



安徽省宿州市砀山县龙泉寺村推进乡村治理抓好乡村建设

近年来,安徽省宿州市砀山县程庄镇龙泉寺村将乡村建设摆在重要位置,顺应农民群众对美好生活的向往,强化民生建设,统筹要素资源。该村不断加强农村基础设施和公共服务体系建设,乡村建设工作工作成效显著,初步绘就乡村振兴蓝图。

本报记者 许永军 □ 王安

饮水安全大排查工作,时刻关注影响人民群众致贫返贫风险的核心指标,动态清零。

聚焦产业发展 绘制乡村振兴“全景图”

近年来,龙泉寺村紧紧抓住脱贫攻坚有利时机,大力发展西瓜产业,乡村产业发展进入快车道,特色产业更加明显,群众收入水平取得较大提高。当地村集体经济由2017年的5万元,增长至2022年的105万元,预计2023年达到150万元。

实地调研,学先进察实情。龙泉寺村组织村组干部到外省、外县和本县其他乡镇考察学习产业发展十余次。在走访调研中,村组干部学习了先进的理念和先进管理模式,对标先进积极谋划符合本村产业特点的产业项目,先后确实并实施了一批特色种植项目、设施农业项目、农产品加工项目。该村主要负责人赴苏州大学参加由省人社厅、省乡村振兴局联合举办的安徽省创业致富带头人培训班。

因地制宜,引项目、出实招。龙泉寺村土质非常适合瓜菜生长,当地紧抓土壤优势,鼓励群众进行特色种植,西瓜、甜瓜种植面积进一步扩大,产量有较大提升,龙泉寺“西瓜名片”愈加响亮。同时,该村加大农业经营主体选育和引进,加快土地流转,产业规模化优势逐步显现。2020年,龙泉寺村优质西瓜产业多次被中央、省级媒体采访报道。该村争取衔接资金支持,实施了一批到村产业项目,实现了良好经济效益和社会效益。2021年,当地投入资金520万元建设西瓜种植产业园,占地一百余亩。2023年,又投入资金970万元建设预制菜冷链项目。2023年8月,龙泉寺村西瓜产业园项目获得宿州市“强村富民”“创精品”好项目二等奖。

为民服务,办实事求实效。龙泉寺村坚持以人为本,找准人民群众在产业发展中的定位,充分发挥人民群众在产业发展中的作用,坚持产业发展靠人民、产业发展为人民理念,在服务群众中做大做强特色产业。一是打通一批产业路,为人民发展生产提供有力保障,二是引进一批经营主体,为人民就近务工提供就业岗位,三是组

织一批技术培训,为农业发展解决技术难题,提供技术保障。目前,全村发展瓜菜种植面积达3800亩。

夯实双基建设 优化乡村面貌的“敲门砖”

一是把人居环境作为提高群众幸福感的“总抓手”。龙泉寺村推进农村厕所革命,稳步提高卫生厕所普及率,改厕800座,卫生厕所达到80%。建设公共厕所1座,深入开展“三清四拆”“五清一改”等重点工作任务,人居环境有效提升,进一步提高人民幸福感。该村设置垃圾桶合理布点120个,实现了自然村全覆盖,引导当地群众养成良好卫生习惯,畅通生活垃圾收储转运渠道,组织保洁队伍常态化开展环卫工作。同时,龙泉寺村积极统筹生活污水、黑臭水体治理,修建下水道约12公里,开展电力线、通信线、广播电视线路梳理行动。

二是把基本公共服务作为推进社会文明度的“连心桥”。龙泉寺村为提升基本公共服务水平,推进“一站式”便民服务,整合利用现有设施和场地,优化医保、社保、抚恤办理流程,对接镇级7×24小时“不打烊”“随时办”。该村牵头成立红白理事会,由当地德高望重的乡贤担任会长,发挥余热同时促进乡风文明建设,使村民精神文明更上一个台阶,充分涵养文明乡风、良好家风、淳朴民风,展现乡村文明新气象。2022年,龙泉寺村被宿州市列为“党建引领示范村”“党建引领信用村”。

