

台铃坚持科技创新 加快全球化战略步伐

电动车市场已经迈入存量时代,为了在存量市场中抢增量,全行业的电动车品牌都在赛跑。长续航电动车品类,更是行业竞争最激烈的一条赛道。而在这条赛道之上,台铃用创新一次次引领着行业的潮流,通过技术迭代为不断打破续航极限夯实了关键驱动力。正如台铃一直在做的:变革和创新是发展的根本动力,勇行创新之举,抢抓创新标杆,才能焕发新的发展动力。

全速跑200KM 再次实现里程碑式跨越

作为长续航品类的开创者和领跑者,台铃专注长续航赛道17年,以敢为人先、勇于挑战的精神,和十余年如一日、心无旁骛、追求极致的态度,实现了从低速跑百公里,到全速跑百公里,再到全速跑200KM的里程碑式跨越。

近期,台铃新品非凡宗师的发布受到了终端市场的密切关注,非凡宗师的关注度如此之高,得益于它全速可跑200KM的续航表现碾压一众竞品,打破了大家对于全速跑和长续航不可兼得的想法,真可谓“名如其车”。此外,非凡宗师还具备舒适的骑行体验和时尚的外观设计,超大空间不管是通勤还是送外卖、送快递等任何使用场景,非凡宗师都能轻松驾驭,带来更加舒适的骑行体验。

非凡宗师搭载了台铃第五代省电



技术“筋斗云长续航技术平台”,集成了峰谷快充、石墨烯电池、分布式控制器、能量回收系统、轻量化模组等前沿科技,最终实现了“全速跑 200KM”的强劲续航表现。

从全速跑百公里的台铃标兵,到全速跑150KM的超能二代夺冠,再到全速跑200KM的非凡宗师,台铃已经成为当仁不让的高端长续航电动车王者。在长续航的进阶之路上,台铃充分诠释了“能超越台铃的,只有台铃”。

坚持科技创新 引领全球低碳出行

台铃,专注科技创新20年,在诞生

之初便已深植“绿色低碳”的企业基因。多年来,台铃也不断在低碳技术的研发创新中加大投入。当下台铃拥有1000余项国家专利技术和1个CNAS国家级实验室,从研发电动车“五大发明”等多项智能科技,到与中科院联合发布国家专利云动力技术,掌握国家核心省电专利技术,通过国家节能产品认证,台铃用科技创新引领行业迈向更高水准。

近年来,台铃一直积极响应国家低碳政策,从联合国电动出行合作伙伴、杭州亚运会官方供应商到全国数万方长续航挑战赛,台铃将环保理念带入千

家万户,始终以实际行动率行业之先行。2023年,台铃还加强与国际组织达成更深度合作,携手联合国环境规划署。

顺应全球化浪潮 做国货出海弄潮儿

在全球化的浪潮下,电动车两轮车行业正在迎来一场前所未有的变革,全速出海,布局全球成为企业的第二增长曲线。作为这场变革的重要参与者,台铃集团在11月8日惊艳亮相意大利两轮车展会EICMA,重磅发布全新品牌TLG,同步发售了多款新品,并正式签约首家欧洲旗舰店落地瑞士。

TLG品牌的诞生,是台铃集团全球化战略的重要一步。它不仅代表了台铃集团在电动车领域的专业技术和品质保证,更体现了台铃集团对于未来全球电动车市场趋势的深度洞察和精准把握。TLG品牌的推出,将进一步推动台铃集团在全球化进程中的发展步伐。

台铃长续航电动车便是通过长续航技术的推陈出新、参与国家标准引领行业发展,以及占据年轻用户心智的营销手段,让自身成为民众首选。在多项优势加持下,其口碑不仅常年节节攀升,也奠定了它在电动车行业屹立不倒的领军地位,构筑强大的品牌护城河的同时,也深度诠释了强者恒强应有的姿态。(杨子)

