

句容农商银行:文明积分“兑”出乡村治理新面貌

乡村治理是国家治理体系和治理能力的重要组成部分,也是金融服务的重要“锚点”。今年以来,句容农商银行以发挥自身金融科技力量为全市各乡村解决各类难点、痛点问题为初衷,联合句容市农业农村局共同搭建了数字乡村平台,慢慢蹚出了一条政银协作、科技赋能的乡村治理新路。

数字乡村平台通过数字技术和平台模式的结合,将多资源整合,实行一村一展示,以系统互联,将村级党建、村干管理、村务管理、村级治理、村级产业、村级金融等信息实时反映在电子屏幕上,打造出“数字乡村一张图”。同时开发微信小程序,让村民足不出户在手机上就能了解村务、民情、农业技术、农业政策。

句容市白兔镇解塘村作为第一个试点乡村,今年8月底“数字乡村平台”在该村正式上线启用。解塘村辖7个自然村,有600多户、1600多人,划分为两个网格片区、22个村民小组。解塘村党总支书记张冬才说:“近年来,农村人居环境整治是一项重点工作。‘数字乡村平台’的上线,有利于村级产业提升、人居环境整治、社会治理推进,为和美乡村建设赋能。目前,全村共有396户农户录入‘数字乡村平台’,登录小程序人数461人,众多村民仍在继续登录中。”

解塘村以乡村综合治理为载体,将数字乡村平台中的“积分管理模块”引入乡村治理,围绕“村庄美”(农村人居环境整治)、“田园美”(农业科学种

田)、“村民美”(乡风文明建设)等内容开展积分制管理工作,以“文明积分”兑出“文明乡风”。通过“数字乡村平台”在村中布设的21个摄像头,对全村主要村口干道人居环境卫生、农业科学种田、乡风文明类行为实施24小时监管。制定“解塘村乡村治理积分制实施细则”,全村每季度开展积分评比1次。农户在村务治理上获取的“综治积分”以及在句容农商银行所持有的金融产品数量获取的“金融积分”可在村内的积分商超进行消费使用。同时该行也为村内商超提供批发零售类贷款,解决其资金需求,预计授信2户,金额50万元。

积分制管理集物质奖励与精神奖励为一体,鼓励村民全方位全过程参与

乡村治理。村民通过参加积分事项,让好人好事、新风民俗有了荣誉分值,给无形的村规民约赋予了看得见、摸得着的价值,逐步引导群众主动参与村级公共事务,激活乡村发展的内生动力,让村民成为乡村治理的主要参与者、最大受益者,使村民的幸福指数不断提高,村民的自治热情被不断激发。

目前,在市农业农村局联合推动下,数字乡村平台正逐步在全市各乡村复制推广,句容农商银行各支行也积极行动,和辖内各乡镇农业农村局密切对接,全力做好平台推广运用工作。对句容农商银行而言,随着数字乡村平台的广泛运用,“数字乡村建设”与“数字化转型发展”在全市各村逐渐实现了生态衔接。(何玮)

丰县农商银行举办内训师大赛

在全省农商银行系统第二届“鼎言”内训师大赛活动期间,为进一步推进内训师体系建设,促进经验萃取和培训赋能,努力打造一支“专业知识过硬、授课水平高超”的内训师队伍,近日,丰县农商银行举办内训师大赛。总行领导班子成员及各支行行长、各部门正副经理近百人现场观摩。

经过前期选拔,12名来自机关部门、基层一线的管理人员和业务骨干进入比赛,围绕综合管理、业务经营和风险管理等三个课题,结合自身工作和岗位实际,通过理论讲解、案例分析、互动交流等方式,积极分享在各自业务领域的独到见解和经验做法,一起同台竞技、各展风采,充分展示本行内训师的专业水平和综合素质。

为提高内训师队伍整体水平,前期,总行聘请专业机构进行内训师赋能专题培训,充分挖掘条线专业人才,深入萃取优秀经验案例,积极打造内部特色课程,更好促进内训师团队成长培训体系的形成和完善。

