

智能腕间穿戴设备助力健康生活

□ 本报实习记者 张钰格格

得益于近年来人们对健康生活方式的关注进一步加强以及提升幸福感的“悦己”消费成为风口,个人腕间穿戴产品迎来快速发展,其应用场景已渗透到生活中的各个环节。

智能腕间穿戴受青睐

近日,GfK中怡康发布的数据显示,今年前三季度,智能手表贡献了成人腕间市场超过九成的销售额,销售量也达到智能手环的1.6倍。GfK预测2023年的总销售规模可达2700万台、350亿元,分别同比增长6%和25%。近年来,功能更为全面、使用场景更丰富的智能手表成为成人腕间市场的焦点,预计到2024年,成人腕间市场的规模将进一步上行至2900万台、430亿元,同比增长5%和21%。

消费者吴先生是智能腕间穿戴产品的重度用户,从早期的运动手环到现在的智能手表,他一直都有购买、体验,并

每天都在社交平台上分享智能手表记录的当日运动数据。“我购买智能腕间穿戴设备最主要的原因是能够记录我的运动数据。现在我使用的这款智能手表能在久坐时提醒站立,当我未完成当日设定的运动目标时会提醒我进行运动,督促了我的日常锻炼。”吴先生对记者说。智能手表用户梁女士告诉记者,她在购买智能手表时一方面关注产品本身的性能,另一方面还关注产品的外观和配件。梁女士认为,智能手表也算日常穿搭中配饰的一部分,可以根据服装风格、出席场合等更换当日所佩戴的表带。

小米生态链专家邢子涛认为,“消费者对智能腕间穿戴设备的青睐源于对手表功能的替代,产品功能的智能化也是传统手表功能的延伸。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力告诉记者,随着科技不断发展,智能穿戴设备功能也在不断丰富和完善。例如,一些高端智能手表已具备了通话、支付、导航等功能,几乎可替代手机成为人

们生活的得力助手。这种便捷性和实用性也是吸引消费者的重要因素之一。

人工智能专家郭涛对记者表示,“后疫情时代人们对健康生活方式的关注进一步加强,智能手表可以提供实时的健康数据监测和提醒功能,帮助人们更好地管理自己的健康状况。其次,智能手表不仅仅是一种功能设备,更成为了一种时尚配饰和社交工具,能够满足消费者对个性化和社交化的需求。”

健康仍是未来重点发展方向

随着人们对健康关注的不断增加,智能手表作为可穿戴设备,在监测和管理健康数据方面具有巨大潜力。智能腕间穿戴设备的进步随着消费者的需求也在不断革新,从最初记录步数、心率的运动手环,到如今可以监测体温、监测睡眠质量、导航的智能手表,其中关于“健康”的功能是长期以来备受关注的焦点。

有消费者购买智能手环给家中长辈佩戴,一方面能远程监测老人的健康数

据,另一方面可以在老人不慎摔倒后第一时间收到给紧急联系人的自动拨号的电话,确保老年人在意外情况下能够及时获得帮助。中国数实融合50人论坛智库专家洪勇认为,未来的智能腕间穿戴设备还将更加“适老”。“在适老化方面,智能腕间穿戴需要针对老年用户简化操作,可以优化产品的界面设计和操作方式,使其更加简单易用,降低使用门槛。在健康监测方面,除了基本的心率、步数等监测功能外,可以加强对老年人特有健康指标的监测,如血压、血糖等,并提供相应的预警功能。”洪勇说。

北京协和医院内分泌科副主任医师周颀认为,当前智能腕间穿戴设备的功能已向健康管理、疾病预防的方向转化。“目前很多慢性病都很难根治,预防是很重要的。若在未来,智能腕间穿戴设备对人体一些功能的监测方面的可靠性能得到更大的提高,结合个人大数据和人工智能的方式,对一些慢性病的预防和检测都有一定帮助。”周颀说。



11月23日,以“嵌入想象 智境新生”为主题的2024海尔厨电产业全球峰会在成都召开。峰会上公布的数据显示,2022年海尔大型厨电全球销量已突破1000万台(不含洗碗机)。海尔厨电坚持全球创新战略,用本土化产品和智慧体验满足消费者的差异化需求。在本次峰会上,海尔厨电再发布6大方案满足更细分的消费者群体需求,并在全球化基因加持下,创新科技,推出卡萨帝全嵌智慧厨房,支撑海尔厨电持续赢得市场认可,拓宽增长空间。

