

# 消费日报

2023年11月27日  
星期一  
总第8580期  
第5639期  
今日4版

## 我国“5G+工业互联网”覆盖41个工业大类

**本报讯** 中国信息通信研究院近日发布的《2023中国“5G+工业互联网”发展洞察》报告显示,我国“5G+工业互联网”进入规模化发展新阶段。目前,我国“5G+工业互联网”项目已经达到8000个,覆盖了工业的全部41个大类,5G在工业领域的应用占比超过60%。随着5G网络建设日益完善,5G商用快速推进,5G使用成本也在下降。运营商5G基站采购价格比“5G+工业互联网”发展初期下降53%,5G关键部件成本下降90%。(工文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 消费时评

Consumption commentary

### 『先行先试』让跨境电商再迎发展新机遇

肖晋平

11月14日,上海发布《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》,提出了营造先行先试环境、大力推进国际和区域交流合作、扩大电子商务领域开放等三方面19项任务,将中国在今年第三届“一带一路”国际合作高峰论坛中提出的“支持建设开放型世界经济”“创建‘丝路电商’合作先行区”工作落地做实。

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年来,在共建“一带一路”倡议框架下,跨境电商通过打破地域限制,实现商品和服务的跨境交易,降低了贸易壁垒,提高了贸易便利化水平,成为共建“一带一路”倡议的新亮点。据统计,2013年至2022年,中国与“一带一路”共建国家货物贸易额从1.04万亿美元扩大到2.07万亿美元;跨境电商货物进出口规模占外贸比重上升到5%左右。马来西亚的咖啡、韩国的护肤品、新西兰的乳制品、意大利的皮具箱包……越来越多的优质进口商品通过跨境电商渠道进入中国市场,丰富了国内消费者的选择;而在“一带一路”沿线国家,中国的阿里巴巴、京东等跨境电商企业也建立了完善的物流体系,为沿线国家的商家和消费者提供便捷的跨境购物体验。随着共建“一带一路”倡议的深入推进,跨境电商成为连接沿线国家的重要桥梁和纽带,为各国经济发展注入了新活力。

今年10月17日至18日,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行,主题为“高质量共建‘一带一路’,携手实现共同发展繁荣”。在论坛开幕式上,习近平总书记提出中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动,在跨境电商方面,支持建设开放型世界经济。其中明确表示,中国将创建“丝路电商”合作先行区,同更多国家商签自由贸易协定、投资保护协定。这无疑让跨境电商再临发展新机遇。

多年来,我国政府一直致力于推动跨境电商的发展,以适应全球贸易新趋势。早在2014年,“跨境电子商务”一词就首次出现在政府工作报告中,此后跨境电商连续9年被写入政府工作报告,持续推动跨境电商扩容,促进外贸发展。上海作为中国的经济中心,是全球电商的重要市场,并随着跨境电商的快速发展,成为全球跨境电商的枢纽城市之一。此次,上海响应国家政策,发力创建“丝路电商”合作先行区,进一步证明了在全球经济一体化的大背景下,跨境电商已成为各国经济发展的新引擎和“一带一路”的重要助推器。

创建“丝路电商”合作先行区,有助于推动全球贸易发展。随着互联网技术的不断进步,越来越多的国家开始利用电子商务平台开展国际贸易。“丝路电商”合作先行区的设立,可以为“一带一路”沿线国家提供更加便捷、高效的跨境电商服务,吸引更多“一带一路”沿线国家积极通过跨境电商平台参与国际贸易,从而推动全球贸易的繁荣发展。

创建“丝路电商”合作先行区,有助于推动我国电子商务发展。作为全球最大的电商市场,中国在电子商务领域具有巨大的发展潜力。截至2023年10月,中国已同30个国家签署电子商务合作备忘录并建立双边电子商务合作机制。通过“丝路电商”合作先行区,中国企业可以更加便捷地进入国际电子商务市场,提升我国商品的国际竞争力,进而提升我国在全球贸易中的话语权。

创建“丝路电商”合作先行区,有助于促进我国消费增长。今年以来,国内消费复苏脚步加快,其中,电子商务在促消费稳增长方面发挥了重要作用。商务部发布的数据显示,今年前三季度,全国网上零售额达10.8万亿元,增长11.6%,高于社会消费品零售总额增速4.8个百分点。“丝路电商”合作先行区可以让“一带一路”沿线国家的特色商品对接中国市场,令中国消费者享受“足不出户买全球”的福祉,从而拉动国内消费增长。

