

## 消费日报

2023年11月16日

星期四

总第8573期

第5632期

今日8版

## 我国经营主体内生动力持续增强

本报讯 国家市场监督管理总局11月14日发布的今年前三季度经营主体数据显示,我国经营主体内生动力持续增强。截至2023年9月底,全国登记在册民营企业数量超过5200万户,民营企业在企业总量中的占比达到92.3%。前三季度,全国新设民营企业706.5万户,同比增长15.3%。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

10月份全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%

## 经济运行回升向好 消费领域价格平稳运行

国家统计局日前发布的数据显示,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%;1—10月平均来看,CPI比上年同期上涨0.4%。专家表示,今年以来,各地区各部门加大宏观政策调控力度,经济运行回升向好,生产需求持续恢复,消费领域价格平稳运行。

## 食品价格同比降幅扩大

10月份,CPI略有下降。国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,这主要是因为食品价格降幅扩大。

同比看,10月份食品价格下降4.0%,降幅比上月扩大0.8个百分点,影响CPI下降约0.75个百分点。食品中,猪肉价格下降30.1%,降幅扩大8.1个百分点,影响CPI下降约0.55个百分点;鸡蛋、牛羊肉、鲜菜和食用油价格也下降较多,降幅在3.5%—6.4%;鲜果价格由上月下降0.3%转为上涨2.2%。

“10月份全国大部分地区天气晴好,农产品供应总体充足,加之节后消

费需求有所回落,鲜活食品价格大多下降。”中国民生银行首席经济学家温彬对记者说,猪肉价格在食品价格中占有较高比重,10月猪肉价格延续回落态势,环比下跌2.0%。加上基数效应影响,同比跌幅扩大至30.1%,对食品价格影响较大。

非食品价格方面,10月份同比上涨0.7%,涨幅与上月相同,影响CPI上涨约0.57个百分点。非食品中,工业消费品价格下降0.1%,降幅收窄0.2个百分点,其中汽油价格由上月下降1.2%转为上涨1.8%;服务价格上涨1.2%,涨幅回落0.1个百分点,其中旅游和飞机票价格分别上涨11.0%和5.1%,涨幅均有回落。

温彬表示,受国际油价波动影响,国内汽油价格保持上涨,对CPI形成支撑;而由于节后出行需求回落,飞机票和旅游价格较上月均有所下降,对服务价格产生一定影响。总的看,10月份扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%。

此外,工业生产经营保持扩张。在生产领域,10月份全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.6%,环比持平。

董莉娟分析,10月份,工业生产经营活动保持扩张,受国际原油、有色金属价格波动及上年同期对比基数走高等因素影响,全国PPI环比由涨转平,同比降幅略有扩大。

## 流动性总体充足合理

怎么看当前物价形势?未来走向如何?

从结构看,中国价格指数的变化,尤其是CPI的变化,结构性特征很明显。专家分析,从同比角度观察,今年以来居民消费价格指数涨幅总体回落。食品价格指数走势方面,一季度食品价格同比上涨3.7%,二季度涨幅回落至1.2%,三季度受生猪价格大幅同比回落的影响,食品价格指数下降,对居民消费价格指数的走势产生了重要影响。

工业消费品价格指数中,原油价格尤其国际原油价格波动,对价格的走势也产生了重要影响。但扣除食品和能源这两项的影响,今年以来核心CPI总体是稳定的,前三季度核心CPI同比上涨0.7%,10月份核心CPI同比上涨0.6%,月度之间波动很小。

从全球看,中国物价变化跟国际走势不一样。国家统计局副局长盛来运表示,近几年,国际大宗商品价格大幅上行,全球通胀保持高位,美国虽然实行了大幅度加息,但美国居民消费价格指数9月份同比上涨3.7%,欧元区CPI同比上涨4%以上,高通胀成为影响经济恢复和发展的一个重要因素。而我国流动性总体充足合理,价格走势跟国际走势形成鲜明对照。“从宏观调控角度来讲,我国价格在全球层面还是一个亮点。当然,也不是说价格越低越好,随着总需求回暖、经济恢复,价格也会温和上涨。”盛来运说。

(人民日报海外版)



消费是最终需求,既是生产的最终目的和动力,也是人民美好生活需要的直接体现。数据显示,前三季度社会消费品零售总额34.2万亿元,同比增长6.8%,恢复态势更趋明显,最终消费支出对经济增长的贡献率达83.2%,比上半年提高6个百分点。其中,三季度贡献率达94.8%,拉动GDP增长4.6个百分点,为经济回升向好发挥了重要支撑作用。

消费数据的亮眼成绩与人们眼里的“烟火日常”互为表里、相互印证。热门景点人头攒动,网红餐厅排队等号,影院剧场观众爆满,特色街区熙熙攘攘,文旅融合沉浸体验……消费恢复乃至升级的背后,是消费信心的恢复以及对更美好生活的向往。