三是把基础设施作为增进和改进民生的“直通车”。龙泉寺村着力打通断头路,加强产业路、资源路建设,提升行政村主干道,有序推进道路硬化、绿化、亮化、美化,现有硬化道路36公里,路灯安装260盏。同时,当地巩固提升电力保障水平,发展分布式太阳能,有序推进清洁能源利用率,全村使用清洁能源的1348户,加强农田水利建设,修建桥涵22座,灌溉机井45眼。

下一步,龙泉寺村将统筹乡村建设和郑楼中心村美丽乡村建设,持续改善提升生产生活条件,加强“双基建设”,加快瓜菜产业、延链补链强链,持续推进农业农村现代化,进一步提升乡村宜居宜业水平。

□ 本报实习记者 王紫茜

小众水果走上大众餐桌

近年来,果品种类的丰富使消费者的冬季果篮不再单调。特别是随着消费观念的升级和高品质消费需求增长,以沙棘、嘉宝果、油柑、刺梨、龙宫果等为代表的小众水果开始走上大众餐桌。业内人士指出,多元零售商业模式为果农搭建了解决小众水果销售难的有效途径,增强了消费者与原产地产品的联结,及时便利的销售模式也进而激发出消费者“乐于尝鲜”的购买欲望,为助力乡村振兴提供有力支持。

质优价更美“亲民”

近几年,在消费升级的背景下,消费者观念发生转变,他们对水果的消费也有了更多的需求与更高的要求。

记者了解到,消费者喜欢购买一些高端水果作为出门访友的伴手礼,其中包装精美、比较小众、新鲜的水果成为首选。家住北京市丰台区的张女士在接受本报记者采访时表示:“在挑选礼物时,我会考虑购买小众水果作为伴手礼,并会选择精美或者有创意的礼盒包装,为礼品增添一份美感和仪式感。”

随着小众水果日益走近消费者视野,进一步推动了小众水果市场的发展。《2023—2029年中国沙棘果行业市场行情监测及投资战略咨询报告》数据显示,2021年中国沙棘果实际采摘量达25.5万吨,收购市场规模达11.21亿元,预计2023年中国沙棘果收购市场规模将达到16.49亿元。

记者在叮咚买菜、本来生活、京东等大型电商平台上看到,小众水果销量好,类型多,但价格相比传统品类也更高。京东平台嘉宝果的平均价格在每500克80—100多元,进口龙宫果的均价在每500克50元左右;叮咚买菜和本来生活平台的智利空运JJ级车厘子250克的价格在40元左右。

新茶饮成“首秀”舞台

在物流国际化、电商迅猛发展的时代,各大电商巨头纷纷采用“原产地直采”的模式进行选品,不断在供货渠道上发力,拉近了进口水果和百姓餐桌的距离,昔日“名贵高端”的进口水果,如今也“飞入寻常百姓家”。农业农村部农业贸易促进中心数据显示,2022年,我国水果进口额为156.9亿美元。从热门水果单品种看,榴莲进口金额达40.3亿美元,进口数量约为82.5万吨;车厘子进口金额达27.7亿美元,进口数量为36.7万吨,同比分别增长39%和17%。

一些在原产地产量不高的水果,虽然“物以稀为贵”,但随着扩大种植面积和提升科学化种植,未来也将变得更加“亲民”。如刺梨多生长在沟谷、灌木丛中,分布于西南、陕西、甘肃等地区。记者了解到,截至2022年底,贵州省刺梨基地面积210万亩,鲜果年产量30万吨以上,实现年产值150亿元。

此外,茶饮的差异化打法也带火了一批小众水果,如奈雪的茶带火了油柑、喜茶带火了黄皮等。2021年,霸气油柑饮品的异军突起,使“冷门水果”油柑果一时火爆。记者了解到,2021年,奈雪的茶销售额达43亿元,其中霸气油柑销量近10亿元,在各类茶饮产品中的销量占比超过了20%,甚至超越了长期位于销量榜首的霸气芝士草莓。茶饮的热卖带动了原材料价格的上涨,部分油柑品种和肉黄皮品种也从几元一斤涨至十几元一斤。同年,喜茶推出的黄皮仙露、多肉黄皮仙露两款新品,也将黄皮的特有风味呈献给广大消费者。据悉,该新品开售3天就售出近6万杯,不到一个月的时间,黄皮茶饮成功打破地域界限,从南方的“专属饮品”,在北方城市掀起一股消费热潮。