唐山冀滦化肥有限公司不断加大研发投入取得显著成效

近年来,唐山冀滦化肥有限公司始终秉持“质量为本、品质至上、科技领先”的经营理念,不断加大研发投入,公司最新研制的整合型脲铵氮肥,与普通氮肥的显著区别在于生产过程中添加了“聚天门冬氨酸”、硫、镁等农作物所必需的中微量元素,是一种速效、长效、高效三合一的多元素、多功能复合型氮肥。它成功解决了普通氮肥利用率低、易流失;营养不全、养分单一;土壤易板结、碱化,不利于种子发芽和根系发育三大弊端。冬小麦抗旱抗寒肥,采用东北农大旱作节水技术研究所生产的“抗旱抗寒剂”,由公司专家精心研制而成,并授权公司独家生产。此项技术,是国内该领域唯一专利,是农业部重点推广项目,它填补了多功能复合肥又一空白。该肥有效提高地温,增强秧苗抗寒能力;有效改善土壤物理状态,协调土壤固氮固碳比例,提高冬小麦持续抗旱能力;调理冬小麦生理机能,抗寒、抗病、抗倒伏;有效改善土壤水肥结合环境,减少肥料流失,全面激活土壤中残存的死磷死钾,肥料利用率提高25%以上。这两种肥料的推出,为冀滦化肥的发展开启了浓墨重彩的发展新篇章。

唐山冀滦化肥有限公司位于河北省滦南县城西环路,由原唐山滦化集团公司化肥厂改制搬迁组建而成,至今已有50多年历史。公司占地120亩,现有员工200人,专业技术人员40人。是唐山地区规模大、设备先进的复合肥专业生产厂家之一。

公司建有复混肥料生产线五条,可年产高、中、低浓度各种复肥27万吨。生产规模的扩大,也对企业管理提出更高的要求。为此,公司制定严格的质量控制流程,并根据生产需要选择质量优良的原材料供应商,通过长期的合作关系,确保原材料的供应稳定和质量可控。对每一批购进原材料都根据需要进行检测,确保其符合生产要求和国家标准。在生产过程中,科研人员还通过精确的计量和混合方法,确保各种元素的配比达到标准要求,同时严格控制混合时间和温度等因素。严格的生产工艺流程,成就了不凡的品牌口碑。多年来,冀滦复合肥产品经河北省产品质量监督检验院多次抽样检验,符合GB/T 15063-2020国家标准。严密完善的管理体系,确保了公司连续稳定的生产,实现了产品产量、质量、经济效益的逐年稳步提高。冀滦品牌曾连续被评为河北省著名商标,先后荣获“河北优品牌”“河北省知名品牌”“河北省优质产品”“河北省名牌产品”“河北省中小企业名牌产品”、唐山市“消费者信得过产品”等荣誉称号,2009年12月公司获“2009中国化肥企业经济效益100强”称号,后被评为“河北省科技型中小企业”“高新技术企业”“河北省专精特新中小企业”。(杨凯)

颍上农商银行全方位提升收单商户服务水平

“颍上农商银行的办事效率与服务真好,昨天跟您们反映想办理分店的收单业务,今天就办理好了!”10月24日,在安徽颍上县经营多家母婴店的李老板,开心地说着。

今年以来,颍上农商银行不断提升网点员工的综合营销能力与服务质量,深入挖掘收单商户金融需求,以精准组合营销为抓手,深耕“三农”消费市场,全方位提升收单商户服务水平,取得了良好效果。

持续开展“大营销 大维护”工作,全员发力,主动走出去,深入市场,立足

客户需求,全力服务,定期进行服务回访,及时解决客户使用过程中存在的问题,提高客户体验感,同时45家网点充分利用地缘、人缘优势,深入菜市场、便利店、小摊贩、超市等多种金融生活场景,积极推广聚合支付业务,积极打造网点周边“一公里”商圈,为客户布放聚合码,提高市场占有率。截至10月底,45家网点共计走访16849户商户,实现新增信e付3399户、新增信用卡1223户、新增快捷支付绑卡6924户。

