

湖南东安:打造吉他产业“新名片”

近年来,湖南省永州市东安县把吉他产业打造成一张新名片,通过以商招商、以企引企、以老乡招老乡,推进湘商吉他企业落户东安。同时,东安县积极推进吉他制造及“吉他+”标准化体系建设,形成生产、销售、物流等生态产业链,为当地经济发展注入强劲动能。经过多年发展,“东安吉他”已成为东安城市新名片。

推进吉他智能化生产

走进东安楚门乐器生产车间,机器臂正在对吉他进行打磨抛光处理。“相比较人工处理来说,用智能化生产设备加工出来的吉他更标准化。”东安楚门乐器品质技术主管何望许说。

黄泳锦是湖南郴州人,深耕吉他产业10年,在广州创办了一个高端民谣吉他品牌,产品覆盖全球十多个国家及国内大部分市场。2022年底,为搬迁新厂

房,黄泳锦开始筹划在全国考察。“东安营商环境和招商引资政策很好,有厂房租金减免政策,政府还提供风险补偿基金和贷款支持,办理手续便捷。”得益于良好的政策支持,看好东安吉他产业发展的黄泳锦毅然决定将新厂房迁入东安。

经过相关部门的对接帮扶,东安楚门乐器于今年9月落户东安,并于10月正式投入生产。目前,楚门乐器两条高端生产线已开足马力,月产5000把高端民谣吉他,产品70%主要销往国内市场,其它销往澳大利亚、新加坡、俄罗斯等国。

“建设了全自动智能化生产线,自动化程度高达90%以上。”黄泳锦表示,楚门乐器还会继续加大投入,增加电吉他、古典吉他生产线,计划未来三年内达到年产20多万把,产品覆盖全球60多个国家。

“我们以‘保姆式’服务,持续用心、用情服务好已回归的湘商,严格落实各项惠企政策,坚决兑现惠企承诺,推进更多湘商吉他企业落户东安,不断壮大东安吉他产业。”东安经开区管委会主任说。据了解,今年,东安县投资5.2亿元,打造12万平方米的吉他产业园,计划引进20多家吉他生产、配套企业。

推动吉他“周边”发展

为培养吉他制作人才,东安县职业中专学校开设了乐器制造与维修专业,打造校企合作“吉他人才联合培养基地”,积极为园区吉他企业培养专业技能人才。学校充分利用设备资源,开展吉他企业工人岗前培训、岗位能力提升培训,以满足企业生产对工人的需求。

“吉他产业能发展起来,最核心的就是人才。过去主要靠在外务工的东安人带回技术和管理人才,现在通过校

企合作,吉他产业有了可持续的人才支撑。”东安县人才发展服务中心负责人说。

在东安,“吉他工匠”有600余名。“一个月工资有7000余元。相比外出务工,在家乡上班方便多了。”湖南省泰源乐器有限公司员工刘晨说。

伴随着吉他工业的蓬勃发展,东安吉他文化呈现出一派欣欣向荣的景象。当地以吉他音乐探索出“文艺演出、美食品鉴、文创展览、休闲购物”等多元模式,进一步擦亮东安吉他这张名片。

为推动本土吉他产业转型升级,东安县还积极推出吉他音乐节、吉他进校园、吉他公益培训等活动,以文化推动产业升级,用产业带动文化发展。如今,吉他文化、吉他旅游正与吉他工业同频共振,奏出东安发展的动人乐章。(宗和)

河南襄城:「小花生」推动「大发展」

近年来,“花生之乡”河南省襄城县丁营乡不断夯实油料加工食品安全根基,开发花生种植、加工食品链,创新经营业态,走出一条特色花生产业高质量发展之路。

河南省丁营乡地处县城东南,汝河、沙河之滨,气温适宜,水源充足,特有的沙土地非常适合花生种植,得天独厚的自然条件让小花生口感香甜、品质优良。目前已注册了“丁营沙汝花生”商标,农产品国家地理性标志已通过专家评审。

河南省丁营乡历来就有种植花生的传统,以前只是少量、零散种植,未形成规模。为改变这种状况,2019年以来,丁营乡党委、政府大力推广花生种植机械化,同时,引进了花生种植管理病虫害防治新技术,减少农药喷洒,保证绿色无公害种植。在品种上力求多样化,根据土质培养出斑马花生、巧克力花生、罗汉果花生、豫花1号、高油酸花生等一系列特色品种。全乡花生种植面积由过去的1000多亩,去年发展到3.5万亩,占秋作物总面积的60%以上。

河南省丁营乡以招商形式引进了河南惠真食品有限公司,在该乡半坡店村兴建起现代化生产车间,同时引进了目前国内先进的自动化生产流水线,达到年生产能力3000余吨,为当地油料加工、花生产业的发展注入新的活力。

