

消费日报

2023年11月28日
星期二
总第8581期
第5640期
今日8版

前10月社会消费品零售总额同比增长6.9%

本报讯 记者近日从商务部获悉：10月社会消费品零售总额4.3万亿元，同比增长7.6%，增速比9月加快2.1个百分点，连续3个月回升；1至10月社会消费品零售总额累计38.54万亿元，同比增长6.9%，消费持续恢复提升。（新文）

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

2023中国香料香精化妆品行业年会暨高质量发展大会在山东济南举办，中国轻工业联合会会长张崇和出席开幕式并讲话

共享发展成就 芬芳美好生活

本报讯（记者 王薛滔 文/摄）11月25日，由中国香料香精化妆品工业协会主办，山东省市场监督管理局、山东省药品监督管理局、济南市人民政府承办的2023中国香料香精化妆品行业年会暨高质量发展大会在山东济南开幕，山东省副省长王桂英、中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞。济南市副市长韩伟、山东省药品监督管理局局长李涛、新华网常务副总编辑周红军出席会议并致辞。中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛致欢迎词。中国记协副主席刘正荣、山东省人民政府办公厅副主任谢鹏飞、山东省商务厅副厅长崔洪光、山东省市场监督管理局局长吴承丙、山东省工业和信息化厅二级巡视员吴炎、山东省药品监督管理局副局长、二级巡视员任绍彦等出席会议。



体行业同仁共同绘就。今年，大会聚焦高质量发展，以“创新、绿色、开放”为主题，400余家企业热情参与，600余人共赴盛会。大会契合时代主题，突出行业热点，反映现实需求，必将对香化行业影响深远。希望与会代表畅所欲言，交流碰撞，发表真知灼见，共同绘就香化行业高质量发展新蓝图。

——**创新引领，共建美好生活。**
香化行业要融合创新，将优秀传统文化融入香化产品的工业设计，打造香化行业的“中国名片”；要品牌创新，持续打造具有竞争力、影响力的本土品牌，为时尚轻工“增”添“香”，为品质轻工提“质”立“品”；要科技创新，推动香化行业在化学技术、动植物提取技术、AI技术中的应用，推动香化行业绿色化、安全化、天然化，以创新满足人民美好生活新需要。

——**交流互鉴，共享美好未来。**
香化行业应厚植共赢理念，共享发展成就，要深化互利合作，分享技术资源，分享发展经验；要推动人才交流，

把握“人才是第一资源”定位，落实高端人才规划，建设人才交流平台；要创新分享模式，拓宽分享思路，相互扶持，彼此成就，开放共生。以交流互鉴，共同分享香化行业灿烂辉煌的美好未来。

开幕式上，山东省药品监督管理局与中国香料香精化妆品工业协会签署《化妆品监管与创新发展战略战略合作协议》。双方将围绕产业规划、政策、标准、技术、人才等，在化妆品监管、创新发展等方面开展深度合作，提升化妆品安全治理能力，提速化妆品产业，助力山东绿色低碳高质量发展。开幕式还设置主题报告环节，邀请多名行业专家就香化行业发展、行业消费动能等作报告，并举办中国香化行业四十年系列活动启动仪式。

华熙生物科技股份等香料香精化妆品领域的专家，欧莱雅、珀莱雅、上海家化、上海蜂花等重点化妆品企业的企业家，欧洲化妆品协会、韩国化妆品协会等国际协会组织代表等600余人参加大会。

会议指出，近年来，山东认真贯彻落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求，以绿色低碳高质量发展先行区建设为抓手，扎实开展十大创新、十大扩需求、十强产业“三个十大”行动，经济运行保持稳中向好、进中提质的良好态势。同时，将香料香精和化妆品产业作为绿色低碳高质量发展重要内容，深入实施“美妆山东”计划，加快布局“美丽经济”新赛道，全力打造“北方美谷”。

目前，山东已成为全球最大的透明质酸、海藻酸盐生产研发基地和国内最大的牡丹、玫瑰种植与深加工基地，培育了一批知名企业和一系列知名畅销产品，已成为全国第二大化妆品消费市场和化妆品产业最具发展潜力省份之一。山东将进一步强化政策支持，聚焦企业关切和利益诉求，推动企业做大做强，支持产业集聚发展；加强化妆品行业源头创新体系建设，加速化妆品领域关键技术突破和成果转化；加快完善化妆品领域知识产权保护、市场准入等制度机制，大力提升科学监管水平，为企业提供优质便捷的政务服务。

