

# 企业加速布局 冲锋衣销量“再冲高峰”

□ 本报记者 刘元

你知道山系穿搭吗?山系穿搭通常是指一种融入户外元素的穿衣风格,兼顾功能性与潮流性。近几年,山系穿搭的火热带火了冲锋衣的销售,今年“双11”也不例外。据统计,京东“双11”全周期,冲锋衣销售额同比增长超100%;天猫“双11”开售1小时,骑行、滑雪、户外鞋服销售额同比增长300%。网友直呼“对秋冬的冲锋衣毫无抵抗力”。

## 热门款式卖断货

“今年‘双11’,我在朋友推荐下入手了防水等级更高的冲锋衣,打算春节大家一起组队去新疆滑雪、徒步。”11月13日,李先生告诉记者,自己很在意冲锋衣的功能性,“不同使用场景的需求不同,很多朋友衣柜里都有两三件”。

随着户外运动的兴起,像李先生这样选择在“双11”购入冲锋衣的消费者不在少数,这一点也从生产端得到了证实。

“得益于整个户外服装行业上的扬态势,对比去年同期,冲锋衣品类增长态势明显,不仅体现在线上销售平台,门店的销售也迎来了一拨销售高峰。”北京思凯乐户外用品有限公司总经理曾花告诉记者,为了保证品控,思凯乐一直以来都采用“自主挑选采购面辅料+优选生产合作伙伴”的方式进行生产,“目前产能基本可

以满足销售需求,但部分热门款式也出现了断货的情况。”

熊猫户外服饰总经理万光昊在接受记者采访时也表示,“双11”期间熊猫冲锋衣的销量远超预期。数据显示,“双11”期间,熊猫冲锋衣品类同比“618”销售额增长了800%,而截至目前,熊猫冲锋衣累计销售已经超过60万件,部分款式出现缺货。

谈及冲锋衣销量走高的原因,ISPO(亚洲运动用品与时尚展)相关负责人(以下简称“ISPO”)向记者介绍,“首先,每年的秋冬季节是冲锋衣销售的旺季;其次,我们在准备ISPO Beijing 2024的时候注意到,随着人们户外游选择的增加,露营热度回归理性,目前消费者关注点重回轻户外。另一方面,近年来冲锋衣在设计上与用料上也更加‘讨喜’,配合社交媒体的宣传种草,自然带动了销量增长。”

## 企业加速布局 市场“内卷”严重

记者注意到,随着户外运动融入消费者的日常生活,许多品牌都在加大冲锋衣方面的布局。

万光昊介绍,冲锋衣是熊猫的王牌品类,熊猫早在8月就开始筹备货品和供应下单,“目前,熊猫冲锋衣品类共有8条专供的生产线,正在加急补货。根据市场情况,未来,公司将从扩大生产规模、提升工厂自动化与物流智能化三个方向进一步提升产能。在科技研发上,极限环境下的高

性能冲锋衣、日常化时尚化的羽绒冲锋衣将是熊猫的研发重点。”

除了思凯乐、熊猫等户外品牌,波司登、李宁、蕉下等品牌也在积极布局冲锋衣赛道。“新玩家”大量涌入赛道的同时也带来了一些问题。

京东户外鞋服运营相关负责人(以下简称“京东户外”)告诉记者,“目前看冲锋衣市场是一个非常‘内卷’的状态,众多非专业户外鞋服品牌纷纷涌入冲锋衣赛道,导致当下市场上的冲锋衣同质化比较严重,并无亮眼的创新设计。”万光昊认为,目前整个冲锋衣行业存在管控标准与力度欠缺,部分中小商家的进入导致市场上性能不达标产品不在少数。商家虚假标注国际标准,再以较低的价格进行售卖,长此以往会出现“劣币驱逐良币”的情况。

另一方面,ISPO则认为目前我国冲锋衣品牌还应在户外文化、品牌形象上“加把力”,这也与曾花的观点不谋而合。“户外品牌不应该只关注产品本身,还应该把这种热爱运动、不断探索的生活方式传递给消费者。”曾花说,思凯乐定期举办户外徒步活动,消费者在享受运动乐趣的同时,也能在户外环境下亲身体验产品,对户外品牌产生更深的认知。

## 国产品牌与国际品牌形成互补态势

值得一提的是,越来越多的消费者在选购冲锋衣时更偏向于国货。在业内人士看来,国货产品力显著提升

带给消费者更多信心,也带来了更多选择,与国际品牌形成互补态势。未来,个性化、需求导向将是重点发展方向。

曾花表示,“目前国产品牌正不断生产设计出更符合中国消费者身材与穿着需求且具有中国文化特色的产品,有助于推广与塑造中国特色户外文化。”