创建“丝路电商”合作先行区,有助于促进各国之间的文化交流。跨境电商不仅仅是商品和服务的交易,更是文化的传播和交流。通过“丝路电商”合作先行区,“一带一路”沿线国家的文化产品可以更好地“走出去”,同时,各国消费者也可以更方便地购买其他国家的特色商品和文化产品,增进对彼此文化的了解与认同,促进文化交流融合。

在11月23日召开的第二届全球数字贸易博览会上,商务部发布了《中国数字贸易发展报告2022》。报告提到,2022年,我国跨境电商进出口额达2.11万亿元人民币,同比增长9.8%,其中出口额达1.55万亿元人民币,同比增长11.7%。跨境电商展现出澎湃的生命力和蓬勃的发展生机。可以预见,创建“丝路电商”合作先行区将为跨境电商的发展注入新的活力,而“两推两进”则擘画出“丝路电商”未来的崭新图景。我们有理由相信,“丝路电商”合作先行区能够有力推动全球电商行业发展,为“一带一路”沿线国家带来更多的经贸合作机遇,共创全球经济繁荣新格局。

**本报讯** (记者 闫利)11月23日,记者从重庆市政府新闻办举办的发布会上获悉,中国罐头工业协会、中国轻工业联合会预制食品分会将携手黔江区于12月4日至6日举办首届中国(綦江)食品产业高质量发展大会。

“此次与綦江区委、区政府联合召开首届中国(綦江)食品产业高质量发展大会,将更好地贯彻落实工业和信息化部等11部门印发的《关于培育传统优势食品产业和地区特色食品产业的指导意见》精神。届时将邀请院士、专家以及食品领域的企业家来到綦江,共同谋划未来食品行业如何实现

高质量发展。”中国罐头工业协会理事长刘有千说。

据悉,本次大会将围绕罐头行业未来发展,组织策划中国罐头工业协会SG20峰会和重庆非遗保护协会餐饮食品行业分会年会暨“重庆市非遗食品产业园”授牌仪式两场专题活动。其中,中国罐头工业协会SG20峰会旨在面向产业链优秀企业,搭建交流合作平台,推动行业健康有序发

展。此外,大会综合活动还涉及嘉宾会见、开幕式、参观考察和食品产业高质量发展大会等环节。为满足人民群众多样化食品消费需求,在大会期间,还将举办金街美食音乐汇,包括火锅消费周、全国知名食品展、音乐晚会、北渡鱼鱼王争霸赛等活动。

刘有千表示,綦江拥有丰富的农业资源和食品原材料,是国内理想的优质原料标准化示范区,为食品产

业的发展提供了良好的基础。近年来,綦江区委、区政府对食品产业发展给予了包括政策引导、财政扶持、优化营商环境等支持,“金星”“饭遭殃”“多味多”等企业在食品品牌中越做越响,正大集团、唯怡饮品等国内龙头企业落户綦江,形成了以火锅、特色预制食品、医膳特膳食品、休闲食品等为代表的多个产业集群,为食品产业上下游企业提供了便捷的供应链和物流保

障,客观上也提高了这些食品企业在全国食品行业中的竞争力。同时,綦江正在积极创建国家食品安全示范城市,也增强了消费者对于“綦江产”“綦江造”产品的信心和认可。

据了解,綦江建成了麻辣食品工业数字化研究院、西部营养科学研究所等平台。綦江区委书书记姜海波表示,这次大会将充分发挥中国轻工业联合会、中国罐头工业协会社会资源

优势和纽带桥梁作用,吸引更多知名企业来綦投资兴业,不断扩大綦江产品的“朋友圈”,构建成渝地区双城经济圈食品产业新地标,进一步提升“綦江食品”区域公用品牌的覆盖面、影响力,促进綦江食品工业迭代升级,走向全国、走向世界。

