

构建轻工业高质量发展新格局

点“绿”成金 数智融合

安徽宿州打造百亿级家居产业链

□ 本报记者 解磊 文祺

年产80万套木门生产项目签约;年产5000套智能橱柜项目完成厂区建设;年产50万立方米中高密度板项目实现量产,产能居国内人造板行业前列;宿州市绿色家居建材产业工业互联网平台上线,已入驻企业160余家……

仅仅6年,从无到有的安徽省宿州绿色家居产业园年产值突破120亿元,税收实现3.5亿元,成为了支撑当地经济高质量发展的重要产业。快速发展的原因是什么?近日,记者进行了调研走访。

抓机遇 构建生态化家居产业链

走进宿州市埇桥区永安镇,大片大片的杨树林十分壮观,甚至在村庄周边、道路两旁、库塘堤边等隙地也随处可见种植的杨树。杨树种植户谢成告诉记者,他种植了180亩杨树,等杨树成材后,一亩地的产值能达到一万多元。在埇桥区,像谢成这样的杨树种植大户还有很多。

“杨树接续培育,杨木接续利用,这既能改善乡村环境,助力乡村振兴,也能保障林业企业生存生产。”埇桥区林业发展中心负责人告诉记者,埇桥区是“中国杨木产业示范区”“第二批国家林业产业示范园区”,现有林地94万亩,活立木蓄积445.9万立方米,林产品加工企业和个人经营户1500余家,产业相关从业人员3万多人。

该负责人表示,杨树浑身是宝,从顶枝到树干再到根,都能加工成板材,利用率非常高。近年来,埇桥区大力实施“百村万树”绿化提升、河渠绿化(木材培育基地)等林业重点工程,为绿色家居产业发展提供可持续的原材料支持。

如何利用如此丰富的林业资源?宿州抓住了机遇。2016年,时任全国新一轮家居行业产业转移,埇桥区立足自身优势,针对存在的问题,瞄准“链主”企业开展“双招双引”,希望通过“链主”企业撬动家居产业取得更大发展。



宿州绿色家居产业园负责人告诉记者,当时,招引小组多次赴京对接,用资源优势诚意打动了以TATA木门为代表的“链主”企业。2017年园区正式破土动工,为了让企业进来留得住,埇桥区配套投资54.7亿元,完善基础设施建设,建成11.8公里的道路,完成供水、污水处理、网络等基础设施。目前,建筑面积达41.7万平方米的标准化厂房、12万平方米的科创中心、24万平方米的安置房项目正加快建设。

“园区一直把营商环境建设作为经济发展的有力抓手,对企业实行一对一全生命周期式服务,贯穿项目储备、洽谈签约、审批、开工、建设、投产等各个环节。协调人社、金融等部门,组织人才招聘、精准送工、你销我帮、政企对接会等助企活动,解决企业招工难、融资难、销售难等问题。”园区负责人介绍,如今,园区以上游资源技术保障链、中游产品加工制造链、下游配套营销链三部分为主轴,以原料保障、板材加工、家居制造等8条产业链为轴,确定了26类、上百个具体项目,构成了一个生态化的家居产业链。

落户宿州绿色家居产业园的辉乐豪铜门加工生产项目总投资1.2亿元,达

产后年产1.3万套铜门和铜工艺品,可实现年销售收入3亿元。“我们的产品瞄准中高端消费群体,宿州的地理位置优越,交通方便,对我们来说,落户宿州是个发展的最好时机。”辉乐豪铜门董事长朱志伟信心满满。

数智化 打造高质量发展产业集群

流水线上,工人完成备料后,智能机器人挥舞“长臂”将原料变成一个成品。按照传统生产流程至少需要半小时的一扇木门,在安徽省宿州市绿色家居产业园中的TATA家居智能工厂只需要10分钟。该公司行政经理张明介绍,TATA木门宿州工厂4条全自动化生产线每天产能达到1800樘左右,效率相较于以往半自动化提高了一倍。

