安徽省合肥市肥东县：

提升农民素质素养能力 推进现代农业高质量发展

11月17日，安徽省合肥市肥东县桥头集镇国光社区老年学校联合中国农业广播学校肥东分校在桥头集镇国光社区大礼堂举办了“2023年农民素质素养能力提升”培训班。培训班由合肥市经济技术管理总站范其龙讲授“农业面源污染综合防治技术”课程，肥东县农业农村局质检科农艺师沙宗权进行“新的农产品质量安全法”宣讲培训活动。来自全镇10个社区、40多家专业合作社、家庭农场和新型农业经营主体及种养殖大户、小农户共60多人参加培训。

在培训会上，肥东县沙宗权给学员详细解读新农产品质量安全法律法规，并列举了大量发生在身边违反农产品质量安全典型案列，教育农户生产中如何保障农产品质量安全，以及依靠科技兴农，来增加农民收入进行由浅入深地阐述。范其龙结合工作实践，在生产中如何做到化肥农药减施增效，以及对环巢湖农业面源污染综合防治进行讲解。

本次培训课程主题鲜明，内容丰富，重点突出，两位农业专家老师授课详实生动，语言精练，绘声绘色，引人入胜，使培训人员受益匪浅。肥东家庭农场王为刚在培训时激动地说：“我聆听了两位老师宣讲农产品质量安全法和农业科普知识，感觉很受教育，对我启发很大。作为种粮大户和新型农业经营主体，我将严格守护好农产品质量，大力发展现代科技农业，种好优质粮，让城乡市民吃得健康、舒心，生活更加幸福。”

据了解，近年来，肥东县桥头集镇牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，聚焦化肥农药减量增效、废弃物回收利用、养殖污染防治等重点，持续推进农业面源污染防治，不断改善农村生态环境，助力和美乡村建设。为认真贯彻落实中央、省、市关于农业面源污染防治的相关政策要求，该镇进一步明确农业面源污染防治任务，细化防治重点，压实防治责任，确保防治工作有序有效推进。在防治中，扎实推进化肥农药减量增效，通过推广测土配方施肥、增施有机肥、秸秆还田等技术措施，实现化肥减量，不断提升耕地质量。积极推进农药减量增效示范建设、绿色防控示范建设，加强病虫害预测预报，强化科学安全用药培训，大力推广新农药、新器械和物理防治技术。

与此同时，该镇建立健全废旧物回收站，全镇10个社区均设立废品残膜回收点，并将废旧薄膜回收后运到指点加工厂，形成了农膜循环利用体系。此外，该镇进一步强化畜禽养殖污染防治，对畜禽养殖污染防治落实属地管理责任，不定期进行巡查督查，严格加强对畜禽粪污处理设施建设的管理，大力推进畜禽粪污资源化利用，不断提升畜禽养殖污染防治水平。

在培训现场，中国农业广播学校校长梁英波欣慰地说：“此次开展农民素质素养科普知识培训，意义作用大，收获也很好。为和美乡村建设，实现产业振兴，必须要提升农民素质素养能力，让广大新农人生产高质量农产品，助力乡村振兴。” （汪 兴 赵 杰）

安徽省淮北市相山区做好『土特产文章』释放产业增收『动能』

本报讯（记者 **许永军 □ 陈姚**）近年来，安徽省淮北市相山区聚焦乡村振兴战略总要求，着力做好“土特产文章”。当地坚持遵循市场规律、尊重农民意愿、发挥农民主体作用，找准产业突破口，因地制宜发展优势产业，推动蔬菜全产业链发展，持续助推和美乡村建设。

加大投入，提振发展能力。2021年，“淮优”农产品产业协会成立后，淮北市财政每年拿出20万元用于协会会员培训和新品种引进，种植水平提升。相山区依托政府支持，全体会员种植热情高涨，全年果蔬种植种类达60个单品，全区“淮优”农产品蔬菜产业协会会员单位50余家，设施蔬菜种植面积达8000余亩。“淮优”农产品产业协会有效发挥平台作用，引领会员发展果蔬种植产业，提振产业发展效能，进一步丰富市民的菜篮子、果盘子。