**本报新闻职业道德监督岗**  
电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

首届轻工适老创新产品发展大会在安徽芜湖举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

## 创新轻工 老有所用

**本报讯** (记者 王薛滔)近年来,中国轻工业联合会提出了建设“八大轻工”的总体构想,大力发展轻工适老产品,是建设“创新轻工”的重要一环。

11月23日,首届轻工适老创新产品发展大会在安徽芜湖举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国家用电器研究院院长刘挺,安徽省经济和信息化厅副厅长姚凯出席并致辞。大会由中国轻工业联合会秘书长郭永新主持。

张崇和在讲话中表示,人口老龄化是社会发展的必然趋势,是人类文明进步的体现,也是今后较长一段时期我国的基本国情。2022年,全国60岁及以上老年人超2.8亿人,占总人口的19.8%;65岁及以上老年人超2亿人,占总人口的14.9%。据测算,2035年,全国60岁及以上老年人人口将突破4亿人,占总人口比重将超过30%,我国进入重度老龄化社会。

张崇和指出,党的十八大以来,党中央、国务院高度重视老龄工作,将养老事业和养老产业提升到一个前所未有的高度。《国家积极应对人口老龄化中长期规划》《关于加强新时代老龄工作的意见》《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》《关于促进老年用品产业发展的指导意见》等一系列政策措施,为包括轻工行业在内的制造业、服务业发展适老产品提供了根本遵循,指明了前进方向。

张崇和强调,轻工行业是重要的民生消费品产业,涉及国民经济分类中的21



大类、69中类、213小类,涵盖人民群众吃、穿、住、用、行、玩、乐、教等多个领域。进入新时代,适老产品已成为轻工消费品的重要组成部分。中国轻工业联合会高度重视轻工适老产业的发展,指导编制老年用品产业标准体系建设指南,加快制修订老年用品标准,大力培育适老用品展览会,支持举办轻工适老创新产品大赛等,轻工适老产业已驶入发展的快车道。

对发展适老产品,张崇和提出四点建议:

**针对需求发展适老产品。**要跨学科、多渠道、宽领域针对适老需求,扩大适老产品供给,根据老年人身心特点,针对不同生活场景,开发适老化家电、家具、坐便器、洗浴装置、感应夜灯、厨房用品、定位监护等日用产品,推出智能轮椅、地面防滑、翻身辅助器、无障碍扶手、生物力学拐杖等辅助产品,发展

老年乐器、大字本图书、老年益智类玩具等休闲娱乐产品,以多元化、个性化、智能化的适老产品服务老龄化社会。

**数字智能发展适老产品。**目前,我国适老产品的发展滞后于市场需求。许多老年人在使用智能手机、智能电视、智能家电时,看不懂、用不好、学不会,面临难以逾越的“数字失能”和“智能鸿沟”。要加快互联网、大数据、人工智能、5G等信息技术和智能硬件在适老产品领域的深度应用,设计适老专属智能软件,开发适老专用数字程序,持续推进数字技术适老化改造,让更多老年人享受数字智能生活的美好。

**标准引领发展适老产品。**目前,我国适老化社会处于初级阶段,还未建立统一的标准和技术规范。要围绕产品安全、质量提升、方便好用、康养功能,完善适老产品标准体系,优化适老产品

国标、行标和团标的有效供给,推进适老产品认证制度和检测规范,让老年人买得放心、用得安心,以高水平的标准引领适老产品高质量发展。

**弘扬美德发展适老产品。**要引导相关行业企业,增强尊重和关爱老年人的意识,以老年人思维设计产品,用老年人习惯创新产品,让适老产品服务每一位老年人,让所有老年人都能感受到老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。

大会现场发布了第二届全国轻工适老创新产品及智能健康解决方案大赛获奖名单,海尔公司银发空调、海信公司璀璨C200系列舒适健康适老产品等69个作品分别获得大赛一、二、三等奖及优秀奖;美的公司美颐享AI语音呼救电热水器等23个作品分别获得匠心设计奖、银发臻品奖、关爱智芯奖、健康呵护奖及最佳人气奖等单项奖。

国家卫健委卫生发展研究中心研究员郝晓宁,中国轻工业出版社董事长王献新,中国食品发酵工业研究院院长段盛林,安徽省信息家电行业协会会长周保宇以及各界的科研专家、企业高管、社会养老机构负责人等近二百人参加大会。