“国产冲锋衣与国际品牌间已经形成了一种互补趋势,国产品牌的进步能给予消费者不同价格区间的更多选择。”ISPO告诉记者,年轻消费者不再盲目青睐国际大牌,更注重“悦己消费”,“国货产品力越来越高,消费者自然会考虑国货。”

京东户外认为,国产户外鞋服品牌在供应链反应更快,推陈出新的速率更快;品牌可以根据平台的爱好者的需求,及时调整优化产品的款式、颜色以及功能点,更好地迎合消费者的审美和需求。

多位业内人士均指出,如何更好满足消费者个性化需求将是国货品牌重点发展方向之一。京东户外指出,“未来,我们计划与国产户外鞋服品牌进行冲锋衣反向定制。基于京东大数据的分析,不仅可以以在款式、颜色、设计上定制出更符合国内徒步户外爱好者的需求产品,同时结合品类用户的剪裁、颜色搭配、功能面料组合等需求,帮助品牌在品类的发展中找到差异化的发展机会点。”

# 新能源带火“充电宝” 新型储能开启黄金赛道

高速公路旁,光储充一体化超级充电站正式投入运营;戈壁沙漠上,全球首个“双塔一机”风光热储一体化项目全面封顶;废弃盐湖里,“空气”也能储存电力……随着我国加快构建以新能源为主体的新型电力系统,被誉为“充电宝”的新型储能技术多元发展、不断迭代,应用市场不断拓展,产业生态已初步形成,今年上半年装机规模相当于此前历年累计装机规模总和。

业内人士指出,在全球能源转型的大趋势下,储能产业已成为加快建设制造强国、保障国家能源安全的重要连接点,新型储能正从试点示范走向规模化应用,迎来快速发展黄金期,预计到2025年产业规模或突破万亿大关。

常台高速白洋湖服务区,250平方米的车棚顶部,96块550W太阳能电池组件在阳光的照射下熠熠生辉,源源不断产生绿色电能,年发电量可达5.3万度。车棚内,不时有新能源汽车前来充电,速度最快可达到“充电一秒行驶一公里”。

据了解,这是协鑫集团与苏州交投集团联手打造的江苏省高速公路服务区首座“光储充一体化”充电站,可同时容纳20辆新能源汽车充电,全年预计可服务新能源汽车10万辆。

“在光储充一体化能量管理系统控制下,充电站储能系统可有效收集车棚光伏产生的绿电,能在用电低谷时段给自己‘充电’,在高峰时段给电动汽车‘放电’,智能削峰填谷,平抑充电功率波动。”张家港协鑫超能云动公司总经理郝三存介绍。

从充换电站到工商业,再到新能源场站,电网调峰调频,我国新型储能技术多元发展,应用场景正不断拓展。目前我国锂离子电池、压缩空气储能等技术达到国际领先水平。其中,锂离子电池自商业化应用以来,能量密度提高了近四倍,循环次数超一万两千次。

在业内人士看来,相对于传统的抽水蓄能项目,新型储能具有建设周期短、选址灵活、响应快速、调节能力强等优势。随着我国能源绿色低碳转型持

续推进,新能源发电量占比不断提升,电力系统对新型储能的需求越发强烈。目前,我国新型储能规模化发展趋势逐渐呈现。工信部数据显示,2023年上半年,新投运新型储能装机规模达到863万千瓦,相当于此前历年累计装机规模总和。

推动新型储能科学合理配置;在长寿命高安全性电池、压缩空气、氢储能等领域,加快突破一批核心技术和标志性产品;推进“光储充放”一体化、共享储能等新模式和新业态试点示范……相关部门下一步将多策并举推动储能产业高质量发展。

“未来,储能产业将呈现多种技术路线各展所长,超短周期到长周期储能协同发展以满足新型电力系统不同场景需要的灵活性资源,共同构建新型电力系统稳定运行的‘护城河’。”刘永东说。

中国化学与物理电源行业协会储能应用分会预计,到2025年新型储能的产业规模将突破万亿,2030年预计接近3万亿。

断进行技术创新和研发。”中国电力企业联合会电动交通与储能分会会长刘永东指出,当前储能关键技术还有待提升,同时储能企业水平参差不齐、安全管理仍需加强、利用水平有待提高、商业模式成熟度不足等问题亟待解决。

