

全年外贸处于冲刺阶段,商务部表示:

贸易促进作用 充分发挥展会平台

本报讯 今年前10个月,我国进出口增长实现回正。四季度常是外贸旺季,商务部会有哪些稳外贸举措?对此,商务部在11月16日举行的例行新闻发布会表示,将通过充分发挥展会平台的贸易促进作用等举措,进一步推动外贸提质增效。

“今年以来,我国外贸顶住压力,展现出较强韧性,总体表现好于预期。”商务部新闻发言人何亚东说,“在全年外贸的冲刺与收官季,商务部抓好‘三个提升’,进一步推动外贸提质增效。”

一是提升企业拓市场服务力度。充分发挥展会平台的贸易促进作用,加大对企业参加境内外展会的支持。便利跨境商务人员往来,保障外贸货物高效畅通运输;二是提升外贸创新发展水平。推动出台促进新能源汽车贸易合作、提升加工贸易发展水平等专项政策。开展跨境电商综试区考核评估,充分发挥优秀跨境电商综试区的示范引领作用;三是提升外贸金融服务水平。推动加大进出口信贷支持,促进银企精准对接,加大对中小微企业支持力度。扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,为企业开拓市场保驾护航。

何亚东介绍,在稳外贸方面,商务部日前组织对含有内外资不合理差别待遇内容的规定及措施进行专项清理,进一步排查可能存在的歧视外资企业的规定和措施。目的是为外资企业营造更加公平的市场竞争环境,稳定外商在华长期投资的预期和信心。

对外投资合作方面,商务部数据显示,今年1—10月,我国对外投资持续增长,对外非金融类直接投资7362亿元,同比增长17.3%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家的非金融类直接投资同比增长27%。

何亚东说:“欢迎社会各界通过外资企业问题诉求收集系统或其他渠道向商务部提供线索、反映问题,我们将及时与相关地区、部门对接,推动后续工作,保障企业公平参与市场竞争。下一步,我们将严格落实外商投资法,常态化推进外资领域法治建设,持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。”

(新文)

2023中国(成都)会展产业新经济发展大会举行 《会展业展览展示操作规范》发布

11月17日在成都举办的2023中国(成都)会展产业新经济发展大会上,如何向“绿”、向“新”突破发展,成为会议期间的热门话题,新产品、新理念、新技术层出不穷,更透露出会展行业的勃勃生机。

大会上,由四川省会展业协会牵头制定的团体标准《会展业展览展示操作规范》发布及签约仪式同步举行。据了解,《规范》由四川省会展业协会牵头制定,已于11月10日在全国标准信息公共服务平台上公布,将于12月18日起实施。《规范》对会展业及相关的术语和定义、总体要求、展会运营规范、展馆运营规范、展览商务服务、线上展会服务等进行了规定。

“会展业团体标准跨区域合作”的大平台已然建成。中国会展经济研究会会长曲维玺表示,会展业团体标准的发布,在新发展格局下,对推动会展业高质量发展走出了重要的第一步。

(成都日报)

会展产业具有很强的引领性和带动性,在新经济蓬勃发展的形势下,会展产业需要紧跟时代步伐,创新发展模式,如何能够更好抓住新经济发展机遇?在上海对外经贸大学会展与旅游学院院长王春雷看来,无论是用户需求,抑或是具体的会展项目,和会展所起到的一种平台性作用都在发生变化。“当下,我们发现会展变得更加‘轻松’,节庆展会、展览展示以及会议论坛等,元素极其丰富。”

王春雷认为,成都可以更多地去尝试和关注“目的地营销”,加强文旅、会展、体育等领域的协同发展,整合各类会展设施,积极利用社交媒体平台和数字营销工具,采用数据分析和AI技术,制定个性化营销策略等。“真正的展览2.0不仅仅是业务流程变化,更重要的是由服务驱动的商业模式变革,其背后则是智能化和连接型产品及服务的推出或者不断迭代。”

