

# 消费日报

2023年11月23日  
星期四  
总第8578期  
第5637期  
今日4版

## “832平台”对接央企采购帮扶金额超1亿元

**本报讯** 今年以来,由中国供销集团所属中国供销电子商务公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台(832平台)持续与相关企业、部门加强业务对接,针对不同企业采购场景、需求,搭建采购专区、开通绿色通道、定制采购方案,助力开展消费帮扶工作。目前平台已成功对接60家央企、金融机构,采购帮扶产品总额超1亿元,已有29个省份的相关企业通过平台采购脱贫地区农副产品。截至10月31日,“832平台”累计销售额突破450亿元,注册采购单位超60万家。  
(宗文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 消费时评

Consumption commentary

# 小举措铺就城市高质量发展底色

肖睿平

在北京,“自行车优先”的道路越来越多。改造慢行系统,“礼遇”骑行者,意味着城市在更新的过程中,尊重慢行、绿色出行优先、汽车为自行车让路,逐渐成为全社会共识。城市的发展理念从“以车为本”向“以人为本”转变。正如习近平总书记党的二十大报告中指出:“加快转变超大特大城市发展方式,实施城市更新行动,加强城市基础设施建设,打造宜居、韧性、智慧城市。”

“自行车优先”道路越来越多实际上是城市高质量发展的一个缩影,牵动的是民生幸福、产业发展,关乎城市未来。

有这样一组数据:全国有1亿多人经常骑车,近千万人参与自行车运动;2022年我国自行车电动自行车规模以上企业营业收入2100亿元,同比增长3%,实现利润超100亿元,同比增长20%以上。

这组数据中,我们看到了城市更新中悄然发生的变化——解决城市发展不平衡不充分问题、持续提升城市宜居宜业水平,“人民城市”的成色更足,群众的获得感、幸福感更可持续。“小车轮”能够转动“大产业”,一方面离不开广大骑手的消费贡献,另一方面也与城市发展理念不断更新有关。就城市规划来说,对自行车道的设计不仅仅是多画一条线那么简单,其中也蕴含着烟火气。近年来,北京推进建设以自行车道为主的慢行系统,山西太原在汾河两岸建设自行车专用道,福建厦门将自行车道铺设到杏林湾海面上……类似的举措备受欢迎,不仅是因为人们的骑行空间得以拓展、骑行需求得到满足,也因为这体现了城市生态对慢生活的包容与理解。

这组数据中,我们看到的是在城市以人为本的变化中,产业发展的底气更足了。曾经,“小车轮”只是代步工具,如今,从低碳出行的新风尚,到成为社交的新方式,再到各地方兴未艾的新赛事,持续升温的“骑行热”不仅扩大了人们的“朋友圈”,带动了自行车产业,还衍生出更多新业态,与其他行业交叉融合,创造了不少新的就业岗位。正如中国自行车协会相关负责人所说,骑行环境越来越友好,有利于自行车路权的实现,将有更多的人加入到骑行队伍中,将有更多的企业继续加大研发力度,从而持续发掘自行车市场的潜力,对行业发展是一剂强心针。来自中国自行车协会的最新数据显示,2023年中国自行车产量将达1亿辆左右,仍是世界最大的自行车生产国和消费国。

这组数据中,我们看到的是城市低碳发展的样本。自行车作为一种环保、健康、经济的交通工具,在低碳出行中扮演着重要角色。城市绿色低碳发展是实现“双碳”目标的重要内容,也是城市高质量发展的重要体现。“自行车优先”反映出城市的绿色低碳发展理念,要求以低碳理念重塑城市经济、市民生活及政府管理,用低碳技术改造城市,形成健康、简约、低碳的生产生活方式和消费模式,实现城市低碳排放,甚至零碳排放。

当前我国经济正处于转变发展理念、优化经济结构、转换增长动力的关键期,比增长速度更为重要的,是发展质量的提升、新旧动能的转换。有好的城市肌理,才有更人性的城市。增加“自行车优先”道路如许多城市更新的工作一样,城市更新的波澜壮阔,离不开精细化治理的“绣花”功夫,虽然表面上波澜不惊,但实际上正潜移默化地改变着我们的生活,这些看似小举措、“微更新”,铺就的是城市高质量发展底色,是城市含金量更高的发展的体现。

