

127. 低压配电柜3#F、GGD馈线柜、台、2009/1/1、2009/1/1、63,730.00、36、963.40、59,130.00、50、29,570.00；
128. 低压配电柜4#、GGD馈线柜、台、1、2009/1/1、2009/1/1、63,730.00、36、963.40、59,130.00、50、29,570.00；
129. 滚动扬沙冷却床、台、1、2013/3/14、2013/3/14、54,710.00、31,731.80、45,690.00、64、29,240.00；
130. 振动筛、台、1、2013/3/15、2013/3/15、16,170.00、9,378.60、17,241.00、64、11,030.00；
131. 壳型机、台、1、2012/8/8、2012/8/8、51,220.00、29,707.60、41,379.00、56、23,170.00；
132. 斗齿壳型模具、套、9、2012/9/14、2012/9/14、76,290.00、44,248.20、75、850.00、51、38,680.00；
133. 皮带输送机、750*1500、台、5、2011/7/1、2011/7/1、103,510.00、60、103,580.102,910.00、50、51,460.00；
134. 振动筛、台、2011/6/14、2011/6/14、12,110.00、7,023.80、12,040.00、50、6,020.00；
135. 空气压缩机、W1.8/5、台、3、2007/1/1、2007/1/1、8,550.00、4,959.00、13,440.00、20、2,690.00；
136. 配电柜、KCP5-1、台、2011/6/1、2011/6/1、3,100.00、2,263.00、2,690.00、56、5,150.00；
137. 配电柜、台、1、2007/8/14、2007/8/14、2,320.00、1,693.60、2,690.00、40、1,080.00；
138. 泥泵泵子、台、1、2011/8/14、2011/8/14、4,830.00、3,525.90、4,480.00、50、2,240.00；
139. 喷碱燃煤包炉、台、1、2011/7/1、2011/7/1、62,750.00、45,870.50、58,230.00、50、29,120.00；
140. 中频炉、IT、台、1、2011/6/1、2011/6/1、29,930.00、21,848.90、30,172.00、50、15,090.00；
141. 渣箱床、300*600*360、台、1、2011/8/14、2011/8/14、7,730.00、5,642.90、7,170.00、50、3,590.00；
142. 转动式筛网装置、套、1、2011/8/14、2011/8/14、1,800.00、1,314.00、1,790.00、50、900.00；
143. 柴油发电机、15马力、台、1、2009/8/14、2009/8/14、13,400.00、9,782.00、15,050.00、50、7,530.00；
144. 管模、套、2、2009/8/14、2009/8/14、119,620.00、87,322.60、185,000.00、31,570.00；
145. 斗齿清壳模具、套、1、2012/8/15、2012/8/15、66,580.00、48,603.40、74,800.00、50、37,400.00；
146. 新桥升控电脑、台、3、2013/7/7、2013/7/7、70,700.00、51,611.10、8,550.00、25、2,140.00；
147. 风机、台、3、2013/7/27、2013/7/27、19,260.00、14,059.80、15,770.00、61、9,620.00；
148. 回火炉、230KW、新乡华益、台、2013/12/27、2013/12/27、77,730.00、56,742.90、63,640.00、67、42,640.00；
149. 磨粉机、W8-4、套、2013/12/27、2013/12/27、32,370.00、23,630.10、31,820.00、60、19,090.00；
150. 液压开关柜、台、2015/5/24、2015/5/24、70,410.00、51,399.30、50,000.00、80、40,000.00；
151. 华盛工业炉、120KW、台、1、2015/7/24、2015/5/24、91,530.00、66,816.90、65,000.00、75、48,750.00；
152. 电动六门、7m、套、1、2015/5/25、2015/5/25、38,660.00、28,221.80、32,000.00、75、24,000.00；
153. 节电感应炉、ZGBT-1.5T、台、2015/5/24、2015/5/24、436,540.00、318,674.20、310,000.00、75、232,500.00；
154. 磨粉机、D9、台、1、2014/03、2014/03、13,340.00、9,738.20、9,800.00、34、3,330.00；
155. 电子秤、5T、台、1、2014/03、2014/03、8,900.00、6,497.00、10,345.00、34、3,330.00；
156. 报表台、个、1、2014/03、2014/03、50,420.00、36,806.60、58,620.00、34、19,600.00；