本次活动以赛代训、赛训结合的方式,搭建了内训师展示风采、交流提升的舞台,展示了内训师队伍匠心筑梦、勤于学习、赋能发展的良好形象。经过激烈角逐和综合评分,大赛评选出一等奖、二等奖、三等奖。

师道匠心,星火传递。丰县农商银行将持续健全内训师选、育、用、留机制,切实把优秀内训师选出来、用起来、强起来,积极搭建平台、打通渠道,让更多内训师通过一支话筒、一方讲台把做法、好经验传播出去、传承下来,为全行高质量发展注入人才智力动能。(邓敏 李峰)

镇江农商银行助力普惠金融发展

镇江农商银行坚持金融为民初心,持续推动党建工作与中心工作深度融合、同频共振,不断拓展金融服务的广度与深度,推动普惠金融服务再“升温”,为镇江地方经济社会发展注入更多金融活力。

聚焦惠民平台,深化惠民类示范点的开发与优化。该行在丹徒区谷阳镇槐荫村打造镇江农商银行首个“乡村振兴试验区”,带动地方农民就业的同时,也为乡村振兴提供“农商方案”。做优涉农平台。综合运用撤、并、改的方式整合普惠金融服务点(150个普惠点中,综合点37个,支付点113个),目前每个行政村已实现全覆盖。普惠金融便民服务人员帮助村民缴纳水电费、支取现金的同时,向村民面对面讲解金融知识。镇江农商银行在全省率先上线涉农补贴公示系统,首批在20家普惠金融便民服务站上线,为8万基层百姓查询涉农补贴发放信息提供便利。

聚焦惠民产品,深化政策类产品应用与创新。依托“金融+妇联”模式,与镇江市妇联签署战略合作协议,推出“乡村振兴巾帼贷”,支持妇女创业就业、增收致富;聚焦“金融+乡村”模式,创新推出“乡村建设贷”,支持休闲观光型农业、特色小镇等项目建设,全面助力乡村振兴;围绕“金融+交通”模式,与镇江市交通运输局签署战略合作协议,推广“交运易贷”“四好农路贷”,为受疫情影响而经营困难的运输企业及参与运输行业的个人提供资金支持,助力交通强国建设;探索“绿色+普惠”模式,创新推出“农户分布式光伏贷款”,将清洁能源送到农户身边,为绿色、循环、低碳经济助力。

聚焦惠民场景,深化惠民类场景建设与推广。丰富“智慧出行”场景,新增“汽渡+金融”模式,与丹徒区高桥镇五峰山汽渡合作,开发扫码支付收费系统。完善“停车+金融”模式,为“惠出行”小程序配置更多应用场景,以“智慧停车”场景触达农户消费的方方面面。在全省场景金融案例大赛中,镇江农商银行“智慧停车”场景荣获铜奖和最佳人气案例奖。大力推广“E路有我”平台,与“亚夫兴农”合作,帮助农户、涉农企业销售生态大米、菜籽油等农特产品。试点上线“E路有礼”商户营销小程序,加强收单商户精准管理,引导商户免费入驻,上架商品,发放优惠券等,助力小微企业、个体工商户及新市民群体发展。(王毅 姚叶)

赣榆农商银行拓展ETC业务 助力智慧交通

为进一步深化ETC业务拓展工作,助力智慧交通建设,赣榆农商银行强化服务意识,积极在全辖范围内开展ETC营销工作,助力居民高速便捷出行。截至10月末,该行累计发放ETC苏通卡34588张,较年初增长4712张,增长率16.08%,ETC业务累计交易40.78万笔,交易金额1991.90万元。

拓渠道,做好营销推广工作。该行积极制定营销目标和推广方案,不断加大ETC和信用卡业务推广力度,积极与医院、公交、电信等单位开展业务对

接,联动营销办理信用卡和ETC等业务。同时结合信用卡市场推广活动,有效提升客户吸引力。引导全行员工利用朋友聚会、家庭聚会等多种场合,充分发挥亲属、朋友等的优势,积极推介ETC业务。

