

消费日报

2023年11月22日
星期三
总第8577期
第5636期
今日4版

“双11”期间全国快递业务量同比增长25.7%

本报讯 国家邮政局监测数据显示,今年“双11”期间(11月1日至16日),全国邮政、快递企业累计揽收快递包裹约77.67亿件,同比增长25.7%;累计投递快递包裹约75.09亿件,同比增长30.9%。
受电商平台促销模式和节奏变化影响,今年的“双11”业务旺季呈现出两个高峰的特点,分别出现在11月1日和11月11日,有效化解以往单个高峰的压力,使得行业运行更加平稳。
(辛文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评

Consumption commentary

轻工业「提质升级」展担当

肖睿平

10月,社会消费品零售总额同比增长7.6%,比上月加快2.1个百分点。消费是国民经济持续恢复向好,经济发展韧性、活力和潜力继续显现的缩影,而这背后的主力来自于“让生活更美好”的轻工行业。作为与人民群众日常生活密切相关的传统产业,轻工业经济总量占全国工业的五分之一,是国民经济行稳致远的重要力量。

轻工业涵盖吃、穿、住、行、玩、乐、教等多个领域。党的十八大以来,我国轻工业发展较快,在满足消费、稳定出口、扩大就业等方面发挥了重要的作用。

驱动力更强,让轻工业成为我国经济高质量发展的澎湃动能。据工信部消费品工业司统计,2022年,轻工业规模以上企业营业收入达24.3万亿元,实现利润1.54万亿元,分别占整体工业的17.6%和18.3%,累计出口9535.4亿美元,占全国出口总额的26.5%,对于稳定传统工业基本盘十分重要。轻工业作为市场消费的主要支撑产业,是扩大内需的基本盘和主力军。我国每年社会零售消费规模超过40万亿元,是世界上最具潜力的超大规模市场,最终消费对经济增长的贡献率连续7年保持在60%以上。家电、家具等耐用消费品,造纸、日化等快速消费品,工艺美术、玩具、眼镜等文体休闲用品,是国内消费的重要支撑力量。

产业链更优,让轻工业成为我国经济高质量发展的坚强底座。轻工业产业体系完备,产业链供应链完整,可在全球范围内整合要素资源和创新要素,最大限度发挥规模效益,为人们的美好生活提供丰富优质供给和多样选择。其中,塑料制品领域,特种工程塑料、高端光学膜、电池隔膜等在航空航天、新能源、电子信息、交通等方面的应用不断扩大;造纸领域,林纸一体化建设不断推进,竹浆、蔗渣、秸秆及其他非木原料被积极科学地利用;皮革领域,制革制鞋装备技术智能化水平不断提升;电池领域,铅蓄电池、锂离子电池、原电池的关键技术及材料研究应用持续加快,高安全性的锂离子电池、铅炭电池、钠离子电池等产品大力发展……

含金量更高,让轻工业成为我国经济高质量发展的源泉活水。习近平总书记指出:“中国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势,经济发展具备强劲的内生动力、韧性、潜力。”组织评选第八届“中国工艺美术大师”,培育推荐一批大师传承创新基地;与中华全国总工会开展轻工“大国工匠”推荐学习活动,推动培育一批轻工“工匠学院”……近年来,轻工行业持续贯彻人才强国战略,大力弘扬工匠精神、劳模精神,每年培训轻工职业技能人才10万名。在轻工行业3500万劳动者中,技能人才超1000万,高技能人才超300万。

“新征程上,我们的前途一片光明,但脚下的路不会是一马平川。”习近平总书记的话始终激励着轻工人不忘初心、奋勇拼搏。展望未来,我国经济发展任重道远,作为经济发展韧性、活力和潜力继续显现的缩影,轻工业和轻工人必将以“咬定青山不放松”的执着、“行百里者半九十”的清醒,继续撸起袖子加油干,用敢闯敢干加实干的精神,在高质量发展中满足人民的美好生活需要。