157. 砂箱、个、30、2014/03、2014/03、98,420.00、71,846.60、129,000.00、34、43,860.00；
158. 铁开关柜、个、1、2014/03、2014/03、11,120.00、8,117.60、12,900.00、34、4,390.00；
159. 直流电焊机、台、2014/03、2014/03、6,570.00、4,796.10、7,200.00、34、2,340.80.00；
160. 铁床、台、2014/03、2014/03、96,020.00、70,094.60、101,724.00、34、34,590.00；
161. 行车、3T、台、2014/03、2014/03、67,070.00、27,061.10、34,741.00、34、11,810.00；
162. 彩顶棚、BQ2012C-1、台、2014/03、2014/03、347,800.00、182,590.00、245,690.00、34、83,530.00；
245. 车床、640型、套、2、2014/03、2014/03、198,710.00、115,251.80、112,931.00、34、38,400.00；
164. 车床、630型、台、2014/03、2014/03、96,390.00、55,906.20、89,655.00、34、30,480.00；
165. 立式钻床、5140型、台、1、2014/03、2014/03、11,120.00、6,449.60、19,396.00、34、6,590.00；
166. 立式钻床、台、1、2014/03、2014/03、3,280.00、1,902.40、4,300.00、34、1,460.00；
167. 台钻、4010、台、1、2014/03、2014/03、3,280.00、1,902.40、4,300.00、34、1,460.00；
168. 摇臂钻、z3050*16/1、台、2014/03、2014/03、59,320.00、34,405.60、51,724.00、34、17,590.00；
169. 滚齿机立铣床、台、2、2014/03、2014/03、59,320.00、34,405.60、65,000.00、34、22,100.00；
170. 牛头刨床、6080型、套、2、2014/03、2014/03、74,150.00、54,129.50、106,896.00、34、36,340.00；
171. 电焊机、台、3、2014/03、2014/03、10,930.00、7,978.90、8,400.00、34、2,860.00；
172. 砂轮机、台、1、2014/03、2014/03/1、480,000.40、1,770.00、34,580.00；
173. 起重器、10T/12M、台、2、2014/03、2014/03、118,630.00、86,599.00、104,051.00、34、35,380.00；
174. 中频炉、GW600W、套、2、2014/03、2014/03、133,460.00、97,425.80、137,931.00、34、46,900.00；
175. 消失模生产线、DH400-600、套、2、2014/03、2014/03、1,371,700.00、934,801.68、590,000.00、89、13,690.00；
176. 水玻璃模壳砂、套、1、2016/10、2016/10、230,767.43、179,998.60、188,970.00、81、153,070.00；
177. 空压机、HSD55D、套、1、2016/10、2016/10、33,497.00、26,127.66、33,100.00、81、26,810.00；
178. 废水处理设备、套、2016/10、2016/10、24,022.00、18,737.16、24,000.00、81、19,440.00；
179. 砂处理系统、20t/h、套、1、2016/11、2016/11、343,104.29、267,621.35、230,000.00、81、186,300.00；
180. 赛车马达抓斗、USD0、套、1、2017/12、2017/12、15,384.62、12,000.00、15,380.00、89、13,690.00；
181. 晶体管中频炉、ZGBT、套、2017/12、2017/12、170,940.18、133,333.34、170,940.00、89、152,140.00；
182. 冷却塔、座、1、2017/12、2017/12、34,188.03、26,666.66、34,190.00、89、30,430.00；
183. 引风机、V6-41-71C-4P18.5kw台、M6-41-9C-Ap22kw 2台、大功率电力、台、3、2017/12、2017/12、39,800.00、31,044.00、29,800.00、89、26,520.00；
184. 叉车、3吨、台、2018/09、2018/09、49,137.93、44,469.83、47,410.00、94、44,570.00；
185. 冷焊机、JFD-9300、台、1、2018/10、2018/11、20,920.00、10,142.24、12,069.00、95、11,470.00；
合计：数量：186、账面价值(原值、净值)：11,660,018.38、7,938,204.97、评估价值(原值、净值)：10,612,400.00、5,298,300.00。

