

2023年中国香料香精化妆品行业年会本月底召开

香化行业将共商高质量发展大计

本报讯 (实习记者 张钰格格) 为推动我国香料香精和化妆品行业高质量发展,聚焦行业发展关注的热点,围绕行业政策法规、技术创新、市场营销、可持续发展、产业链共生、国内外沟通协作等领域,持续打造高规格、高标准、高水平的行业交流创新合作平台,中国香料香精化妆品工业协会(以下简称“协会”)将于11月24日至27日在山东省济南市召开“2023中国香料香

精化妆品行业年会”。
据了解,本次年会将召开行业信息发布会、2023行业信息发布会、品牌建设发布会、第十二届国际化妆品高层论坛、第十七届中国香料香精高层论坛、2023香化行业民营经济高质量发展论坛等一系列会议活动,针对行业关注热点展开研讨。会议期间将同步举办企业、产品、技术展示以及洽谈等活动。
中国香料香精化妆品协会理事

长顾江瑛表示,当前,化妆品不仅关乎个人的美丽,更关乎消费者的健康。消费市场的扩大、消费人群的变化带动了民族品牌的火爆,掀起了热销的浪潮。
顾江瑛指出,协会将积极发挥好与政府沟通的桥梁纽带作用,努力为行业解决实际问题,为行业争取政策支持。目前已加强专家队伍建设,先后聘请了三位院士作为中国香化协会的首席科学家,并建立了媒体协作机制,讲好行

业故事,为行业营造良好的发展舆论环境等。下一步将在建立安全评估机制、标准化建设、ESG企业社会责任、技能培训和竞赛、课题研究、产业集群建设以及对外合作交流等方面开展工作。明年是中国香料香精化妆品协会成立四十周年,也是行业发展的四十年,协会将组织开展一系列活动,希望业内积极支持参与,加强深度合作,携手推进香化行业高质量发展,共同助力美丽经济建设。

成人奶酪零食花式“出道”

“口袋芝士”“甜心小酪”“果粒芝士”……前不久,不少奶酪零食亮相进博会舞台。这些奶酪新品有别于近年来做得风生水起的儿童奶酪,更多是瞄准年轻消费者。记者调查发现,成人奶酪零食产品层出不穷。除了零食化,奶酪在咖啡、茶饮、中餐中的应用也越来越多。

年轻人。吉士丁的“芝士甜心”则是国内首款“甜口”三角奶酪,包装以马卡龙色系为主,以高颜值迎合都市年轻女性的审美习惯。

记者观察到,定位为成人零食的奶酪正从奶酪棒发展到奶酪小方、三角奶酪、奶酪酱等多种形态,口味丰富,每款产品约有3—8种口味可供选择。从价格来看,各品牌成人奶酪零食和儿童奶酪价格大致相同,蒙牛、吉士丁和百吉福的几款产品每100克的价格在12元左右,乐芝士的甜心小酪的价格则为每100克33元。

乳业分析师宋亮认为,在儿童奶酪产能过剩的状况下,奶酪产业的核心问题在于如何通过产品创新扩充市场容量,而向成人零食方向展开新布局,就是“新出路”。

形式多样 成人奶酪零食涌现市场

进博会被视为乳业创新的风向标。展会期间,记者在现场观察到,专注于高端奶酪品牌的奶酪博士在展位上展出最新研发生产的新品“小方奶酪”,引来消费者的围观与尝试。据现场工作人员介绍,这是一款针对全年年龄段尤其是年轻人而做的奶酪。

而在国内奶酪龙头企业妙可蓝多的展位上,记者看到首个“0添加”升级配方的金装奶酪棒,常温休闲零食的鳕鱼奶酪条、四重奶酪玉米脆、小乳酪三角等成人零食,非常小巧、方便携带。

在广州,记者调查各大商超以及线上店发现,成人奶酪零食产品越来越丰富。例如,伊利妙芝推出“口袋芝士”,定位为“大人的点心时刻”,称希望给消费者以“陪伴感”。蒙牛旗下的奶酪品牌“芝士分子”则推出了芝士三角、芝士奶条、果粒芝士等产品。百吉福推出“一杯芝士”,定位为奶酪甜品,产品的主要消费群体是20—30岁的

