首饰消费“悦己”当道

近年来,在新工艺加持下,珠宝首饰的形式和用料均不断创新,新品爆品层出不穷。而论及消费者热衷购买珠宝首饰的原因,一方面源于珠宝首饰自身的增值保值能力,另一方面也是因为当今消费者越来越关注精神层面的满足,更愿意为能“悦己”的事物买单。

□ 本报实习记者 **张钰格格** 文/摄

从“送礼”到“悦己”
首饰消费认知和态度正发生变化

近日,记者在北京一家DIY首饰的门店内看到,许多年轻情侣正在店内亲手制作属于“彼此”的银戒指。消费者小王告诉记者,下周是男友的生日,自己想亲手制作一枚戒指并刻上日期送男友。“比起在商店里购买一枚戒指,这样的戒指更有意义。”小王觉得。

11月6日,京东消费及产业发展研究院发布《京东11.11珠宝首饰消费观察》(以下简称《消费观察》)。《消费观察》显示,今年京东“11.11”首周的珠宝首饰消费,“悦己”的成分越来越重。从数字来看,在去年同期,珠宝首饰品类成交额中,男女分别占比为64%和36%,大量的男性消费者将珠宝首饰作为礼物赠送。而在今年,这一数字则分别为38%和62%,逆转的比例背后,代表的是越来越多的女性消费者更自由和独立的消费,也代表了她们愿意为“悦己”花费更高。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力告诉记者,消费者购买首饰从“送礼”转变为“悦己”,体现出消费者对于首饰消费的认知和态度正在发生变化。“过去,首饰往往被视为一种礼品,用于送给亲友或者作为结婚、生日等场合的礼物。而现在,越来越多的消费者开始将首饰作为一种自我表达和个性展示的方式,这一现象也反映了消费者对于个人体验及情感满足的重视。”朱克力说。

舒缓压力、调节放松
“盘串”也属“悦己”消费

除了在购买金银类首饰上注重“悦己”,记者注意到,许多年轻人的手上还都戴上了木手串。对此,北京社科院副研究员王鹏认为,“盘串”在年轻人中的普及,这反映了年轻人对于舒缓压力、调节放松的需求,也成为“悦己”消费的一部分。

消费者唐女士告诉记者,她通常在“小红书”的店铺购买手串,并根据日常的穿衣风格挑选可以搭配的手串。“每天看到手腕上戴着和衣服同色系的手串,时不时拿在手中盘,让我在快节奏的生活中找到了释放压力的方式。”唐女士说。

记者打开直播平台,在某一浏览量多的手串直播间内看到,手串产品琳琅满目,不仅有小叶紫檀、绿松石、蜜蜡、菩提子等材质的成品手串,还有许多配件、散珠,消费者可以购买后自行搭配。《消费观察》显示,消费者在对木手串的选择上,更青睐檀香、金丝楠和菩提,三款产品在今年京东“11.11”首周订单量分别同比增长280%、115%和87%。

IPG中国首席经济学家柏文喜在接受记者采访时表示,随着消费升级和人们生活水平的提高,年轻人对传统文化的认同和追求也在逐渐增强。“社交媒体和网络平台的普及为年轻人接触和了解‘盘串’提供了更多的信息和购买渠道。‘盘串’作为一种传统的手工艺品和文化符号,势必将逐渐受到年轻人的青睐和追捧。”柏文喜说道。

消费提示

年轻人爱上了黄金首饰
专家提醒:购买饰品需谨慎

对于近期越来越多的年轻消费者投身于购买黄金饰品浪潮的现象,广东省黄金协会副会长兼首席黄金分析师朱志刚表示,近期黄金成为投资者追捧的“香饽饽”,购买黄金首饰的消费者也随之增多,但购买黄金还需保持谨慎。尽管黄金兼具商品与货币属性,作为家庭资产配置的一部分,在保值甚至增值上还是很有效的。此外,朱志刚提醒,消费者不要盲目“追涨杀跌”,而是应该根据实际行情和需求,采取小量分批投资策略降低投资风险。

安徽财经大学金融学院院长助理李波提醒消费者,买金银首饰需要注意纯度,纯度越高的才具有投资价值,纯度低的投资价值相对较弱,所以直接买最高纯度的金条更划算,掺入的加工费也相对较少。 (综 合)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展创建品质餐饮示范店“四落实”回访检查