首次提出6大方案 新体验拓宽增长空间

法国学者让·鲍德里亚在《消费社会》一书中提到,所有消费者都在生产者的掌控之中。这意味着用户的需求正逐步变成新的生产要素。因此,在房地产进入存量新周期及厨房翻新、新品类换新等大背景下,海尔厨电针对前置新装、老房局改、零售换新、精装微改、零售普及这5类用户群机会,创新6大场景方案,精准满足消费者需求,实现个性化体验升级。

而这也是行业首次根据细分人群提出场景解决方案,更进一步表明海尔厨电在行业同质化竞争中,聚焦时代与消费者变化,通过实现用户价值升级推动市场发展升值。

比如,消费者想要强社交属性、空间融合的大厨房,卡萨帝致境套系就给出全嵌厨房解决方案,满足全嵌需求;银河、星云套系带来不一样的平嵌好厨解决方案,创新更有序的厨房空间。老房局改的用户因为厨房面积小,更追求生活体验升级和空间利用率,独立大蒸烤、双腔免拆洗的集成灶方案实现蒸烤炖炸一步到位,功能集成性能最优。针对零售换新的用户,静音恒风量烟机解决用户噪音烦恼。精装微改的用户想要蒸烤一体、多功能复合烹饪,嵌入式蒸烤箱便解决安装难题。对于农村城镇烟机普及,海尔又以有效风烟机、防干烧灶满足用户对性价比、大吸力、易清洁的需求。

此外,海尔厨电坚持前置转型,推动方案落地,不仅积极拓展与橱柜商合作,还创新设计师交流平台——赏宴,并依托三翼鸟品牌,创新31种厨改方案,服务15万用户家庭。由此看来,创新整合生态资源,是海尔厨电在规模超千万台之后,还能持续增长的关键一环。

创新首个全嵌厨房 新生活成为增长新动能

海尔厨电能创新落地六大方案,实现持续增长,源自其从“功能价值”到“情绪价值”,全面满足了消费者对美好生活的期待。而这背后离不开海尔厨电在全球资源协同下,以世界一流的科技力量,改变消费者生活方式,颠覆行业发展趋势。

在此期间,海尔厨电一直秉持着全球品牌战略,立足全球,面向全球,汇聚优势资源,输出领先科技。比如原创自动抽排油污技术,推出全球首款“免清洗”油烟机,解决油烟机内腔清洁问题,做到12年免清洗;比如海尔燃气灶科研团队走访20个国家、200个家庭,首创“防干烧”科技,解决用户用火隐患,掀起全球厨电行业安全新趋势。

现在,卡萨帝厨电创新推出全嵌智慧厨房,打破高端红海桎梏,解决行业全嵌和功能两难的难题,为用户带来有序、融合、一体的美学厨房。比如原创轴铰链大转角翻板技术、智能升降科技、智慧恒风系统,重新定义全嵌烟机,以325mm厚度全嵌隐入橱柜,还搭载全新一代变频直驱变频电机,出风量达30m³/h,最低噪音43分贝;全嵌纯平蒸烤箱实现76L大容量纯平嵌入,还整合GE Appliances、斐雪派克Candy、一流科技,带来无水蒸羔、控温嫩烤的新生活。

凭借原创全嵌科技,卡萨帝厨电不仅为用户带来功能和美学兼收并蓄的新厨居生活,还主导并编制《家用全嵌入式吸油烟机技术规范》及《家用全嵌入式吸油烟机安装规范》,实现填补行业空白,树立高端增长样板,打造海尔厨电持续增长的核心竞争力。未来,海尔厨电将从细分需求切入,服务更多用户,推动行业从单一增长向多维增值升级,实现可持续发展。

海尔厨电规模超千万台 海尔厨电产业全球峰会在成都召开

卡萨帝全嵌厨房填补高端厨电空白

将厨电隐藏到橱柜中,是全球厨电行业面临的巨大挑战,现在对这个难题有了最前沿的解决方案。11月23日,在以“嵌入想象 智境新生”为主题的2024海尔厨电产业全球峰会上,卡萨帝全嵌智慧厨房致境套系的上市填补了高端厨电空白。

同时,由卡萨帝厨电牵头编制的致境全嵌厨房标准,获得中国标准化协会审核通过,并在此次峰会上发布。这再次证明卡萨帝厨电全嵌智慧厨房升级高端厨房的融合感、体验感、智慧感,而这背后,离不开其以用户需求为中心的致境全嵌科技创新和智慧方案升级。