目前,宿州基地为TATA木门生产体系中,综合产能最大的工厂,也是生产体系中自动化程度最高的工厂。“我们每年的技改投入不少于1500万元,满足下游企业对中高端木门的需求。”张明说,引进先进设备,“研磨”先进技术,2022年,TATA木门宿州工厂实现产值15亿元,税收5000万元,提供了1200余个就业岗位。

在宿州绿色家居产业园,越来越多

的家居企业加入制造到“智造”的华丽蝶变,利用大数据、云计算技术,3D模拟技术,实现线上立体模拟设计、个性化定制与线下大规模生产创新融合发展,智能家居企业核心竞争力飞速提升。

园区负责人告诉记者,绿色家居产业园围绕“数字化”和“智能化”两大方向,推动线上线下融合。通过“互联网+个性化定制”,紧扣企业、行业、区域市场需求,探索新一代信息技术与家居产业的有效融合,逐步实现产业链条完整、服务配套完备、集中集群集约的绿色环保发展态势。

与中国林科院木材工业研究所和中国林产工业协会签订合作协议,开展关键人才培养,前沿技术研究合作,加快行业转型升级;借力中国科学院化学所,启动建设科技研发中心,研发前沿技术,打造高新技术孵化、高新技术产业化转化与智能化生产的柔性平台,为宿州板材家居产业提供科学技术支持,助力园区企业上市;宿州市东大木业有限公司与安徽农业大学林学与园林学院联合开展了项目研究,大幅度提高杨木的附加值,辐射带动全市的林业产业向高附加值和高科技方向发展,新增产值2230万元……园区负责人表示,园区充分发挥“人才是第一资源”的重要作用,持续推进企业、高校和科研院所等产学研主体的深度融合。利用政府、企业、研究院所技术交流与合作平台,加强行业交流互联和创新发展,进一步在招强引链、产业合作、人才引育、科技研发等方面,推动宿州绿色家居和智能制造产业发展,为园区提供智力支持。

据悉,下一步,宿州市将立足林业产业优势,结合林长制改革示范区先行区建设,以拓展新领域、强攻中高端、创新定制化为主线,做好产业延链、补链、强链文章,在环保绿色板材、全屋定制家居、智能家居和智能集成系统配套附件方面实现新的更大突破,全力打造产品特色突出、区域特色鲜明、产业集聚优势明显的高质量发展产业集群。

饮店铺、品牌零售和服装店。此外,云顶万龙通滑正式打通,一票畅享云顶及万龙73条雪道、13条缆车。体育赛事对于大众冰雪旅游的拉动作用不容小觑。据悉,2023—2024雪季崇礼将举办国际雪联U型场地世界杯、高山滑雪远东杯,以及第十四届全国冬季运动会跳台滑雪、北欧两项等国内外高水平赛事。借助举办国际国内高水平比赛契机,崇礼将持续丰富现有滑雪场旅游业态。冰雪嘉年华、欢乐冰雪季、崇礼大马戏、脱口秀、木偶剧、音乐剧等文旅活动也将各大雪场轮番上演,实现度假、娱乐、休闲等多元化发展。

“目前,崇礼已逐步形成了以滑雪旅游为核心的旅游产业集群区,成为集运动、度假、观光、休闲、商务等多功能于一体的区域性综合旅游度假胜地。我们将充分发挥北京冬奥会雪上项目主要举办地这个品牌优势,进一步丰富、优化滑雪旅游产品。”崇礼区文化广电和旅游局副局长韩晓玉说。(新电)

河北崇礼:冬奥小城释放冰雪旅游新活力

刚刚过去的周末,河北崇礼太舞滑雪小镇内人头攒动,来自全国各地的滑雪爱好者们身着帅气雪服,脚踏雪板,在雪道上飞驰而下,享受着冰雪世界的风驰电掣。

又是一年新赛季。当前,冬奥小城崇礼的各大滑雪场已相继“开板”。张家口市崇礼区文化广电和旅游局数据显示,进入新赛季以来,崇礼冰雪旅游热度高开高走,自11月8日至今,全区已累计接待游客18.11万人次。