推动新型储能科学合理配置;在长寿命高安全性电池、压缩空气、氢储能等领域,加快突破一批核心技术和标志性产品;推进“光储充放”一体化、共享储能等新模式和新业态试点示范……相关部门下一步将多策并举推动储能产业高质量发展。

“未来,储能产业将呈现多种技术路线各展所长,超短周期到长周期储能协同发展以满足新型电力系统不同场景需要的灵活性资源,共同构建新型电力系统稳定运行的‘护城河’。”刘永东说。

中国化学与物理电源行业协会储能应用分会预计,到2025年新型储能的产业规模将突破万亿,2030年预计接近3万亿。

(经参)

## 消费提示

福建省福州市海沧区市场监督管理局:

## “假水”玩具盛行 警惕儿童误食



“假水”玩具外观和普通饮料相似

近期,一种外观具有迷惑性的“假水”玩具在儿童中广受追捧。福建省福州市海沧区市场监督管理局发布消费提示,提醒广大消费者:应谨慎购买“假水”之类的软泥玩具产品,避免孩童误食。

据了解,“假水”玩具的外形很像缩小版的饮料瓶、矿泉水瓶。瓶身上

印着“乳酸菌”“气泡水”等字样,瓶内液体呈透明或者半透明状,具有一定的流动性,有些“假水”还散发着清香,看起来像一瓶小饮料。

近日,福州市海沧区市场监督管理局执法人员在检查辖区商场超市时,发现一家超市将外观和普通饮料无异的“假水”玩具与文具杂物摆放在

一起,很容易让儿童误认为是饮料而购买误食,存在安全隐患。虽然“假水”玩具外包装上有“不可食用”的标识,但因其外观具有迷惑性,且鉴于儿童的认知能力较弱,该玩具有被儿童当做饮料而误拿误食的隐患。执法人员要求商家立即进行整改后,商家现场将剩余的“假水”玩具下架。

经查,“假水”玩具标注的主要成分虽然大多是水、聚乙烯醇(PVA)、色素、保湿剂等,但普遍存在硼元素含量较高的情况,有的还含有异噻唑啉酮类防腐剂,一旦误食,可能对儿童的健康造成影响。

福州市海沧区市场监管部门提示广大消费者,应谨慎购买“假水”之类的软泥玩具产品,切勿购买无中文标明产品名称和生产厂名、厂址的“三无”软泥玩具。一旦发现此类问题产品,请及时拨打“12315”向市场监管部门进行投诉举报。如确需购买这类玩具,也务必选购产品外包装有中文标明产品名称、生产厂名、厂址,执行标准,生产日期和保质期以及材质主要成分,明显位置有警示语的正规厂家生产的玩具,并按照使用说明进行操作,不建议让儿童单独接触此类玩具。

(中国消费者报)

家是温暖的港湾,其中大大小小的家电承载着人们对幸福生活的美好期待。小到AI音响、智能门锁,大到智能冰箱、智能电视……随着人工智能和物联网等技术飞速发展,近年来各式各样的智能家电层出不穷,也在不知不觉间“登堂入室”,悄悄改变着人们的日常生活。

## 集成化、智能化家电成为消费首选

“小度小度,北京明天天气如何?”“北京明天晴转多云,零下2摄氏度至8摄氏度,天气冷注意多保暖。”近日,在位于北京市南三环的京东之家体验店,一款时尚大方的智能屏吸引了宝妈黄丽和她2岁的女儿。

考虑到家里的老人带娃比较辛苦,黄丽准备给父母安排一个智能“玩具”。“这是一款集平板、手机和电脑等功能于一体的智能屏,无论是热门歌曲还是新闻时评、天气信息,看什么听什么只需要一句话就能轻松解决。”现场体验一番后,黄丽决定买下这款颜值颇高的智能屏。

黄丽的选择代表了很多消费者的心声。今年“双11”,京东家电家居直播间里,家用洗地机、吸尘器、智能锁、智能马桶等是消费者在直播间购买最多的商品品类,集成化、智能化家电成为消费首选。

“双11”期间智能家电的表现在于一个缩影。有关数据显示,2021年我国智能家电市场规模突破5500亿元,2022年超过6500亿元,预计今年将超过7300亿元。“近年来家电行业下行压力增大,智能化成为家电业转型升级的重要方向。目前智能家电以联网智能和本体智能为主,语音交互、手机操控和品类联动成为主要表现形式。”钉科技创始人丁少将分析称。

