

消费日报

2023年11月30日
星期四
总第8583期
第5642期
今日8版

前十月工业物流总额同比增长4.1%

本报讯 近日,记者从中国物流与采购联合会获悉:今年前十月,我国工业物流总体平稳,结构进一步稳固。1至10月,工业品物流总额保持平稳增长,同比增长4.1%,增速比1至9月提高0.1个百分点,10月当月同比增长4.6%。从细分行业看,超过七成行业物流总额实现增长,增长面比9月进一步扩大。

(宗文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评

落到实处 政策「春风」才能化「春雨」

肖晋平

为深入贯彻党的二十大精神,全面落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,坚持“两个毫不动摇”,引导金融机构树立“一视同仁”理念,持续加强民营企业金融服务,努力做到金融对民营经济的支持与民营经济对经济社会发展的贡献相适应。近日,中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、全国工商联等八部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》(以下简称《通知》),提出支持民营经济的25条具体举措,包括着力畅通信贷、债券、股权等多元化融资渠道,逐步提升民营企业贷款占比,加大对科技创新、“专精特新”、绿色低碳、产业基础再造工程等重点领域以及中小微企业的支持力度等。

占据国内生产总值半壁江山,贡献50%以上税收、60%以上GDP、80%以上城镇就业……民营经济是推动经济增长的重要力量,一直备受关注。

国家市场监督管理总局发布的数据显示,前三季度,新设民营企业、个体工商户数量双双实现两位数增长,全国新设民营企业706.5万户,同比增长15.3%。截至今年9月底,全国登记在册民营企业数量超过5200万户,民营企业在企业总量中的占比达到92.3%。同时,新设外商投资企业稳步回升,中国市场的机遇依然吸引着全球投资者。经营主体数量增加,活力奔涌,展现出中国经济强大的韧性与活力。同时,前三季度新设民营企业结构更加优化,体现了我国经济高质量发展的态势。

新设民营企业量质齐升,离不开滋养其生根发芽的沃土。2023年下半年开始,国家多部门众志成城、联手聚力,共同发布一系列刺激民营经济发展的政策。7月19日,中共中央、国务院发布《关于促进民营经济发展壮大的意见》;7月24日,国家发展改革委印发《关于进一步抓好抓实促进民间投资工作 努力调动民间投资积极性的通知》;7月28日,国家发展改革委等八部门正式印发《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》;7月31日,最高人民法院印发《关于依法惩治和预防民营企业内部人员侵害民营企业合法权益犯罪、为民营经济发展营造良好法治环境的意见》;8月1日,财政部、税务总局发布《关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》;8月6日,国家税务总局发布《关于接续推出和优化“便民办税春风行动”措施促进民营经济发展壮大服务高质量发展的通知》;9月,中央机构编制委员会办公室正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局,作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构,加强相关领域政策统筹协调,推动各项重大举措早落地、见实效;直至近日,中国人民银行等八部门联合印发《通知》……可谓顶层设计、机构设置、具体政策等多管齐下,形成了共促民营企业高质量发展的合力,进一步彰显了国家支持民营经济发展的决心。

进入11月以来,各地支持民营经济发展的政策举措也密集出台。多省市切实支持民营经济发展,释放出积极信号。11月9日,云南印发《关于加快民营经济高质量发展的意见》;同日,天津印发《关于促进民营经济发展的若干措施》;11月14日,安徽出台一揽子38条举措支持民营经济和民营企业发展壮大;11月15日,河南印发《河南省促进个体工商户发展若干措施》……

“政策千万条,落实第一条。”应该看到,目前民营企业还面临不少难题。例如,“融资难”算是民营企业长期面对的一个“老问题”了。近年来,监管部门积极部署出台了一系列政策措施支持民营及小微企业融资,并取得一定成效,但民营企业融资难仍未实现实质性解决。而由于信息不对称、部分企业抗风险能力较弱,民营企业总体在金融市场更难获得融资。数据显示,民营企业贷款规模占全部贷款规模的比重不足30%,相对民营企业的经济贡献以及融资需求而言,融资占比仍然较低,还有进一步提升的空间。此外,民营企业信贷融资成本仍处于较高水平。