抓宣传,做好氛围营造工作。该行充分利用微信公众号、朋友圈等网络媒介进行线上宣传,同时组织各网点大堂经理、STM操作员、实践大学生等人员发挥厅堂服务优势,让客户能深入了解ETC出行便捷性,全面提升

营销活动的宣传覆盖面。同时立足本行资源开展行内营销,要求所有员工要优先推介并使用ETC产品,使其在社会上产生示范效应,影响周边有车一族,扩大知名度。

优服务,做好就近办理工作。为进一步提高农村地区金融服务水平,构建网格化营销模式,该行在全区范围内建成46个ETC一站式服务网点,其中农村地区35个,截至10月末,该行实现全区各乡镇网点ETC业务服务全覆盖。同时,各办理网点对柜面具

体操作人员进行了常见问题、业务办理流程培训,为推进ETC业务健康快速发展奠定基础。

强督导,做好考核激励工作。为增强全员营销ETC业务的积极性和主动性,该行将ETC业务营销拓展纳入“增户提质升级,精准服务助力实体”第三阶段专项竞赛目标任务中,考核到人,人人有任务,人人有责任。同时,完善激励办法,加大奖励考核,形成正向激励。通过内部办公网络、定期通报和督导,营造比、学、赶、超的良好营销氛围,调动了广大员工推广ETC业务的积极性和主动性。(邵智超)

江苏民丰农商银行成功举办第二届厨艺大赛

为倡导“绿色、健康、营养”的饮食理念,搭建员工切磋厨艺、展示风采的舞台,营造和谐轻松的生活氛围,日前,江苏民丰农商银行在金陵国际大酒店成功举办第二届厨艺大赛,该行党委副书记、行长王海伦,党委委员、副行长徐艳阳等领导出席本次活动。

徐艳阳副行长发表热情洋溢的致辞,并宣布江苏民丰农村商业银行第二届厨艺大赛正式开始。本次比赛共分两轮,第一轮是指定菜莲藕,第二轮是自选荤菜比拼,20组参赛选手同台竞技。赛场上,各选手经过一番精心准备与烹制,40道菜品相继出炉,一一呈现在评委和观众面前。一盘盘

色香味俱全的佳肴让比赛成为一场“美食嘉年华”,五位评委和现场观众轮番品尝吃,连连发出赞叹,将现场气氛推向高潮。

经过激烈的角逐,计划财务部沙燕、耿珊珊制作的酸菜鱼,凭借其他满的口感和丰富的色泽成功夺魁;皂河中心支行刁少卫、尚伟,营业部中

心支行李春水、李响获得二等奖;宿豫中心支行许耀文、周宇喆,驾驶班李尚喜、马强,洋河中心支行马祥、侯委委分获三等奖。

本届厨艺大赛,充分展示了民丰农商银行员工昂扬向上、勤劳智慧的美好品质和形象。他们将本着“热爱生活、快乐工作”的态度,在各自岗位上深耕细作,为民丰农商银行高质量发展做出更大的贡献。(卢鹏辉)

徐州市老干部大学和徐州农商银行开展战略合作

近日,徐州市老干部大学和徐州农商银行举行战略合作协议签约仪式。徐州市老干部大学、徐州农商银行、相关媒体和医院单位部门负责人参加活动。

徐州市人大常委会原副主任、徐州市老干部大学党委书记、校长郭希忠讲话时指出,徐州农商银行是一个秉承“以提供有温度、更全面、更便捷金融服务为己任”的银行,是徐州市一个金融总资产很大的银行,是一个核心竞争力品牌竞争力很强且各项业务取得长足进步的银行。在全体员工的不懈努力下,徐州农商银行实现了跨