目前,该乡花生主食、零食、花生饮品以及各类花生产品品类齐全,集生产加工、流通销售、餐饮娱乐、文创展示等功能于一体,吸引30多家花生食品企业在此经营。花生产业先后带动餐饮、服务、加工业的蓬勃发展。由于政策引导,惠农增产增收,全乡花生专业村、花生种植大户、农业合作社、家庭农场、油料加工业应运而生。

从打造“丁营花生小镇”区域公用品牌,到“小花生”做成“大产业”,从拓展产品营销模式到营造花生产业发展氛围,丁营乡正推动花生产业抱团发展、融合发展,为农民增收增产增收、助推乡村振兴插上腾飞的翅膀。丁营乡党委书记周晓昉表示,着力打造有影响力的农产品区域公用品牌,奋力实现花生产业链条增值、全业态融合、全方位发展。

(经参)

黑龙江用科研“硬实力”撑起大豆产业“高起点”

黑龙江是全国大豆主产区,近年来深入贯彻落实国家粮食安全战略部署,当好保障国家粮食安全压舱石,积极开展各类大豆科技创新研发,为推进大豆全产业链发展注入了强劲动能。

在近日举办的首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会上,通过权威发布、专题报告、招商推介、产销对接、产品展示等活动,展示了大豆领域新技术、新产品、新装备、新业态。大豆功能性食品、豆基复配特色浆果发酵液、微生物发酵法生产大豆蛋白活性肽……一项项大豆科研成果在会上亮相,显示出黑龙江大豆全产业链条正蓬勃发展。

黑龙江农业科技实力雄厚,拥有国家大豆工程技术研究中心、农业农村部大豆栽培重点实验室、东北大豆生物学与遗传育种重点实验室等国家和省部级平台近20个;东北农业大学、黑龙江

八一农垦大学、黑龙江省农业科学院等多家单位致力于大豆生产加工技术研究,并建有一支31人的省级大豆产业协同创新推广体系专家团队,形成了覆盖全省的大豆科技创新队伍。

大豆振兴,良种先行。“十三五”期间,黑龙江全省共审定大豆新品种180多个,其中“合农85”“绥农42”“黑河43”等品种已成为黑龙江省主导品种进行推广种植。黑龙江省农业科学院培育的“合农71”,以亩产336.2公斤刷新东北大豆实收单产纪录,“黑农511”“黑农98”“齐农10”“东升77”“绥农53”“杜豆11”等新品种示范亩产突破250千克,“黑科60”在北部地区达到亩产230千克水平,多个品种达到了突破性高蛋白大豆品种标准要求。东北农业大学选育的高产优质品种“东农豆252”,连续多年在适应区实现亩产500斤以上;选育的降胆固醇品种“东农豆

358”处于国际领先水平。中国科学院东北地理与农业生态研究所选育的“东生”大豆品种目前种植面积约为1400万亩。黑龙江八一农垦大学育成“垦农38”“垦农36”和“垦农41”等10个高油籽强耐密大豆国审品种,年推广面积150万—200万亩,增效近亿元。

为助力单产提升,今年,黑龙江全省大力推广应用大垄密播、垄三栽培等高产技术模式,大垄密播栽培面积1900万亩,大豆根瘤菌技术模式示范推广面积达到1200万亩。在大豆产量形成关键阶段又新增2604.19万亩大豆“一喷多促”作业面积,有效带动了全省大豆单产提高。如今,黑龙江全省大豆生产耕种收综合机械化率达到99.83%,大豆生产各环节都实现机械化作业。未来,黑龙江省将全力建设大型大马力高端智能农机装备研发制造推广应用先导区任务,将重点探索大型大马力高端智

能农机装备研发制造、熟化定型、推广应用三位一体的新机制新模式,为“智慧大豆”增添“农机力量”。

围绕延伸大豆产业链,黑龙江省财政投入2108万元,大力开展大豆精深加工技术研发推广,组织实施“大豆蛋白食品加工技术集成与新产品开发”等重大专项和重点研发项目5项。东北农业大学采取国际先进的生物分离工艺,最大程度保存产品的天然功效,开发出大豆异黄酮、大豆低聚糖、大豆皂苷、大豆膳食纤维等功能性植物天然提取物,产品成分明确,纯度高、安全性高、健康功效显著。黑龙江中医药研究院将生物发酵技术引入中药加工领域,在国内率先建立了大豆及药食同源中药复合菌纯种定量发酵技术,在肠道菌群与健康国际前沿研究方向上迈出了新步伐。(中国食品报)

西安高新区26个重点项目集中开工

本报讯(记者 樊春勤 口 张静攀)11月24日,位于陕西省的西安高新区总投资236.42亿元的26个重点项目集中开工。

据了解,本次开工重点项目涉及先进制造、现代服务、社会事业、基础

设施等领域,项目将聚焦产业引领、产城融合及社会民生,进一步筑牢西安高新区千亿级产业高地,助力打造宜居新区,有效增强群众幸福感,有力推动“四个高新”跨越发展实现新突破。