会展天下



本报讯(记者 刘家成 刘义)日前,四川省简阳市“尚俭崇信尽责 同心共护食品安全”为主题,启动2023年食品安全宣传周活动。

11月10日,简阳市在城区“好又多超市”小广场开展了食品安全

四川省简阳市启动2023年食品安全宣传周活动

全宣传周活动启动仪式,简阳市食品生产经营主体代表现场进行食品安全放心承诺并向全市同行发起食品安全倡议。活动现场设立了食品药品安全知识宣传、食源性疾病预防知识宣传和餐厨垃圾分类宣传台,设立了食品安全投诉举报接收台,组织开展“你我共检”活动,对市民提供的蔬菜进行现场快速检测,并收集市民对食品抽检的意见建议。活动现场从自愿报名的市民中随机抽选了10个家庭,由简阳市市场监管局、卫

健局入户开展食品药品安全宣传,帮助市民规范冰箱食材分类、清理家庭过期药品,讲解如何识别保健食品与药品等。

启动仪式结束后,简阳市市场监管局特邀部分市人大代表、政协委员到多家食品生产经营单位开展食品安全“同查共管”,让代表和委员们监督检查食品安全“两个责任”落实和监管执法工作开展情况。宣传周活动期间,简阳市各部门和各镇(街道)同步开展食品安全集中宣传月活动。

2023年苏作文创峰会正式启幕

推动文化产业成为苏州吴中区高质量发展引擎

本报讯(记者 汪宏胜)11月16日,2023年苏作文创峰会在江苏省苏州市吴中区启幕。近年来,吴中区持续举办苏作文创峰会,吸引广大文化人才、行业大咖、文创企业走进吴中、交流合作,并积极推动苏工苏作走出吴中,同时大力实施文化产业倍增三年行动计划,出台《关于支持精英文化人才高质量发展的若干政策措施》,成立文化产业招商

服务中心,推动文化产业成为吴中区高质量发展新引擎。

开幕式上为吴中区近期获评的9名姑苏宣传文化重点人才、青年拔尖人才以及在2023年苏州市“吴地工匠”职业技能系列竞赛活动中,荣获核雕、木雕、玉雕、刺绣4个苏作手工艺项目一等奖的吴中工匠分别进行了表彰。开幕式上,非遗文创协同创新合作计划正式启动,重点文

化产业项目集中签约。

近年来,苏州市吴中区深入贯彻“健全现代文化产业体系和市场体系,实施重大文化产业项目带动战略”部署,构建“1+4”文化产业体系。编制吴中文化产业发展规划,其中围绕苏工苏作将进一步强化文化产业系统布局,提升产业发展质效。聚焦苏作工艺焕新、文创设计开发等内容,吴中区深度链接苏

州工艺美术等高校资源,推动传统工艺与现代设计深度融合,赋能苏工苏作融入生活美学、延伸消费场景。

2022年,围绕数字文化创意产业发展,吴中区又携手中国数字文化集团有限公司共建中数长三角运营总部和“中数文化大数据产业创新集群”,其中苏作非遗的数字化采集和应用就是核心内容。接下来,吴中区将依托深厚工艺文化资源优势,聚焦长三角一体化发展,进一步深入推进苏作工艺和文化产业的传承发展,扛起振兴苏作工艺的历史使命。

内蒙古呼和浩特综合保税区企业家座谈会举办

本报讯(记者 闫廷)近日,内蒙古呼和浩特综合保税区企业家座谈会在第六届中国国际进口博览会期间举办。会上,30余家企业代表围绕“蒙沪汇智·共享未来”主题畅谈合作、共谋发展,签约3个重点项目。座谈会重点围绕供应链管理、新能源材料、现代物流、进出口商品