新型消费引领潮流 绿色消费蔚然成风

近日,国家发展改革委新闻发言人李超表示,从今年的“黄金周”和刚刚过去的“双11”情况看,居民消费潜力加速释放,服务消费继续保持较快增长。

11月15日,国家统计局发布最新数据显示,10月份社会消费品零售总额同比增长7.6%,比上月加快2.1个百分点。

“近期消费呈现出新的特点和亮点。”李超说,“服务消费加快恢复,在中秋国庆假期出行热等带动下,接近居民消费支出‘半壁江山’的服务消费继续保持较快增长。”“黄金周”期间国内

旅游出游人数8.26亿人次,实现国内旅游收入7534.3亿元,同比分别增长71.3%和129.5%,按可比口径都超过疫情前水平。”

1—10月份,服务零售额同比增长19%,比1—9月份加快0.1个百分点。线上消费热度较高,各大电商平台以及直播平台纷纷在“双11”期间推出活动,吸引广大消费者积极参与。国家邮政局监测数据显示,11月1日—11日,全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件,同比增长23.22%。

此外,新型消费引领潮流,绿色消

费蔚然成风。新风空调、节能热水器等绿色健康产品销量大幅增长,城市漫步(city walk)、城市骑行等绿色生活方式悄然走红,“黄金周”期间全国高速公路服务区新能源充电量创历史新高。“国风”“国潮”消费火爆“出圈”,质优价廉的国货热度不断攀升,日化、美妆、食品等品类的国货老品牌成了“香饽饽”。

李超透露,下一步,国家发展改革委将充分发挥促进消费体制机制部际联席会议制度作用,会同有关部门持续恢复和扩大消费。一是落实落细已

出台的促消费政策文件,提振重点领域消费,培育壮大新型消费,优化消费新场景,挖掘消费新增长点,鼓励各地因地制宜建设消费集聚区,培育特色区域品牌。二是改善居民消费能力和预期,落实落细就业优先政策,多渠道增加城乡居民收入,提高中低收入群体消费能力。三是营造放心消费环境,优化产品和服务供给体系,加强商品质量监督和消费信用体系建设,优化消费争议多元化化解机制,切实维护消费者的合法权益。
(中国经济网)

行业动态

头部企业竞相加码

裸眼3D 打开显示屏产业成长空间

11月17日,在以“因思而变 智领未来”为主题的联想ThinkVision和ThinkCentre 20周年活动上,联想正式发布了27英寸4K裸眼3D显示器“联想ThinkVision 27 3D”。联想集团显示业务产品规划总监张鹏表示,这款显示器作为全球首款裸眼3D显示器,标志着视觉技术的重大突破,预示着多维混合办公和教育的新时代即将到来。

今年以来,京东方、中兴通讯等头部企业相继发布新品,加码裸眼3D显示赛道,裸眼3D技术应用也逐步从大屏走向小屏。业内人士表示,裸眼3D技术在小屏上的应用将渗透到更加广泛的应用场景,打开显示屏产业广阔的成长空间。

从大屏走向小屏

联想集团显示业务高级产品经理孙宁表示,联想ThinkVision 27 3D的裸眼3D技术使用户无需任何附加设备就能享受到逼真的3D效果。此外,这款显示器还整合了多维混合生产力工具,提供了2D/3D混合体验,推动生产力的发展。“这不仅是一款显示器,更是一个创

新的生产力工具。”孙宁称。

张鹏表示,从2D到3D显示技术变革的发展趋势是用户的本能需求使然。真实世界是三维世界,人通过肉眼就能看到其中的明暗、光影、立体的景深,2D视频和图片对世界的呈现是失真的,3D显示成为技术发展的必然。

“PC互联网时代,图形界面技术实现了从命令行界面到图形用户界面的革命性转变,成像更直观;移动互联网时代的触控显示技术,实现了从图形用户界面到自然用户界面的革命性转变;3D时代的显示技术将从‘看得清’向‘看得真’转变,引领下一拨设备创新和增长浪潮。”张鹏表示。

今年以来,显示行业诸多头部企业相继发布了裸眼3D终端产品,推动裸眼3D从大屏走向小屏,触达更多用户。例如,6月底,京东方推出全尺寸3D创新技术及产品,并宣布将携手产业链伙伴共同打造3D生态圈,提供从显示器件到整机服务等极具竞争力的一站式、平台化解决方案;中兴通讯也在今年发布了首款AI裸眼3D平板电脑。