来到崇礼,“体验冠军赛道”是很多雪友的迫切愿望。记者采访了解到,作为北京冬奥会雪上竞赛场馆,云顶滑雪公园在这个雪季全面升级,将进一步优化游客赛道体验。云顶滑雪公园副总裁兼山地运行总经理王世同介绍,预计在12月中下旬,云顶41条雪道将全面

开放,降低难度的冬奥赛道,也将在这个雪季和游客见面。黄金雪质、初中高级雪道合理配比,满足不同人群滑雪需求。

“从业务预订预售和咨询情况来看,我们预计新赛季入场滑雪人数将超过60万人次。”富龙滑雪场副总经理邹中桥说,为给游客更好的冰雪运动体验,雪场在服务细节方面下功夫,“同一条雪道,我们刻意造出软硬程度不一样的雪,为游客提供差异化滑雪体验。还在常规雪道外设置了滑雪地形公园、追逐道、竞速雪道等多样性雪道,丰富滑雪趣味。”

巨型的蛋糕、热情的乐手、精美的晚宴,不久前的万龙滑雪场开板活动热闹非凡。对于诸多资深雪友来说,这里刺激感拉满的树林野雪路线独具魅力,

吸引力十足。据介绍,今年为了满足滑雪新手的体验需求,万龙滑雪场在原有基础上,增设了多条低难度的树林野雪路线。还为游客精心挑选了7个适宜拍照的点位,方便游客“打卡”留念。

随着冰雪热度的不断上升,这个雪季,崇礼区各大滑雪场除对基础设施进行升级外,纷纷丰富经营业态,引进餐饮、零售业等众多品牌入驻,扩大游客消费选择。

“我们除了继续升级雪道、地形公园、灯光等滑雪设施外,还引入了更多商业品牌,打造了亲子冰雪乐园、电音节、精酿啤酒派对等多元休闲场景,旨在为游客构建一个24小时多元滑雪度假生活体验。”太舞滑雪小镇市场中心经理任晓强说。

云顶滑雪公园则是新增了多家餐

河南新野:“小玩具”智造“大产业”

“在家门口企业上班多年,感觉和外地的工资差不了多少,农忙的时候可以回家干些农活,分担一些家务活,还可以辅导小孩做作业,感觉挺好的!”河南省南阳市新野县明迪玩具有限公司职工高晨说。

近日,走进新野县明迪玩具有限公司自动化生产车间,注塑机、全自动颗粒包装机正在高速运转。各工位前座无虚席,工人们忙着脱模、检测、包装,抢抓时间赶制订单一派热火朝天的生产场景。

近年来,新野县以“打造玩具制造之都”为目标,坚持“创牌、定标、创新、智造”的原则,积极引进优秀玩具企业,加快高新技术产品研发,初步形成了从模具设计、注塑生产到包装销售的产业链条,玩具制造产业实现了蓬勃发展。

随着沿海玩具制造业逐步向内地转移,该县抓住机遇,因势利导,成立玩具产业招商专班,关注玩具重点招商区域,积极推进乡情招商和以商招商,提

供税收、用地、信贷、厂房租赁等多方面政策支持,截至目前,已吸引以明迪玩具为龙头,包括星梦科教、中跃科技、祥宠玩具、暴龙玩具在内的18家玩具企业落户新野,带动3000余人务工就业,产业集聚效应持续显现,发展态势蓬勃向前。

“明迪玩具二期项目占地62亩,总建筑面积5.57万平方米,主要生产各类高档塑料颗粒拼装玩具。目前,随着投资3.6亿元项目二期工程的建成投产,将带动更多玩具企业落地新野,玩具产业的规模效应逐步增强。”明迪玩具总经理徐果自豪地说。

为做大做强玩具产业,该县成立玩具行业协会,吸纳广州、东莞、汕头、澄海、佛山等地玩具产业集群,配套引入建设玩具用电机、五金配件、移印等生产配套企业,拉长玩具产业链,增强产业集群的规模 and 实力。