越式发展,为徐州经济和社会发展做出了突出贡献。他衷心期望徐州农商银行用金融人的情怀和适老规范的金融产品为老年朋友提供更加精准贴心的优质服务,为徐州高质量发展作出更大的贡献。

徐州农商银行党委书记、董事长许臻代表徐州农商银行欢迎各位领导和嘉宾。他在致辞时指出,近年来,徐州市老干部大学围绕“增长知识、丰富生活、陶冶情操、促进健康、服务社会”的办学宗旨,坚持“政治建校、队伍强校、质量立校、文化铸校”的办学方针,办学规模逐步扩大,多次荣获国家和

省市荣誉。为徐州离退休干部、中老年朋友学习交流和文化养老搭建了日益完备的交流学习平台,为徐州老年教育事业发展做出重大贡献。徐州农商银行将联合徐州市医院系统、徐州广电传媒集团、徐州报业传媒集团,在金融服务、医疗养老等方面,发挥各自优势,全面提升老年客群多元化、全周期服务,打造“金融+医疗+教育+社区服务”合作新标杆。

党委副书记、副校长张跃进致辞时说,双方签约是贯彻国家和省市加强新时代老龄工作要求的具体行动,是积极应对人口老龄化国家战略的生动

实践。徐州农商银行成立以来,践行“普惠金融,绽放民生”初心使命,坚持以客户为中心的服务理念,致力于为老年客户提供更专业、更贴心的服务,在全市首批设立集政务服务、医保、社保等“三位一体”营业网点77家,方便老年客群就近办理相关民生和金融业务,让老年客户在金融服务上享有更多的获得感、幸福感、安全感,通过打造“智安悠”老年服务品牌,扩大了在老年群体的影响力和知名度。

此次签约合作,为徐州农商银行和徐州市老干部大学共同服务老干部和中老年朋友掀开崭新一页,将让更多老年人生活更具有安全感、获得感,为幸福徐州建设作出更大贡献。(申玉龙)

江苏泗洪县孙园镇多举措提升水环境质量

为打好“碧水保卫战”,提升水环境质量,泗洪县孙园镇高度重视水生态环境质量,形成以政府领导、部门参与、各负其责、精准治污、齐抓共管的工作格局,实现了区域流域水生态环境综合治理。

首先强化组织领导,明确责任分工。该镇成立以镇主要领导为组长,党委班子成员为副组长,各村(居)、社区书记为成员的环境保护工作领导小组,通过周通报、月排名、季兑现奖惩的管理模式夯实村居属地责任,强化部门职责,形成了镇党委政府统领、责任部门及村居干部主要负责、村民参与的齐抓共管的环境保护新格局。

其次深入源头排查,注重长效管护。该镇组织各村居加强农户与农药门店的管理,在耕种时节专人定点及时回收农膜及废弃农药包装废弃物,对农业污水等排放行为进行严格督查;重点

针对滁河等国省考断面进行有效治理,在国省考断面河岸两侧设立“禁止垂钓”显著标识;组织全镇各村居对东关引河、滁河及其11条支流进行清查,对因养殖废水、粪污淤积污染的交流、沟渠进行堵截回抽并清淤。镇巡查小组每周最少3次对全镇镇区内河流进行巡查,对水污染问题作出严肃处理。对主要重点涉水排放企业进行经常性、不间断、拉网式排查,建立入河排污口台账,

对重点流域入河排污口加强监测。对涉废水排放企业和其他容易引起污染的企业,进行重点整治。

同时强化治理能力,提升监管效能。为不断巩固治理成果,该镇长期开展日督查、周通报工作,将水体治理纳入全镇污染防治重点内容;对上级交办的水污染问题及时进行整治,扎实做好“回头看”。加大污水处理监管力度,坚持河长制,开展常态化巡河工作与水质监测工作,保证水环境治理工作常抓不懈。(周義超)