成人奶酪零食的出现,究其背后,是为了拓宽国内奶酪当前有限的消费市场,更多地向餐桌延伸。
“通过产品创新,我们希望拓宽奶酪消费场景,寻求新的消费增长点。”一位从事奶酪业的业内人士说。
对此宋亮认为,一方面,从供应链来看,国内乳业应利用国外成熟的奶酪工业以及价格方面的优势,与国外原制奶酪供应企业深度合作;另一方面,企业需要结合中国消费者的消费习惯、消费偏好进行产品创新,并加强对消费者消费习惯的培育和引导。“在当前奶酪赛道激烈的竞争下,各品牌应当稳住价格,尽量避免激烈

乳业分析师宋亮认为,在儿童奶酪产能过剩的状况下,奶酪产业的核心问题在于如何通过产品创新扩充市场容量,而向成人零食方向展开新布局,就是“新出路”。

乳业分析师宋亮认为,在儿童奶酪产能过剩的状况下,奶酪产业的核心问题在于如何通过产品创新扩充市场容量,而向成人零食方向展开新布局,就是“新出路”。

据欧瑞国际发布的《全球及中国奶酪行业发展报告》显示,一、二线城市的年轻消费者是主要的奶酪消费群体,他们关注零食的健康性、营养性以及成分的安全性。奶酪富含丰富的钙、磷、维生素、蛋白质和脂肪等营养成分,营养价值高于生牛奶,符合年轻消费者对于零食的要求,可以深入挖掘这一群体的消费潜力。

据欧瑞国际发布的《全球及中国奶酪行业发展报告》显示,一、二线城市的年轻消费者是主要的奶酪消费群体,他们关注零食的健康性、营养性以及成分的安全性。奶酪富含丰富的钙、磷、维生素、蛋白质和脂肪等营养成分,营养价值高于生牛奶,符合年轻消费者对于零食的要求,可以深入挖掘这一群体的消费潜力。

据欧瑞国际发布的《全球及中国奶酪行业发展报告》显示,一、二线城市的年轻消费者是主要的奶酪消费群体,他们关注零食的健康性、营养性以及成分的安全性。奶酪富含丰富的钙、磷、维生素、蛋白质和脂肪等营养成分,营养价值高于生牛奶,符合年轻消费者对于零食的要求,可以深入挖掘这一群体的消费潜力。

据欧瑞国际发布的《全球及中国奶酪行业发展报告》显示,一、二线城市的年轻消费者是主要的奶酪消费群体,他们关注零食的健康性、营养性以及成分的安全性。奶酪富含丰富的钙、磷、维生素、蛋白质和脂肪等营养成分,营养价值高于生牛奶,符合年轻消费者对于零食的要求,可以深入挖掘这一群体的消费潜力。

据欧瑞国际发布的《全球及中国奶酪行业发展报告》显示,一、二线城市的年轻消费者是主要的奶酪消费群体,他们关注零食的健康性、营养性以及成分的安全性。奶酪富含丰富的钙、磷、维生素、蛋白质和脂肪等营养成分,营养价值高于生牛奶,符合年轻消费者对于零食的要求,可以深入挖掘这一群体的消费潜力。

据欧瑞国际发布的《全球及中国奶酪行业发展报告》显示,一、二线城市的年轻消费者是主要的奶酪消费群体,他们关注零食的健康性、营养性以及成分的安全性。奶酪富含丰富的钙、磷、维生素、蛋白质和脂肪等营养成分,营养价值高于生牛奶,符合年轻消费者对于零食的要求,可以深入挖掘这一群体的消费潜力。

地方动态

上海率先探索产品质量可靠性创新试点

近年来,随着产品质量监管力度不断加大,上海市产品质量水平稳步提高,然而,产品“过保即坏”“不经用、不耐用”“屡遭退货”。尽管产品可靠性在我国航空航天、汽车、医疗、军工、光伏电路等领域广泛应用,但是在民用领域没有得到足够重视,部分企业没有可靠性意识,缺乏可靠性管理和技术人员,相应可靠性标准缺失,检测服务能力不足。此外,质量监管能力与新兴产业发展的需要也有差距。