为突破智能玩具模具技术瓶颈,新野县充分整合现有教育资源,积极推动产学研一体化发展,以承接重点产业转

移为基础,大力构建科研基地,加速培养高级数控技师、模具设计师和各类专业技术人员,为玩具企业提供良好的创新环境和科技支撑。积极引进3D打印设备等智能制造技术,优化模具企业与相关企业的发展合作,深度融入河南省的模具产业协作网络,加速实现玩具产业链的延伸、补充和强化。

与此同时,该县围绕直播基地、物流、供应链金融服务,搭建玩具电商服务中心,开展“线上+线下”销售模式,着力拓展国内市场,努力开拓外销渠道,畅通产业链循环,全力打造玩具产业的新格局。充分把握行业产品快速更新的特点,依托龙头企业,融合文化创意和衍生动漫产品,积极发展益智玩具,带动包装印刷、电子组件、塑胶、绒布、小五金件等全产业链发展,初步构建了完整的玩具产业发展模式。

从无到有,从点到链,从小到大,新野县聚焦数字玩具制造领域,走出了一条依靠小玩具带动大产业,推动县域经济高质量发展新路子。(河南日报)

打开门,雾气扑面而来。23摄氏度的恒温菇房,近10层高的菇架上,朵朵银耳通体雪白,走近还能闻到淡淡芳香,宛如盛放的鲜花。

福建古田,是个典型山区县,森林覆盖率达72.1%,人均耕地面积不足一亩。在这个闽东小县城,以银耳为主的食用菌全产业链总产值达235亿元,农民70%的收入来自于此。当地生产的食用菌多达38种,银耳产量占全球90%以上。

“以菌立县”,古田如何做到?近日,记者来到古田一探究竟。

智能化生产 提质增产

群山连绵,青山绿水间,是一座座菇房。天天源生物科技有限公司(以下简称“天天源”)技术主管李鹏站在智能控制系统前,轻点屏幕,菇房内温度湿度瞬间调节。“菇房可以模拟野生环境。能想到吗?我一个人能管理172间菇房。”李鹏说。

生态、地理和气候条件得天独厚,古田自古是食用菌生长的“温床”。到上世纪90年代末,古田已有银耳种植户3万户,银耳产量占全国90%以上。

“全县量大,各家各户其实很少。”李鹏解释,银耳娇嫩,冬天怕冻、夏天怕热,一年只种6个月,种植季全家人都扑在菇棚里,小心照料,产量却很难提高。

“以小农户为主的产业形态难以满足产业规模化发展和市场高品质的需要,机械化、标准化成为必然。”古田食用菌产业发展中心副主任李速说。2015年,古田针对性出台促进食用菌产业转型升级9条措施;县里每年拿出1000万元,支持龙头企业、工厂化生产、标准化基地建设。

政策支持下,第一家袋栽银耳工厂化企业——天天源在大桥镇落地。工厂化投入巨大,由菇农投资的天天源很快经营困难。

“必须引入龙头企业。”古田县千方百计引乡贤林久芳回乡接手天天源。“用地需求,政府帮助解决;技术难题,科技特派员联合攻关;新品种开发,福建农林大学(古田)菌业研究院帮助试验……家乡诚意满满!”林久芳说,天天源智能化生产很快步入正轨。

同一时期,在外商的张家巧和丈夫回到古田,从事银耳生产。在县里引导下,张家巧接手晨农食用菌合作社,主攻银耳智能化生产和有机栽培。

“智能化生产,大大提高产业规模 and 产品质量。2015年以来,越来越多的高品质银耳通过智能化生产走向世界。”李速说,智能化还使银耳种植突破了季节限制。

精深加工 产品百花齐放

智能化生产的高品质银耳在销售上却没有达到预期。“最低时一斤只有12元。成本投进去了,价格却持续走低。”张家巧回忆道。

原因何在?“产量大增,市场接近饱和。”李速解释。2018年,古田银耳陷入低价潮。古田县将促进食用菌发展举措增加到15条,鼓励食用菌加工业发展,并对申报为规模以上企业的每家给予5万元奖励。

在天天源,林久芳早早便将目光瞄向精深加工,有了政策支持便率先试水。张家巧仍有犹豫——机械化意味着更大投入,风险很大,要不要做?