电子银行部通过送服务到基层,与网点面对面交流如何利用好“金农

云智一精准营销中台”系统,更好的发展收单业务。其中垂岗支行积极利用“精准营销中台”系统,挖掘收单商户潜在金融需求,有效加大拓新力度,开展精准营销,促进收单商户手机银行、金农易贷、信用卡、三代社保卡、快捷支付绑卡、ETC等业务的全方位发展,截至10月,该行新增收单商户156户,切实提升了工作质效,同时该行积极锁定客群进行定向维护,通过优质服务,成功营销小龙蛋母婴生活馆5家连锁店云收单;荐贤路支行积极锁定县城商圈-吾悦广场,安排专人驻场办理

收单业务,覆盖吾悦广场管仲市集的25家收单商户,扩大收单业务活跃商户业务市场。

如何发挥收单业务作为“敲门砖、粘合剂”作用,将商户留下来?颍上农商银行围绕客户融资、便捷收款、支付结算、财富增值等需求,做好金融业务渗透营销,同时结合餐饮、零售、娱乐类等居民生活日常、高频消费场景,推出“收单商户随机立减最高50元”“ETC省内通行费8.5折”“15元看电影”等一系列活动,让该行信用卡、社保卡客户能够享受优惠,吸引到店消费,提升客户体验度,为商户引流,多策并举增强商户黏性。

(吴倩倩 李旭林 亮)

怀远农商银行召开10月份经营形势分析会

11月14日下午,安徽怀远农商银行召开2023年10月份经营形势分析会,会议由党委书记、副行长葛礼付主持。党委班子成员、各部门、各网点负责人参加会议。

翟永平行长对10月份全行经营工作进行了多维度分析,查找了工作中存在的问题,并对下一步经营工作进行了具体部署;王正志副行长对分管工作进行了安排。

党委书记、董事长蒋红岩围绕全年计划的完成以及第三季综合营销竞赛收官阶段工作,强调三点意见:一要把握机遇,全面完成年初目标任务;二要把握重点,全力以赴强化落实;三要加强的统筹,认真谋划明年工作。

会议期间,对三季度营销竞赛活动月度考核先进单位进行了通报表彰,部分网点作经验交流及表态发言。

(宋玉琪)

昆山农商银行举办银企联动主题活动

近日,由昆山农商银行主办的“扬帆远航 融‘汇’贯通”银企联动主题活动成功召开。巨力电梯、环泓电子等20多家外贸企业代表受邀出席了本次活动。

活动中,该行围绕汇率中性为中心,客观分析了当前外汇形势,着重强调了企业汇率风险管理的必要性及迫切性。介绍了该行在外汇发展的取得的优秀成果,并感谢企业朋友们对该行外汇工作的认可和鼎力支持,在现场企业朋友们中引起了强烈的反响。

活动现场,该行从全球金融环境、国际外汇形势、外汇衍生品应用等方面进行分析和介绍,再次着重强调了汇率中性

对于现阶段外汇形势的抗风险性的显著优势。事实上,该行自2021年取得代客远期、掉期业务资格以来,累计与150多家企业签订衍生品协议,交易金额近2亿美元。今年拿到了代客期权资格,待系统上线后,将会为企业提供更丰富的汇率管理方案,帮助企业规避汇率风险。

昆山农商银行始终坚持以客户为中心的服务理念,10月10号又申请到贸易便利化试点银行资质,将陆续推荐一批合规优质可信企业成为便利化业务的试点企业,从而大大简化业务办理所需资料,优化客户体验,擦亮“外汇好伙伴”服务品牌。(周彦妮)

镇江农商银行将金融服务乡村振兴走深走实

多年来,江苏镇江农商银行基于镇江本地经济发展要求,因地制宜,结合本地农村产业特色,积极创新符合新型农业经营主体需求的产品与服务,取得了良好的成效。

把“根”扎实,凝聚服务地方方向心力。该行开展党委合作共建,2021年4月,镇江启动金融服务乡村振兴为农办实事“金融行动”,同年6月,镇江农商银行党委与镇江市农业农村局党委开展党建结对共建,推动全市19项惠民惠农

措施直达基层。开展支部协同共建,与66个乡镇(街道)党委、村支委开展全面对接;挂职帮扶促发展,制订《“党建引领 金融惠民”零售转型总体规划》,先后选派17名中层正职赴镇江新区、润州区、丹徒区所辖镇(街道、园区)挂职镇长(主任)助理,组织落实乡村振兴,帮扶薄弱村,推进重大项目落地。

