

消费日报

2023年11月29日
星期三
总第8582期
第5641期
今日8版

消费品制造业利润连续3个月正增长

本报讯 11月27日,国家统计局发布工业企业利润数据:10月,全国规模以上工业企业利润同比增长2.7%,连续3个月实现正增长,工业企业效益持续改善。原材料、消费品行业利润持续改善。随着下游需求不断恢复,原材料行业产品价格总体回升,营收增长加快。10月,原材料制造业利润同比增长22.9%,继续保持较快增长,对规模以上工业利润增长贡献最大。受益于扩内需促消费政策效果持续显现,消费市场逐步回暖。10月,消费品制造业利润同比增长2.2%,连续3个月增长。(新文)

中国塑料绿色智造展览会在浙江绍兴举办

中国轻工业联合会会长张崇和宣布开幕并巡展

本报讯 (记者 解磊) 11月24日—26日,由中国塑料加工工业协会主办,浙江省塑料行业协会协办,浙江金纬智能科技有限公司、合肥华致能源科技有限公司支持的2023(第四届)中国塑料产业链高峰论坛及中国塑料绿色智造展览会在浙江绍兴举办,中国轻工业联合会会长张崇和宣布大会开幕并巡展。中国轻工业联合会原副会长、中国塑料加工工业协会原理事长钱桂敬,中国轻工业联合会兼职副会长、中国塑料加工工业协会原理事长朱文玮,中国塑料加工工业协会理事长王占杰,中国石油和化学工业联合会副会长傅向升,中国科学院院士段雪,华中科技大学副校长孝林,福建师范大学副校长陈庆华以及各地方行业协会(商)和产业链相关机构的领导、嘉宾,科研院所及大专院校代表,参展商、采购商、企业代表等300余人参加了开幕式。



开幕式后,张崇和一行来到展会现场,参观了浙江金纬智能科技有限公司、山东永健机械有限公司、温州强润新材料科技有限公司、浙江中财管道科技股份有限公司、浙江双林环境股份有限公司、天津中辰智能设备有限公司、金发环保科技有限公司的展位,以及流延薄膜联合特装展区、复合膜联合特装展区、农

用薄膜特色联合展区、注塑制品专委会展区、阻燃材料及应用展区,并走访了广西柳州展团和河南淮阳展团。最后,张崇和一行来到中国塑料加工工业协会展台,参观了塑料加工工业科技成果、绿色发展以及质量管理创新活动集中展示区。张崇和指出,塑料加工业是我国轻工业的重要组成部分,是支撑国民经济发展的基础工业,要加大研发投入,坚持

科技创新,坚持绿色低碳,促进产业转型升级,不断推进塑料加工行业可持续高质量发展。据了解,2023(第四届)中国塑料产业链高峰论坛及中国塑料绿色智造展览会是塑料加工工业协会为办好“四个服务”,促进塑料产业链上下游精准对接,引领行业“五化”创新方向,推动行业绿色低碳、数字化转型和智能化发展而

搭建的交流合作平台。

2023中国塑料绿色智造展览会以“绿色数智、循环经济引领塑业高质量发展”为主题,云集近300家优秀科研单位和产业链企业,聚焦塑料行业绿色、低碳、环保、生态化的新材料和新品,展示前沿科技及智能制造技术、装备和数字经济成果,总规模超过1万平方米。此外,大会期间协会和各分支机构也举办了一系列丰富多彩的活动,包括近30场专业论坛、技术研讨会、标准宣贯会等。上百名专家学者和企业代表围绕塑料加工工业各领域的热点问题进行了深入探讨,分享经验与心得,带来大量新的科技成果及产品、技术、市场信息。

第四届塑料产业链高峰论坛以“绿色数智、共塑发展”为主题,邀请了塑料行业顶级院士、专家及资深行业从业者纵论行业态势,探讨行业前行方向,共商行业发展新机遇、新趋势、新格局。现场报告精彩纷呈,王占杰、傅向升以及中国工程院院士魏金平、生态环境部对外合作与交流中心首席科学家肖学智、浙江中财管道科技股份有限公司总工程师记法、合肥华致能源科技有限公司市场总监徐冬分别作了报告。论坛还为2023年度塑料行业质量管理先进单位颁发了证书和奖杯。

