

安正金:本院受理原告德江江雪宝板材经营部诉你买卖合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2023)黔0626民初2295号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院综合审判庭领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可以在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,上诉于贵州省铜仁市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。特此公告。

贵州省德江县人民法院 中胤(福建)科技有限公司:本院受理原告徐俊伟、苏锦涛、郭瑞海、杨兆东与你单位因劳动报酬等争议一案,现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知,自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本庭提交答辩书和有关证据,不按时间提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁委地址:仓山区下渡街道江边洲路1号美颂苑3号楼一层,电话:83803272。

福州市仓山区劳动争议仲裁委员会主任 蔡(公民身份号码:511381197006186633)本院受理的(2023)川0781民初7253号原告曹代琼与被告平坝民间借贷纠纷一案,原告诉请:1.判令被告向原告偿还借款149500元。2.依法判令被告向原告支付逾期利息(以欠款149500元为基数,自原告起诉之日起算,按照同期中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率计算至实际付清之日止。3.判令被告承担本案全部诉讼费用,因败诉而落。现依法向你公告送达开庭传票,上诉于四川省泸州市中级人民法院。民事裁定书(转稿)等诉讼资料。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内。本案于举证期限届满次日(遇节假日顺延)10时在本院二郎庙人民法庭公开开庭审理,届时不到庭,本院将依法缺席审理,缺席判决。特此公告。

四川省泸州市中级人民法院 陈强:本院受理原告安龙县利强出租车行诉被告车辆租赁合同纠纷一案【案号:(2023)黔2323民初4134号】,因你地址不详及通过邮寄等方式,无法与你取得联系。现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,定于举证期满后第3日下午2时30分(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院 沙高中:本院受理原告李鹏鹏诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达本院(2023)豫1602民初8317号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院 霸州市清清科技有限公司:河北浩洪新材料有限公司诉你合同纠纷一案,现依法向你公告送达本院(2023)豫1602民初8317号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。

河北省霸州市人民法院 霸州市华业置业有限公司:本院受理原告曹振宇诉你商品房销售合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)豫0928民初5647号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省濮阳县人民法院 霸州市华业置业有限公司:本院受理原告曹振宇诉你商品房销售合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)豫0928民初5647号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省濮阳县人民法院 霸州市华业置业有限公司:本院受理原告曹振宇诉你商品房销售合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)豫0928民初5647号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

■ 新闻链接

北京市场监管部门摸排“鼻吸能量棒”销售行为

为进一步加强校园周边市场秩序监管,保护未成年人合法权益和身体健康,北京市海淀区市场监管局全面开展校园周边经营主体摸排检查专项行动。

执法人员以辖区内中小学、幼儿园周边的文具店、玩具店、食杂店、商店、超市等为重点,全面摸排“鼻吸能量棒”生产、销售行为,杜绝“三无”产品流入市场,危害未成年人身心健康。一经发现实物产品,将对产品外包装及标识信息进行拍照留存,对产品名称、执行标准、成分、生产企业名称、供货商名称等信息进行记录并溯源追查,同时要求经营者立即下架相关产品。

检查过程中,执法人员对相关经营主体负责人开展普法教育,详细讲解《中华人民共和国产品质量法》《无证无照经营查处办法》等法律法规,督促校园周边玩具经营单位严格落实进货查验、索证索票制度,切实履行主体责任

和社会责任,严禁向未成年人销售“三无”产品,以及可能造成人身健康安全危害的其他产品。

同时,执法人员也对在售的其他儿童玩具是否符合国家强制性产品认证标准、产品外包装上是否注明生产单位的厂名厂址和合格证明等进行了着重检查。

目前,本次专项行动累计检查校园周边主体203家,检查、指导电商平台23家,暂未发现相关违法违规问题。

北京市海淀区市场监管局提示广大经营主体,一经发现违规售卖“鼻吸能量棒”的情况,将依法依规处置:如属于“三无”产品的,将依据《中华人民共和国产品质量法》进行处理;如属于无照经营的,将依据《无证无照经营查处办法》处理;如商品标识明确执行化妆品相关标准的,不得使用“鼻吸”等字样进行宣传,违者按照虚假宣传行为查处。