# 人气旺 玩法多 秋季旅游重「颜值」更重体验

本报记者 卢岳 口 王紫茜

秋意愈浓，消费者的出游热情持续高涨。记者看到，伴随着“踏秋”出行数量的激增，各地方政府及旅游企业也紧跟市场需求，纷纷开发秋季特色旅游路线。

记者了解到，如今消费者赏秋的方式正不断“上新”——徒步登山成潮流、深度乡村旅游受青睐、夜游“寻秋”走俏……多元的产品供给不仅进一步激发了旅游市场的活力，更拉动了文旅消费的升级。

## 多地上线秋季主题旅游产品 小众景点异军突起

自入秋以来，赏秋、品秋等成为文旅行业的热门话题。马蜂窝大数据显示，近一周，“赏秋好去处”热度环比上涨223%。

记者了解到，漫步胡同享受秋日气息、徒步登山探寻秋日美景、畅游古村落领略秋日风光……如今，消费者记录秋天的方式不再单一。与此同时，在多元化的出游需求下，各地方政府也在不断依托得天独厚自然资源，着力打造更具特色的秋季主题旅游线路。

今年10月17日，北京市密云区人民政府发布《邂逅红叶秋风 醉享画境密云 2023北京·密云秋季文旅主题游线路》。密云区文旅局通过整合区内丰富的文旅资源，串联景区、美食、网红打卡地及精品民宿，推出5条深秋微度假精品旅游线路。记者看到，此旅游线路不仅包括古北水镇、司马台长城等大众景点，金元宝村、蜜蜂大世界等小众景点也列入其中。

除此之外，由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的“千万老广游广西”旅游活动推出了“庆丰收·节庆民俗游”“环广西·活力运动游”“寻乡趣·乡村亲子游”等多条秋季文化旅游主题线路，涵盖程阳八寨、三门海等景区，为游客带来极具特色的秋日旅游体验。

另一方面，文旅产品的不断丰富，也进一步带动了小众景点的蓬勃发展。据途牛旅游网相关数据显示，在今年的秋日“美拉德”赏秋热门景区中，西藏林芝、湖北神农架、北京香山公园、济南红叶谷、四川九寨沟、江西婺源篁岭、黄山宏村塔川、腾冲银杏村、南京栖霞山、长沙岳麓山等景区热度排名靠前。记者看到，其中小众景点占比显著提升。

对此，Co-Found 智库文旅行业研究负责人于玫在接受本报记者采访时表示，“这些小众景点具有独特的自然风光和丰富的文化底蕴，不仅能够满足人们对特色体验和深度文化交流的需求，也可以促进地方经济发展，提升当地居民的生活水平。”

## 从观光到体验 解锁秋日户外新玩法

“当前旅游消费正从景点观光向休闲度假、深度体验转变，更加注重精神文化享受。”文化和旅游部产业发展司司长穆滕阳在国务院政策例行吹风会上如是说道。

记者看到，时下火爆的秋季旅游也正印证了这一趋势。财经评论员张雪峰在接受本报记者采访时表示：“一方面，各地丰富的秋景加之适宜的气温，让‘登山徒步’成为最受关注的赏秋方式；另一方面，伴随人们精神文化需求的提高，也越发向往漫步在山村古街，深入了解传统文化。”

记者获悉，今年秋季，北宫国家森林公园推出徒步登山、户外露营、美食小吃等一系列沉浸式深度游园主题活动，为游客带来秋日“微度假”体验。同时，拖家带口“下地”也成为秋日旅游的热门体验项目。途牛旅游相关报告，近期在周边游方面，乡村旅游热度增高。如农耕亲子体验+品尝时令美食等内容，受到亲子客群的欢迎，这类产品在认识自然、回归田野的同时，还能深度体验乡村文化，大大提升了出游体验。此外，该报告还指出，中老年游客偏爱赏秋摄影长线游，既能实现“出门随拍”，也能让赏秋过程中将游览和兴趣相结合。

同时，木鸟民宿数据显示，带有“采摘”“稻田”等标签的乡村民宿订单占比逐渐上升。摘果、稻田收割等不同体验项目满足人们周末城郊赏秋需求，构成一派“橙黄橘绿”的幸福景象。

对此，张雪峰认为，“首先，秋天气候宜人，适合户外活动，徒步登山和游逛乡村能够让人们亲近自然、感受自然。其次，文化体验成为如今旅游的重要需求，登山游和乡村旅游可以提供丰富的文化体验，探寻古村落的传统文化、品尝当地特色美食等。此外，互联网的普及和应用，便于人们获取景点信息，进而将其推向火爆。”

## 发展主题旅游 有重点也要有亮点

记者在采访时发现，无论是奔赴旅游景区，还是体验特色玩法，游客的需求日趋细化和专业化。各大旅游平台也积极跟随市场变化，打造多元旅游产品，满足消费者的个性化需求。

“但也要注意，当前走俏的主题游在发展过程中还也尚存问题。”业内人士指出，具体来看，赏秋旅游产品同质化、乡村旅游资源整合不足等，在影响游客出行体验同时，也一定程度上制约着行业发展。

针对相关问题，中城院·农业农村产业振兴研究院常务副院长袁帅告诉记者：“第一，要创新赏秋游产品。如可以设计增加‘体验式赏秋’为主题的产品，让游客更深度参与秋收、秋耕等活动，而不是走马观花；第二，应加强区域合作，通过加大不同地区间的旅游合作，实现资源共享、客源互送、品牌共推等目标，以更好应对乡村旅游资源整合不足的困境；第三，应挖掘文化内涵，针对乡村存在的美好不自信问题，可以加强对乡村历史、民俗、手工艺等文化元素的传承和保护，同时将这些元素融入到乡村旅游中，提升游客的文化体验。”