一些兼具健康营养的产品被不断开发。除保健食品外,“中药+奶茶”“中药+面包”“中药+烘焙”等多元化餐饮频频吸引消费者打卡。正如田建新所说,“我们把这些食药物质发掘出来后,结合传统的食养文化,就能够开发出更丰富的食养产品。”

在郭尚看来,时代在发展,一些中药材的神秘面纱正在被人们不断揭开,黄芪、党参、灵芝等加工产品的开发合法化得到明确,对食药物质的探索也体现出科技的不断进步。从传承到创新,从药品到食品,基于科学评价的食药物质正在被不断挖掘,满足消费者对健康营养的需求。食药物质研究的不断深入,既丰富了食品的形态,又强化了食品的营养功能,惠及更多的消费群体,在提高全社会健康水平和促进食品产业发展的同时,也带动一二三产业融合发展,赋能乡村振兴。

中央财经大学副教授刘春生接受记者采访时也表示,相关物质被列入食药物质目录后,食品制造商可以开发和推出更多符合消费者健康需求的产品,食品产业可能会加大创新和研发力度,探索将传统食药物质与现代食品技术相结合的方法,开发出更具健康价值的产品,为食品产业提供新的市场机遇。“当然,监管部门也需要加强对相关产品的监管,制定更为严格的标准和规定,以确保产品的质量和安全。”刘春生说。

党参、黄芪、灵芝等9种物质有了新身份 食药物质引领“食养潮流”

近日,国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布公告,将党参、肉苁蓉(荒漠)、铁皮石斛、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶等9种物质纳入既是食品又是中药材的物质(以下简称“食药物质”)目录。至此,我国已经发布了3批食药物质名单,共涉及102种物质。这些食药物质正成为诸多饮食配料表中的一员,引领“食养潮流”,不断满足消费者对健康营养的需求。

□ 本报记者 闫利

食养有道 不是所有中药材都能加入

从保温杯里枸杞到中药咖啡、中药奶茶,尽管年轻人的养生之道让不少“中药+”产品成为餐饮店的热卖单品,但不是所有的中药材都能被商家添加到食品中售卖。在此次公布的第三批食药物质名单前,月子会所鸡汤中添加党参、复合饮料中添加黄芪等情况均受到相关部门的处罚。

在我国传统饮食文化中,一些中药材往往被作为食材广泛食用。国家卫生健康委食品司副司长田建新在11月24

日举办的国家卫生健康委新闻发布会上表示,为了明确到底哪些中药材可以食用,国家卫生健康委组织对中药材食用安全性进行了审核和确认。

山西省农业大学山西功能食品研究院院长、国家食药同源产业科技创新联盟副理事长郭尚接受记者采访时坦言,党参、黄芪等中药材在被正式纳入食药物质目录前,除了一些开展试点工作的地区,其他地区将其做成食品用于盈利的行为,违反食品安全法相关规定。尽管民间有一些使用相关物质的传统,但在具体使用用量等方面的安全性有待考证。

大手拉小手 让数字经济迸发更大活力

□ 肖睿平

近日,第二届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办,多个展区汇聚了超800家境内外数字贸易企业。新技术、新模式、新产品、新贸易……如今,数字技术已融入经济社会发展各领域全过程,创新成果可感可知。

数字经济作为我国经济发展的重要组成部分和发展方向,近年来不仅聚集着各大论坛峰会、权威专家的目光,更成为各地“拼经济”的着力点。数据显示,今年第三季度,国内生产总值同比增长4.9%,环比增长1.3%。与此同时,工业和信息化部发布的前三季度数据显示,我国互联网业务收入10294亿元,同比增长3.4%;实现利润总额959.3亿元,同比增长18.2%。其中,提供大宗商品、农副产品、综合电商等网络销售服务的企业互联网收入同比大增47.3%。

不难看出,近年来,我国数字经济企业发展迈出坚实步伐,在推进数字产业化和产业数字化方面取得阶段性成果。除了传统的消费、投资和出口三驾马车发力之外,数字经济已然成为促进经济发展的强劲动能。而如何发挥我国在数字经济领域所具备的优势,解决数字经济发展中面临的挑战?作为经济生态中最为活跃的创新主体——数字产业化企业无疑起到了“小手拉大手”的作用。