“裸眼3D并非新概念,已经有十余

年的发展历程。但当前市场上裸眼3D产品以大屏为主,主要应用场景集中在会展、广告、影视等对大屏需求更高的商用领域,大屏市场竞争日益激烈。实际上,小屏裸眼3D显示的需求群体更多,这一市场有很大的发展潜力。”孙宁告诉记者。

应用更加广泛

早在2010年,电影《阿凡达》的上映引领了佩戴3D眼镜观看电影的热潮。如今,裸眼3D技术正在将3D视觉体验从影院拓展到教育、设计等更多应用领域,拓展出更大的市场需求和发展前景。

在去年的杭州亚运会期间,开幕式中的裸眼3D拱宸桥、钱塘江浪潮、荷叶露珠、孔明灯等画面,闭幕式上的数字火炬手为观众带来视觉文化的饕餮盛宴,背后则是裸眼3D技术的成熟应用。

孙宁表示,随着小屏时代的到来,裸眼3D显示器将在教育和培训、内容设计和创作、远程协同/会议以及娱乐等领域发挥重要作用。特别是在教育领域,

3D教育内容的引入,可以带来更真实、更立体、更全面的教学体验,有助于学生更快地学习和理解。

“工程设计与研发过程非常需要3D技术支持。”上海几何原本科技有限公司首席技术官叶霖表示,裸眼3D显示器在专业领域具有应用潜力,比起佩戴VR设备,裸眼3D使用起来更加方便。将裸眼3D显示器引入工程设计领域,会大大提升设计的效率和准确性。

尚普咨询集团数据显示,预计到2027年,中国裸眼3D显示器出货量将达到4000万台,市场规模将达到120亿美元,出货量和市场规模复合增长率分别为27.8%和28.6%。

在张鹏看来,中国裸眼3D行业具有较大的发展潜力和前景,但目前还处于初期发展阶段。联想等头部企业的作用就是推进裸眼3D显示行业实现从0到1的跨越,让更多处在实验室、无法量化成产品的技术,走到更广阔的行业应用场景和用户身边。
(中国证券报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

10月份全国餐饮收入同比增长17.1%

本报讯 2023年中秋遇上国庆的“超级黄金周”给餐饮业带来消费高峰。据国家统计局11月15日发布的数据,2023年10月,全国餐饮收入4800亿元,同比增长17.1%;限额以上单位餐饮收入1205亿元,同比增长18.0%。2023年1—10月,全国餐饮收入41905亿元,同比上升18.5%;限额以上单位餐饮收入10941亿元,同比上升18.8%。

10月份全国餐饮哪方面最亮眼呢?中国烹饪协会分析,今年国庆长假期间消费人群大规模流动,现制饮品迎来销量暴增,喜茶销量环比节前增长500%,奈雪的茶假期售出超过1000万杯茶饮,古茗假期销

量接近4000万杯。国内现制饮品市场欣欣向荣。

和去年同期相比,今年10月份全国餐饮收入表现如何?中国烹饪协会分析,10月份全国餐饮收入、限上餐饮收入增速较去年同期上升25.2个、25.7个百分点。1—10月份,全国餐饮收入、限上餐饮收入增速分别比上年同期上升23.5个、23.1个百分点;餐饮收入增幅领先社会消费品零售总额增幅11.6个百分点。

对此,中国烹饪协会认为,随着各项促消费政策措施落地显效,“政策+活动+场景”三轮驱动,消费潜力持续释放,经营主体动力不断增强。
(宗文)

四川合江:非遗酱油受青睐



近年来,四川省泸州市合江县充分利用赤水河岸独特的地理气候优势酿造传统酱油,已打造为中国最大的传统酱油酿造生产基地和酱油天然博物馆,系国家级非物质文化遗产保护项目,带动了当地农旅经济发展,促进了农民增收。
(中新网)

图为合江县先市酱油员工在露天晒场直播酱油产品。



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可



消费日报微信公众平台

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢
共言

欢迎订阅2024年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报