目前,受制于技术标准 and 检测能力限制,上海市不管是传统产业的数字化赋能、绿色化改造,还是上海三大先导产业和六大重点产业,乃至四大新赛道和五大未来产业等方面,产品质量监督抽查的渗透率还很低,传统质量监管手段难以发挥作用,亟待创新监管方式。

为提升行业产品质量具有创新性、先进性和可推广性,并取得较好质量效益和社会效益的企业为培育孵化目标,共培育孵化67家企业,培育可靠性人才264名。产品客诉率PPM(每百万个产品中的不良品数量)显著下降,质保期失效率大幅降低,平均故障间隔时间MTBF明显延长,容许危害率THR(每小时每个功能可容忍危险的故障率)降低。

上海市市场监管部门有关负责人表示,实施“可靠性进生产一线”“可靠性融入产品生产全过程”。同时,上海市研究制定了国内首个《产品质量可靠性评价通用要求》、首个纳入“3+3”可靠性评价指标,即关键性能一致性、退化率、可靠域3个专业指标和保修期维修率、创新性、可推广性3个效益指标。在富有可靠性质量管理实践经验 and 理论水平的专家带领下,多领域、高层次、高水平的专家主动对接企业需求,开展可靠性检验检测方法和技术研究,开发试验工具,为新技术、新产品、新标准、新模式搭建实验环境,开展测试验证。同时选取一批试点企业纳入“试点企业

直通车”,组织专家深入企业对口包联,针对产品质量关键环节,开展“一企一诊”帮扶,通过对企业进行质量管理和产品可靠性课程培训,到企业现场调研和诊断,提出质量可靠性诊断报告,开展质量可靠性技术改造等活动,为企业的质量品牌提升和实现可持续发展提供解决方案。
以新发展理念为牵引,上海市聚焦“可靠性创新”特征,数字经济特性和龙头企业所长,高位打造“可靠性创新”产业生态链,做大可靠性技术“梧桐效应”,推动培育产业链主产品可靠性技术攻关,做强链主产品技术质量,带动产业集群快速有效发展。同时,上海市与世界领先的产品可靠性技术对标,加强互利合作,通过技术学习和革新,扎实推进产业链延链补链。目前,已选取在行业内产品质量具有创新性、先进性和可推广性,并取得较好质量效益和社会效益的企业为培育孵化目标,共培育孵化67家企业,培育可靠性人才264名。产品客诉率PPM(每百万个产品中的不良品数量)显著下降,质保期失效率大幅降低,平均故障间隔时间MTBF明显延长,容许危害率THR(每小时每个功能可容忍危险的故障率)降低。

上海市市场监管部门有关负责人表示,实施“可靠性进生产一线”“可靠性融入产品生产全过程”。同时,上海市研究制定了国内首个《产品质量可靠性评价通用要求》、首个纳入“3+3”可靠性评价指标,即关键性能一致性、退化率、可靠域3个专业指标和保修期维修率、创新性、可推广性3个效益指标。在富有可靠性质量管理实践经验 and 理论水平的专家带领下,多领域、高层次、高水平的专家主动对接企业需求,开展可靠性检验检测方法和技术研究,开发试验工具,为新技术、新产品、新标准、新模式搭建实验环境,开展测试验证。同时选取一批试点企业纳入“试点企业

直通车”,组织专家深入企业对口包联,针对产品质量关键环节,开展“一企一诊”帮扶,通过对企业进行质量管理和产品可靠性课程培训,到企业现场调研和诊断,提出质量可靠性诊断报告,开展质量可靠性技术改造等活动,为企业的质量品牌提升和实现可持续发展提供解决方案。
以新发展理念为牵引,上海市聚焦“可靠性创新”特征,数字经济特性和龙头企业所长,高位打造“可靠性创新”产业生态链,做大可靠性技术“梧桐效应”,推动培育产业链主产品可靠性技术攻关,做强链主产品技术质量,带动产业集群快速有效发展。同时,上海市与世界领先的产品可靠性技术对标,加强互利合作,通过技术学习和革新,扎实推进产业链延链补链。目前,已选取在行业内产品质量具有创新性、先进性和可推广性,并取得较好质量效益和社会效益的企业为培育孵化目标,共培育孵化67家企业,培育可靠性人才264名。产品客诉率PPM(每百万个产品中的不良品数量)显著下降,质保期失效率大幅降低,平均故障间隔时间MTBF明显延长,容许危害率THR(每小时每个功能可容忍危险的故障率)降低。