一座城市的温度,往往藏在“微细胞”的焕新中,是人们在城市更新中看得见、摸得着的幸福感。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

## 皮革行业加大调整产业发展步伐

**本报讯**(记者 史晓菲) 中国皮革协会副理事长陈占光日前在山东招远举办的第八届中国皮草节上表示,国内外市场和消费需求已经发生深刻的变化,皮革行业正在加大调整产业发展的步伐。

来自中国皮革协会的最新数据显示,2023年1—10月,全国皮革行业产品出口总额802.4亿美元,同比下降7.4%,占全国出口总额的2.9%;进口总额146.0亿美元,同比增长0.7%,占全国进口总额的0.7%。同期,全国皮革行业产品进出口贸易顺差656.4亿美元,同比下降9.0%,占全国进出口贸易顺差总额的9.6%。

陈占光表示,目前,国内外需求不振,行业发展依然面临较大困难和挑战。对于行业经济的发展,一方面,国家非常重视,今年以来,工信部、发改委、商务部等国家有关部门做了多次行业调研,中国皮革协会与企业保持密切联系,及时反映行业遇到的问题和诉求,为国家出台支持政策提供依据。另一方面,从皮革行业自身来看,面对各种困难和挑战,特别是国内外市场和消费需求已

发生了深刻的变化,包括皮革服装和毛皮服装产业在内的皮革行业正在加大产业发展模式的调整步伐。

陈占光说,行业企业正努力探索在设计理念、流行趋势、加工工艺和营销模式等方面的创新发展,通过产业融合让皮革裘皮服装等皮革产品更加时尚,能够更好地满足人民对美好生活的需要,让产业未来发展之路也更宽广。“在这方面,包括招远皮革城在内的皮革毛皮专业市场发挥着重要的作用。”

据介绍,山东省招远市以盛产黄金

而闻名,是享誉全国的“中国金都”;而以皮草为代表的“软黄金”,为“中国金都”赋予了新的内涵。2009年以来,招远市将皮革产业作为加快发展现代服务业的重要突破口,规划建设了招远皮革城、皮革小镇两大龙头项目,大力实施休闲购物、以购促游等活动,推动皮革产业实现从无到有、从小到大、从大到强的华丽蜕变,不仅使招远成为国内举足轻重的“中国皮革名城”,也为全市产业转型发展提供了重要支撑。招远皮革城也成为山东唯一的五星级皮革专业市场。

500余家中外企业和机构参展

## 首届链博会筹备顺利

11月21日,首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)筹备情况新闻发布会在中国国际展览中心(顺义馆)举行。中国贸促会副会长张少刚介绍首届链博会有关情况,中国贸促会展览部部长郭胜荣、中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰、中国贸促会研究院院长赵萍答记者问。

主题为“链接世界 共创未来”的首届链博会将于11月28日至12月2日在北京举办。张少刚表示,在世界百年变局加速演进、世界经济面临多种风险挑战的大背景下,如何维护全球产业链供应链稳定畅通、推动经济全球化健康发展、推动世界经济复苏增长,是各方高度关注的焦点。

据介绍,首届链博会展馆总面积10万平方米,设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活

链五大链条和供应链服务展区。515家中外企业和机构参展,集中展示各链条上中下游关键环节的新技术新产品新服务。

“首届链博会以链为媒、以展带会、以会促展,展览展示‘链链精彩’,论坛活动也体现出高规格、高水平。”张少刚表示,“期待各位嘉宾深入研讨交流,共商合作共赢大计,为国际经贸发展贡献‘链博智慧’。”

首届链博会是迄今为止世界上首个以供应链为主题的国家级展会,聚焦促进全球产业链供应链合作,注重绿色低碳发展、数字化转型,推动经济全球化健康发展。郭胜荣介绍,首届链博会主要呈现四个特点:一是上中下游衔接。首届链博会纵向展示各链条各环节先进技术和未来发展趋势,横向展示金融、物流和平台企业等服务,助力上中下游

10周年,共建“一带一路”国家参与本届链博会的情况如何?对此,林舜杰表示,链博会为共建“一带一路”国家展示产业链供应链优势提供了重要窗口,为共建“一带一路”国家企业融入全球产业链供应链搭建了有效平台,充分展现了开放性和包容性。参展的55个国家和地区中,有近40个共建“一带一路”国家。