为进一步推动品质餐饮示范店申报主体落实食品安全主体责任,高标准开展花乡街道品质餐饮示范店创建工作,丰台区市场监管局花乡街道所近日结合前期工作要求对申报品质餐饮示范店的餐饮主体进行回访检查,对接申报品质餐饮的企业存在的问题进行现场指导,督促其“四落实”,积极迎接创建验收工作。一.落实设备设施自检。检查餐饮企业设备设施自检情况,对操作间设备设施情况进行检查评估,发现问题现场提出整改意见,要求餐饮主体加强设备设施自检。二.落实环境卫生自查。重点检查餐饮主体操作间和就餐区域的环境卫生状况,提高其主动做好卫生清理和环境消杀工作意识。三.落实食品安全制度。现场查看餐饮主体制定的各项食品安全制度是否完善,指导其查漏补缺,同时督促做好制度的落实工作。四.落实餐饮主体责任。提醒餐饮主体利用“阳光餐饮”APP的填报,落实好“日管控、周排查、月调度”食品安全主体责任。下一步,丰台区市场监管局花乡街道所将继续按照创建品质餐饮示范点的工作要求加强指导和服务,进一步提升辖区餐饮主体管理服务水平。(李永奇)

市场观察

个性化定制饰品受年轻消费者青睐

“我希望有一款这样的婚戒,它一定要独一无二,是我们的爱情见证,要拥有我喜欢的元素,要有我们爱情的特殊印记。”这是越来越多进入适婚年龄的年轻消费者的心声,他们追求的是个性。而个性化定制无疑是一个很好的选择。

伴随人们审美情趣的提升和消费理念的转变,“名贵”已不再是黄金珠宝饰品唯一的选择标准,越来越多的年轻消费者追求与众不同。在崇尚时尚的当下,定制化产品,让人们表达个性有了更多方式,也因此颇受年轻消费者的喜爱。同时,在追求个性化生活时代,定制不再是为小众群体提供的奢华服务,而成为在你我身边触手可及的大众化服务。

石家庄一家个性化定制饰品的销售员小美向记者介绍,近年来,年轻消费者越来越崇尚个性化定制,他们之中有的买来送长辈、送朋友,也有的就是追求个性。“当前年轻消费者更具有个性化的思维,他们在给饰品个性化定制的风格上具有较强的接受能力和选择权,选择不仅限于我们提供的数套配套方案,往往都要自己的专属DIY。”小美分享了近一年来的营销经验,并且表示,他们未来将在个性化服务上增加更多投入。

在采访中记者还发现,个性化的珍珠定制也成为今年饰品的流行趋势。在省会一珠宝定制专柜,一块印有“私人定制”字样的牌子格外引人注目。该专柜负责人解释说,消费者对珍珠的喜爱程度越来越高,今年年初该柜台就推出了定制服务。

正在挑选珍珠项链的市民杨女士告诉记者,她在该柜台买珍珠很多年了,现在已经能一眼便看出珍珠的品质。“在柜台买珍珠价格实惠、可以定制,相较于直播间购买珍珠项链,自己亲眼看到、摸到的珍珠品质更有保障,也可以根据自己的喜好和需求进行定制。”杨女士说。

该柜台销售人员向记者表示,现在的年轻人对个性化和独特的饰品有更高的追求。他们更喜欢那些有创意和独特设计的珍珠饰品,而不是简单地追求大牌的名气。她说:“在珍珠饰品消费上,价格也是一个重要因素。大牌珍珠饰品通常价格较高,而不是所有的年轻人都能承担得起。因此,他们更愿意选择价格适中,质量和设计都符合自己需求的珍珠饰品。”

记者在石家庄一家珠宝专卖店了解到,为了凸显个性化定制的品牌优势,他们会将顾客的想法、信物或是爱情故事融入设计方案,然后手绘出设计图,第一时间与顾客沟通。款式确定后,手绘图纸将送给顾客留作纪念。

“到商场买只能在现有款式里选,私人定制可以按照我的想法设计,是独一无二的。”正在店里选购的市民张女士说。

这种不同于商场大品牌钻石饰品的消费体验,获得了不少消费者的青睐。“我们将珠宝生产、加工与销售终端完美结合,性价比更高。”该珠宝专卖店负责人介绍说。

告别千篇一律的呆板、虚无缥缈的浮夸,随着人们对品质生活的追求,对个性化的理解,越来越多的女性开始用个性化定制来提升品位,越来越多的男士开始用个性化定制来表达感情。这给石家庄黄金珠宝消费市场带来新的活力。 (石家庄日报)

南方雪场高端吸睛 北方流行“一键三连”

今冬滑雪花样“翻新”