加工贸易、贵金属精炼等领域展开全方位推介,旨在进一步加强与上海、长三角等沿海地区优质企业开展深度交流洽谈,探讨发展新机遇。

当前,内蒙古呼和浩特综合保税区已经具备一定的产业规模,具有一般贸易、保税物流、保税服务及跨境电商等多种业态,正积极构建

贵金属精炼加工、肉类进出口、二手车出口及跨境电商综合发展的产业体系。招引优质企业来美丽青城草原都市投资兴业、共谋发展。

内蒙古呼和浩特综合保税区作为首府开放型经济的重要载体和平台,已成为推动对外贸易高质量发展的主要驱动力之一。目前,内蒙

古呼和浩特综合保税区积极推进新机场综保区的规划建设,正谋划发展现代物流、国际贸易、保税加工、保税服务等业态。接下来,内蒙古呼和浩特综合保税区将用心用情、全心全意支持企业发展,倾力为企业提供亲商、富商、安商的营商环境,宜业、宜商、宜创的优质服务,做好企业投资兴业的“梧桐树”,期待更多企业加入呼和浩特综合保税区共享资源、共谋发展、共创未来。

国家硬科技创新示范区建设论坛在西安高新区举行

本报讯(记者 樊春勤 张静攀 李聪迎)近日,2023全球硬科技创新大会——国家硬科技创新示范区建设论坛在西安高新区举行。论坛上,西安高新区作为国家硬科技创新示范区发布了建设三

周年成效,进行了金融支持“双中心”核心区建设战略合作签约仪式和西安高新区硬科技产业项目签约仪式,进一步推动国家硬科技创新示范区建设启新程。

三年来,西安高新区认真贯彻

落实国家关于发展硬科技、发展数字经济、推进新型工业化等文件精神和要求,以支撑国家科技自立自强为使命,加快建设“科创高新”,企业研发投入“一产业”的创新链条,在产学研深度

融合、关键核心技术突破、引领实体经济发展等方面取得了一系列丰硕的成果。

论坛期间,嘉宾们聚焦硬科技自立自强、硬科技创新生态营造、硬科技产业集群发展、未来产业培育、新型研发机构建设等开展了主旨演讲,共话硬科技创新示范区未来发展方向。

图上看展

促贸易投资合作交流

第七届丝绸之路国际博览会在西安开幕

11月16日,第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在陕西省西安市开幕,来自塔吉克斯坦、阿塞拜疆等50多个国家和地区的嘉宾齐聚一堂,共商共建共享国际合作新机遇,推动丝博会成为共建“一带一路”高能级开放平台。

本届丝博会以“经贸拓展·互联互通·互利共赢”为主题,由塔吉克斯坦、阿塞拜疆担任主宾国。会期在西安国际会展中心设置国际交流展、开放平台展、区域合作展、现代农业展、先进制造业展、现代服务业展等6个展区,全面展现共建“一带一路”成果,促进国际

经贸拓展。第七届丝博会执委会展览活动处处长苍远介绍,本届丝博会聚焦高质量发展主线,共筛选了145个项目编入项目册,投资额约达2800亿元,并从中筛选出81个项目在大会上进行集中签约,金额约达1000亿元。

丝博会已成功举办六届,累计吸引来自全球190多个国家和地区的1万余名境外客商参展参会,展销特色商品达3万多种,参展人数超过60万人次,累计签订利用外资项目合同总投资额453.67亿美元。

(新华)

第二十五届高交会累计洽商交易372.79亿元

11月19日,第二十五届中国国际高新技术成果交易会(简称“高交会”)闭幕,据统计,本届高交会累计入场24.8万人次,累计洽商交易金额372.79亿元。

本届高交会以“激发创新活力 提升发展质量”为主题,105个国家和地区组团、4000多家展商参展,展会总面积达50万平方米,举办重大活动132场,发布新产品新成果681项,17个央地合作项目现场签约。