近日八部门《通知》直指“强化金融支持”,是否能化解“融资难”,最终还要看政策能否落到实处。

习近平总书记指出:“在民营企业遇到困难的时候给予支持,在民营企业遇到困境的时候给予指导。”民营企业面临的诸多困难,可谓“冰冻三尺,非一日之寒”,从顶层设计到密集发布的政策“春风”,能否化作民营企业的“及时雨”,关键就看能否将党中央的决策部署落到实处,真正为民营企业解决实际问题,打通政策落实的“最后一公里”,让民营企业真切感受到国家想让政策精准迅速在企业落实的决心。

生态盐成为行业“提品质”的主要发展方向

全国首张“生态井矿盐”认证证书在京颁发

本报讯 (记者 胡静) 中国是全球原盐产能和产量最大的国家。2022年,中国制盐产能11094万吨,产量约9775万吨,其中井矿盐产量约5972万吨,占61.1%。11月27日,在中国轻工业联合会指导下,中国轻工业质量认证中心、中国轻工业信息中心主办,北京中轻联认证中心、雪天盐业集团承办的“中国‘生态井矿盐’认证新闻发布会”上,颁发了全国首张“生态井矿盐”认证证书。

中国轻工业联合会党委书记、副会长,中国轻工业质量认证中心主任刘江毅出席新闻发布会并作指导讲话。他指出,近年来,中国轻工业联合会积极贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,以“服务经济社会发展和人民美好生活”为使命,践行“八大轻工”总体方略。随着消费者对食品安全和健康的关注不断增强,生态盐已经成为盐行业“提品质”的重要发展方向,将加快改变盐产品同质化严重的现状,促进高端食盐品类的发展,切实提升中国食盐行业技术水平和产品品质。生态井矿盐的诞生为促进我国食盐行业高质量发展、满足人民美好生活的需要具

有重要意义。

通过高标准推动行业高质量发展是建设“创新轻工、品质轻工、绿色轻工、放心轻工”的具体要求。自2021年8月起,经过近两年的酝酿,中国轻工业联合会牵头研究制定的《生态井矿盐评价技术规范》团体标准于今年7月正式发布实施。本次发布会上,四川轻化工大学化学与环境工程学院副院长符宇航解读了《生态井矿盐评价技术规范》团体标准及认证工作。她表示,《生态井矿盐评价技术规范》团体标准规定了相关食盐产品的资源、能源、环境、品质、科技、高质量发展等方面属性。在产地环境方面,要求生态良好,环境保护指标达标,采用饮用水为地表水Ⅲ类或地下水Ⅲ类且不得检出阴离子表面活性剂,综合资源利用要达到国家先进水平;在生产工艺方面,要求采用独立生产线,不使用阻垢剂,不添加亚铁氰化钾并限定使用食品添加剂;在产品品质方面,要求其指标应超过《食用盐》(GB/T 5461)中优级品指标要求。

大会认证发布环节,刘江毅向雪天盐业颁发了全国首张“生态井矿盐”认证证书并表示,依据中国轻工业联合会团体标准《生态井矿盐评价技术

规范》开展的生态井矿盐产品认证,是对我国食盐行业生态生产体系的高度评价,是行业对食盐领军企业生态文明建设成果的充分肯定。雪天盐业获得全国首张“生态井矿盐”认证证书,充分展现了雪天盐业作为行业领军企业在生态文明建设和绿色发展方面所取得的显著成果,体现了雪天盐业的专业水平和创新能力,彰显了雪天盐业践行“丰富和健康人民美好生活”企业使命的有力担当。