时风集团参加2023中国国际农业机械展览会

九省通衢,百湖掩映,金秋丹桂,霜降碧天。10月26日—28日,2023中国国际农业机械展览会在武汉国际博览中心隆重举行。时风集团刘成强董事长率队参加盛会,与广大经销商、供应商及与会者进行了亲切交流。时风集团携三轮汽车、商用汽车、拖拉机、单缸发动机百余款新产品亮相展会。

时隔5年,时风集团参展欢聚武汉全国农机会,持续奏响时风高质量发展新乐章。展会前,公司明确展示企业形象、探索市场机会、进行竞争分析、完善配套体系的参会目的。展会上,充分利用媒体、网络广泛宣传,品牌宣传效果好。

精准谋划参展方案,全面展示展会

效果。时风展区位于室外展区,规划可用面积超过1500平方米。时风文化主题墙设立主题电子屏,高端大气,突出宣传“聚焦主业、适度多元、打造高端智慧制造平台”“打造适销对路特色产品”“为客户创造价值、与客户共同成长”等时风发展理念。循环播放“五次会议”盛况集锦,“时光光伏项目现场展示”“时风产品用户故事”“三轮汽车、拖拉机、轻卡汽车重点推介产品”等视频短片,有效的会场主参观通道及会场围栏张贴或悬挂“到时风展位,有好礼相送”宣传牌;在B5—B6展馆连接处悬挂巨幅广告“年度亮点新产品”宣传;在展位中心电子屏两侧悬挂“年度亮点新产品”“时风拖拉机荣获获得用品山东形

象标识”“时风集团—中国机械工业大型重点骨干企业”等宣传内容。展会期间,两台机械人现场进行互动,进一步增强了时风品牌及产品传播力度。

适销对路特色产品悉数亮相。本次展会,共准备三轮汽车、拖拉机、商用汽车、单缸发动机样品100多台。时风多缸三轮、单缸轴传动三轮、特色简易棚架及电动三轮产品,体现差异化,具备亮点和卖点。商用汽车产品包括风驰、风云平板、风顺、风云自卸,适于广大农村及城乡结合部使用。单缸发动机型号1115、1125、28、188四大系列代表机型,适合零销及配套。来自贵州的经销商王经理说:“早就听说时风是大品牌,这次来到展会感受到时风务实的参展

理念,这些产品都是适应当下消费的适应性产品,是迎合百姓需求的产品。来之前我了解到,贵州省还有大量的空白市场,要针对时风这些产品做市场调研,与时风开拓贵州区域市场。”

刘成强董事长指出,要树立适应更加严峻市场形势的紧迫感,全力以赴干好最后两个月的工作。越是变动时代,越要洞察商业规律,越要设法赢得客户。企业生存和发展的基础依然是赢得客户,在竞争环境中能够胜出。对企业来讲还是要想尽办法赢得客户。11月份以后的市场会更加复杂,要解放思想,找到发展路径,狠抓落实,打造竞争优势,保持时风高质量发展。

据悉,中国国际农业机械展览会(CIAME)是每年举办的一次具有较高知名度的国际盛会。时风集团多个部门近百人参加。(杜银时)

睢宁农商银行开展“金融适老 爱心义剪”志愿活动



睢宁农商银行一直以来高度重视适老服务工作,不断提升老年客户服务满意度,切实履行地方银行责任担当,积极打造“最暖心”金融服务环境。图为睢宁农商银行众鑫支行在重阳节当天,联合90GD理发店开展“金融适老 爱心义剪”志愿活动,现场为等待理发老年客户普及宣传金融反诈知识。(陈达)

沭阳农商银行“金融活水浇灌村民致富果”



一个个“黄金果”。近年来,沭阳农商银行大力推进一村一品建设,支持乡村特色产业发展,吸引众多外出打工农民返乡创业,促进了农民增收、农业增效。在该行信贷支持下,沭阳县集集镇张圩乡沐坪村圩西组积极发展瓜蒌产业,在该行的信贷支持下,瓜蒌产业迎来了大丰收。图为该行信贷人员走进瓜蒌基地,了解瓜蒌丰收情况。(胡玲玲)