空间融合

全嵌科技填补体验空白

随着消费升级,用户不再热衷厨电产品堆叠的传统厨房,更需要能严丝合缝地嵌入橱柜并隐藏起来的厨电;能隐去突兀的棱角,充分释放厨房空间……为了满足用户,卡萨帝以全嵌厨房为用户创造了厨电空间融合的状态,为用户带来嵌、隐、融的高端厨房。以上举措折射出卡萨帝厨电以用户需求为起点,以全嵌科技为支撑,让厨电尺寸变薄,厨房空间融合,引领功能极致和审美一致的双重体验升级。

那么在此之前,用户如何看待厨电尺寸变薄?峰会现场,主持人百克

力分享了他对烟机做薄的看法,他表示向上做薄,头凸出来;向墙做薄,露个“大肚子”。其实这就是行业功能与美学难两全的矛盾。为解决“做薄烟机就要牺牲吸烟效果”的痛点,卡萨帝重新定义325mm全嵌烟机标准尺寸,实现全隐嵌入、最大30m³/min风量、最低43分贝、满足最大750mm空间,轻松放置四层蒸锅。这背后是原创轴铰链实现大转角翻板技术,做到超大拢烟保证吸排效果,而且还应用了智能升降技术,主动调节烟机高度和风量,直击烟源,除此之外,还原创了智慧恒风系统,根据千万级大数据自主研判,做到风量刚刚好。

另外,卡萨帝全嵌超薄燃气灶创新上进风燃烧系统、上置全球氧技术,让40mm超薄全嵌和高效烹饪兼得,解放更多灶台下的空间,化解设计过程中要预留橱柜通风孔的烦恼,解决开关橱柜门易熄火的痛点。百克力表示,灶台下1m³空间彻底“活”了,可以安装烤箱、能装大炒锅的抽屉,甚至洗碗机。同时,76L大容积的AI蒸烤一体机能完全嵌入橱柜,实现柜电融合,释放更多厨房空间。

除了产品创新,卡萨帝厨电还牵头编制全嵌厨房标准《家用全嵌入式吸油烟机技术规范》《家用全嵌入式吸油烟机安装规范》,填补全嵌厨房标准的空白,推动用户体验升级。



方案升级

智慧科技提升智慧高度

凭借科技硬实力,卡萨帝厨电实现产品功能和美学设计兼收并蓄的空间融合。但智能化的加速让智慧厨房成为用户心之所向。然而同质化的解决方案却难以为用户提供整体的智慧体验,比如烟机不能智能吸排、煎炒火候难以控制、语音交互不够精准、食材烹饪不够美等等。

因此,卡萨帝厨电致力于升级智慧科技,通过全嵌式智慧厨房为用户创新智慧生活,并为行业升级智慧高度。在智慧吸油烟机场景中,卡萨帝全嵌油烟机不仅能智慧控制,实现风随烟启,在燃气灶启动时油烟机自动开启,还能实现风随烟动,风量大小能根据烹饪模式自动优化匹配,时刻保持最佳状态;智慧升降实现炖煮时自动开启低档模式,做到安静吸排;智慧吸油烟机解决方案还能智慧学习,基于智家大脑,卡萨帝全嵌烟机能自主学习、不断进化,为用户提供更多定制化的服务。

而在智慧烹饪场景中,全嵌超薄

灶的高效五环匀火科技不仅做到一锅同温,高效烹饪还能智慧精准掌控火候,做到煎制牛排、烤鱼等,熟制效果均匀一致,食用体验更佳;煲汤、炖煮,热量传递均匀,猛火煮沸,文火入味,口感更佳。此外,蒸烤箱搭载AI菜谱解决方案能够精准匹配烹饪曲线,并通过AI语音交互下达烹饪指令,在现场,工作人员只需说出“小优小优,我要烤16个风味鸡翅中”,就可



以为消费者带来高效智慧美食烹饪体验,无需手动调节温度。

目前,卡萨帝全嵌厨房不仅做到了真全嵌,还做到了真智慧,引领行业全嵌智慧厨房发展方向。未来,卡萨帝全嵌厨房将继续推动原创科技创新,为用户解决厨居难题,塑造高端智慧厨房新生活,助推高端厨电发展。

(李宇)