会议同期,首届轻工适老创新产品博览会在第十四届中国安徽国际家用电器暨消费电子博览会E馆适老创新健康展区举行,轻工各行业领军企业的适老化产品悉数亮相,为消费者带来最新的适老产品,提供沉浸式适老家居场景体验。

能工巧匠汇宜宾 技能大赛展风采

## 第三届全国工业设计职业技能大赛决赛12月开赛

**本报讯** (记者 王薛滔)为贯彻落实人才强国战略部署,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励广大劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路,12月3日—6日,由人力资源社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会联合举办的2023年全国行业职业技能竞赛——第三届全国工业设计职业技能大赛(以下简称“大赛”)将在四川宜宾举行,来自全国27个代表队近600名选手将同台竞技,一决高下。

大赛是一场技能的比拼,更是一次对从业人员设计理念、创新思维的深度挖掘和展示。2021年,首届全国工业设计职业技能大赛开办以来,因其“参赛人数多、社会影响大、产业推动力强、竞赛内容新颖、办赛水平和办赛规格高”的特点,吸引了全国工业设计技能人的目光。作为我国工业设计领域唯一的国家级一类大赛,全国工业设计职业技能大赛在赛项设置、命题设计等方面,立足轻工各行业发展实际,紧盯产业发

展趋势方向,学习借鉴世赛、国赛考核评价方法。决赛以“设计+制造”为基础框架,共设首饰设计师、家具设计师、陶瓷产品设计师、鞋类设计师四个赛项,由理论考试和实际操作考试两部分组成。其中,职工组分别按照首饰设计师、家具设计师、陶瓷装饰工和陶瓷产品设计师、鞋类设计师和制鞋工国家职业技能标准二级(技师)要求,学生组按照上述国家职业技能标准三级(高级工)要求,同时结合各赛项职业(工种)领域创新设计命题。决赛重点考察参赛选手产品创意设计、设计软件应用、综合应用材料、结构、工艺、工具与设备的能力等。期待每一位参赛者都能以最高的标准,最专业的态度,展现出独特才华和无限潜力。

大赛是一次人才的涌现,更是一次让技能人才与区域产业的精准对接和交流。前两届大赛决赛相继落地深圳、广州,带动了相关行业顶尖人才、先进技术设备和优质教育资源的密切联动

和深度融合。此次大赛决赛聚焦西部地区,选择“长江首城”宜宾,这既是宜宾深入实施“技能宜宾”和“人才强市”行动的又一实践,也是宜宾正成为内陆开放新高地又一展现。近年来,宜宾坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全力推动经济社会高质量发展,目前,宜宾市技能人才总量达30.5万人,专业技术人才总量达10.45万人,成功举办第五届“四川工匠杯”暨四川省第一届技工院校职业技能大赛,承办世界动力电池大会、国际竹产业发展大会、中国国际名酒文化节、全国演艺博览会、央视2023年中秋晚会等一系列重大活动,办赛经验丰富,为本次大赛的成功举办提供了重要保障。

大赛是对潜力的挖掘,更是一次对轻工技能人才队伍的充实和扩建。技能人才是实施人才强国战略、就业优先战略和创新驱动发展战略的宝贵资源。近年来,轻工职业技能竞赛快速发展,取得了明显成效。截至目前,在人

社部指导下,中国轻工业联合会和有关轻工协会共同举办国家一类技能竞赛2届次,二类技能竞赛93届次,覆盖轻工19个行业、61个工种,参训参赛人员超过50万人,预赛选手超过16万人,决赛选手近2万人。产生全国技术能手522名、轻工技术能手2066名,35名选手荣获国家“五一”劳动奖章。在2020年举办的首届全国职业技能大赛上,轻工代表队5名选手全部获奖,取得两金两银一铜的优异成绩;在2023年9月举行的第二届全国职业技能大赛中,轻工代表队5名选手再次全部获奖,取得一金两铜两银的佳绩。中国轻工业联合会搭建的大赛平台为轻工行业高质量发展培养选拔了一大批实力过硬、技艺领先的工匠工匠。

12月3日—6日,来自全国各地的能工巧匠将齐聚四川宜宾,这场汇聚每一位设计师精彩表现的盛大比赛,也将是一场工业设计的盛宴,让业内感受到创新的力量和热情。