

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

消费时评

Consumption commentary

落到实处

政策『春风』

肖春平

才能化『春雨』

——

为深入贯彻党的二十大精神和中央金融工作会议要求,全面落实《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,坚持“两个毫不动摇”,引导金融机构树立“一视同仁”理念,持续加强民营企业金融服务,努力做到金融对民营经济的支持与民营经济对经济社会发展的贡献相适应,近日,中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、全国工商联等八部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》(以下简称《通知》),提出支持民营经济的25条具体举措,包括着力畅通信贷、债券、股权等多元化融资渠道,逐步提升民营企业贷款占比,加大对科技创新、“专精特新”、绿色低碳、产业基础再造工程等重点领域以及民营中小微企业的支持力度等。

占据国内生产总值半壁江山,贡献50%以上税收、60%以上GDP、80%以上城镇就业……民营经济是推动经济增长的重要力量,一直备受关注。

国家市场监管总局发布的数据显示,前三季度,新设民营企业、个体工商户数量双双实现两位数增长,全国新设民营企业706.5万户,同比增长15.3%。截至今年9月底,全国登记在册民营企业数量超过5200万户,民营企业在企业总量中的占比达到92.3%。同时,新设外商投资企业稳步回升,中国市场的机遇依然吸引着全球企业。经营主体数量增加、活力奔涌,展现出中国经济强大的韧性与活力。同时,前三季度新设民营企业产业结构更加优化,体现了我国经济高质量发展的大势。

新设民营企业量质齐升,离不开滋养其生根发芽的沃土。2023年下半年开始,国家多部门众志成城,联手聚力,共同发布一系列刺激民营经济发展的政策。7月19日,党中央、国务院发布《关于促进民营经济发展壮大的意见》;7月24日,国家发展改革委印发《关于进一步抓实促进民间投资工作 努力调动民间投资积极性的通知》;7月28日,国家发展改革委等八部门正式印发《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》;7月31日,最高人民检察院印发《关于依法惩治和预防民营企业内部人员侵害民营企业合法权益犯罪、为民营经济发展营造良好法治环境的意见》;8月1日,财政部、税务总局发布《关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》;8月6日,国家税务总局发布《关于持续推进和优化“便民办税春风行动”措施促进民营经济发展壮大服务高质量发展的通知》;9月,中央机构编制委员会办公室正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局,作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构,加强相关领域政策统筹协调,推动各项重大举措早落地、见实效;直至近日,中国人民银行等八部门联合印发《通知》……可谓顶层设计、机构设置、具体政策等多管齐下,形成了共促民营企业高质量发展的合力,进一步彰显了国家支持民营经济发展的决心。

进入11月以来,各地支持民营经济发展,释放出积极信号。11月9日,云南印发《关于加快民营经济高质量发展的意见》;同日,天津印发《关于促进民营经济发展壮大的若干措施》;11月14日,安徽出台一揽子38条举措支持民营经济和民营企业发展壮大;11月15日,河南印发《河南省促进个体工商户发展若干措施》……

“政策千万条,落实第一条。”应该看到,目前民营企业还面临不少难题。例如,“融资难”算是民营企业长期面对的一个“老问题”了。近年来,监管部门积极部署出台了一系列政策措施支持民营及小微企业融资,并取得一定成效,但民营企业融资难仍未实现实质性解决。而由于信息不对称、部分企业抗风险能力较弱,民营企业总体在金融市场更难获得融资。数据显示,民营企业贷款规模占全部贷款规模的比重不足30%,相对民营企业的经济贡献以及融资需求而言,融资占比仍然较低,还有进一步提升的空间。此外,民营企业信营融资成本仍处于较高水平。

近日八部门《通知》直指“强化金融支持”,是否能化解“融资难”,最终还要看政策能否落到实处。

习近平总书记指出:“在民营企业遇到困难的时候给予支持,在民营企业遇到困惑的时候给予指导。”民营企业面临的诸多困难,可谓“冰冻三尺,非一日之寒”,从顶层设计到密集发布的政策“春风”,能否化作民营企业的“及时雨”,关键就看能否将党中央的决策部署落到实处,真正为民营企业解决实际问题,打通政策落实的“最后一公里”,让民营企业真切感受到国家想让政策精准迅速在企业落实的决心。



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曜

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:解 磊

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

前十月工业物流总额同比增长4.1%

本报讯 近日,记者从中国物流与采购联合会获悉:今年前十月,我国工业物流总体平稳,结构进一步稳固。1至10月,工业品物流总额保持平稳增长,同比增长4.1%,增速比1至9月提高0.1个百分点,10月当月同比增长4.6%。从细分行业看,超过七成行业物流总额实现增长,增长面比9月进一步扩大。

(宗文)

全国首张“生态井矿盐”认证证书在京颁发

生态盐成为行业“提品质”的主要发展方向

本报讯 (记者 胡 静) 中国是全球原盐产能和产量最大的国家。2022年,中国制盐产能11094万吨,产量约9775万吨,其中井矿盐产量约5972万吨,占61.1%。11月27日,在中国轻工业联合会指导下,中国轻工业质量认证中心、中国轻工业信息中心主办,北京中轻联认证中心、雪天盐业集团承办的“中国‘生态井矿盐’认证新闻发布会”上,颁发了全国首张“生态井矿盐”认证证书。