江苏动态

赣榆农商银行:金融活水“润泽”海洋蓝

近年来,江苏赣榆农商银行为赣榆海洋经济高质量发展注入金融力量。截至9月末,该行共支持涉海农户8936户,贷款金额30.34亿元,其中支持海洋捕捞1831户、海水养殖1360户、海产品批发零售644户、紫菜养殖及加工共计145户。

赣榆农商银行大力支持渔业基础设施建设,依托海头、青口中心渔港以及韩口港、木套港等连片渔港,推出“渔港建设贷”,用于支持沿海渔港经济区建设、渔港及水产养殖、渔货交易、冷链物流、精深加工、渔业生物制药、海洋休闲文旅等发展。赣榆农商银行还积极支持建设秦山东部海域国家级海洋牧场示范区,创新推出金融产品“海洋牧场贷”,用于海洋水产种业、饲料、设施、养殖、加工、冷链等“海洋牧场+”建

设及全产业链发展的专项贷款。

赣榆农商银行大力支持海产品加工制造业,提供金融支持推进海洋食品由初加工向精深加工跃升。依托托汪紫菜产业园、高新区食品产业园,以海福特、神仙紫菜等海洋食品企业为龙头,利用“苏科贷”“苏质贷”等特色信贷产品,提供专项信贷支持企业研发功能性食品、休闲食品、宠物食品等各类高端产品,打造“赣榆味道”等系列标准化、品牌化、规模化海洋产品品牌。同时挖掘生产环节的“带头人”,采用“带头人+头部客户”推荐评议的方式,开展阳光授信,拓宽行业覆盖面。发展“链上金融”,以海产品龙头企业为“链主”企业,大力发展配套产业,为食品包装类设计、生产型企业提供配套信贷支持,推动食品外包装优质化、精品化,提

高产品附加值。

赣榆农商银行大力支持现代海洋服务业发展,参与区政府打造“蓝色百里”滨海特色风光带,结合秦山岛4A级风景区、“琴岛天籁”旅游度假区、海州湾旅游度假区更新改造等重大项目,积极对接城发集团、苏海集团、旅发集团,提供基础设施建设金融支持,支持秦山岛景区“赶海踏浪”“海上垂钓”等精品旅游线路的游船购置贷款,支持海州湾旅游度假区度假酒店、美食小镇、龙王灯塔等特色滨海建筑基础设施建设。利用“琴岛天籁”“韩口渔人码头”“海州湾”等特色夜经济“出圈”效应,提供农户特色民宿改造贷款、“社保一卡通”(提供云缴费、停车收费、扫码乘公交、手机银行、收单商户等支付服务)便捷支付等特色金融服务。(庞敬强)

今年以来,江苏赣榆农商银行深入践行“圆鼎家园”品牌建设理念,落实集约化运营要求,积极上线集中作业系统平台,通过强化业务辅导、搭建交流平台、健全培训机制等

度执行不到位、退单频率较高的员工和运营主管进行精准辅导,进一步提升网点工作人员的业务效率,提高集中作业授权通过率。同时,赣榆农商银行还搭建交流

一步提升网点柜员集中作业业务操作能力,提高服务效率,强化工作质量,杜绝同质同类差错的产生。除此之外,赣榆农商银行健全培训机制,强化人员专业性,定期组织

赣榆农商银行提升集中作业管理质效

措施,促进集中作业管理水平迈上新台阶。

赣榆农商银行强化业务辅导,提高授权通过率,每日通过集中作业系统导出已上线集中作业的10家网点当日拒绝业务的明细清单,由网点运营主管带领柜员对拒绝业务实行复盘学习。切实提升业务办理效率,每周组织一次集中作业专题业务赋能培训,对业务操作不规范、制

平台,降低业务差错率,每月定期组织已上线网点的运营主管、柜员开展集中作业问题剖析会议。通过对每月真实差错案例的讲解分析,以例言教,揪出问题的根源所在,并给出解决方案。同时,运营管理部不定期到已上线网点进行业务交流和现场指导,及时了解柜员在业务办理过程中存在的问题。对集中作业相关规范和最新要求进行讲解,进

未上线集中作业的网点分批次安排柜员至营业部进行现场跟班学习,学习凭证使用填写、影像上传要点、高效办理技巧等。今年以来,已组织33家未上线集中作业的网点运营主管、柜员分14批次至营业部现场学习集中作业授权业务,学习人次98人,实现未上线网点跟班学习全覆盖。

(朱文自 陈惠刚)