□ 本报实习记者 **王紫茜**

小雪已至,冬意渐浓。随着气温的逐渐下降以及各大滑雪场的陆续“开板”,冰雪旅游热度不断攀升。在新旅游趋势下,消费者的出游需求也随之发生变化。因此,面对游客的多元需求,各地依托自身独特的自然资源,加快“冰雪+”深度融合发展,释放冰雪消费活力。

冰雪游热度上涨
新疆、浙江成游客“新欢”

2019年3月,国务院发布的《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》指出,加快发展冰雪健身休闲产业,推动冰雪旅游产业发展。2022年11月,国家体育总局、发展改革委等八部门联合印发的《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》指出,冰雪运动深入实施“南展西扩东进”战略。

一系列文件的出台,为我国冰雪产业的可持续发展提供了有力保障。记者了解到,2023年10月底至11月,国内各目的地室外滑雪场集中“开板”。11月7日,同程旅行发布的《2023年滑雪旅行趋势报告》(以下简称“报告”)数据显示,11月第一周,同程旅行平台“滑雪”相关搜索热度环比上升120%。滑雪场门票和滑雪相关度假产品预订量环比涨幅均超过100%。作为北京冬奥会滑雪项目举办地之一的张家口,酒店预订量同比去年增长近10倍。从目前的平台数据看,2023年—2024年滑雪旅游热度将保持高速增长。

记者获悉,近年来,随着冰雪产业的发展,华东、华南、西南地区都出现了众多规模大、质量高的滑雪场。同程旅行相关报告指出,在滑雪目的地中,新疆和浙江成为今年滑雪游热度增长最快的省份。其中,新疆滑雪旅游热度同比增长超过4倍,地处南方的浙江兴建起大量室内外滑雪场,吸引当地及周边省份游客的关注,滑雪旅游热度同比上升超过7倍。总体滑雪旅游热度榜单上,新疆和浙江均进入全国前十。

冰雪客群日趋年轻化
玩法花样“翻新”

在消费者的全新旅游趋势下,越来越多的游客关注滑雪、滑冰等体验性更强的旅行方式。与此同时,游客也呈现出年轻化趋势。同程旅行数据显示,关注滑雪的游客中,90后和00后合计占比过半,80后占比近三成。

对此,环球旅游专家杜山川在接受本报记者采访时表示,“体验冰雪运动的游客日趋年轻化的原因,首先是年轻人对冰雪运动的热情较高,他们追求刺激和挑战,喜欢尝试新鲜事物。其次,随着冰雪产业的发展,基础设施得到了改善,年轻人有机会接触并参与冰雪运动。此外,社交媒体和网络的普及也为年轻人提供了更多了解和认识冰雪运动的机会,增加了他们的兴趣。”

记者看到,在冰雪客群逐渐年轻化的背景下,冰雪游正迎来消费新风潮,消费者对冬季旅游的需求不再局限于欣赏冰雪,有越来越多的人愿意尝试“玩”冰雪,在丰富多彩的冰雪活动中体验新的旅游方式。相关报告指出,超过82%的滑雪用户,选择在旅途中抽出半天至1天时间,体验滑雪乐趣。16%的用户会选择住在滑雪度假区或雪场周边,安排2天或2天以上的滑雪日程,在雪场中深度放松。还有约2%的用户选择挑战自我,每周前往周边的滑雪场,学习各类深度滑雪技巧。

记者了解到,喜好滑雪的游客还会关注温泉等冬季旅游“顶流”。新雪季,位于吉林长春的天怡温泉度假山庄将打造全新的滑雪体验中心和大型嬉雪乐园,滑雪、嬉冰、泡温泉样样都有,让游客轻松实现“一键三连”。此外,吉林长春的慢山里营地综合体计划开展以“冰雪+思政”为主题的研学活动,不仅带领游客学习滑雪技能,还制作雪车、冰猴等装备,解锁冬季别样玩法。

以冰雪为媒
推动“冰雪+”融合发展新模式

“后冬奥”时期,冰雪经济红利集中释放,“冰雪+旅游”“冰雪+赛事”“冰雪+文化”等应运而生。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力在接受本报记者采访时说道,“‘冰雪+’融合发展模式是冰雪产业发展的重要趋势。这种模式将冰雪与其他产业进行有机融合,从而形成新业态。具体来看,‘冰雪+旅游’是通过开发冰雪旅游资源,打造具有吸引力的冰雪旅游目的地,推动冰雪产业融合发展;‘冰雪+赛事’可通过举办各种冰雪赛事,提高冰雪运动竞技水平及观赏性,吸引更多观众和赞助商;‘冰雪+文化’则是通过挖掘冰雪文化的内涵和价值,打造具有地域特色与民族风情的冰雪文化产品。这些新模式为冰雪产业发展注入了新活力。”

