



苏州吴中全力建设新时代“锦绣江南鱼米乡”



□本报记者 汪宏胜

近日,农业农村部分布了第七批中国重要农业文化遗产名单,吴中传统水生蔬菜栽培系统榜上有名,成为江苏省2个人选项目之一。这是吴中农业农村高质量发展的一次展示和实力验证。近年来,吴中区农业持续增效,农村持续发展,农民持续增收,多项创新举措走在了全市乃至全省前列。先后获评全国村庄清洁行动先进县、全国率先基本实现主要农作物生产全程机械化示范区、茶业百强县、“三茶统筹”先行县、国家级蜂枇杷蜜生产基地等多项“国字号”荣誉称号。

优秀成绩绝不是喊出来的,而是拼出来的。吴中区农业农村局局长周晓春指出:“我们将全力建设农业强、农村美、农民富的新时代‘锦绣江南鱼米乡’,努力打造高水平率先基本实现农业农村现代化的‘吴中样板’。”

农业强 打造智慧农业新标杆

走进临湖镇苏州太湖现代农业示范园,从种养殖到销售,从生产到生活,随处可见“智慧”的身影。临湖镇将全镇3.4万亩耕地统一纳入太湖农业园管理,实现太湖农业“一盘棋”。园内配套建设粮食仓储、烘干、组合碾米包装流水线、智能农业集中控制及农机库为一体的水稻生产综合体,通过一系列数字化、智能化软硬件的部署提升大米产线的数据采集和处理水平。依托科学、高效的水稻种植管理技术,20个人就能轻松管理7000多亩农田。

无独有偶,其重点打造的智慧渔业示范基地占地面积约450亩,建有智慧渔业管理中心和渔业物联网系统,可准确了解养殖生产环境,提升管理人员对生

产过程的预报、预测、预警能力及对塘口放养、投喂、治病、用药、销售等信息的采集,从而指导增氧、换水、投饲等农事操作,实现精准化养殖生产。占地面积约200亩的高标准蔬菜基地,则建有玻璃温室及连栋大棚等现代农业设施及物联网系统,设置智慧园艺系统,利用空气温湿度传感器、光照强度传感器、二氧化碳传感器、气象监测传感器等实现玻璃温室大棚的智能管理。

在此基础上,2022年9月,吴中区优质农产品直播基地正式建成,打造直播中心、展销中心、研发中心、检测中心、电商中心、培训中心、总部中心等十大中心于一体的星创天地综合服务平台,多元化推广洞庭山碧螺春茶、枇杷、杨梅、水八仙等吴中特色农产品,同时,不断挖掘本土电商人才。

苏州太湖现代农业示范园交出了一份亮眼的“智慧”答卷。如今,以“一粒米”“一只蟹”“一朵花”为主导的临湖镇农业产业链建设正在不断深化。该镇相关负责人表示:“我们将以苏州太湖现代农业示范园为核心,继续发挥智慧农业的现代化优势,在提高经济效益的同时,改善农业生态环境,推动农业可持续发展,为乡村振兴注入源源不断的活力。”

苏州太湖现代农业示范园是吴中智慧农业发展的一个缩影。近年来,吴中区在全市率先开展农业园区提升发展整区推进,先后培育建设了临湖、金庭、甬直、光福、东山、胥口、横泾七地八家现代农业园区,现拥有国家级农村产业融合示范园区1家,省级现代农业产业园区1家,市级现代农业园区4家,区级现代农业园区2家。一幅以标准化、品牌化、园区化、智能化、绿色化为特色的吴中农业版图正在徐徐展开。

农村美 焕发美美与共新形象

近年来,吴中区以全面建设“五美五好”生态宜居美丽乡村为目标,积极引导村民探索自治共建新模式,乡村治理探索出了很多可能、可行、可为的管理办法。全区累计建成全国乡村治理示范村2个,省级生态宜居美丽乡村示范镇1个,示范村7个,市级农村人居环境整治提升工作示范镇4个,示范村46个,省级特色田园乡村12个,市级特色康居示范区10个,特色康居乡村766个,特色宜居乡村349个,获评省农村人居环境整治提升工作评估第一等次。

坐落于临湖镇南侧的牛桥村就是一个典型的成功案例。该村根据实际治理需求,探索和完善自治、德治、法治“三治融合”的乡村治理体系。同时,因地制宜推动居住出租房屋“旅店式”管理办法,实行出租房屋“租前安全把关,人来登记留档,人走注销”的精准管理,形成“房东租客放心,租客住得安心,政府管得省心”的良好局面。此外,该村还将积分与村民福利挂钩。“通过开发‘智慧乡村’数字牛桥”可视化管理系统,我们将每位村民的‘村民积分卡’与大数据平台联动,并利用数字平台挂牌‘道德超市’,村民可以凭积分兑换福利。积分制管理给无形的村规民约赋予了看得见、摸得着的价值,引导村民共建美丽家园,营造文明乡风。”牛桥村党委书记黄永志说道。