强化培育，擦亮果蔬品牌。当地深入推进“一村一品”全产业链创建行动，持续推深做实“土特产文章”。围绕果蔬产业发展，当地以渠沟镇蔬菜为主辐射带动周边村镇种植发展，形成蔬菜种植面积约2万亩，温室大棚及冷棚约1.3万亩，年产约 7.8万吨。截至目前，已组织渠沟镇鲁楼村申报省级“一村一品”示范村。当地围绕蔬菜开展全产业链示范创建，已培育省级长三角绿色农产品生产加工供应基地1个。同时，加强沪苏浙地区战略合作，组织渠沟镇张楼村村书记前往徐州云龙区挂职交流“取经”，培育有影响力的“皖美农产品”品牌。截至目前，当地已申请区域公用品牌黄里笆斗杏、企业品牌安徽贝宝食品有限公司、产品品牌黄里软籽石榴1个、新认证绿色食品4个。

依托电商，推动联农带农。在相关部门支持下，淮北徽香昱原早餐工程有限公司携手本地多家“淮优”农产品生产企业，建立“淮优农品”电商平台，为市民提供“菜篮子”产品配送服务。线上下单，线下配送的方式，既方便了城乡居民，又解决了种植户卖菜难、卖果难的问题。目前，“淮优农品”已向淮北市全市10万余个家庭及企事业单位食堂开展生鲜配送服务。“淮优农品”电商平台上线的产品，以淮北市多家“淮优”农产品生产主体生产的5大类134个农产品为主，同时兼顾其他家庭农场、合作社、农户生产的优质农产品，涵盖粮油、果蔬、畜禽、水产等各个门类，极大程度上强化了联农带农机制，带动了本地农产品生产主体的发展。

财经动态

赣榆农商银行“三个强化”推动电子银行业务全面发展

今年以来，赣榆农商行紧紧围绕省联社工作部署，从强化社保卡推广、加强贷记卡推广等方面入手，全面推动电子银行业务协同发展。截至目前，该行已累计换发三代社保卡44.29万张，较年初增加22.97万张，价值收单占比达89.36%。

该行强化社保卡推广，提高市场竞争力。一是加强社保卡应用场景建设。组建“一卡通”场景建设专班，与区人社局联合制定社保卡“一卡通”推进实施方案，持续提升社保卡客户黏度。二是积极对接财政局、人社局等八部门，共同推动惠民惠农补贴及城乡居保通过社保卡代发工作。截至9月末，共计代发惠民惠农补贴55种，累计代发297.44万人次，代发金额16.85亿元。三是加快推动社保卡二换三，全行网点配备便携式发卡机，充分利用周六、周日开展集中下村更换社保卡活动。三代社保卡换发率41.27%，较年初上升21.18%。

同时，强化收单业务管理，提升服务质效。逐步实施分级定价。实施优惠费率的分层定价及一户一价手续费机制；建立收单商户服务标注体系。对价值收单商户或贡献大的商户实施名单制管理，建立健全商户拓展、售后维护、定期回访于一体的标准化服务流程。三是开展“价值收单商户白名单走访”活动，了解客户诉求及使用少原因，确保走访一户、达标一户。截至9月末，走访价值收单白名单商户1522户、其中达到价值收单1360户。

此外，该行强化贷记卡业务拓展，不断扩大品牌影响。一是制定《有贷客户配偶贷记卡批量授信方案》，形成贷记卡白名单2.7万户，有效增加贷记卡客户授信覆盖面。截至9月末，新增贷记卡发卡5745张。二是开展贷记卡专项活动，常态化开展线上线下活动，本年累计参与人数3万人次以上；与大型商圈开展“浓情中秋，欢聚国庆”活动，通过公众号、抖音视频、网点厅堂、短信平台等线上线下相结合的方式开展宣传。

（张航程）

昆山农商银行与昆山市建筑监理协会举行战略合作协议签约仪式

日前，昆山农商银行与昆山市建筑监理协会战略合作协议签约仪式在昆山举行。此次签约仪式是促进银企双方高质量发展的重要举措，也是解决建筑企业“贷款难”和银行“难贷款”两难问题的有效途径。

