪农商银行以“三个坚持”推动清廉金融文化建设

清廉金融文化是维护金融安全稳定运行、涵养金融良好政治生态的重要保障。近年来,泗洪农商银行认真贯彻落实关于加强廉洁文化建设相关要求,通过聚焦领导力、认知力、穿透力的“三力”提升,建立健全了制度、教育、监督三位一体的长效机制,推动清廉金融文化建设不断走深走实。

坚持制度固廉,增强清廉金融文化领导力。该行把清廉金融文化建设纳入全面从严治党主体责任清单,督促党委班子成员带头履行“一岗双责”,做到业务工作与党风廉政建设同部署、同推进、同考核。压实廉洁责任,出台《关于加强“一把手”和领导班子监督实施细则》,把贯彻落实40条内容作为高管履职评价的重要依据。融入日常管理,制定《违反廉洁纪律记分管理办法》,将清正廉洁和合规经营理念贯穿到员工日常工作中。此外,组织全员签订党风廉政建设责任和廉洁从业承诺书,形成总行抓支行、支行抓员工、层层抓落实的廉政工作机制。

坚持教育促廉,提高清廉金融文化认知力。强化警示教育,召开全行案件警示教育大会,通过通报案例、讲解法规

等形式,警醒干部员工自觉筑牢思想道德防线,抵触社会不良风气危害;用好学习平台,在云端学习开设廉洁主题学习栏目,并以考促学检验成果;丰富线下活动,开展“廉洁牢记心中”主题征文、合规演讲比赛、红色观影等活动10余次,提升全行清廉文化建设热情;注重家风建设,组织清廉家访、家风助廉等活动,向全行员工家属推送“家庭助廉倡议书”并签订承诺书,推动培育清廉家风。

坚持监督护廉,深化清廉金融文化穿透力。健全排查机制,上线员工廉洁档案信息管理系统,围绕部门职责、内控制度、关键环节、关键岗位和关键领域,动态掌握员工廉洁状况,找准廉洁风险点;拓宽员工行为外部信息监测渠道,做到员工离岗必查、转岗必查、晋升必查,形成廉洁风险防控监督机制,提高廉洁风险发现、处置工作水平。强化监督统筹,不断扎紧制度篱笆。加大问题查处曝光力度,充分发挥违纪违法典型案例警示教育作用,并建立常态化约谈提醒机制,让“咬耳扯袖”与“红脸出汗”成为常态,督促从业人员知敬畏、存戒惧、守底线。(刘泽宇)

昆山农商银行荣获“年度银行业数据安全实践奖”

近日,第四届银行业数字化创新(中国)峰会“华信奖”奖项评比结果出炉,昆山农商银行凭借数据安全治理地成果,荣获“年度银行业数据安全实践奖”。此次获奖是对昆山农商银行在数字化转型下数据安全治理能力和水平的充分肯定,集中彰显昆山农商银行数据安全治理的卓越成效。

“华信奖”旨在表彰诚信为本,致力创新,并在当今信息化、数字化的时代浪潮中有突出贡献的金融机构和个人,共同推动银行业高速健康发展。“华信奖”逾百家金融机构和金融科技子公司参评,经专家综合评定行业影响力、企业创新力、战略规划、业绩增长和品牌价值。

近年来,昆山农商银行积极落实国家数字经济发展战略,立足本地,回归本源。以客户为中心,把服务实体经济、服务人民群众作为数字化转型的出发点和

落脚点。加强全局谋划、战略布局,协同推进组织架构、业务模式、数据治理、科技能力等方面的变革。以创新作为转型发展的第一动力,推动机制创新,实现业务创新和技术创新相互带动,改进经营管理和模式。坚持依法合规、守正创新,统筹安全与发展,有效防范与化解数字化转型下的各类风险,牢牢守住风险底线。

未来,昆山农商银行继续做小做微、服务三农,不断扩大大客户群体,提升客群经营能力,利用大数据和金融科技,提高精准获客和风控能力,降低运营成本。同时将利用数字化、智能化、轻型化3大战略优势并使之成为本行区别于其他中小农商银行的鲜明特色,通过数字化转型推动本行二次改革创新,在复杂的市场环境中取得竞争优势,提升服务实体经济和人民群众的能力与水平,持续稳健高质量发展。(周彦妮)

沛县农商银行普及金融标准知识 提升为民利企能力

为促进金融标准化高水平发展,增强标准支持金融业高质量发展的基础性、引领性作用,在世界标准日来临之际,沛县农商银行积极组织开展了2023年“金融标准 为民利企”主题宣传活动。

完善金融标准服务基础设施,提高服务水平。该行及时梳理完善金融标准服务基础设施,全辖网点均配置自助电子机、无障碍通道、爱心专座、爱心窗口、老花镜等设施,使标准化金融服务能力进一步提升。

加强宣传和引导,营造宣传氛围。通过官方网站、微信公众号等渠道公开所执行的标准。加强网点引导和宣传,全辖网点均按要求公布各项金融服务标准和政策,营业大厅内显著位置活动展台上摆放着各类宣传折页及手册。此外,该行网点配置大堂经理主动向到访客户介绍金融标准相关知识,提醒金融消费者关注标准,了解标准,使“金融标准、为民利企”活

动更入人心。除了网点厅堂宣传外,该行从金融消费者需求角度出发,组织各网点深入社区、学校和企业开展有针对性的宣传活动,通过现场派发宣传折页、金融知识互动问答等形式,向群众普及金融标准知识,多角度提高金融消保知识渗透性。

围绕重点领域,深化金融标准应用实施。该行根据《国家标准化发展纲要》和《金融标准化“十四五”发展规划》,认真研究相关技术标准及业务要求,深入理解标准内涵。同时,该行结合自身实际,强化科技投入,加强金融数据安全、个人信息金融信息保护、金融科技外包评估等标准推广实施,提升金融机构风险防控能力。

下一步,沛县农商银行将不断提升金融服务质量,进一步夯实金融标准的建设,全方位、多层次满足人民群众的金融服务需求,为推进金融高质量发展做出贡献。(许强强)