上海市市场监管部门有关负责人表示,实施“可靠性进生产一线”“可靠性融入产品生产全过程”。同时,上海市研究制定了国内首个《产品质量可靠性评价通用要求》、首个纳入“3+3”可靠性评价指标,即关键性能一致性、退化率、可靠域3个专业指标和保修期维修率、创新性、可推广性3个效益指标。在富有可靠性质量管理实践经验 and 理论水平的专家带领下,多领域、高层次、高水平的专家主动对接企业需求,开展可靠性检验检测方法和技术研究,开发试验工具,为新技术、新产品、新标准、新模式搭建实验环境,开展测试验证。同时选取一批试点企业纳入“试点企业

上海市市场监管部门有关负责人表示,实施“可靠性进生产一线”“可靠性融入产品生产全过程”。同时,上海市研究制定了国内首个《产品质量可靠性评价通用要求》、首个纳入“3+3”可靠性评价指标,即关键性能一致性、退化率、可靠域3个专业指标和保修期维修率、创新性、可推广性3个效益指标。在富有可靠性质量管理实践经验 and 理论水平的专家带领下,多领域、高层次、高水平的专家主动对接企业需求,开展可靠性检验检测方法和技术研究,开发试验工具,为新技术、新产品、新标准、新模式搭建实验环境,开展测试验证。同时选取一批试点企业纳入“试点企业

上海市市场监管部门有关负责人表示,实施“可靠性进生产一线”“可靠性融入产品生产全过程”。同时,上海市研究制定了国内首个《产品质量可靠性评价通用要求》、首个纳入“3+3”可靠性评价指标,即关键性能一致性、退化率、可靠域3个专业指标和保修期维修率、创新性、可推广性3个效益指标。在富有可靠性质量管理实践经验 and 理论水平的专家带领下,多领域、高层次、高水平的专家主动对接企业需求,开展可靠性检验检测方法和技术研究,开发试验工具,为新技术、新产品、新标准、新模式搭建实验环境,开展测试验证。同时选取一批试点企业纳入“试点企业

声音

向森林要食物应讲科学重生态

对比巨大的资源开发潜力,现实中森林食物产业发展还不尽如人意,单产低的问题普遍存在。向森林要食物,要统筹保护和利用,充分考虑市场需求与产业规模,拓展技术路径,选育优良品种,走创新之路。

对比巨大的资源开发潜力,现实中森林食物产业发展还不尽如人意,单产低的问题普遍存在。向森林要食物,要统筹保护和利用,充分考虑市场需求与产业规模,拓展技术路径,选育优良品种,走创新之路。

据国家林草局最新发布的信息,森林食物成为继粮食、蔬菜之后的我国第三大农产品。数据显示,全国森林食物年产量超过2亿吨,人均森林食物产量约130公斤,居世界前列。激发森林食物的供给潜力,既是林业发展的新增长点,也是粮食安全的重要屏障。可能很多人没意识到,森林食物在生活中广泛存在,有林粮、林菌、林药、林菜、林果、林下养殖等。以林果来说,不仅有苹果、柑橘等大宗水果,还有蓝莓、沙棘等特色水果以及红松子、榛子等特色坚果。

据国家林草局最新发布的信息,森林食物成为继粮食、蔬菜之后的我国第三大农产品。数据显示,全国森林食物年产量超过2亿吨,人均森林食物产量约130公斤,居世界前列。激发森林食物的供给潜力,既是林业发展的新增长点,也是粮食安全的重要屏障。可能很多人没意识到,森林食物在生活中广泛存在,有林粮、林菌、林药、林菜、林果、林下养殖等。以林果来说,不仅有苹果、柑橘等大宗水果,还有蓝莓、沙棘等特色水果以及红松子、榛子等特色坚果。