(央广)

■ 观点

从儿童厨具到不久前的萝卜刀,再到如今的“鼻吸能量棒”,似乎每款风靡校园的儿童产品总会引发广泛关注。而面对公众的高度关注和有关部门的严格监管,也有网友提出疑问,“有关部门为什么总盯着孩子的东西不放?”其实,严格监管网红儿童产品并非小题大做,孩子的事是天的事,即使出现一丁点闪失也是社会和家庭不能承受之痛。

儿童产品伴随孩子成长全过程,判断一款儿童产品是否安全,要首先考虑儿童这个使用主体的特殊性。我国未成年人保护法规定,生产、销售用于未成年人的食品、药品、玩具、用具和游戏游艺设备、游乐设施等,应当符合国家标准或者行业标准,不得危害未成年人的人身安全和身心健康。就拿“鼻吸能量棒”来说,其类似成人感冒时使用的药品“鼻通”,但与“鼻通”不同的是,“鼻通”的使用有次数限制,而商家却称“鼻吸能量棒”可以在一天内无限次使用。可事实上,这款被学生高频使用的产品安全性难以保障。据相关媒体报道,该产品极易破坏鼻黏膜功能,轻则引起鼻炎,重则造成鼻腔溃疡、出血等,而其中被检测出的烷烃类物质,更可能导致孩子成瘾。

与以往出现的儿童厨具、萝卜刀有所不同,“鼻吸能量棒”又有自身的新特点,盯紧“鼻吸能量棒”,至少有以下三个问题需要弄清楚:第一,该产品毕竟是摄入人体的,其在产品性质上究竟是属于食品还是药品,抑或是属于其他类别,是否符合相关产品的质量标准;第二,若“鼻吸能量棒”主要针对未成年人销售,其是否严格遵守了上述未成年人保护法关于儿童产品的规定;第三,“鼻吸能量棒”的生产过程有没有严格监管,相关成分是否符合保护儿童身心安全的要求?若不把这些问题弄清楚了,我们实在不能放心让孩子们使用。

此外,儿童产品更新换代很快,面对花样繁多的产品,必须压实线上和线下销售者的责任。我国电子商务法明确规定,电商平台对所售商品或服务承担监管责任。因此,平台有义务加强对儿童产品的日常监管,提高售卖准入门槛、严守质量关口、畅通投诉渠道,从而有效保障产品质量安全。而对于学生经常光顾的校园周边小商超,市场监管部门要进行不定期抽查。学校和家长一旦发现有问题产品,也要及时向有关部门反映,并对学生做好警示和教育工作。

在网红产品的大潮中,也许萝卜刀、“鼻吸能量棒”都会随着时间的推移成为过眼云烟,但儿童产品给孩子带来的影响却可能终身相伴。一款好的儿童产品靠的不是营销噱头,而是在让孩子于获得思维启迪的同时邂逅快乐。

(检察日报)

我国海上激光测风雷达获广泛应用

一年多前的2022年3月,经过验收专家的评议和打分,“海洋大气边界层:层动力学剖面激光雷达研制”课题顺利通过。这个雷达成果是整个课题组乃至大项目组全体成员努力的结果,也证明了我国在这个领域踏入国际先进水平,成为全球少数几家能够完成这种测量任务的团队。课题组借由已完成的等多项科研成果,研究团队获得了2022年度国家教育部的科学技术进步奖二等奖。

除了技术层面,郑中认为“堵疏结合”是未来未成年人网络保护需要努力的方向。“目前,互联网行业整体仍然聚焦在对未成年人使用时间和消费额度的限制上,在正面引导方面措施较为有限。我们应当从网络素养教育和线下科普资源等方面入手,丰富未成年人的课余时间,提升监护人网络素养,为未成年人健康成长提供真正有效的正面引导。”