据悉，本次行业年会是中国香化协会十多年来首次由北方省份举办，大会期间先后举办系列主题报告、产业园区推介、行业信息发布会、新技术新业态发展论坛、国际日用香料香精安全性研讨会、香化行业可持续发展论坛、第十二届国际化妆品高层论坛、第十七届中国香料香精高层论坛、中日韩协会间交流活动、香化行业民营经济高质量发展论坛等平行会议，聚焦行业关注热点展开研讨，共同助力化妆品产业高质量发展。

消费时评

让「以竹代塑」成为绿色消费新引擎

绿色消费将拥有新的发展引擎。不久前，国家发展改革委、工业和信息化部、国家林草局等部门联合印发了《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》。中国政府与国际竹藤组织联合发布的《“以竹代塑”全球行动计划（2023—2030）》，呼吁共同推动全球减少塑料污染。我国《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》也提出，有效提升“以竹代塑”动能、产能、效能，助力减少塑料污染。

“以竹代塑”是一场推动绿色低碳发展的产业大转型，将极大地改变消费观念，同时，绿色消费观念的普及也将有力推动“以竹代塑”产业的发展，形成相互推动、良性循环的新发展格局。

和塑料相比，竹材不仅质感更好、更安全健康，而且易分解、绿色无污染。

试想，如果我们把身边的塑料袋换成竹篮，把塑料家具换成竹家具，把塑料餐具换成竹餐具，把塑料拖鞋换成竹拖鞋，甚至把汽车塑料内饰换成竹内饰，那会减少多少污染？多大程度提升健康品质生活水平？减少海洋里多少白色垃圾？因此，“以竹代塑”的推广就意味着绿色消费的普及。

当前，绿色低碳已经成为全社会共识，而“以竹代塑”的目标就是减少污染、绿色发展。

可以看出，减少使用塑料制品，降低塑料污染，是“以竹代塑”的目标，也是绿色消费的基础。更好地更快地推进“以竹代塑”，就能更好地更快地推进绿色消费。

更好地推进“以竹代塑”需要从源头发力，制定完善的标准体系，同时制定相关认证规则和标识，从产品、材料、标准等多维度构建完整的竹产业生态体系，让标准为竹产业的发展保驾护航。

《“以竹代塑”全球行动计划（2023—2030）》中提出，支持制定统一的“以竹代塑”产品国际标准体系，鼓励出台国家标准、认证规则和标识。《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》也提出，将以构建“以竹代塑”产业体系为重点，着力抓好竹林资源培育、竹材精深加工、产品设计制造、市场应用拓展等全产业链条全要素协调发展，有效提升“以竹代塑”动能、产能、效能，助力减少塑料污染。

要更好地推进“以竹代塑”还需要相关行业加快研发、创新竹制品品种，从产品、材料、标准等多维度助力行业构建完整的竹制品生态体系。

当前，低碳生产、绿色消费是全球化潮流，同时，绿色消费也是一个民生问题。让“以竹代塑”成为绿色消费新引擎，为实现国家“双碳”目标发挥积极作用，为发展方式绿色转型提供强大动力。

让「以竹代塑」成为绿色消费新引擎

肖睿平

政策和区位优势助力

近千款精品亮相2023海口消费展

□ 本报实习记者 王鑫坤

11月23日，为推动海口实体经济发展，响应自贸港建设、离岛免税及岛内免税等政策，2023第三届海口国际生活精品消费展（以下简称“海口消费展”）于海南国际会展中心二期开幕。

海口消费展由海南国际经济发展有限公司、海口市龙华区人民政府、海口市秀英区人民政府、海口市秀英区商务局、海口市秀英区商务局支持，海南共好国际会展集团股份有限公司主办，消费日报社联合主办，海南南洋共好国际展览有限公司、海南共好微文化有限公司承办，海南省酒类流通行业协会、海南省营养学会协办。