把“格”建好,提升普惠金融战斗力。该行网格共建提质效,该行与丹徒区政法委举行“两在两同建新功 共银

携手网格共建”合作签约,支行安排专人与各镇(街道)网格化服务管理中心对接;挂职帮扶促发展,制订《“党建引领 金融惠民”零售转型总体规划》,先后选派17名中层正职赴镇江新区、润州区、丹徒区所辖镇(街道、园区)挂职镇长(主任)助理,组织落实乡村振兴,帮扶薄弱村,推进重大项目落地。

把“责”履好,扩大企业品牌影响力。该行建设学农基地,在丹徒区谷阳镇槐荫村打造镇江农商银行首个“乡村

振兴试验区”,为乡村振兴贡献农商力量。以乡村振兴“八个一”工程,致力将试验区打造成镇江市金融支持乡村振兴创新引领区、丹徒区村企共建赋能乡村振兴示范样板区,做优涉农平台。综合运用撤、并、改的方式整合150个普惠金融服务点。目前,每个行政村已实现全覆盖。该行在全省率先上线涉农补贴公示系统,首批在20家普惠金融便民服务站上线,为8万基层百姓查询涉农补贴发放信息提供便利。(王毅 姚叶)

颍东农商银行“改制成立12周年职工联欢晚会”

在阜阳市大剧院上演

11月11日晚,安徽省阜阳市大剧院里一片欢腾,由安徽颍东农商银行主办的“十二芳华 同心致远”颍东农商银行改制成立12周年职工联欢晚会在这里温情上演。

在第一篇章,汇聚艺术独唱、音舞诗画、舞蹈等节目形式,展现了颍东农商银行人的成长和进步及对客户提供舒心服务的一幅幅新时代的动人景象。

在第二篇章,舞台剧、相声、朗诵、舞蹈等节目齐上阵,描绘了颍东农商银行人热爱事业、廉洁持家的情怀,全力以赴做好每一项工作、办

好每一件事情,沿着高质量发展之路阔步前行。

第三篇章展现了颍东农商银行人不忘初心,逐梦前行,与客户携手共进,共同创造更美好的明天。

文艺汇演在全场合唱《我们走在大路上》中落下帷幕,当音乐声响起,观看演出的人员全体起立,共同高歌,将整场晚会推向高潮,演出在嘹亮的歌声中落下帷幕。

全行干部职工观看了此次演出。阜阳广播电视台、阜阳在线、等平台同步直播了此次文艺汇演。(徐华)

透过剧中那句“作为投资人,最大的价值,就是帮助这些企业找到机会”,便能读懂该剧对当下新兴产业飞速发展和民族品牌如何在新时代焕发新生所进行的呈现和思考。在文化自信和整个文化出海的大环境下,国潮、民族品牌重新被年轻人所看到并且被大家所喜爱,反映着我们火热的现实生活和品牌强国建设的时代使命,这就是现实题材剧集的意义所在。该剧制片人王一栩表示,“未来我们会坚持通过优质内容,讲好中国故事,让世界爱上中国文化。”(刘惠卿)

南通农商银行:精准滴灌助力小微企业发展

断拓展普惠金融服务广度和深度。

紧扣政策导向,全力服务小微企业成长。精准把握战略目标。该行牢牢把握“两增两控”“服务乡村振兴”战略目标,制定各支行投放目标,将普惠小微贷款投放作为重点工作,着力提高普惠金融供给质效。开辟绿色通道,保障普惠金融服务质效。南通农商银行进一步强化为企业服务的理念,真心实意地助力企业解决困难。