在吴中,像牛桥这样的乡村还有很多。近年来,全区各镇村充分考虑民情民意,积极探索适应地域特点、村民易接受的整改模式,并创新举办“小小乡村园艺家”“小手拉大手”等活动,持续开展“卫生清洁户”“星级文明户”“美丽庭院”“美丽菜园”等评选活动,涌现出了一批有特色、可复制、能推广的先进典型。

行业内“小微标杆行”,常熟银行于2016年登陆资本市场,各项经营业绩指标稳健增长。今年前三季度,常熟银行实现营业收入75.20亿元,同比增长12.55%;实现归属于上市公司股东的净利润25.18亿元,同比增长21.10%,营收与净利润增速是42家上市银行中前三季度实现同比双位数增长的唯一一家。截至2023年9月末,该行总资产3284.59亿元,较上年同期

“骐骥千里,非一日之功。农村人居环境整治提升工作任重道远。”周晓春说。接下来,吴中区将对照乡村新功能构建、新空间拓展、新要素注入要求,不断创新工作思路,构建全民共建共治共享新格局,逐步呈现村容村貌更加整洁、生活环境更加优美、乡村特色更加鲜明、公共服务更加齐全的良好态势,稳步提升村民获得感、幸福感和美誉度,努力走出一条具有吴中特色的新时代乡村振兴之路。

农民富 续写和谐幸福新篇章

产业兴则乡村兴,如何通过农文旅融合,把生态优势转化为经济效益,美丽田园变身美丽经济?在横泾街道上林村,记者体验到了不一样的乡村味道。

该村通过村民自愿土地流转,将分散的土地整合起来,成片提升农田面貌,形成春有油菜黄、秋有稻花香的靓丽风景。同时,盘活闲置民房资源,引进同程旅游集团,采取“原乡产品+时尚设计+雅致文化”的组合方式,通过农业、旅游、教育、康养等产业赋能,推动整村“有机生长”,打造一站式乡村度假目的地。

在这里,随处可见人们在田间自由地奔跑;或坐上小火车在林间穿梭,又或划着皮划艇在水中嬉戏。此外,游客还可以在义窑烧诗酒田园文化馆领略到悠悠古意,或在手作空间享受惬意闲暇时光。如今,“油菜花节”“开镰节”“水乡摇橹赛”“农田亲子体验”“田间科普教育”等一批依托农时农节的节庆活动已形成品牌效应,“苏州小乌兰布统”“林渡暖村”“林渡陶庐”“小稻丁农场”等一批网红打卡点声名鹊起。随着新项目、新业态的不断涌入,就业机会也如雨春笋般随之而来。2022年,全村共接待游客约30万人次,带动全村民宿、餐饮等各类消费超350万元。

可以说,上林村在乡村振兴的道路上探索出了一条促农增收致富之路。在吴中,像这样拥有得天独厚生态人文禀赋的乡村随处可见。据统计,目前全区现有乡村休闲旅游农业经营主体1327家,累计获评中国最美休闲乡村3家、全国休闲农业与乡村旅游示范点1家、全国休闲农业与乡村旅游星级企业2家、江苏省乡村休闲运动基地2家、江苏省休闲农业精品村9家、江苏省主题创意园5个、江苏省乡村休闲旅游农业特色模式2家,中国美丽乡村休闲旅游(春季)精品景区线路1条,省市级乡村旅游精品线路10条。休闲农业已成为吴中拓展农业产业、带动农民增收、全面推进乡村振兴的有力驱动。今年上半年全区乡村休闲旅游农业共接待游客1030万人次,综合经营收入达15.87亿元。

接下来,吴中将充分发挥综合协调和牵头抓总作用,补短板、强基础、促落实,力争实现村级集体总资产超205亿元、村均集体总收入超1790万元,不断描绘农业农村现代化的“生动模样”。

底蕴深厚 看城市文脉中的汉文化遗存

6000年的文明史为徐州留下了大量文化遗产和名胜古迹;发源于徐州的两汉文化,更塑造了江苏“吴韵汉风”的鲜明文化特质,刘邦立汉后,先后有20余位刘姓诸侯王分封于徐州,留下了丰厚的文化遗产。可以说,徐州汉文化的典型性和完整性,在全国无与伦比。