进一步提升数字经济企业的技术创新和产业数字化引领能力,是数字经济高效发展的助推器。数字经济企业,是指从事数字经济相关活动,并以数字化手段增加产出、提升效率的企业。作为数字经济生态中活跃的创新主体,他们引领着数字领域的最新技术、最新方向和最新成果,不仅持续推动着实体经济发生深刻变革,更带动了各企业、行业生产率的不断提升。因此,数字经济企业不仅是数字经济的实践者,更是数字经济的带动者。

要增强数字经济企业的核心优势,构建“人才高地”刻不容缓。无论是高校学科的设置上,还是职业教育市场的针对性培养上,都应与各地方整体经济规划协同一致,进一步增强在前沿信息技术、人工智能等学科的生源培养,从“源头”为数字经济人才提供更肥沃的土壤。此外,应进一步加强校企合作,构筑人才交流平台,增加跨区域乃至跨国的数字经济人才交流通道。最后,各地应根据不同规划及产业优势,为相关人才提供更优越的政策助力。

要增强数字经济企业的核心优势,政府应当做好数字化转型助推器,与企业“双向奔赴”。例如在政府方面,强化对龙头企业数字经济企业的支持,以加快先进技术的产业化、应用示范以及重点项目的推广应用;在相关项目具体落地实施过程中,积极参考不同地区经验,通过政策指引强化对龙头企业的支持,助力数字经济企业充分发挥先锋引领作用。

中央经济工作会议提出,大力发展数字经济,提升常态化监管水平,支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中做大做强。随着新一代信息技术快速发展,数字产业化企业和产业数字化企业无疑迎来了全新的发展机遇期。为此,我们要进一步提升企业技术创新和产业数字化引领能力,使其以点带面,通过“小手拉大手”形成联动,在带动地方数字经济迸发更大活力的同时,进一步带动我国整体经济水平的高质量发展。

全国化妆品配方技术职业技能大赛决赛在广东开赛

本报讯 (记者 暴梦川) 记者日前从中国日用化工协会获悉,为推进化妆品学科建设,聚焦化妆品行业发展趋势,促进化妆品相关专业和学科创新创业教育改革,进一步推动产教融合,达到以赛促学、以赛促教、以赛促创的目的,由全国轻工职业教育教学指导委员会指导、全国轻工职业教育教学指导委员会日用化工专委会支持、中国日用化工协会主办的2023年全国化妆品配方技术职业技能大赛决赛于11月24日—26日在广东轻工职业技术学院南海校区南区举办。

中国日用化工协会理事长王万绪表示,此次大赛是挖掘培养新一代技术技能人才的有效途径,是弘扬工匠精神、弘扬科技引领、推动行业高质量发展的大型活动。

此次大赛以院校为单位组队参赛,共吸引了来自广东、浙江、山东、湖南、重庆等10多个省市26个相关院校的758名选手报名参赛,经过层层选拔,92名选手脱颖而出进入决赛。决赛阶段设置了理论竞赛和实操竞赛两个环节,内容包括“理论知识考核”“氨基酸透明皂实操考核”和“素颜霜实操考核”等。

此外,为确保比赛公平性,本次大赛聘请了近30位来自企业、高校、科研院所的资深工程师和教师担任裁判员,

所有裁判员的执裁项目、执裁地点以及考生的赛位号都在考试前抽签确定,考核过程所有选手实行二次加密,最大限度地屏蔽选手信息。

经过激烈角逐,最终广东轻工职业技术学院等5支队伍获得一等奖;湖南化工职业技术学院等9支队伍获得二等奖;四川工商职业技术学院等17支队伍获得三等奖。

王万绪表示,经过几十年的发展,目前我国已经成为化妆品生产大国、消费大国,但是距离化妆品生产强国还有一定差距,要实现化妆品行业高质量发展,需要不断加强技术创新,努力培养科技人才和工匠队伍。为此,中国日用化工协会搭建了全国化妆品配方技术职业技能大赛平台,希望通过举办赛事达到行业相互学习、相互交流,产教融合、科教融通的目的,以此推动我国职业教育的发展,带动行业对工匠人才的培养力度,最终实现化妆品行业高质量发展。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com