在本次集中开工项目里,先进制造类项目15个,总投资达81.95亿元。主要包括高端精密制造加工平台、飞秒激光精密制造装备产业化(二期)、高科智慧智造基地等。产城融合类项目8个,总投资达150.11亿元,主

要包括科创广场、天宇长安等。此外,本次开工项目还包括中创区A5-01地块新建小学、西安电子科技大学南校区研究生公寓楼二期建设和西安高新区城市燃气管道更新改造等3个民生项目。这些项目的实施将有效补齐城市配套短板,让高质量发展成果更多惠及人民群众,进一步提升辖区群众的幸福感、获得感。

『智能升级』撬动安徽家电产业链增长

配有显示屏可以看着视频学做饭的燃气灶,既能紫外线除菌又能轻柔烘干的衣物护理机,装着摄像头随时纠正跑步姿势的跑步机……在家电产业大省安徽,越来越多智能家电、智能家居产品迭代升级,成为撬动产业链增长的新动力。

安徽省经济和信息化厅统计显示,截至目前,安徽家电产业已拥有智能家电(居)产品230余款,家电新产品近900个;今年1月至9月,安徽省家电产业实现营业收入1389.1亿元,同比增长5.1%。

家电产业是合肥首个迈入千亿元产值的产业。在合肥视源电子科技有限公司,常见的燃气灶、冰箱、跑步机、衣柜等家电、家居产品纷纷搭载了新功能。“比如这台燃气灶,加装显示屏后,可以一边投屏看视频,一边做菜;而衣物护理机既是衣柜,还能除菌、除湿、烘干、熏香。”视源股份生活电器事业部总裁王琪峰说。

“智能家电行业的发展前景十分广阔,不仅消费市场潜力大,也为智能算法、声学、热学等领域的技术进步和供应链增长提供了更大空间,我们有信心取得更大的业绩和进步。”王琪峰说。

智能家电(居)产业是安徽十大新兴产业之一。2022年,安徽冰箱、洗衣机、空调、彩电“四大件”产量达8896.2万台,全国每三台冰箱、每四台洗衣机、每五台空调就有一台“安徽造”,形成了以合肥、芜湖、滁州为主体的产业集群。

在芜湖美的厨卫电器制造有限公司,直播基地滚动发布上新链接,占据一整面墙的大屏幕上,订单、生产等数据实时更新。芜湖市提出,力争到2025年,全市智能家电(居)产业总产值突破2000亿元,培育主营业务收入超100亿元企业5家以上。

近年来,安徽不断加强产业链招商引资力度。2022年,安徽家电产业新增亿元以上项目321个,飞利浦智能空调、格力智能产业园、创维产业园、美的华东研发中心等一批重大项目落地。今年1月至10月,安徽省家电产业新增招商引资项目319个,投资额985.9亿元。

“聪明”的产品离不开智能制造的支撑。“家电产业是制造业‘互联网+’的主战场,美的洗衣机合肥工厂、合肥海尔卡奥斯智控互联工厂入选全球‘灯塔工厂’,同时,我们还积极引导企业应用‘5G+工业互联网’推动数字化转型、智能化改造,形成一批‘5G+工业互联网’应用场景示范点。”安徽省经信厅一级巡视员柯文斌说。

记者了解到,为补齐小家电产业“短板”,今年上半年编制的《安徽省小家电“一链一策”实施方案》提出,重点发展厨卫清洁、智能穿戴、适老护幼三类基础较好的小家电产品,拓展个护美妆、视听娱乐、智能安防、开关照明、服务机器人等五类具有发展潜力的小家电新品。

柯文斌表示,下一步,安徽还将出台实施方案,加快推进智能家电(居)产业高质量发展,力争到2025年,形成产业布局趋于完善、创新能力显著增强、现代化产业体系完整构建的世界级智能家电(居)产业集群。(经济参考报)



本报讯(记者 郑红梅)海南三亚的冬季,是一个充满温馨、欢乐与温暖的地方。今年年初,海南59国免签政策的恢复实施,使海南再次成为国际热门旅游目的地之一。三亚·亚特兰蒂斯水世界门前广场。技术打破了季节的约束,晶莹剔透的“雪花”慢慢飘落,舒适的气候、柔软的雪质,在热带三亚营造出浪漫的冬季氛围,从芬兰罗瓦涅米圣诞老人村请来的持证圣诞老人,将与来自全球各地的游客们共同

三亚·亚特兰蒂斯打造海南“蓝色圣诞季”