## 更智能更健康是趋势

冰箱除了保鲜食物还有什么功能?在海尔,搭载显示解决方案的智能冰箱或许会带来不一样的惊喜;它可以主动提醒用户牛肉快过期了要尽快食用;还可以联动体脂秤,获取家人的健康数据进而推荐定制化的菜谱……

海尔智家大脑产品负责人赵乾告诉记者,随着人们健康意识的增强,单纯的低价已经不能打动用户了。如今的消费者不仅关注产品的价格和智能化属性,也更加关注产品的健康属性以及整体体验。

以海尔冰箱为例,赵乾介绍,从销售情况看,搭载全空间保鲜科技,不仅能实现干湿分储,还能锁住食材营养,这样的高端智能冰箱更受消费者欢迎。在此基础上,能与橱柜完美融合的零嵌智能冰箱成为消费“新宠”,因为其更符合消费者对厨房美观、节省空间、有品质感的新追求。再以空调为例,搭载除菌自清洁科技的空调一直是海尔的畅销产品,因为有一键启动自清洁功能,消费者使用起来更放心。

“‘Z世代’消费者的消费行为向着智能、健康、舒适方向发展,舒适空间离不开智能,更离不开干净。”在杭州萤石网络股份有限公司产品经理卢春晖看来,人工智能、物联网、大数据等前沿技术的不断发展应用,为智能家电产品智能化水平提升创造了更多可能,如语音识别、智能推荐、个性化定制、视觉分析等。

## 从“伪智能”到“真智慧”

伴随居民生活水平的提高,人们对美好生活的向往呈现出多样化、多层次、多方面的特点。然而值得关注的是,随着越来越多的智能家电走进千家万户,一些“成长中的烦恼”也随之而来。比如,由于水表的更换和清洁仍需要人力完成,扫地机器人就曾被无数消费者吐槽“鸡肋”。

“再加,部分智能家电由于设计不合理,缺乏真实使用场景,反而提高了用户使用门槛,增加了用户购买成本。对此,消费者需要理性消费,家电企业也需要认真反思。”丁少将表示。

“总体来看,消费者对智能家电接触更多了,了解得更多了,要求也更多了。”赵乾认为,最初的智能家电可能用手机控制开关,用语音简单交互就可以了,但现在这样的单品智能、被动控制已经远远不能满足消费者的需求。“当前智能家电正从单品智能向着全屋联动、从被动控制向着主动服务、从‘伪智能’向着‘真智慧’发展。”

不仅需要更加智能化,纷繁复杂的智能家电产品之间如何互联互通也是亟待解决的一个难题。“当前行业人员众多,如何实现不同品牌间更安全、更便捷地互联互通,如何在行业内建设统一的规范等,都是需要进一步深入探讨的问题。”赵乾称。

面向未来,智能家电该何去何从?《2023中国人居·净·美·舒适生活空间趋势》认为,当前智能家电仍处于上升阶段,从智能与舒适维度来看,未来智能家居家电将朝着多种智能化、自适应进化、网络化发展;从洁净之感出发,家电体验将更高效、节能、环保,并促进可持续发展;在美学维度上,未来家电家居更智慧,设计更对路,更打动人心,更有颜值,呈现出当代真正的五感情境的生活美学空间。

(经济日报)

## 地方动态

## 沈阳加快建设区域性国际消费中心城市

今年以来,沈阳市坚持优化供给和扩大需求更好结合,通过政策引导

扩大消费,带动产业结构优化升级,消费环境不断向好,全市消费品市场明显回暖。前三季度,全市社会消费品零售总额实现3120.6亿元,同比增长8.6%,较上半年提高0.6个百分点。

前三季度,沈阳新能源汽车、家具、智能手机等商品消费增长较快。特别是新能源汽车消费持续火热,同比增长184.3%,较上半年提高10.7个百分点,逐步成为带动消费的重要力量。以家用电器、手机通信为代表的升级型消费、智能消费、享受型消费占

比不断增加,消费理念呈现迭代升级趋势。

在沈阳消费者偏好前10名的品类中,农资园艺稳居榜首,成为46岁以上用户的最爱,从侧面反映了消费者亲力亲为提升美好生活品质的愿望,迸发出“农事体验”型消费快速增长的社会需求。种一片地、养各色花,不仅是农村农民的“专利”,也激发了城里人广泛参与的热情。这也与沈阳不断组织丰收节、电商节等一系列线下主题活动,发展乡村旅游,让消费线下体验特色农产品的带动层递密切相关。