“水果经济”助推乡村振兴

如今,消费者尝鲜、尝新的需求日益凸显,加快了厂商把更多“冷门”但“宝藏”的特色水果送至消费者手中的步伐。纵观消费者需求的变化以及新兴茶饮的迭代,产品创新成为推动市场稳步向前发展的重要因素,这其中小众水果是不可或缺的一环。随着互联网的飞速发展,水果零售商业模式也呈现出多样化趋势,这无疑给果农和消费者提供了更多的选择。

记者了解到,在贵州兴仁市,上务樱桃、花坝枇杷、阿藏李子这些地方特色水果,带动了农民持续增收致富。目前,兴仁市30亩以上的精品水果经营主体共67个,种植基地面积2.595万亩。其中,省级龙头企业2个,州级龙头企业3个,种植大户43个。当地农户通过水果种植、深加工等方式拓宽增收渠道,以“水果经济”助推乡村振兴。

本来生活资深水果买手王宝中在接受媒体采访时表示,消费者永远在追求更新、更好、更便捷。厂商需要不断挖掘培育更新颖的水果品类,为用户创造“高阶版”消费体验。同时,在赋能挖掘小众“宝藏水果”的过程中,厂商应高效连接产地与一线消费市场,积极发挥供应链与数字化营销优势,为上游产区实现高质量发展贡献力量。

安徽省蚌埠市固镇县:

开展食品安全志愿者培训

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》《蚌埠市食品安全志愿服务管理办法》,进一步推动食品安全志愿服务制度化、规范化、常态化,形成食品安全社会共治的良好局面。近日,安徽省固镇县食安办专门组织开展食品安全志愿者现场培训活动,来自全县各行业的16名食品安全志愿者参加了培训。

在培训活动中,固镇县市场监管局执法人员和相关单位负责人,向食品安全志愿者认真讲解了如何识别假冒伪劣食品、过期食品、“三无”食品,以及如何辨别食品与保健食品虚假宣传等方面知识。同时,详细介绍了日常生活中保障食品安全的具体做法,如肉类食品生熟分开、食品如何储存、食品中毒应急处理

常识等。“今天参加的食品安全志愿者培训很有意义,让我了解很多有关食品安全方面的知识,不仅对食品安全的概念有了全新的认识,而且学习到了如何选购食品等技巧。同时,还了解了相关部门对食品安全监管的工作程序,为我们今后参与食品安全志愿服务奠定了坚实的义务基础。”一名志愿者如是说道。培训结束后,志愿者们深入到人员流动性较大的固镇县法治广场,为市民发放了食品安全知识手册、“你点我检”创建国家食品安全示范城市宣传册等资料,累计发放宣传材料一千多份,现场有三百多名群众参与了与食品安全志愿者的互动。

(单永才)

安徽省合肥市瑶海区市场监管局:

“三步走”深入开展“蓝天”专项整治行动

本报讯(记者 许永军)为进一步优化营商环境,严厉打击知识产权违法违规代理行为,切实维护专利代理、商标代理行为,安徽省合肥市瑶海区市场监管局采取三项措施,明确整治重点,深入开展2023年知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动。

一是摸清底数,全面自查。对辖区内商标代理机构、专利代理机构进行全面摸排,掌握底数,建立台账,了解代理

机构日常业务开展情况,筑牢工作基础。根据国家知识产权局最新备案的商标代理机构信息,结合安徽商标代理信用评价试点工作,及时梳理更新辖区内商标代理机构及从业人员名录,全区共排查开展商标代理相关业务的组织机构30余家,全部纳入台账监管。