建立绿色通道,提高投放效率。遵循“能贷尽贷”原则,借助数字金融

科技手段,简化客户申报流程和材料,安排专人提供点对点信贷服务,优先配置金融资源,为普惠类客户开辟审批绿色通道,实现1天审结,大大提升企业信贷获得感。

开展全面走访,加速拓宽小微获客渠道。牢固树立“走访为本、客户下沉、差异化竞争”的经营理念,服务“下沉、下沉、再下沉”,深入“做小、做散、做长尾”。推进转型升级,助力科技金融持续赋能。提供营销支撑。开发“业务商机模型”。整合行内外数据,在网格化系统内嵌入五大类模型,提升营销成功率。常态收集销售线索,批量植入网格地图,给相应支行推送客户名单,提示客户经理及时联系客户,捕捉商机。(倪美丹)

电视剧《我要逆风去》:用青春气为民族品牌崛起破题

当今,年轻消费者眼中的民族品牌越来越热,不仅映射出品牌强国的路径,也成为影视剧记录时代天然的素材库。近日,正在爱奇艺和东方卫视热播,由爱奇艺、上海东方娱乐传媒集团有限公司、上海恒星引力影视传媒有限公司共同出品的都市励志情感剧《我要逆风去》迎来大结局,该剧讲述了民族品牌在电商经济冲击下复兴的故事,聚焦了当下热议的国潮品牌、自

主创业、电商经济、网红直播、原生家庭等话题,通过展现制鞋行业精彩的设计和营销案例,真实描绘着当代中国电商经济大潮下制鞋行业的发展现状。

据悉,该剧改编自未再的同名小说《我要逆风去》,其原著写作于上海世博会前后。“在全新的经济时代下,原著精华融合当下的社会背景再创新,从而诞生了民族品牌被年轻人继承和

发展的故事。”原著作者、《我要逆风去》编剧冉再谈及创作时说道。

该剧主线以百年帆布鞋品牌“腾岳”的复兴为重点,设计了龚俊饰演的“变革者”徐斯和钟楚曦饰演的“守艺人”江湖两人既统一又对立的职业立场与人物关系。为了收集相关的行业故事,主创团队走访调研了多家与剧作相关的企业,并特别邀请了行业专家复盘职场生态,剖析行业发展现状。

无牌轿车疯狂闯红灯 六安交警紧急逼停

11月16日8时许,安徽省六安市交警三大队六十中队像往常一样在路面开展道路巡逻工作,当巡逻至路口等待红灯时,一辆无牌红色轿车从一旁直接快速闯红灯闯过路口。三大队民警即对其喊话,要求其靠边停车,无奈红色轿车毫无停车的意思,仍自深踩油门驾驶无牌车辆扬长而去,警车随后对其进行追击,红色轿车速度很快,警车考虑到安全一直没能快速驶上,随即电话呼叫在前方巡逻的车辆进行拦截,同时从视频监控追踪车辆,一会儿的功夫红色无牌轿车犹如在电影大片里一样疯狂奔驰,连续闯了4个红灯路口,给路

面造成严重的道路安全隐患,通过视频指挥联动,前方警车在行驶至G237国道与X001县道路口时发现红色无牌轿车,为防止其继续逃窜,三大队民警用警车迎面对其逼停。经过询问得知,年轻小伙一早从六安开车带朋友到合肥去玩,由于车辆没有悬挂号牌,抱着不会被拍照记录的侥幸心理,一直闯红灯“快活”地行驶。交警随即将其车辆扣留,并把几个年轻人带到询问室询问,同时给他们上了一堂深刻的交通安全课,随后对其进行了罚款800元,记分24分的处罚,并对车辆进行暂扣。(杨孝松)

怀宁县公安局三桥派出所迅速破案 保护人民财产安全

2023年11月9日上午十一时,三桥派出所接到一起群众报警称“我放在家门口的石墩子丢失了,请派出所来处理一下。”接到报警后民警立即赶往现场,通过与报警人沟通后马上意识到这是一起盗窃案,随后通过“互联网+视频”的方式用所内的视频监控很快发现了盗窃嫌疑人,在十一时三十分就

将其传唤到所,破获了这起案件。这起盗窃案从接警到找到嫌疑人破案前后只用了三十分钟,彰显了“三桥公安反应之迅速、破案之快、及时为人民群众挽回经济损失,这是怀宁县公安局三桥派出所创新工作方式,努力实现全心全意为民服务平安和谐新局面的完美诠释。(宗源)