首届链博会期间将举办贸促智库论坛,并发布《全球供应链促进报告》。赵萍表示,报告紧跟国内外大势,首次从全球视角开展供应链促进研究,首次全面量化分析全球供应链发展趋势,首次构建全球供应链促进分析体系。“这既是链博会的旗舰报告,也是中国贸促会建设高水平应用型智库的重要成果。”赵萍说。

“中国贸促会将坚持共建共享原则,与有关各方共同努力,围绕推动全球产业链供应链合作,聚焦贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流功能,全力打造一个个上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台,提供全球共享的国际公共产品服务。”张少刚表示。

(经济日报)

国家创新指数报告显示

## 中国创新能力升至第十位

世界85%以上)作为评价对象,从创新资源、知识创造、企业创新、创新绩效和创新环境5个维度构建了评价指标体系,使用权威的国际组织和国家官方统计调查数据,客观研判我国在国际科技创新格局中的地位,全面反映我

国科技创新投入、产出和支撑经济社会发展能力。结果显示,2023年,中国国家创新指数综合排名世界第十位,较上期提升3位,是唯一进入前15位的发展中国家。国家创新能力取得了显著进步,从2000年的第三十八位快

速提升至2011年的第二十位,随后稳步上升至第十位。

从国家创新指数5个分指数来看,我国在各个维度均有不俗表现。尤其是在“知识创造”上表现突出,得分83.7分,排名第三位。2020年,中国高被引论文数为3.7万篇,占世界份额为23%,位列美国之后,排名世界第二位;中国有效发明专利数量达到227.9万件,位居世界首位;亿美元工业增加值工业设计注册申请量排名第一位。  
(新华)

1至10月,全国网上零售额12.3万亿元,增长11.2%——

## 电子商务积极促进消费恢复扩大

国家统计局数据显示,10月份,社会消费品零售总额43333亿元,同比增长7.6%,增速比9月份加快2.1个百分点。扣除价格因素,社会消费品零售总额实际增长8.4%,比9月份加快2.3个百分点。值得注意的是,1至10月,全国实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为26.7%,占比较上年同期提升0.5个百分点。

日前,商务部电子商务司负责人表示,今年以来,电子商务在促进消费恢复扩大、畅通国内国际双循环方面发挥积极作用,呈现以下特点:网络零售稳步增长。1至10月,全国网上零售额12.3万亿元,增长11.2%,实物商品网上零售额对社会消费品零售总额增长贡献率达32.1%。根据商务大数据监测(下同),1至10月,直播销售额超2.2万亿元,增长58.9%,占网络零售额的18.1%。

“丝路电商”推动扩大开放。商务部会同有关部门指导上海创建“丝路电商”合作先行区,对接国际高标准经贸规则,探索体制机制创新,扩大电商领域的对外开放,打造数字经济国际合作新高地。目前,多个“丝路电商”伙伴国国家馆已入驻虹桥品汇和外高桥全球汇。广西、吉林等地发挥区位优势,举办东盟网购节、跨境电商供应链资源对接系列活动,推动面向东盟和东北亚区域的电商国际合作。10月份,电商平台上线菲律宾蜜饯果干、印尼护发用品、

智利葡萄酒、哥伦比亚咖啡豆销售额均实现较大增长。

电商与快递物流协同发展。中国物流与采购联合会数据显示,10月份,我国电商物流指数为111.9点,连续5个月保持在110点以上。主要生活服务电商平台数据显示,即时电商指数增长超一成,带动同城即时配送快速发展。截至目前,商务部累计支持建设2600多个县级电商公共服务中心和物流配送中心,超过15万个乡村电商和快递服务站点。我国跨境电商海外仓超1500个,总面积超1900万平方米,为电商发展提供有力支撑。

国家统计局经统司统计师付加奇说,10月份,随着促消费政策持续发力显效,线上消费占比继续提高,升级类商品、大宗商品需求回升,服务消费持续快速增长态势。“下一阶段,要着力提升居民消费能力,优化市场供给和消费环境,推动消费市场持续扩大,进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。”付加奇说。

(人民日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

**消费日报**

合作  
**共言**

欢迎订阅2024年《消费日报》

全年定价396元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报