“对未成年人的网络保护,不能单靠政府、企业、家庭、学校中的任何一方。”北京青少年法律援助与研究中心主任佟丽华说,多方共治、久久为功,才能营造风清气朗的网络环境。

(人民日报海外版)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展塑料污染治理专项整治行动

为切实有效落实生活垃圾分类及塑料污染治理中的市场监管职责,丰台区市场监管局丰台街道所“三项举措”开展塑料污染治理专项整治行动。全面摸排,锁定重点场所。对辖区农贸市场、商场、超市、药店、书店、餐饮、景区、展览展会等重点场所开展经营活动中使用的一次性塑料制品的相关情况进行全面摸排登记,并建立相关经营主体台账。灵活宣传,提升法律意识。采取微信群小课堂、培训会、现场指导等线上线下相结合的方式,向相关经营主体宣传《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品

管理暂行办法》等相关法律法规,让经营者提升法律意识,明确主体责任。目标明确,严格执法检查。重点检查在用的塑料购物袋、塑料餐具、塑料餐盒、塑料刀、叉、勺、咖啡搅拌棒、吸管等是否为一次性不可降解塑料制品,所提供的非一次性塑料制品是否均有偿提供,经营主体是否建立回收查验制度,建立相关台账。下一步,丰台区市场监管局丰台街道将持续加强对塑料污染治理工作的检查力度,强化市场主体责任,不断加大宣传力度,定期开展“回头看”工作,进一步规范市场经营行为,进一步净化消费市场环境。(宋楠)

编者按:青少年正处于人生成长的“拔节孕穗期”,心智不够成熟、防范意识较弱、自律能力不足,更易受到网红产品和网络有害信息的侵扰。如何切实保护青少年身心健康,为其提供清朗健康的环境,成为广受社会关注的话题。净化校园周边和网络环境、保护未成年人健康成长,关系千家万户的切身利益。多方携手,形成合力,才能为青少年撑起一片晴空,让他们的生活更加健康和绚丽多彩。

“鼻吸能量棒”真能提神醒脑?

□ 本报实习记者 王紫茜



所含成分对儿童存在安全隐患

记者了解到,售卖“鼻吸能量棒”的海报上,往往标明“告别困倦”“一吸提神”,且大部分商家宣称此类产品配方纯净、使用安全。

那么,这种“醒脑神器”是否真的具有立竿见影的效果,且像商家宣传的那样安全无害呢?

“这类‘能量棒’主要成分包括薄荷脑、冰片、植物精油等,短期具有开窍提神的作用,在鼻塞、头晕的时候用来通气、醒神不会有明显副作用。但作为提神醒脑的工具来长期使用,或将造成多种伤害。”南方医科大学第五附属医院全科医学科主任尹凯教授在接受媒体采访时表示,这类产品中所含的冰片、樟脑、薄荷等药品,长期积累不仅会失去提神的功效,还可

能产生皮疹、皮肤过敏等症状,对呼吸系统、神经系统造成负担。此外,这类药物还会产生成瘾性,对儿童来隐患极大。

尹凯认为,“鼻吸能量棒”的危害不仅在药品方面,其使用方法也并不合理。市面上大多数“鼻吸能量棒”的设计都需要进入鼻腔,儿童鼻腔、呼吸道黏膜屏障保护功能发育尚未完

全,入鼻后有可能会损伤鼻腔、鼻翼。不仅如此,如果孩子们在学校里交替使用,还可能会造成细菌传播。”

山东省济南市市场监督管理局的工作人员表示,对于“鼻吸能量棒”宣传中“提神醒脑”的功能需要注意,“如果是药品,学校附近的小商店是不可以售卖的。不是药品的话,不能标识此类型的功能,而食品类的产品,包括保健品是不能有治疗功效

的,属于违法行为。”