沈阳市今年出台了恢复和扩大消

费35条政策措施,包括发放汽车消费补贴、优化住房公积金提取政策,举办演唱会给予奖励,鼓励科技服务业发展等40个创新性举措。中秋国庆期间,沈阳市旅游收入为110亿元,累计接待游客1220万人次,同比增长221%,跨省游客的旅游消费同比增长超990%。

锚定建设国家中心城市总目标,沈阳将持续把恢复和扩大消费摆在优先位置,加快建设区域性国际消费中心城市,坚持有效市场和有为政府更好结合,坚持提质升级和创新发展新更好结合。(中经)

## 海南全省实现旅游消费投诉“先行赔付”

为调解旅游消费纠纷的重要途径,有效保障了经营主体和消费者的合法权益,为“海南放心游、放心游海南”提供了有力保障。

近年来,海南出台了《海南自由贸易港社会信用条例》《“诚信海南”建设三年行动计划》等系列法规政策制度,与此同时,推出多种信用服务,例如,“红橙蓝”信用审批分级分类分层级进行信用审查,对信用好的市场主体给予“告知承诺”“容缺后补”等一系列优惠和激励措施,对

信用不好的依法给予失信惩戒措施等;在旅游领域也推出了“先行赔付”等重要的信用应用场景。

今年以来,海南还出台了分级分类信用监管办法,对信用好的主体相应减少检查和监管的频次,达到无事不扰、有事必应的效果,同时到40多个领域实行信用监管。海南还在全省范围总结推广三亚“一户一码”信用监管新模式,覆盖18个市县,涵盖涉旅行业。

(工人日报)

## 公告栏

杨桂平、淮安市东事达机械配件有限公司:本院受理中国建设银行股份有限公司淮安分行诉你们金融借款合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十五法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 杨艳、淮安市鼎固建筑劳务有限公司:本院受理中国建设银行股份有限公司淮安分行诉你们金融借款合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十五法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 张怡倩:本院受理淮安市清江浦区老区开发促进会诉你们民间借贷纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本法庭第二法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 孔宪龙、张雅倩:本院受理原告诉你们民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2023)苏0812民初6025号民事判决书。自公告之日起30日内向本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 福建怡美装饰工程有限公司、福建福集集团有限公司、淮安力天房地产开发有限公司:本院受理原告上海程星建筑工程有限公司诉你们建设工程施工合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2023)苏0812民初3354号民事判决书。自公告之日起30日内向本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 李雄:本院已受理原告李万清诉被告李雄民间借贷纠纷一案(2023)江0381民初10105号。现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起经过30日内向本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省盐城市中级人民法院 魏春:本院受理原告与你变更抚养关系纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、监督卡。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日下午3时(遇节假日顺延)在本院第一法庭公开开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省盐城市盐都区人民法院 耿其辉:本院受理(2023)苏0903民初1454号原告董立康与被告王得坤、李平、仇虎强、陈亮与你民间借贷纠纷一案,已由审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0903民初1454号民事判决书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省盐城市中级人民法院。

江苏省盐城市盐都区人民法院 于清涛:本院受理原告于金涛诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)冀0433民初1480号民事判决书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、监督卡及应诉通知书。自公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时(遇法定休假日顺延)在盐都区人民法院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河北省衡水县人民法院 李相龙:本院已受理原告张会诉被告李相龙民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后次日即15日内,并定于举证期限后的第3日9时00分(遇法定节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理。

河北省魏县人民法院 付明玉:本院受理原告付明玉诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、保全裁定书、流转裁定书、廉政监督卡等相关文书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩与举证的期限为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日10时00分在本院第三审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

四川省隆昌县人民法院 文伟福:本院受理原告王因芬与你借贷纠纷一案,因你外出下落不明,现依法向你公告送达(2023)黔2328民初3093号民事判决书,自公告之日起30日内到本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服民事判决书,可在公告期满后15日内,向本庭递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期未上诉,民事判决书即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院 邹野、孔令菊、邹福顶:本院受理原告付国诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)黔0381民初12747号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时00分(遇法定休假日顺延)在本院第十一法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省海城市人民法院 杨勇:本院受理原告严宏松诉被告民间借贷纠纷一案(案号:(2023)锦2328民初3840号),因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时00分(遇法定休假日顺延)在本院第二法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院 霸州市胜丰家具有限公司、胡振峰、蔡树学、胡继萍:本院受理原告孙小华诉你们民间借贷合同纠纷一案已经审理终结,现依法向你公告送达(2023)冀1081民初7271号民事判决书。自公告之日起30日内向本院递交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期将依法发生法律效力。

河北省霸州市人民法院