从大食物观来看,森林就是“粮库”。全国34亿多亩森林、8000多种木本植物蕴藏着丰富的食物资源。如今,人们的膳食结构呈现“主食越来越不主、副食越来越不副”的趋势。从以前有所忽视的领域着手,用科学生态的办法开发丰富多样的食物,正是大食物观的内涵。森林食物大多原生态、无污染,蕴含优质的营养成分,且有食药同源价值。单位面积森林的生产总产量远远超过农田植物群落,森林食物增产扩产潜力也大于三大主粮。可见,发展经济林和林业下经济,向森林要食物,是多元化食物供给体系的重要部分。

从大食物观来看,森林就是“粮库”。全国34亿多亩森林、8000多种木本植物蕴藏着丰富的食物资源。如今,人们的膳食结构呈现“主食越来越不主、副食越来越不副”的趋势。从以前有所忽视的领域着手,用科学生态的办法开发丰富多样的食物,正是大食物观的内涵。森林食物大多原生态、无污染,蕴含优质的营养成分,且有食药同源价值。单位面积森林的生产总产量远远超过农田植物群落,森林食物增产扩产潜力也大于三大主粮。可见,发展经济林和林业下经济,向森林要食物,是多元化食物供给体系的重要部分。

对比巨大的资源开发潜力,现实中森林食物产业发展还不尽如人意。虽然森林面积为耕地面积的1.8倍,但林业总产值远不及农业总产值,农业与林业生产结构不够合理,大多数森林的生产功能有待进一步开发。多数地区森林食物产业小而散,处在“小种植、小养殖、小采集”阶段,有的缺少龙头拉动、经营方式单一,有的管理落后、缺乏市场意识。由于品种不良、管理粗放、投入不足等原因,森林食物单产低的问题普遍存在。

对比巨大的资源开发潜力,现实中森林食物产业发展还不尽如人意。虽然森林面积为耕地面积的1.8倍,但林业总产值远不及农业总产值,农业与林业生产结构不够合理,大多数森林的生产功能有待进一步开发。多数地区森林食物产业小而散,处在“小种植、小养殖、小采集”阶段,有的缺少龙头拉动、经营方式单一,有的管理落后、缺乏市场意识。由于品种不良、管理粗放、投入不足等原因,森林食物单产低的问题普遍存在。

向森林要食物,要统筹保护和利用。大食物观本质上是一种大资源观,不是说要片面依赖单一资源,更不是说要竭泽而渔。广袤国家主要宜农则农、宜林则林,林地和耕地的流入流出应符合合理规划、科学有序。森林兼具水库、钱库、粮库、碳库功能,天然林保护、生态林建设、经济林生产要协调,必须严守生态保护红线,决不能为了短期发展而无节制地占用林地,破坏森林生态,防止对森林资源的掠夺式经营。充分考虑市场需求与产业规模,因地制宜确定重点产业和发展目标,根据气候地理特点选择适宜品种。鼓励社会资本有序进入森林食物产业,推动森林食物规模化发展。

向森林要食物,要统筹保护和利用。大食物观本质上是一种大资源观,不是说要片面依赖单一资源,更不是说要竭泽而渔。广袤国家主要宜农则农、宜林则林,林地和耕地的流入流出应符合合理规划、科学有序。森林兼具水库、钱库、粮库、碳库功能,天然林保护、生态林建设、经济林生产要协调,必须严守生态保护红线,决不能为了短期发展而无节制地占用林地,破坏森林生态,防止对森林资源的掠夺式经营。充分考虑市场需求与产业规模,因地制宜确定重点产业和发展目标,根据气候地理特点选择适宜品种。鼓励社会资本有序进入森林食物产业,推动森林食物规模化发展。

向森林要食物,要走创新之路。放眼国际,不少国家已经对森林食物进行了系统开发。以林果为例,土耳其把一粒榛子吃干榨尽,形成了包括品种选育、全果利用、成分提取在内的全链条模式;芬兰通过非热杀菌技术,营养成分功效解析等食品科技带动形成了浆果经济。我国森林食物的产学研结合尚存短板,突出表现在育种和加工两方面。育种方面,应聚焦战略物种,拓展技术路径,选育优良品种,从而提高单产水平和商品率;加工方面,要瞄准市场需求,鼓励经营主体延长产业链,开展精深加工和副产品开发,推动以森林食物为核心的产业融合发展。