多方协同守护未成年人身心健康

现如今,随着未成年人商品市场规模日益扩大,竞争格局日趋激烈。不少商家为实现短期获利,一味“钻空子”、打“擦边球”,导致未成年人用品安全问题频频出现。

为了保护未成年人的健康,专精特新企业高质量发展促进工程执行主任袁帅认为,“首先,有关部门可以加强市场监管,禁止或限制商家出售‘鼻吸能量棒’等类似产品。同时,对市场上现有的产品进行严格检查,确保其成分安全、质量合格。其次,社交平台上存在大量带有诱导性质的短视频,这些视频可能会误导学生购买和使用‘鼻吸能量棒’。社交平台应完善审查机制,及时下架违规视频。此外,学校不仅应加强健康宣传和科普,让学生了解产品成分、效果和潜在风险,提高学生们的健康意识和自我保护能力,还要和家长共同关注学生的消费行为,教育他们要学会理性消费,避免盲目跟风。”

值得注意的是,未成年人保护法规定,生产、销售用于未成年人的食品、药品、玩具、用具和游戏游艺设备、游乐设施等,应当符合国家或者行业标准,不得危害未成年人的人身安全和身心健康。有业内人士接受采访时坦言,“针对未成年人市场销售的产品,法律对安全性有着较高的要求。未来,政府可以出台更加严格的规定,明确产品的成分、使用范围,对违规行为进行严厉打击。”

“总之,保护未成年人的健康需要社会各界的共同努力。通过限制出售、下架短视频,加强健康教育和宣传、完善法律法规等措施,为学生营造一个更加安全、健康的成长环境。”袁帅表示。

尹凯认为,“鼻吸能量棒”的危害不仅在药品方面,其使用方法也并不合理。市面上大多数“鼻吸能量棒”的设计都需要进入鼻腔,儿童鼻腔、呼吸道黏膜屏障保护功能发育尚未完

全,入鼻后有可能会损伤鼻腔、鼻翼。不仅如此,如果孩子们在学校里交替使用,还可能会造成细菌传播。”

山东省济南市市场监督管理局的工作人员表示,对于“鼻吸能量棒”宣传中“提神醒脑”的功能需要注意,“如果是药品,学校附近的小商店是不可以售卖的。不是药品的话,不能标识此类型的功能,而食品类的产品,包括保健品是不能有治疗功效

的,属于违法行为。”

多方协同守护未成年人身心健康

现如今,随着未成年人商品市场规模日益扩大,竞争格局日趋激烈。不少商家为实现短期获利,一味“钻空子”、打“擦边球”,导致未成年人用品安全问题频频出现。

为了保护未成年人的健康,专精特新企业高质量发展促进工程执行主任袁帅认为,“首先,有关部门可以加强市场监管,禁止或限制商家出售‘鼻吸能量棒’等类似产品。同时,对市场上现有的产品进行严格检查,确保其成分安全、质量合格。其次,社交平台上存在大量带有诱导性质的短视频,这些视频可能会误导学生购买和使用‘鼻吸能量棒’。社交平台应完善审查机制,及时下架违规视频。此外,学校不仅应加强健康宣传和科普,让学生了解产品成分、效果和潜在风险,提高学生们的健康意识和自我保护能力,还要和家长共同关注学生的消费行为,教育他们要学会理性消费,避免盲目跟风。”

值得注意的是,未成年人保护法规定,生产、销售用于未成年人的食品、药品、玩具、用具和游戏游艺设备、游乐设施等,应当符合国家或者行业标准,不得危害未成年人的人身安全和身心健康。有业内人士接受采访时坦言,“针对未成年人市场销售的产品,法律对安全性有着较高的要求。未来,政府可以出台更加严格的规定,明确产品的成分、使用范围,对违规行为进行严厉打击。”

“总之,保护未成年人的健康需要社会各界的共同努力。通过限制出售、下架短视频,加强健康教育和宣传、完善法律法规等措施,为学生营造一个更加安全、健康的成长环境。”袁帅表示。