11月25日,三亚·亚特兰蒂斯倾力呈现了一场别开生面的圣诞季庆典,邀请游客们共享“亚特兰蒂斯蓝色圣诞季”,惊喜邂逅北欧圣诞老人。此次活动通过邀请芬兰持证圣诞老人参与,进一步打造国际化、多元化的节日氛围,为这个冬日狂欢添上一抹异国情调的色彩。

活动现场,6米高的蓝色圣诞树矗立在亚特兰蒂斯水世界门前广场。技术打破了季节的约束,晶莹剔透的“雪花”慢慢飘落,舒适的气候、柔软的雪质,在热带三亚营造出浪漫的冬季氛围,从芬兰罗瓦涅米圣诞老人村请来的持证圣诞老人,将与来自全球各地的游客们共同

为亚特兰蒂斯的圣诞树点亮璀璨的灯光。

三亚·亚特兰蒂斯与中国邮政(上海邮政分公司)携手,合作发行了酒店主楼“风帆”形象元素的个性化定制邮票和明信片,邀请游客们通过线上线下联动的方式为圣诞老人写信,表达自己的圣诞心愿。芬兰持证圣诞老人的亮相,也将为游客带来原汁原味、正宗的圣诞体验。这些定制明信片将被投递到圣诞老人的许愿邮箱中,通过邮寄梦想,为这个冬日增添更多温馨。

除了在三亚·亚特兰蒂斯大使环礁湖特设快闪巨型联名灯塔邮筒,“蓝色圣诞季”还将来到上海的武康路,携手邮政开展线下联名打卡活动,为广大消费者带来丰富多彩的圣诞体验。活动期间,通过媒体平台官方账号参与打卡活动,将有机会赢取个性化定制邮票、明信片等礼品,并邀请更多的消费者参与到此次的冬日活动中。

三亚·亚特兰蒂斯不仅推出了精彩的线下活动,还将在官方社交媒体账号上举办线上许愿盛典。游客只需要参与线上互动,则有机会获得许愿池里的奖品一份,节日氛围和仪式感让这个特别的季节增添难忘的回忆。

在现场,三亚·亚特兰蒂斯董事总经理张瑞表示:“海南免签政策恢复实施后,海南涉旅企业纷纷开拓入境游市场,推动海南旅游的国际进程。三亚·亚特兰蒂斯作为海南旅游业的参与建设者,在国际舞台上展示三亚的多元魅力。芬兰持证圣诞老人的加入,使这场活动更加具有国际特色,为三亚的文旅事业注入新的活力。我们希望每一位在这里度过冬季的人,无论是本地居民还是来自世界各地的游客,都能够感受到热带的温暖和家的温馨。这是我们对海南文旅发展和转型的积极探索,也是我们对不同文化理解与尊重的深刻体现。希望‘蓝色圣诞季’成为我们共同努力的美好见证。”

携手亚洲流行音乐综艺盛典

中健民生产融集团全球战略发布会在四川成都举行

本报讯(记者 冯举)11月20日,由中健民生产融集团主办,四川卤百鲜餐饮管理有限公司、四川时代众盈科技有限公司协办的“中健民生产融集团全球战略发布会携手亚洲流行音乐综艺盛典”在四川成都举行。

中健民生产融集团自正式成立以来,始终以“让消费者享受高品质产品和服务”为使命,以“构建中国人

的幸福生活共同体”为宗旨,以“百姓衣、食、住、行、养、娱、资”为经络,采用产融结合的互联网经济思维,解决民生问题,让老百姓享受新时代的

红利。2023年,中健民生正式进入集团化、产业化发展阶段,明确“实体产业+金融投资”的生态闭环,快速把原有几大业务板块集中规划,统一管

理。会上,集团副总甘国成重点介绍了集团生产“车店融合”公益项目。

作为国内创新的创业新模式,集团利用移动小巴士及车店管理系统,通过“线上+线下、店内+店外、连锁+资本”六位一体、多维互动,实现“一店多开、一车多用”,为实体店降本增效,实现消费者、管理者、经营者、工厂等多方共赢的局面。(赵泓睿)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局多方联动开展食品安全进社区活动

近日,丰台区市场监管局卢沟桥街道所联合属地多部门在康馨家园南区社区开展食品安全宣传活动,以“食品无小事,健康是大事”为主题,普及食品安全知识,及时开展消费提示,更好地满足辖区居民食品营养及健康需求。市场监管、属地妇联、司法所、社区、青春新动力社区青年汇等多部门选派优秀干部走进社区,悉心筹备,宣讲活动通过以案释法等方式解读食品安全知识,执法人员针对保健食品、特殊医疗用途配方食品在选购时如何甄别信息、查询核对信息等注意事项进行消费安全提示。本次活动共计100余位社区居民参与,切实提升了居民对保健食品质量安全知识的了解程度,真正让食品安全工作深入人心,有助于推进高质量发展,共享高品质生活。(赵泓睿)