“尽管主题旅游仍有欠缺的地方，但未来还是有很大的提升空间和较好的发展前景。”袁帅认为，“发展主题游，应注重细节和独特性，如以户外运动为主题的旅游产品可以提供更专业化的活动。其次，主题游善于将旅游与各地特色文化相结合，增强游客的认同感。同时，对于历史遗迹和文化遗产的深入挖掘和保护，也将成为主题游的重要内容之一。”

同时，该人士还强调，随着科技的发展，主题游还可以借助数字化和智能化手段，来提升游客体验，如通过大数据技术分析游客需求并提供个性化服务，从而进行更精准的内容匹配。最后，主题游还应注重环保和可持续性，如开发以生态为主题的旅游产品，加强环境保护和生态修复。”



# 数字溯源助力阳澄湖大闸蟹走出金秋消费“新路子”



本报记者 卢岳 口 王紫茜

正值品蟹好时节，大闸蟹也已进入销售旺季。记者看到，近几年大闸蟹市场乱象频发，大闸蟹火爆销售背后的各类“套路”也被广泛关注。如何让消费者买得放心、吃得安心成为消费市场、行业及监管机构工作的发力点。

记者注意到，今年规范大闸蟹市场的诸多举措中，阳澄湖推出的“数字溯源蟹”格外吸睛。据悉，其旨在通过AI、区块链等技术解决实际难题，为传统品牌IP注入数字文化内涵，助力数字经济与实体经济融合发展。

## 无良商家招致多 科技与狠活“初显身手”

企查查数据显示，我国现存大闸蟹相关企业8052家，2022年及2023年新增注册量分别为292家、296家。企业数量的显著增加，不仅映射出消费者日益增长的需求，也反映出大闸蟹在食品行业的火热发展趋势。

记者注意到，尽管大闸蟹养殖户规

模不断扩大，供应量也越来越多，但大闸蟹市场乱象却始终存在。比如，蟹卡诈骗、螃蟹型号与价格混淆，以及蟹商将其他地方的螃蟹运到阳澄湖浸泡一段时间后，打捞上来冒充“阳澄湖大闸蟹”……这些问题频频发生，不仅侵害了消费者权益，更对市场秩序造成严重影响。

10月7日，演员孙艺洲微博发文称，“收到快递是一张蟹卡，以为是哪位朋友送的，扫了觉得不对劲，又搜了搜，发现好像是诈骗！”微博一经发出，便引起广大网友热议。有网友表示，刚看完这条热搜，就收到了一模一样的蟹卡。当日，平安北京针对此事发微博表示，新型螃蟹券骗局“换汤不换药”，不法分子大范围投递蟹卡，采取“入群再领礼品”“下载app”“做任务”等手段，获取消费者信息，并引导其扫码进群实施刷单诈骗。

由此不难看出，消费者在购买大闸蟹时，遇到的诈骗问题屡禁不止。业内人士认为，产生这些问题的主要原因在于缺少准入机制和完善的监管。“首先，没有严格的准入机制，使得一些不合格的大闸蟹流入市场，这些蟹品质不过关、

价格虚高。其次，由于缺乏对商家和卖家的有效监管，使得一些不法商家可以靠伪造、偷运等手段来销售次品蟹。”该人士表示。

值得注意的是，为从根本上确保消费者能买到货真价实的阳澄湖大闸蟹，包括阳澄湖大闸蟹协会在内的行业机构、企业等都做出诸多努力。除此前在蟹壳上打上激光防伪、防伪齿扣外，2016年以来每年都在大闸蟹上佩戴“防伪戒指”，并逐年升级防伪技术。

## 创新技术应用 提升产品质量和服务

据悉，目前大闸蟹市场乱象主要分为两类，一类是信息造假问题，另一类是产品造假问题。

“事实上，阳澄湖通过使用防伪溯源标识，以及对湖区的船只、作业人员进行严格管理，很大程度上解决了产品本身的造假问题。”张磊在接受记者采访时坦言，“(非湖区蟹)没有防伪蟹扣，也不能进入湖区，消费者通过查验蟹扣比较容易分辨产品真伪。但信息的造假消费者很难分辨，他们在购买产品时会面临大量营销信息，其中可能掺杂了虚假信息，这样一来，上当受骗的概率较大。”