尹凯认为,“鼻吸能量棒”的危害不仅在药品方面,其使用方法也并不合理。市面上大多数“鼻吸能量棒”的设计都需要进入鼻腔,儿童鼻腔、呼吸道黏膜屏障保护功能发育尚未完

全,入鼻后有可能会损伤鼻腔、鼻翼。不仅如此,如果孩子们在学校里交替使用,还可能会造成细菌传播。”

山东省济南市市场监督管理局的工作人员表示,对于“鼻吸能量棒”宣传中“提神醒脑”的功能需要注意,“如果是药品,学校附近的小商店是不可以售卖的。不是药品的话,不能标识此类型的功能,而食品类的产品,包括保健品是不能有治疗功效

的,属于违法行为。”

多方协同守护未成年人身心健康

现如今,随着未成年人商品市场规模日益扩大,竞争格局日趋激烈。不少商家为实现短期获利,一味“钻空子”、打“擦边球”,导致未成年人用品安全问题频频出现。

为了保护未成年人的健康,专精特新企业高质量发展促进工程执行主任袁帅认为,“首先,有关部门可以加强市场监管,禁止或限制商家出售‘鼻吸能量棒’等类似产品。同时,对市场上现有的产品进行严格检查,确保其成分安全、质量合格。其次,社交平台上存在大量带有诱导性质的短视频,这些视频可能会误导学生购买和使用‘鼻吸能量棒’。社交平台应完善审查机制,及时下架违规视频。此外,学校不仅应加强健康宣传和科普,让学生了解产品成分、效果和潜在风险,提高学生们的健康意识和自我保护能力,还要和家长共同关注学生的消费行为,教育他们要学会理性消费,避免盲目跟风。”

值得注意的是,未成年人保护法规定,生产、销售用于未成年人的食品、药品、玩具、用具和游戏游艺设备、游乐设施等,应当符合国家或者行业标准,不得危害未成年人的人身安全和身心健康。有业内人士接受采访时坦言,“针对未成年人市场销售的产品,法律对安全性有着较高的要求。未来,政府可以出台更加严格的规定,明确产品的成分、使用范围,对违规行为进行严厉打击。”

“总之,保护未成年人的健康需要社会各界的共同努力。通过限制出售、下架短视频,加强健康教育和宣传、完善法律法规等措施,为学生营造一个更加安全、健康的成长环境。”袁帅表示。

尹凯认为,“鼻吸能量棒”的危害不仅在药品方面,其使用方法也并不合理。市面上大多数“鼻吸能量棒”的设计都需要进入鼻腔,儿童鼻腔、呼吸道黏膜屏障保护功能发育尚未完

全,入鼻后有可能会损伤鼻腔、鼻翼。不仅如此,如果孩子们在学校里交替使用,还可能会造成细菌传播。”

山东省济南市市场监督管理局的工作人员表示,对于“鼻吸能量棒”宣传中“提神醒脑”的功能需要注意,“如果是药品,学校附近的小商店是不可以售卖的。不是药品的话,不能标识此类型的功能,而食品类的产品,包括保健品是不能有治疗功效

的,属于违法行为。”

多方协同守护未成年人身心健康

现如今,随着未成年人商品市场规模日益扩大,竞争格局日趋激烈。不少商家为实现短期获利,一味“钻空子”、打“擦边球”,导致未成年人用品安全问题频频出现。

为了保护未成年人的健康,专精特新企业高质量发展促进工程执行主任袁帅认为,“首先,有关部门可以加强市场监管,禁止或限制商家出售‘鼻吸能量棒’等类似产品。同时,对市场上现有的产品进行严格检查,确保其成分安全、质量合格。其次,社交平台上存在大量带有诱导性质的短视频,这些视频可能会误导学生购买和使用‘鼻吸能量棒’。社交平台应完善审查机制,及时下架违规视频。此外,学校不仅应加强健康宣传和科普,让学生了解产品成分、效果和潜在风险,提高学生们的健康意识和自我保护能力,还要和家长共同关注学生的消费行为,教育他们要学会理性消费,避免盲目跟风。”