未来,如何进一步发展冰雪经济,知名评论家、品牌专家解筱文认为,“第一,创新经营方式,推动冰雪经济全季节运营,运用先进的制冷保温系统,加大室内冰雪场地应用,打造与冰雪季同标同质同样的场地环境。同时,可以运用AR、VR等技术,模拟“冰雪+”体验场景和冰雪相关产品智能体验场景。第二,注重消费需求培育,提升人们对冰雪运动和冰雪经济的认识,通过举办冰雪嘉年华、冰雪冬令营等全民冰雪体育健身和文化活动,培养和激发人们长期主动参与冰雪运动的意识和兴趣。第三,发展冰雪经济还可以发挥区域优势,实现特色化、差异化发展。例如,对于具备办赛条件的地区,可以在专业人士指导和保障安全的前提下,推出更丰富的项目,给游客不同的竞技和旅游体验。”

声 音

发挥冬奥丰厚遗产最大效益

11月17日至19日,2023—2024赛季国际滑联速度滑冰世界杯(北京站)在国家速滑馆进行,这是“冰丝带”在“后冬奥”时代迎来的首项国际高水平赛事。

北京是世界上首个“双奥之城”,北京冬奥会是《奥林匹克2020议程》颁布后第一届从筹办之初就全面规划管理奥运遗产的奥运会,在体育、经济、社会、文化、环境、城市和区域发展七大领域创造形成了丰厚的冬奥遗产,让广大人民群众长期受益,也带动了城市和区域协同发展。

让奥运遗产发挥最大效益,助力城市和区域高质量发展,需要做好“后冬奥”文章。

第一,推动文旅体产业融合发展,打造奥运经济新的增长点。

北京冬奥会推动数字经济加速发展、冰雪经济持续升温,“带动三亿人参与冰雪运动”从愿景变为现实,冰雪产业、冰雪经济在“后冬奥”时期迎来黄金发展期。

“后冬奥”时期,应以推动体育场馆赛后利用为抓手,推动奥运场馆、场地面向社会开放共享;还要加强对奥运场馆、冰雪运动场地及设施的统筹规划与使用,持续促进冰雪运动项目的普及,带动体育和冰雪产业发展。此外,还可依托场馆和设施的双奥特色,鼓励“体育+会展”“体育+旅游”“体育+文化”等产业融合发展,打造奥运经济新的增长点。

位于首钢园区的北京冬季奥林匹克公园,可以打造成冰雪体育训练和培训、动漫与时尚设计、工业遗存创意展示区;可以发挥延庆文化旅游与生态资源丰富的优势,打造长城—世博园—冬季奥林匹克园区休闲旅游度假线路;还可将奥运文化融入传统京味文化和古都文化,并结合大运河文化、长城文化策划专题文化体育活动。

第二,充分利用好奥运遗产,推动京津冀区域协调发展。

北京冬奥会25个竞赛场馆和训练场馆采取北京、延庆、张家口3赛区分散布局的方式,以此带动更大范围体育文化旅游业的发展。北京冬奥会的举办,使京张两地区域交通更加便捷,生态环境明显改善,产业联动更加紧密,公共服务更加均衡。

张家口充分用好办赛经验、场馆等一系列奥运遗产,不断放大冬奥效应,借助丰富的冰雪资源探索冰雪消费新路径;河北出台《关于加快推进后奥运经济发展的意见》,成立河北省加快推进后奥运经济发展工作领导小组,大力发展后奥运经济,努力使之成为高质量发展的新动能。

做好“后冬奥”文章,应结合经济转型升级、京张体育文化旅游带建设、京津冀协同发展等目标,让后奥运经济“活”起来、“火”起来。

第三,积极发挥北京奥运体育文化集散地的作用,进一步扩大首都“朋友圈”。

冬奥会后,北京作为奥运体育文化集散地的作用进一步显现。双奥城市是一张有魅力的国际交流名片,应加强与国际奥委会、国际残奥委会、各国际单项体育组织、世界奥林匹克城市联盟等国际组织的联系沟通,与奥运城市、北京友城、“一带一路”沿线城市、奥运遗产机构、未来奥运会主办城市开展交流互动,进一步扩大首都“朋友圈”,做好北京奥运遗产经验和成果输出。 (皮亚明)

公告栏

中麾(福建)科技有限公司:本委受理陈烽、肖爱华、杨雳与你单位因劳动报酬等争议一案,现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知,自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据,不按时提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁委地址:仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层,电话:83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会
胡焕:本院受理原告曹永诉你与吴学英装饰装修合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2023)黔0502民初14755号民事判决书。自公告之日起,经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告送达期满十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省毕节市中级人民法院。