在徐州的近3000座汉墓中,以楚王墓群最为引人注目。整座陵墓完全由人工在山体内凿建而成,盥洗间、更衣室、水井、柴房等生活空间样样俱全。考古人员从这些布局完整、埋藏丰富的陵园建筑遗址中出土了大量精美的汉代文物,展示了汉代徐州经济发达的盛况,堪称中国墓葬建筑史上的伟大壮举。迄今,徐州已先后投入数亿元建汉文化遗址博物馆、专题博物馆,奠定了徐州汉文化城市品牌的基础。

很多人不知道,除了西安,徐州也有兵马俑。走进徐州兵马俑博物馆展厅,由东西向排列的四条步兵俑坑道呈平行分布。透过玻璃,可以看到汉兵马俑整齐排列的兵阵。相比于秦始皇兵马俑,汉兵马俑个头小得多,但表情却千姿百态,各不相同。

据悉,作为两汉文化的集萃地,徐州留存544处汉文化遗址遗迹、12137件汉代可移动文物,汉墓、汉画像石、汉兵马俑“汉代三绝”名扬海外。并创造了许多“全国第一”。

比如,徐州地区的大型崖洞墓是我国汉代诸侯王陵中保存最完整的系列,产生的时间也是最早;徐州地区的汉代玉器全国数量最多、种类最全,工艺代表汉代最高水平,徐州出土汉代玺印封泥5000余枚,全国最多;徐州存有汉画像石总数约2800余块,是目前国内收藏汉画像石最多的城市……

复兴与传承汉文化,徐州处于中心地位。立足自身资源禀赋,徐州深入实施地域文明溯源工程,重点推进徐州汉楚王墓群等遗址的调查勘探和考古发掘,依托系列智库平台,深入挖掘两汉文化蕴含的哲学思想、人文精神和道德规范,推出具有历史价值、时代意义的考古成果与研究成果,让悠久的两汉文化绽放出璀璨光辉。

融入城市 探城市肌理中的汉元素基因

“城市建设不应只是简单的钢筋水泥堆砌,而应是深厚历史文化的释放。”坐拥超过5000年的文明史和2600年的建城史,除了磅礴丰富的汉文化历史遗存,汉风汉韵早已融入这座城市的肌理与细节之中,为徐州建设特有文化之城奠定了坚实基础。如今,在人们心中,徐州既有鲜明的两汉文化ip,也有更多具体而生动的城市细节。

以云龙图书馆为例,作为国内首座以汉文化为主题的图书馆,该馆24小时对外开放;馆内随处可见汉文化标识及元素,让人恍如置身汉朝书室。据介绍,该馆图书馆“汉文化专区”借鉴了汉代住宅建筑,同时参考汉代人们的生活习惯,读者可以席地而坐,打造了独有的汉文化交流活动空间。该馆定期开展两汉文化主题活动,受到了读者的欢迎。

又如徐州复兴南路的汉桥,也是徐州颇具汉文化底蕴的一座桥,它展示了中国传统桥梁建筑的风采。由北向南望汉桥,桥头堡为子母汉阙式大门,主桥望柱汉白玉护栏板皆由仿汉画像石制成。1999年12月20日汉桥建成通车,成为了沟通老城区和新城的枢纽,撑起了城市发展的理想。

作为本地市民和外地游客出行的交通工具,徐州高铁站、地铁站亦彰显着浓浓的汉元素。在徐州地铁1号线黄山路站,文化墙以刘邦像和《大风歌》为壁画视觉中心,运用汉画像石的绘制手法创作四幅不同的历史画面:文景之治、尊崇儒学、学术繁荣、太学兴起,以展现汉文化对经济、学术、教育、思想的极大促进;在高铁徐州东站,汉画像石中经常出现的“十字穿环”装饰纹样,也被大量使用在内墙瓷砖上。高铁站徐州东广场凤凰山北侧陡崖上的巨型“车马出行图”则是两汉文化最具代表性的画面,总面积达17600平方米。

两千年前,汉高祖刘邦在故乡徐州高唱《大风歌》传唱至今。两千年后,徐州方特乐园创新重现的《大风歌》将刘邦归乡的故事用声光电科技惊艳展现给世人。据悉,该表演运用幻影成像、虚实结合等高科技技术手段,等比例视觉呈现汉代村落、宫阙、乐器、戈戟等场景,呈现了一场沉浸式场景新体验,充分展现了徐州文旅产业“文化和科技交融、传承和创新并举”的新面貌。

承古拓今 让两汉古文化成为文旅创新源

有文化传承的城市,才具有蓬勃的生命力。近年来,徐州市以建设世界级汉文化传承和旅游目的地为目标,编制《徐州汉文化传承发展专项规划》,拟定《弘扬汉文化三年行动计划》,在城市文脉传承中体现汉文化风范;实景剧《大风歌》、音舞诗剧《汉风华章》、现代音乐诗剧《汉乐华章》等优秀作品不断涌现,使汉文化成为徐州文化品牌的鲜明底色。