相比往届，此次展会扩充了品牌参展商的品类与数量，聚焦消费精品“优、惠、质、特”，着力打造海口会展名片。

政策、区位优势助力办展

7月29日，商务部市场运行和消费促进司副司长安宝军在商务部召开的专题新闻发布会上表示，商务部将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚定实施扩大内需战略，高效统筹疫情防控和消费促进，多措并举促进消费持续恢复。本届展会的召开既是响应国家号召，也是积极落实稳增长和促消费系列政策的重要举措。

除此之外，展会于海口举办也享有自贸港的独特区位优势。一方面，海口消费展已于当地成功举办过两届，有着丰富的办展经验；另一方面，凭借“零关税”“低税率”“简税制”“更自由”等自贸港参展优势，本次海口消费展能够汇集更多的参展品牌。

借着自贸港政策、区位优势的内

风，本次海口消费展顺利举办。记者了解到，本次展区面积近2万平方米，汇集了超400家企业参展，共设置了包括海南省退役军人组团展区、旅游商品展区、政府组团展区等在内的10大特色展区。展会囊括了各种跨境商品、“网红”爆款商品、各省市名特优产品以及海南本地市县特色食品等近千款消费精品。

体验活动丰富 激发参展活力

除了各展区琳琅满目的展品，各类特色体验活动也吸引消费者驻足。

为丰富消费者体验，激发消费者的参展热情，海口消费展特别策划了一些现场活动。在最受欢迎的“传统项目”——“10万个鸡蛋免费送”活动中，消费者早早就开始大排长龙。另外，“1元起秒杀DIOR 999口红”等大牌抢购会也吸引了诸多消费者前往体验。此外，还有边逛展边集章的活动，能够在逛展时为消费者增添一定的趣味性。

能够在逛展时为消费者增添一定的趣味性。

记者在现场看到，此次海口消费展上，参展商们也“各显神通”，开展了红酒免费试饮、各色食品试吃及护肤品抢鲜体验等活动，得到了现场消费者的诸多好评。

开设健康食品展区 分享美好生活理念

对于参展商而言，海口消费展是向消费者展现品牌优势的绝佳平台，借助展会的体验交流活动，能够与消费者分享不同的美好生活理念。

消费日报社一直关注消费者的健康问题，在此次海口消费展上特开设了美好生活食品展区。展区邀请了江江市维人食品有限公司、四川巴野食品有限公司、新疆伊犁农业发展有限公司等十余家企业参展，共展出来自新疆、海南、黑龙江、贵州等颇具地方特色的健康食品。

据悉，此次在海口消费展上开设食品展区，旨在通过让消费者参与健康食品体验活动，在分享美好生活理念的同时，为促进消费回暖、拉动实体经济复苏出一份力。



硬、技艺领先的能工巧匠。本届大赛也必将进一步充实和扩建技能人才队伍，为轻工业实施人才强国战略、就业优先战略和创新驱动发展战略贡献一份力量。（大赛组委会供图）

第三届全国工业设计职业技能大赛决赛即将开幕 赛场各项筹备工作有序推进

本报讯（记者 解磊）12月3日，由中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国轻工

业联合会共同主办的“2023年全国行业职业技能竞赛——第三届全国工业设计职业技能大赛决赛”即将在四川宜宾开幕。记者从大赛组委会获悉，目前赛场各项筹备工作正有序推进，等待来自全国27个代表队近600名选手在此一决高下。

据大赛组委会工作人员介绍，大赛所需设施、设备、工具、耗材等已经陆续到达赛场，现场工作人员正在紧

锣密鼓、紧张有序地进行赛场布置。干净有序的场馆、一排排整齐的桌椅、错落有致的操作隔间、摆放规整的工具和设备……布置科学规范的赛场内外洋溢着浓厚的赛事氛围。

一周之后在此开幕的全国工业设计职业技能大赛，作为中国轻工业联合会搭建的大赛平台，已经为轻工业高质量发展培养选拔了一大批实力过

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作
共赢

欢迎订阅2024年《消费日报》

全年定价396元
发行电话：010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位：产业基础上的市场化表述
综合服务平台：为行业企业品牌提供服务

扫码订报

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com