中国轻工业联合会党委常委、副会长,中国轻工业质量认证中心主任刘江毅出席新闻发布会并作指导讲话。他指出,近年来,中国轻工业联合会积极贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,以“服务经济社会发展和人民美好生活”为使命,践行“八大轻工”总体方略。随着消费者对食品安全和健康的关注不断增强,生态盐已经成为盐行业“提品质”的重要发展方向,将加快改变盐产品同质化严重的现状,促进高端食盐品类的发展,切实提升中国食盐行业技术水平和产品质量。生态井矿盐的诞生为促进我国食盐行业高质量发展、满足人民美好生活的需要具有重要意义。

规范》开展的生态井矿盐产品认证,

是对我国食盐行业生态生产体系的高度评价,是行业对食盐领军企业生态文明建设成果的充分肯定。雪天盐业获得全国首张“生态井矿盐”认证证书,充分展现了雪天盐业作为行业领军企业在生态文明建设和绿色发展方面所取得的显著成果,体现了雪天盐业的专业水平和创新能力,彰显了雪天盐业践行“丰富和健康人民美好生活”企业使命的有力担当。

同时,大会向来自主管、监管部门,行业、科技、餐饮、媒体等领域10位代表颁发了“雪天生态井矿盐全国质量监督官”聘书,倡议全国质量监督官共同推动生态井矿盐产品标准认证实施工作,共同监督雪天生态井矿盐产品品质,助力食盐领军企业不断提升产品竞争力和影响力,为行业高质量发展和健康中国贡献智慧和力量。

在“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念下,增加绿色产品有效供给,引导符合生态文明建设的绿色生产和绿色消费,是“提升绿水青山的颜值,做大金山银山的价值”的生动体现。此次生态井矿盐产品认证,实现了行业“从0到1”的突破,对于促进我国食盐行业深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,消除高端食盐产品贸易壁垒,推动我国食盐行业高质量发展具有重要意义。



升产品竞争力和影响力,为行业高质量发展和健康中国贡献智慧和力量。

在“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念下,增加绿色产品有效供给,引导符合生态文明建设的绿色生产和绿色消费,是“提升绿水青山的颜值,做大金山银山的价值”的生动体现。此次生态井矿盐产品认证,实现了行业“从0到1”的突破,对于促进我国食盐行业深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,消除高端食盐产品贸易壁垒,推动我国食盐行业高质量发展具有重要意义。

全球首个以供应链为主题的国家级展会开幕

链博会为企业深度合作搭建舞台

11月28日,首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京开幕。这是全球首个以供应链为主题的国家级展会,数百家中外企业和机构集中展示各链条关键环节的新技术、新产品、新服务。上中下游衔接、大中小企业融通,中国全力打造开放型国际合作平台,以实际行动维护产业链供应链稳定畅通。

展示未来产业链全景图

首届链博会什么样?展览总面积10万平方米,设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生链等5大链条和供应链服务展区。

“首届链博会纵向展示各链条先进技术和未来发展趋势,横向展示金融、物流和平台企业等服务,助力上中下游产业合作、共同发展。”中国贸促会展览部郎兆荣说。

比如,健康生活链展示从出生到养老的人类全生命周期,和百姓生活息息相关。华润、国药、华熙生物、星巴克、阿斯利康等众多全球企业,集中展示医疗健康、品质生活、健康人居、中华精品等四个板块。

绿色农业链展示从“田园”到“餐桌”的全链条产品和服务,现场有展商打造一片金灿灿的麦田、一杯杯香浓

郁的咖啡,也有智慧农业、农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务等领域的精彩成果。

在智能汽车链展区,可以看到整车,但不同于普通的车展,它更多是将一辆汽车生产的全链条、全过程展示出来,关键零部件及产品技术清晰呈现。

“链博会除了专业供需以外,也是一个具有科普性的展览,把每一条链从上中下游到横向服务全面展开,将这些企业最先进的产品和技术拼在一起,构成一幅未来的产业链全景图。”中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰说。

龙头企业齐亮相

首届链博会为促进中外展客商深度交流洽谈、互利合作搭建了专业化权威化国际化的舞台,广受全球企业欢迎。

“今年是中国全面恢复线下展会的第一年,首届链博会面向全球品牌形象好、国际社会影响力大的企业和机构发出诚挚邀请,获得各方热烈响应和踊跃参与,体现了全球工商界维护产业链供应链稳定畅通的共同期盼和主动担当。”邬胜荣说。

绿色农业链展示从“田园”到“餐桌”的全链条产品和服务,现场有展商打造一片金灿灿的麦田、一杯杯香浓

郁的咖啡,也有智慧农业、农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务等领域的精彩成果。

在智能汽车链展区,可以看到整车,但不同于普通的车展,它更多是将一辆汽车生产的全链条、全过程展示出来,关键零部件及产品技术清晰呈现。

“链博会除了专业供需以外,也是一个具有科普性的展览,把每一条链从上中下游到横向服务全面展开,将这些企业最先进的产品和技术拼在一起,构成一幅未来的产业链全景图。”中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰说。

首届链博会为促进中外展客商深度交流洽谈、互利合作搭建了专业化权威化国际化的舞台,广受全球企业欢迎。

“今年是中国全面恢复线下展会的第一年,首届链博会面向全球品牌形象好、国际社会影响力大的企业和机构发出诚挚邀请,获得各方热烈响应和踊跃参与,体现了全球工商界维护产业链供应链稳定畅通的共同期盼和主动担当。”邬胜荣说。

绿色农业链展示从“田园”到“餐桌”的全链条产品和服务,现场有展商打造一片金灿灿的麦田、一杯杯香浓

郁的咖啡,也有智慧农业、农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务等领域的精彩成果。

在智能汽车链展区,可以看到整车,但不同于普通的车展,它更多是将一辆汽车生产的全链条、全过程展示出来,关键零部件及产品技术清晰呈现。

“