为“加强城市文脉保护,彰显特色文化风貌”,徐州不断推动汉文化创造性转化、创新性发展:汉文化旅游节、汉文化论坛等重大文旅活动不断激发城市生机和活力;VR、AR、全息投影等现代信息技术应用,打造了沉浸式、互动性、体验型汉文化文旅融合新场景新空间;汉文化交流不断加深,汉舞、汉乐、汉礼、汉服等一批汉文化元素成为看得见、穿得出、吃得着、带得走的徐州文化符号。

徐州的汉文化不光来自于丰富的历史遗存,也来自于徐州自身汉文化的充足性。诚然,深邃“文化是城市灵魂”,徐州立志要把文化元素渗透到城市的每个细节中去。在城市规划、设计、建设中,徐州将汉文化丰富的元素释放、融入其中,让城市有了与众不同的文化魅力。近年来,徐州更着力加大汉文化人文环境培育,逐步加重鲜明的文化风貌与城市形象的塑造,同时着力推进以“文化”城,把历史文化元素融入群众生活,持续提升汉文化古都的传播力、辐射力和影响力。

如今,徐州的汉文化正从历史中走出来,从书本中走出来,从博物馆里走出来。承古拓今的脚步从未停歇,未来,时代气息和千年古都的文化底蕴,将在徐州城市公共文化服务、文创产业发展和城乡建设等方面有机融合,愈加彰显古都魅力。(陈思明)

常熟银行“80后”包剑接任行长 成上市银行最年轻行长

本报讯(记者 魏静)11月13日晚间,常熟银行发布高管变动公告,“80后”的副行长包剑先生接任行长,在所有上市银行行长中最年轻。包剑先生大学毕业就进入常熟银行工作,是常熟银行微贷创始人之一。

另外,该行董事长庄广强先生将离开该行,到江苏资产规模最大的农商行江南农商行担任党委书记,并拟任董事长。现任行长薛文先生将接替

董事长一职。

据了解,薛文先生在常熟银行任职时间25年以上,包剑先生也接近20年,都是从基层岗位一步步成长起来的高管,具有丰富的农村金融工作经历,具有多领域工作经验。此次常熟银行管理层调整体现出该行高管团队的稳定性及高管队伍专业化、年轻化的方向。

作为区域上市农商行“优等生”和

行业内“小微标杆行”,常熟银行于2016年登陆资本市场,各项经营业绩指标稳健增长。今年前三季度,常熟银行实现营业收入75.20亿元,同比增长12.55%;实现归属于上市公司股东的净利润25.18亿元,同比增长21.10%,营收与净利润增速是42家上市银行中前三季度实现同比双位数增长的唯一一家。截至2023年9月末,该行总资产3284.59亿元,较上年同期

增长15.61%,较上年末增长14.10%,资产规模有序扩张。该行前三季度资产质量保持稳健,截至2023年9月末,不良贷款率0.75%,较上年末下降0.06个百分点,拨备覆盖率536.96%,较上年末增长0.19个百分点,在42家上市银行中排名前三。整体来看,在日前复杂经营环境下,常熟银行前三季度规模、营收、利润均保持高增,资产质量平稳,足以反映其经营韧性与稳健性。

苏州移动参展第二十一届中国(苏州)电子信息博览会

近日,由国务院台湾事务办公室、江苏省人民政府主办的第二十一届中国(苏州)电子信息博览会如期举办。苏州移动作为主要参展商之一,以“5G数字赋能,共力探索融合创新”为主题,现场展示最新的5G应用成果。本届电博会设置电子信息创新集

群、两岸先进制造、元宇宙三大主题展区,以及半导体及产业应用、电子智能制造和工业互联网、数字新场景三个专业展区,推出一系列电子信息产业前沿技术和产品。大会现场,苏州移动精心布置了V字型的展台,充分展示了近年来基于5G网络在城市、交

通、工业、教育等领域的探索创新,重点展示了5G+元宇宙、算力网络、大数据、移动云等产品应用。同时,还为参观者提供了高尔夫云游戏、鼓浪屿云漫游等丰富有趣的场景体验,吸引了众多参观者驻足。其中,基于5G网络开发的鼓浪屿云漫游,可隔空观赏鼓浪

屿美景;借助移动云开发的高尔夫云游戏,可在家里随时过把“运动瘾”。

以此次博览会为契机,苏州移动向各行各业展示创新成果、分享实践经验,未来,苏州移动将持续推动5G融入千行百业,推动产业升级,助力经济转型,促进社会发展。(苏服)