本届高交会首次设置“空天—低空科技展”,吸引约200家空天技术领域企业参展,展出各类飞行器、火箭、卫星、探测器等前沿科技产品。

本届高交会期间,2023西丽湖论坛、高水平科学家论坛、湾区校长论坛、深圳企业创新发展大会等多场论坛、会议和沙龙活动同步举行,成为政策、科研、应用的交流平台。

在本届高交会上,深交所科技成果与知识产权交易中心、电子元器件和集成电路国际交易中心、深圳数据交易所、深创投、高新投、青橙资本等交易所、投融资机构、创投机构、技术转移服务机构参展参会,举办了项目配对洽谈、项目路演、融资培训等成果交易促进活动,充分发挥了高交会招商引资的平台作用。(综文)



11月15日,工作人员展示一款使用人工智能和即时渲染算法和成的虚拟直播间。

声音

近日,第六届进博会以按年计意向成交金额784.1亿美元,较上届增长6.74%;442项代表性新产品、新技术、新服务在会上首发。至此,本年度消博会、广交会、服贸会以及进博会这四大国家级展会圆满收官,既为各国提供了共享机遇、扩大交流的国际平台,也促进全球最大的新兴市场对接国际市场,更好推动构建国内国际双循环。

看好中国消费市场的巨大潜力,本届进博会的多家参展商变投资商,或把研发中心搬到中国、或继续加码投资中国;参加消博会的外资企业看到了海南自贸港政策优势,纷纷在海南开店设厂,甚至设立了区域总部……越来越多的跨国公司深度融入中国产业链、供应链,化身投资者,加深加快本土化合作、加快创新引进,让中国大市场变成世界共享的大市场。

作为先导性现代服务业,会展业在引领消费、拉动产业、促进投资、便利贸易等方面的功能日益凸显。被誉为“中国第一展”,中国外贸的晴雨表、风向标,广交会主要聚焦货物出口;作为全球唯一一个国家、国际性、综合性的服务贸易平台,服贸会侧重服务业扩大开放;作为世界上首个以进口为主题的大型国家级展会,进博会侧重货物和部分服务的进口;作为全国首个以消费精品为主题的国家级展会,消博会定位于国际消费精品、全球消费品、消费品、消费品。从广交会、服贸会到进博会、消博会,四大展会各有侧重、互为补充,形成强大矩阵,“四轮驱动”形成中国国际化大市场;从“世界工厂”到“世界市场”,从“卖全球”到“买全球”,伴随着中国经济的发展历程,四大展会先后设立,既促进国内经济发展,助推出口、消费和投资“三驾马车”,又为各国搭建互利共赢的合作平台,彰显高质量发展的中国理念。

被称为“城市的面包”的会展业,能够引导其他产业或产业集群的发展,对交通、通讯、住宿、餐饮、旅游、购物、贸易、广告、租赁、物流等相关行业均有显著带动作用,成为提高城市知名度和美誉度、为城市发展增添动能的重要平台,还带动了区域经济发展。

2023服贸会“京津冀协同招商推介暨投资北京全球峰会”上,京津冀三地重点领域项目亮相,51个重大项目成功签约,金额达1045.47亿元;进博会上,长三角三省一市的交易团表现活跃,“溢出效应”推动长三角一体化加速奔跑……从服贸会、进博会、广交会、消博会这四大展会的办会地区来看,选址覆盖了京津冀、长三角、珠三角和海南自贸港,是我国经济最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域,在全方位开放格局中具有举足轻重的战略地位。

会展兴,百业兴。数据显示,今年前三季度,我国境内展览市场需求旺盛,展览规模大幅增长,展览业呈现全面恢复态势。越来越多城市得益于会展业而闻名遐迩,世界互联网大会乌镇峰会,让这个江南水乡小镇成为当下“中国最赚钱的古镇”;以“引进来”和“走出去”为主题,突出投资洽谈和投资政策宣传的厦门“投洽会”,是目前全球规模最大的投资性展会……随着会展业的全面复苏,更多城市把办好优质展会当做提升城市影响力的重要抓手。(中国经济导报)

四大展会驱动「三驾马车」