向森林要食物,要走创新之路。放眼国际,不少国家已经对森林食物进行了系统开发。以林果为例,土耳其把一粒榛子吃干榨尽,形成了包括品种选育、全果利用、成分提取在内的全链条模式;芬兰通过非热杀菌技术,营养成分功效解析等食品科技带动形成了浆果经济。我国森林食物的产学研结合尚存短板,突出表现在育种和加工两方面。育种方面,应聚焦战略物种,拓展技术路径,选育优良品种,从而提高单产水平和商品率;加工方面,要瞄准市场需求,鼓励经营主体延长产业链,开展精深加工和副产品开发,推动以森林食物为核心的产业融合发展。

(经济日报)

数据:

《2024-2030年中国奶酪行业发展策略分析及投资前景研究报告》显示,随着下游需求市场的崛起以及国内企业投资布局的增长,我国奶酪产量呈稳步增长态势,2022年国内奶酪产量从2015年的4.63万吨增长至16.36万吨,国内奶酪需求总量从2015年的12.18万吨增长至30.89万吨;预计2023年国内奶酪产量有望达到17.16万吨,需求量有望达到33.19万吨。近年来,我国奶酪人均消费量逐年增长,2022年我国奶酪人均消费量达到219克。中国奶酪行业发展空间巨大。

(综合)

□ 本报记者 王春宝

今年以来,吉林长春汽开区锚定服务民族汽车工业振兴、建设世界汽车产业集群,充分发挥组织功能,创新人才战略打法,打好“引育留用”组合拳,构筑“聚才引智”新高地,持续为发展注入人才力量。

坚持“招才”与“招商”并举

长春汽开区以推进产业链优化升级为契机,以产业聚才。围绕长春市委“6+N”产业人才布局,聚焦万亿级产业集群建设目标,坚持“招才”与“招商”并举,“引智”与“引资”双增。

搭建校企合作创新交流平台。着眼企业需求,长春汽开区举办了“汽车企业技术需求挑战赛”,协助企业解决30余项技术创新难题,促进科技成果

励”2100万元、职业技能培训补贴资金428.4万元,每年吸引千名高校毕业生、技能人才落户汽开区创业就业。

专项行动,以打造“长春国际汽车人才生态小镇”为重点,为区内产业人才提供全方位服务保障。

吉林长春汽开区建设世界汽车产业集群

长春汽开区紧紧围绕“长春人才创新港”建设,通过平台育才蓄势赋能,有效破解“人才技术本领滞后”问题。

助力汽车产业集群“上台阶”

今年5月22日,总投资135亿元的一汽弗迪新能源动力电池项目施工进度顺利,提前100天完成送电。“现在感觉真的非常不可思议,这个项目没有一段时间内是完成不了的。”比亚迪新能源动力电池项目工作人员董文龙为长春汽开区的高效服务点赞。

搭建技术人才晋级快捷平台。围绕区域产业特点,长春汽开区已连续十年组织举办汽车行业职业技能竞赛,以赛选才,以一汽及配套企业培育高技能人才5000余人。

搭建区域产教融合发展平台。与吉林大学、长春理工大学等6所高校签订战略合作框架协议,共建人才培养基地。同时推动职业教育与区域经济共生共荣,打造有利于职业教育发展和产教深度融合的制度和生态环境。

搭建区域产教融合发展平台。与吉林大学、长春理工大学等6所高校签订战略合作框架协议,共建人才培养基地。同时推动职业教育与区域经济共生共荣,打造有利于职业教育发展和产教深度融合的制度和生态环境。

以环境留才,不断破解“人才服务粗放零散”问题。为了让人才安居更安心,长春汽开区持续深化“服务人才”

公告栏

庄静、韩宇豪、罗秀兰:本院受理杨洪文诉你们被继承人债务清偿纠纷案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后第3日(下午2时)分(法定节假日顺延)在本院第二十八法庭开庭审理,逾期即依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 李建立:本院受理原告郭江诉被告高伟、曹三才、李建立民间借贷纠纷一案,本院已依法判决。上诉人郭江就(2023)苏0812民初4488号民事判决书提起上诉,现依法向你公告送达上诉状副本,自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于(法定节假日顺延)在本院第二十七法庭开庭审理,逾期即依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 张利刚、张乃成:本院受理杨洪文诉你们民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于(法定节假日顺延)在本院第二十七法庭开庭审理,逾期即依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 张俊、冯志斌及陈发强诉你们合同纠纷案,本院受理原告任任市利得建筑设备有限公司天津红桥分公司、权祥建设设备租赁合同纠纷案,已审理终结,现依法向你公告送达(2023)冀0982民初3189号民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达,如不服判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于天津市中级人民法院,逾期即发生法律效力。特此公告。