值得注意的是,未成年人保护法规定,生产、销售用于未成年人的食品、药品、玩具、用具和游戏游艺设备、游乐设施等,应当符合国家或者行业标准,不得危害未成年人的人身安全和身心健康。有业内人士接受采访时坦言,“针对未成年人市场销售的产品,法律对安全性有着较高的要求。未来,政府可以出台更加严格的规定,明确产品的成分、使用范围,对违规行为进行严厉打击。”

“总之,保护未成年人的健康需要社会各界的共同努力。通过限制出售、下架短视频,加强健康教育和宣传、完善法律法规等措施,为学生营造一个更加安全、健康的成长环境。”袁帅表示。

尹凯认为,“鼻吸能量棒”的危害不仅在药品方面,其使用方法也并不合理。市面上大多数“鼻吸能量棒”的设计都需要进入鼻腔,儿童鼻腔、呼吸道黏膜屏障保护功能发育尚未完

全,入鼻后有可能会损伤鼻腔、鼻翼。不仅如此,如果孩子们在学校里交替使用,还可能会造成细菌传播。”

山东省济南市市场监督管理局的工作人员表示,对于“鼻吸能量棒”宣传中“提神醒脑”的功能需要注意,“如果是药品,学校附近的小商店是不可以售卖的。不是药品的话,不能标识此类型的功能,而食品类的产品,包括保健品是不能有治疗功效

未成年网民规模突破1.9亿,“网络保护”成焦点——

为“小用户”提供“大保护”

未成年人互联网普及率达96.8%,近四成未成年网民遭遇过网络不良或消极负面信息……去年发布的《2021年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示,2021年我国未成年网民规模达1.91亿,其中近四成未成年网民遭遇过网络不良或消极负面信息。

年龄虽小 问题不小

“刚把软件卸掉,孩子又偷偷装上了!怎么办?”福建省厦门市某社区的家长群聊里,居民王丽华求助信息。这两天,孩子放学回家第一件事就是刷短视频,不仅耽误睡觉,学习成绩也一落千丈。

更让王丽华头疼的是,平台推送的短视频并不适合小学生观看。没收手机后,孩子哭闹不止,无心学习。她开始担心孩子陷入“短视频沉迷症”。

这样的孩子不在少数。中国科学院心理研究所国民心理健康评估发展中心对全国中小學生进行的调查显示:33.4%的青少年对“我不能忍受没有手机”表示同意。

沉迷网络不只影响学习,看似闲时“刷刷”、偶尔“看一看”、随手“拍一拍”,其中可能蕴藏着多重风险——为牟取暴利,一些应用软件通过短视频、游戏装备、表情包等,将迷信暴力、色情低俗等信息向未成年人传递。

前段时间,北京市市民王鹏发现读中学的儿子总在浏览某网络论坛,屏幕上有几个链接,需要注册付费才能进入。出于好奇,他付了60元“会员费”,发现其中都是低俗视频。

这些不良信息影响未成年人身心健康的同时,还会诱导他们误入歧途:10岁小学生打赏网络主播,花掉母亲17万元;15岁少年沉迷网络游戏,偷刷家长2.7万元;14岁男孩玩游戏被骂后跳楼,导致终身残疾依然难戒网瘾……这些触目惊心的案例频频引起社会热议。

最高人民检察院第九检察厅厅长陈

杰提供了一组数据:2020年1月到今年9月,检察机关起诉成年人涉嫌利用电信网络侵害未成年人犯罪1.16万人。

“防沉迷”仍有漏洞

近年来,在国家有关部门大力推动下,各类短视频、游戏类应用都上线了“青少年模式”或“防沉迷系统”。记者打开某短视频平台发现,在“设置”菜单中,可以开启“青少年模式”,