消费信心提振,一方面是因为宏观经济持续向好,实体经济不断加速

## 提振消费要下“绣花”功夫

复苏。在此背景下,人们才敢消费、愿消费。另一方面,政策措施出台及时有力带动预期企稳向好。比如,7月31日,国家发展改革委发布《关于恢复和扩大消费的措施》,围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。9月份,各级商务主管部门积极开展“金秋购物节”等系列促消费活动,加快推动促进汽车、家居消费等政策措施落地落细,优化消费供给,改善消费条件,创新消费场景,增强消费对经济发展的基础性作用。

此外,各地各部门也在提振消费上下大功夫,出台相关政策。一些地方结合自身特色,挖掘并盘活文旅资

源打造特色商业街区,同时研究适应现代人心理特点的创新消费场景,开发培育新业态新模式,引领消费新潮流,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

同时也要看到,尽管当前消费市场恢复和扩大保持良好势头,但其基础尚不牢固,潜力尚未充分释放,对标消费升级的市场大逻辑,优质产品和服务的供给也仍需提升。因此,各地有关部门还要进一步落实好税费优惠等各项纾困措施,促进各类经营主体发展向好。可以说,稳住了各类经营主体,也就稳住了就业,稳住了人们的“钱袋子”。收入有保障,人们才敢消费、愿消费。

值得一提的是,良好的消费环境也是提振消费信心、促进社会消费的重要一环。全链条加强消费者权益保护,全流程优化消费体验,以“绣花”功夫打造更便捷、更舒心的消费环境,方能不断固根本、利长远。

消费旺,经济强。消费,是观察经济运行状况的一个窗口。产品质量还有提升空间,新兴消费还需发展壮大,消费环境还能继续改善,消费能力还要持续增强……千方百计化解这些问题,让百姓吃得放心、穿得称心、用得舒心,亿万中国人的消费潜力就能汇小溪成大河,为拉动经济增长提供更强大动力。

(中国经济网)

## 我国学生体质健康水平总体提升

本报讯 记者从第一届全国学生(青年)运动会科学论文报告会上获悉,2012年至2022年,义务教育阶段体育教师由43万人增加到70万人,增长62.8%,学校体育运动场(馆)面积达标

比例由51%提高到94.1%,体育器械配备达标学校比例由52%提高到97.3%,进一步增强了支撑学校体育改革发展的基础能力。

在体育教学改革方面,初步形成了“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的教学模式,走班制教学、俱乐部制教学等教学改革深入推进。数据显示,学生体质健康水平总体提升,优良率由2016年的26.5%提高到2021年的38.5%。

(综文)

本报讯 记者从国家能源局获悉,截至今年9月底,全国用户分布式光伏累计装机容量突破1亿千瓦,达到1.05亿千瓦,助推我国光伏发电总装机规模超5亿千瓦,达到5.2亿千瓦。

## 我国光伏发电取得良好社会经济综合效益

目前我国农村地区用户分布式光伏累计安装户数已超过500万户,带动有效投资超过5000亿元。

近年来,我国用户分布式光伏快速发展,经济性不断增强,商业模式不断创新,开发规模屡创新高,实现了大规模跨越式发展,在保障电力安全可靠供应、推动能源绿色转型发展、带动农民增收就业等方面发挥了重要作用。

取得了良好的社会经济综合效益。

今年1—9月,全国用户分布式光伏新增装机3297.7万千瓦,约占分布式光伏新增装机的一半,超过全国光伏新增总装机的四分之一,是去年全

## 大型游乐设施风险防控进一步加强

本报讯 为汲取典型事故教训,进一步加强过山车等大型游乐设施风险防控,国家市场监督管理总局办公厅近日印发《关于开展过山车事故隐患排查治理的通知》(以下简称《通知》),部署在全国范围开展过山车事故隐患排查治理,坚决杜绝类似深圳欢乐谷“10·27”过山车事故再次发生。

《通知》要求,全面落实大型游乐设施制造、运营使用单位主体责任,进一步规范过山车使用安全管理

和日常维护保养工作,提升过山车质量安全水平,加强检验检测和监督检查,消除事故隐患,守牢安全底线,坚决防范重特大事故发生。

《通知》强调,各地市场监管部门要加强监督检查和行政执法,督促制造、运营使用单位认真开展事故隐患排查整改,督促检验机构加强安全技术把关,发现排查整改不到位、存在事故隐患的设备,立即责令停用,情节严重的依法严肃处理。(鞠闻)



## 浙江衢州为老年人提供“家门口的服务”

今年以来,浙江省衢州市把老年人助餐服务提升工程纳入民生实事项目,为有需求的老年人提供“家门口的服务”。

图为衢州市衢江区廿里镇斋堂新村,老人们在幸福食堂就餐。

(人民日报)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

## 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

共言 合作 共赢

欢迎订阅2024年《消费日报》

全年定价396元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业提供服务

扫码订报