贵州省毕节市七星关区人民法院
毕桂刚:本院受理丰宁满族自治县农收种子门市(方普)诉你买卖合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2023)冀0826民初3447号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期未上诉,本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院
潘佳江:本院已受理王时选与德江县建筑工程公司、潘佳江、张著先民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、诉讼风险提示书、廉政监督卡、告知审判组织通知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过30日视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内,定于2024年1月11日上午9:00分在德江县人民法院高清中法庭,逾期将依法缺席审判。

贵州省德江县人民法院
河北爱家房地产开发有限公司,河北爱家房地产开发有限公司肥乡分公司:原告魏县涌泉钻井有限公司诉你建设工程施工合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、廉政监督卡、司法公开告知书、合议庭告知书。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。提出答辩和举证的期限分别为公告送达期满后的十五日内。并定于举证期满后的第三日上午九时(遇节假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省魏县人民法院
赵君:本院受理原告孙贵琪诉你民间借贷纠纷一案,案号为(2023)冀0722民初2567号,因无法与你取得联系,现依法向你公告送达判决书,自公告之日起,30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达,如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于张家口市中级人民法院,逾期未上诉的,本判决即发生效力。

河北省张北县人民法院
福州举个栗子文化传媒有限公司:本委受理申请人廖炎明、冯雄磊、张凯凯与被申请人福州举个栗子文化传媒有限公司因劳动报酬争议一案,已经审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达榕高劳人仲案字〔2023〕第513、514、515号裁决书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取裁决书,逾期则视为送达。本裁决为终局裁决,依据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》第四十九条规定,你可在公告期限届满之日起三十日内向福州市中级人民法院申请撤销裁决。逾期本裁决书自作出之日起发生法律效力。本委地址:福州高新区高新大道6号福州高新区政务服务中心3楼。

福州高新区劳动人事争议仲裁委员会
陕西福乐众和商贸有限公司:本院受理原告西安紫昕良苑物业服务有限公司诉你公司物业服务合同纠纷一案。因你公司下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、司法公开告知书、权利义务须知、举证通知书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期满后的15日内。并定于举证期限期满后第3日(遇节假日顺延)上午9时30分在本院9号法庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院
石宏飞:本院受理原告苏慧诉你房屋租赁合同纠纷一案。因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、司法公开告知书、权利义务须知、举证通知书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期满后的15日内。并定于举证期限期满后第3日(遇节假日顺延)上午9时30分在本院9号法庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院
华国政:本院受理原告刘培生诉你、张素灵、华秀菊、华权政、华盟合伙合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达上诉状副本。自发出公告之日起,经过30日即视为送达。

河南省太康县人民法院
杨美芳:本院受理(2023)苏0903民初3051号原告林清政诉你同居关系析产纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0903民初3051号民事判决书。自本公告发出之日起经过30日内来本院民事审判第一庭领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状,并按照对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省盐城市中级人民法院。

江苏省盐城市盐都区人民法院
阿牛五各:本院受理原告贺伟伟诉你离婚纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2023)冀0423民初692号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院城关法庭领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于邯郸市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院
唐德刚(公民身份号码:522121196503012635):本院受理原告李代友诉唐德刚民间借贷纠纷一案,案号(2023)黔0304民初4706号,已审理终结,因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,依法向你公告送达(2023)黔0304民初4706号案民事判决书,判决内容为:由被告唐德刚于本判决发生法律效力之日起十五日内支付原告李代友欠款180000元。如果未按判决指定的期间履行给付金钱义务,应当依照《中国人民共和国民事诉讼法》第二百六十条之规定,加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费3900元,由被告唐德刚负担。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于贵州省遵义市中级人民法院。特此公告。

贵州省遵义市播州区人民法院
刘华诚:我院受理原告曾加兰诉你劳务合同纠纷一案,已审结。因你下落不明,现依法向你公告送达(2023)川1324民初3800号民事裁定书,限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍法庭予以领取,逾期未领取即视为送达。如不服判决,可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院
霸州市益津市场宝红果蔬经销部、赵得宝、窦晓媛:原告闫敬玲与你方为买卖合同纠纷一案,案号为(2023)冀1081民初8949号,现依法向你方公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉及举证通知书、权利义务告知书。自公告之日起30日视为送达。答辩和举证期限均为公告期满后15日,定于2024年1月22日9时0分在本院第五审判庭开庭审理,逾期将依法判决。

河北省霸州市人民法院