河北省任丘市人民法院 贵州海汽汽车租赁服务有限公司:本院已依法受理原告徐天彪诉被告张四及你公司买卖合同一案,本院因无法向你直接送达起诉状副本,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票等相关材料。自公告之日起经过30日即视为送达。答辩期和举证期分别为公告期满后15日内和30日内。本院定于2023年11月22日上午9时30分在本院南城中法庭公开开庭审理,逾期,本院将依法缺席判决。特此公告。

贵州省独山县人民法院 贵州森雨和科技有限公司:本院受理原告刘刚、贵州森雨和科技有限公司追偿权纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达本院作出的(2023)黔2528民初1458号民事判决书。自公告送达之日起30日内向本院递交上诉状及副本,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于黔南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期,本判决即发生法律效力。特此公告。

贵州省安龙县人民法院 武立占、王凌云(王改珍):本院受理的原告王俊诉民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2023)冀0433民初1543号民事判决书。自公告发出之日起30日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于河北省承德市中级人民法院,逾期,本判决即发生法律效力。特此公告。

河北省馆陶县人民法院 江伟:本院受理原告李君诉你民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2023)冀0826民初3554号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河北省馆陶县人民法院 重庆市开州区和值三福街150号附530号郑达英:本院受理原告你民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2023)渝0154民初5554号民事判决书。自公告之日起30日内来重庆市开州区人民法院中和区人民法院领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于重庆市第二中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

重庆市开州区人民法院 重庆市开州区中和镇鹤林街230号附1号曹青林:本院受理原告你民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2023)渝0154民初4393号民事判决书。自公告之日起30日来重庆市开州区人民法院中和区人民法院领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于重庆市第二中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

重庆市开州区人民法院 任富:我院受理原告赵治洲诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2023)川1324民初2741号民事判决书。限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍山法庭予以领取,逾期未领取即视为送达。如不服判决,可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院,逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院 任富:我院受理原告陈海英诉你民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2023)川1324民初2699号民事判决书,限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍山法庭予以领取,逾期未领取即视为送达。如不服判决,可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院,逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院 陈长:本院已受理原告你民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2023)川0381民初7932号一案!现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省朝阳市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省朝阳市中级人民法院 凌磊:本院受理原告宿州市埇桥区龙云阁家具厂诉你买卖合同纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达本院(2023)皖1628民初5723号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院 彭碧春:本院受理原告张建与倪民民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2023)豫1181民初2853号民事判决书。限你自公告发出之日起30日内来本院领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省朝阳市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省北票市人民法院 彭碧春:本院受理原告张建与倪民民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2023)豫1181民初2853号民事判决书。限你自公告发出之日起30日内来本院领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省朝阳市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省北票市人民法院 凌磊:本院受理原告宿州市埇桥区龙云阁家具厂诉你买卖合同纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达本院(2023)皖1628民初5723号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省北票市人民法院 凌磊:本院受理原告宿州市埇桥区龙云阁家具厂诉你买卖合同纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达本院(2023)皖1628民初5723号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省北票市人民法院 凌磊:本院受理原告宿州市埇桥区龙云阁家具厂诉你买卖合同纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达本院(2023)皖1628民初5723号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省北票市人民法院 凌磊:本院受理原告宿州市埇桥区龙云阁家具厂诉你买卖合同纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达本院(2023)皖1628民初5723号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省北票市人民法院 凌磊:本院受理原告宿州市埇桥区龙云阁家具厂诉你买卖合同纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达本院(2023)皖1628民初5723号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省北票市人民法院 凌磊:本院受理原告宿州市埇桥区龙云阁家具厂诉你买卖合同纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达本院(2023)皖1628民初5723号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状