二是加强宣传引导,营造良好氛围。采取讲政策、讲法规、讲质量、送服务的形式,走访8家商标、专利代理机构,宣

传《商标法》《商标法实施条例》《专利法》《专利代理条例》等法律法规,进一步强调规范代理行为,依法依规开展工作。

三是强化线索核查,增强监管成效。按照市局统一部署,结合非正常专利申请涉及面广、申请主体多样化的特点,通过电话沟通、线上送达和上门走访等多种方式与知识产权代理机构、专利申请人取得联系,确保通知到位,政策宣传解读到位,引导督促申请人主动

撤回不以保护创新为目的的专利申请。2023年第二批、第三批瑶海区的非正常专利申请撤回率100%。

下一步,瑶海区市场监管局将进一步落实安徽商标代理信用评价试点工作,继续坚持日常监管和专项检查相结合,严厉打击知识产权代理违法违规行为,切实打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条,助力我区知识产权高质量发展。

安徽省宿州市泗县大庄镇曙光村:

推动多元融合基层社会治理队伍建设

本报讯(记者 邵磊 □ 李伟)安徽省宿州市泗县大庄镇曙光村地处皖苏交界,7.3平方公里的土地上共有7个自然庄,1368户,5592人。因地处偏远,贫困、村内矛盾纠纷多、政策宣传不到位、上访率高等因素,2014年曙光村一度被评为软弱涣散村。在九年时间里,曙光村通过组建“后备+五老乡贤”365天基层社会治理工作队,实行划庄到网格的“24小时”实时服务到位工作机制,创新社会治理模式,走出一条具有曙光村特色的社会治理道路,最大限度的满足群众对美好生活的向往。

曙光村推动多元融合基层社会治理队伍建设,“护航”自治成效。一是

创好队伍。曙光村结合自身实际,聘用具有为人诚恳,工作认真负责,作风务实,做事公道正派,在群众中有较高的威信,群众基础好,是当地群众最为认可和信赖的五老乡贤,带领新时代年轻的后备干部,组建一支“老+少”的基层社会治理队伍新力量,全面提升自身服务、调解能力,365天持续着力化解矛盾纠纷,提高群众的幸福感、满意度。二是用好队伍。曙光村整合经验,开展“四个一工作法”,拉近干群距离。“一杯热茶迎八方来客,一把椅子道万语千言,一张笑脸开心门之锁,一个平台解群众矛盾”,拉近了双方的距离,创造平和、温暖的调解氛围,通过

对症下药,以案说法、说情的方法,最终达到“小事不出村,大事帮忙找”的调解目的。三是管好队伍。曙光村完善考核体系,采用“辞退一部分、聘用一部分,内调一部分”的方式,完善队伍建设,纳入村工作人员管理,把考核奖惩和人员调度落实到日常管理,确保政令畅通、工作安排得力。

当地组织实施网格治理,“24小时生活服务”显成果。一是畅通网格服务渠道。曙光村在全村内部署13个网格服务点,针对本网格片区内民政、卫生、社保、医保、困难帮扶、治安隐患、信访纠纷等设置“24小时”在线处置、管理、服务工作,并且与其他网格服务

点信息互联互通,实现群众需求“有求必应、一呼百应、一网揽尽”的社会治理新体系。二是开通解决问题“直通车”。把重点、难点、有信访苗头的问题,开展“点对点、事对事”专项调解工作,邀请国土所、农经站、建管所、民政所、社保所、工商所、司法所、派出所等部门,建设解决问题“直通车”。三是推行“四+五”网格调解法。调解时做到“四公”“五心”,保持“公平、公正、公开、公道”的态度,对待信访人要有“细心、爱心、耐心、热心、用心”,使信访人有尊重感、公平感和获得感,有效的化解矛盾,赢得群众信任。

近年来,曙光村获评中国美丽休闲乡村、安徽省民主法治示范村、特色旅游名村、美丽乡村村庄、一村一品示范村、特色美食村等多个荣誉称号。如今,曙光村景美、民富、邻里和睦、家庭和美,展现出一副共建共治共享的社会美丽“新画卷”。