一次,县里组织外出学习,张家巧在外省一家制作零食的工厂看到,生产线上是开盖即食的银耳羹。“撕开包装,入口就是熬煮好的美味。”张家巧一听,这家工厂用的原料是古田银耳,一罐成品的价格却相当于一斤古田银耳!

2019年,张家巧引进第一条精深加工生产线,第二年销量大增,第三年增加到7条生产线。如今,每天6万多朵新鲜银耳,从菇棚采摘,2小时内运往精深加工车间,经熬煮、锁鲜、冻干、包装,“变身”一包包即食银耳羹,销往各地。

“从初级产品到精深加工产品,附加值最少增加30%。”张家巧说。精深加工为银耳产业注入了新生机。海拔1000米的高山上,菇农王振泉去年成为加工企业的合作伙伴。企业要求标准化种植,王振泉将菇棚改造一新。“改造后,种植节省人力,银耳卖出了好价格。”王振泉很高兴。

古田县将这一思路延伸至其他农产品,配套支持物流建设、电商产业园发展。一车车精深加工的农产品从这个山区县城运往全国各地。

打造品牌 发掘新增长点

鲜炖银耳羹、银耳露、银耳饼干、银耳面膜、银耳多糖……在古田县“十方田”农产品展示中心,直播镜头前,30多种银耳产品令人眼花缭乱。

古田将银耳作为拳头产品,带动县域经济发展。做大做强银耳产业,古田不止于精深加工,还着力打造品牌。

2020年,古田规划建设食用菌产业园,分东、西、北3个片区,为产业策源引凤。东区保留初加工、冷链、包装、配送;西区定位精深加工,配建10万平方米标准化厂房;北区坚持创新驱动,为产业发掘新增长点。

一系列动作引来外界关注。当年,一家从广东起家,深耕银耳种植、加工多年的生物科技公司在古田落地。“这不仅为古田银耳产业注入新鲜血液,也带动品牌建设。”李速介绍,此后两年,古田银耳涌现出30多种精深加工产品、上百个品牌。

如今,古田有自己的县域公共品牌“十方田”,建立了食用菌“数字大脑”,在不久的将来,古田食用菌将实现全流程可溯,银耳标准化水平将进一步提升。

银耳成为古田人民增收致富的“幸福花”。以银耳为突破口,古田食用菌、水蜜桃、芙蓉李、油茶等产业发展提速。

“以银耳破题,激活更多县域经济形态。古田将持续推进食用菌产业高质量发展,努力走出一条产业富民兴县的乡村振兴之路。”古田县委书记张成慧说。(人民日报)

“东方克雷蒙娜”奏响乡村“振兴曲”

代”。吕官宝说,“想要制作好琴,自己首先要成为懂音乐的‘艺术家’。”比起技艺本身,在吕官宝看来乐感和音乐文化的熏陶同样重要。而这需要一代一代人共同努力,共同赋予黄桥这座城市文化底蕴。吕官宝欣慰的是:如今他的儿子将小提琴作为兴趣,女儿正走在大提琴专业学习的路上。



小提琴早已融入了当地生活,行走在黄桥大街小巷、田间地头,时常有清脆悦耳的小提琴声传来。从高空俯瞰,黄桥的音乐生态湖形似一把“小提琴”,点缀着这座小镇。周围的广场成为市民休闲娱乐的中心,人们或跳舞散步,或拉起婉转悠扬的提琴……更值得高兴的是,提琴、吉他等乐器已经走进当地的中小

学,为孩子们打开音乐世界大门。“通过琴韵小镇的打造,有力推动乐器产品越来越多元,产业内涵越来越丰富,区域品牌越来越响亮。”黄桥镇相关负责人表示,今天的黄桥镇围绕乐器产业链前后延伸,发展成集乐器产业、乐器文化、音乐文化旅游以及城市功能于一体的“琴韵小镇”。

福建古田让银耳成增收致富幸福花

(中新)