会上，昆山市建筑监理协会会长梅刚介绍了昆山工程监理行业推行综合改革工作和协会有关工作开展情况。他表示，昆山农商行是昆山金融服务的主力军，建筑行业企业转型升级发展离不开金融的大力支持，期待双方将在未来的合作中，携手共进，共同推动昆山建筑行业发展壮大。

昆山农商银行公司银行总部总裁兼机构投行部总经理朱娟表示，协议的签订将正式开启双方的友好合作篇章，希望能够以此次合作协议的签订为契机，与建筑监理协会密切配合，深入会员企业开展一线服务，全面助力昆山市建筑企业发展升级。

签约后，该行金融市场部、个金部与石浦支行联合举办了一场综合金融服务宣讲会。就如何发挥金融服务优势，立足存款、贷款和私人银行财富业务等方面为协会及会员单位提供更便捷、高效的服务进行了详细的说明。同时，签约双方对金融如何助力建筑转型升级，实现金融与产业融合等问题展开了深入探讨。

据悉，未来双方将立足长远、发挥优势开展深度合作，拓宽合作领域，打造共赢典范，共同推进昆山市建筑监理协会的健康发展，为全面建设宜居宜业和美昆山作出更大贡献。 （印小敏）

江南农商银行理财信息登记实现全面直联

近日，江南农村商业银行理财产品及销售信息登记直联项目顺利通过银行业理财登记托管中心的严格验收并成功上线，实现理财产品、投资资产、投资者以及销售等理财信息登记工作的系统直连全覆盖。

据了解，理财登记中心是我国银行业理财市场的重要基础设施之一，承担着理财业务风险监测与分析、理财大数据库建设、理财信息披露等职能。在验收过程中，该行凭借扎实的技术实力和严谨的工作态度，顺利通过了各项测试。上线后，该行将充分发挥直连系统优势，提高数据报送的准确性与时效性，确保投资者权益得到充分保障。同时，该行将以此为契机，进一步梳理整合内部数据，加强数据标准管理，推动理财信息登记工作在标准化、规范化方面再上新台阶。

长期以来，该行坚持以客户为中心，高度重视理财信息登记工作，为提升数据质量和管理效率，致力于打造直联系统，通过科技手段对理财产品、投资资产、投资者以及销售等理财信息进行全面、准确、及时的登记。经过不懈努力，直联系统建设取得了显著成果，实现了理财登记信息的高效归集，为后续的数据治理和业务决策提供有力支持。

未来，该行将继续秉持创新精神，积极响应监管政策，全面深化金融数据治理。通过不断提升数据治理能力，更好地服务广大投资者和客户，为理财市场的规范健康发展作出积极贡献，为推动中国金融业的数字化转型和数据治理做出更大的贡献。 （刘玉露）

江苏省常州市商务系统举办第十届职工健身运动会

为深入实施健康中国战略和全民健身国家战略，贯彻落实《常州市全民健身实施计划（2021—2025年）》文件精神，丰富干部职工文化生活，增强干部职工的身体素质，日前，江苏省常州市商务系统在常州市工学院体育馆成功举办了第十届职工健身运动会乒乓球比赛。本次运动会由常州市商务局主办，江南农村商业银行承办，比赛汇聚了来自全市商务系统以及党建联盟成员单位共计17支队伍、74名选手参赛。

此次乒乓球比赛项目为团体赛，分两个阶段进行。第一阶段为小组循环赛，根据报名队数进行抽签分组，小组前两名出线晋级第二阶段淘汰赛及附加赛，决出前八名。经过激烈角逐，最终常州市税务局、常州市市场监督局、中国银行常州分行代表队分别获得冠亚季军。

比赛期间，江南农村商业银行总行营业部积极参与其中，现场设置服务小分队，为在场的运动员和嘉宾提供后勤保障工作，并协助做好场馆秩序维护，同时在现场积极做好金融宣传工作，力推ETC、阳光贷、汇小宝以及网银远期结汇等该行优质金融产品，获得了在场嘉宾的广泛好评。

多年来，该行通过赞助常州西太湖半程马拉松、承办职工运动会等方式持续支持体育事业，促进全民健身更高水平发展。作为地方性金融机构，江南农村商业银行勇担社会责任，努力促进体育运动与金融服务深度融合，为体育文化事业注入新活力，为健康中国和体育强国建设贡献新力量。

（黄 珊）