同时,大会向来自主管、监管部门,行业、科技,餐饮,媒体等领域的10位代表颁发了“雪天生态井矿盐全国质量监督官”聘书,倡议全国质量监督官共同推动生态井矿盐产品标准认证实施工作,共同监督雪天生态井矿盐产品品质,助力食盐领军企业不断提



升产品竞争力和影响力,为行业高质量发展和健康中国贡献智慧和力量。

在“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念下,增加绿色产品有效供给,引导符合生态文明建设的绿色生产和绿色消费,是“提升绿水青山的颜值,做大金山银山的价值”的生动体现。此次生态井矿盐产品认证,实现了行业“从0到1”的突破,对于促进我国食盐行业深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,消除高端食盐产品贸易壁垒,推动我国食盐行业高质量发展具有重要意义。

全球首个以供应链为主题的国家级展会开幕

链博会为企业深度合作搭建舞台

11月28日,首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京开幕。这是全球首个以供应链为主题的国家级展会,数百家中外企业和机构集中展示各链条关键环节的新技术、新产品、新服务。上中下游衔接、大中小企业融通,中国全力打造开放型国际合作平台,以实际行动维护产业链供应链稳定畅通。

展示未来产业链全景图

首届链博会什么样?展览总面积10万平方米,设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区。

“首届链博会纵向展示各链条各环节先进技术产品和未来发展趋势,横向展示金融、物流和平台企业等服务,助力上中下游产业合作、共同发展。”中国贸促会展览部部长郭胜荣说。

比如,健康生活链展示从出生到养老的人类全生命周期,和百姓生活息息相关。华润、国药、华熙生物、星巴克、阿斯利康等众多全球企业,集中展示医疗健康、品质生活、健康人居、中华精品等四个板块。

绿色农业链展示从“田园”到“餐桌”的全链条产品和服务,现场有展商打造一片金灿灿的麦田、一杯杯香浓淡

郁的咖啡,也有智慧农业、农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务等领域的精彩成果。

在智能汽车链展区,可以看到整车,但不同于普通的车展,它更多是将一辆汽车生产的全链条、全过程展示出来,关键零部件及产品技术清晰呈现。

“链博会除了专业供需以外,也是一个具有科普性的展览,把每一条链从上中下游到横向服务全面展开,将这些企业最先进的产品和技术拼在一起,构成一幅未来的产业链全景图。”中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰说。

龙头企业齐亮相

首届链博会为促进中外展商深度交流洽谈、互利合作搭建了专业化权威国际化的舞台,广受全球企业欢迎。

“今年是中国全面恢复线下展会的第一年,首届链博会面向全球品牌形象好、国际社会影响力大的企业和机构发出诚挚邀请,获得各方热烈响应和踊跃参与,体现了全球工商界维护产业链供应链稳定畅通的共同期盼和主动担当。”郭胜荣说。

首届链博会一大特点是外国展商比例高。共有515家中外企业和机构参

展,来自国外的参展商占比达到26%。世界500强和全球供应链体系的龙头企业齐聚,覆盖55个国家和地区,其中来自美国、欧洲的企业最为抢眼,占外方参展商总数的36%。南非、加拿大、日本、越南、非盟国家、葡语国家、拉美和加勒比国家等也以国别和地区展位形式参展。

其中,美国参展商占境外参展商总数的20%。众多美国企业把链博会这个平台当作产品首发阵地、创新阵地、合作阵地,展示一系列新产品新技术新服务。比如,GE医疗首次以生产链、供应链和海外营销链为主线,展现其安全、稳定、可视、可触摸的国际供应链,分享其全球供应链的共同成长。

据了解,首届链博会出现“一位难求”的局面,多家展商已预约第二届链博会展位。全馆特装展位面积达到100%。

中外合作质量高、成色足

来到链博会现场,许多“首次”给观众带来深刻印象。

比如,感受全球首款消费级GPT无线AR智能眼镜;体验首个基于5G现网的网业融合元宇宙足球应用;通过VR虚拟现实技术,沉浸式参观集装箱船队。还有中粮、国药、宁波杉杉、正大等

企业首次展示其全产业链布局;多种先进光伏设备、动力装置、生物技术、智能工业装备进行首发首秀首展。

产业链供应链合作也是一大亮点。“首届链博会中外合作质量高、成色足。”郭胜荣说,链博会为企业发布国际交流合作新成果新实践提供广阔展示舞台,五大链条和供应链服务展区中都有不少中外合作优秀示范案例。

例如,高通公司与中国移动、小米、爱奇艺等国内互联网行业领军企业携手展示产业跨界融合案例。“高通与中国合作伙伴携手发力,为中国和全球智能手机产业注入了新的增长活力。”高通公司有关负责人表示。

首届链博会不仅邀请中外企业参展,也向科研院所和大专院校开放,邀请广大科研人员和高校师生参观。各链条知名企业代表、专家学者齐聚一堂,共同探讨最新研究成果、前沿科学技术和未来发展趋势。

首届链博会由中国贸促会主办,联合国贸易和发展会议、联合国工业发展组织等5家国际组织担任支持单位。中国贸促会会长闫焱表示,链博会将年年办下去,中国贸促会将与各方共同努力,将链博会办出特色、办出水平,办成国际一流经贸盛会。

(人民日报)

聚焦数贸会

共商共建共享发展新机遇

第二届全球数字贸易博览会在杭州举办

本报讯 (记者 牛夏凤) 当今,数字贸易风起云涌,正成为国际贸易发展的新趋势和未来发展的重要增长点。11月23日,由浙江省人民政府、商务部共同主办的第二届全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)在杭州开幕。

据悉,本届数贸会以“数字贸易 商通全球”为主题,设置“会议、展览、平台、活动”四个板块,集聚全球数字贸易新技术、新产品、新业态,探究国际数字贸易新标准、新议题、新趋势,共享经贸合作新市场、新机遇、新发展。

其中,展会面积10万平方米,展览板块总体构架为“1+2+4”,即1个综合馆,前沿趋势和“丝路电商”2个特色馆,以及数字技术、数字服务、数字内容和数

智出行4个数字产业园,汇聚了超800家数字贸易企业,包含50余家世界500强企业、50余家全球、全国数字贸易百强榜单企业,筹集100余项首发首秀首展成果,为线上线下观众带来数字贸易领域的新技术、新产品、新服务与新场景。

数字是本届数贸会的鲜明特色,展馆序厅、特色展陈和互动引导都融入数字化元素。展馆序厅的杭州会客厅中展示了各个区的数字技术的体验场景,如“气味王国”项目,根据不同时段散播特定的数字香味,观看气味电影,还原电影场景里的特定气味。展馆里依托杭州云深处科技有限公司“Lite机器狗”的伴游功能,在场馆内设计数字体验参观路线,联动数字讲解系统,实现导览讲解的数

字化服务。

另外,展馆内各类数字人打卡体验活动随处可见,当红齐天集团带来了虚拟与现实沉浸式VR大空间移动交互体验以及杭州亚运会电子竞技金牌项目《梦三国2》现场试玩体验。

值得一提的是,除了展示技术进步新动向外,数贸会还强化凝聚规则标准共识。本届数贸会聚焦数字贸易规则、规划、管理和标准4个维度,重点举办丝路电商、数字文化贸易、数字金融、数字经济知识产权国际治理、数据要素治理与市场化等10场主题论坛,开展数字经济医疗健康产业大会等3场产业对接及若干场专题研讨,发布《数字贸易合作与发展杭州倡议》《中国数字

贸易发展报告》等一批重磅成果,举行一批重大项目签约,成立数字医疗专委会等,共商共建共享数字贸易发展新机遇。

此外,在数实融合新场景展现方面,本届数贸会升级启用“数贸在线”平台,通过搭建3D数字展览空间,实时呈现数贸会举办场景,实现360度线上预设路线巡礼,感受沉浸式观展体验。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众号

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可