要想解决这一问题，消费者需要真实可靠的“信息凭证”，区块链便是保障这份“真实”的途径，通过将阳澄湖湖蟹的蟹卡信息作为数字资产进行链上存证，达到对官方发行蟹卡信息的统一管理，数据便无法篡改，以此保障信息真实可靠。

可见，新技术对产品质量提升发挥了重要的作用。“首先，利用AI点码防伪技术和区块链链技术可以提高消费者对生产商的信任度，帮助其建立更加良好的品牌形象。其次，新技术能够提高生产商的运营效率。例如，AI点码防伪技术可以帮助生产商快速识别产品的真伪，避免假冒伪劣产品流入市场，从而减少不必要的损失。同时，区块链能够帮助其实现供应链的可追溯性，进而提高供应链的透明度和效率。”中城院·农业农村产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受记者采访时表示：“区块链还可以使生产商更好地了解市场需求和消费者行为。通过分析区块链上的数据，生产商知晓消费者的购买偏好，从而更好地调整生产和销售策略，提高市场竞争力。”

记者了解到，每一张线上销售的阳澄湖湖蟹“数字提货卡”一对一绑定一份阳澄湖“溯源蟹”。拥有“提货凭证”的用户可以通过此卡提货，享受阳澄湖湖蟹原产地直供直发的服务。张磊接受记者采访时表示，“消费者提货后，工作人员随即进行湖区捕蟹等工作，并第

美的时尚现制饮品，为Z时代新消费人群提供了接触酸奶的重要渠道。

目前，茉酸奶已发展成为国内最大的现制酸奶连锁企业，拥有超过1600家门店，其中三分之二的门店分布在二、三线城市。君乐宝则是国内领先的综合性乳制品企业，旗下拥有简醇酸奶、悦鲜活鲜奶、优萃有机奶粉等知名品牌，在全国拥有25个生产工厂和25个现代化大型牧场。成立28年以来，君乐宝创新了“全产业链一体化”和“六个世界级”模式，将前沿科学技术与乳业全产业链深度融合。

此次合作，开创了国内现制酸奶新时代，为市场发展注入新的活力和机遇。未来，茉酸奶将与君乐宝深度合作、携手同行，以满足现代消费者对健康、高品质乳制品的需求为目标，为中国现制酸奶赛道的高质量发展树立行业标杆，为中国经济的高质量发展贡献一份力量。(张 力)

# 茉酸奶与君乐宝乳业集团联手发力现制酸奶新赛道

11月8日，国内现制酸奶赛道迎来了一项重磅合作，该赛道连锁龙头企业茉酸奶与君乐宝乳业集团正式签署战略合作协议，共同谱写现制酸奶赛道新篇章。该签约仪式在君乐宝总部河北石家庄隆重举行，茉酸奶总经理顾豪与君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华代表双方签署合作协议。

魏立华也表达了对合作的热烈期望，他强调高品质的产品一直是双方合作的核心。与茉酸奶的合作将充分发挥君乐宝的供应链实力，不断满足消费者对“科学营养”的需求，同时帮助茉酸奶成为健康、营养且美味的高端现制酸奶品牌。

研究表明，低温酸奶不但可以补充人体易吸收的钙、蛋白质，而且因为富含数以亿计的益生菌以及它的代谢产物，能够有效起到促进消化吸收、胃肠蠕动、提高免疫力等作用。茉酸奶通过低温酸奶和新鲜水果、优质坚果的搭配，创造出臻享味

# 山东鑫城集团郑伟: 打造精品工程 建设美好家园

本报讯 (记者 丁新伟 口 樊金来) 山东鑫城集团有限公司(“鑫城集团”)位于风景旖旎的山东潍坊，是以房地产开发为龙头，集设计、市场运营、工程监理、物业管理、绿化及热力为一体的跨行业、多元化知名公司，拥有建设部核准的一级房地产开发资质，将“中国房地产诚信企业”“中国地产十大金牌企业”“山东省房地产综合实力50强企业”等众多奖项荣誉揽入怀中。在飒爽秋风中走进鑫城集团的大楼，人声鼎沸的会议室里，副总经理郑伟正在布置工作。他的言谈举止表现出高度的敏锐与激情，体现出一名杰出房地产开发专家的极高素养和专业风采。

说起郑伟操盘的项目，在业界被频频传为佳话，其中最脍炙人口的就是鑫城·金源府邸。这是鑫城集团的代表作，作为负责人的郑伟深知自己肩上担子有多重。他从项目定位、投资规划、直到建设运营都亲历亲为，用深厚的专业造诣铸就着项目的成功。鑫城·金源府邸最别具特色之处来自郑伟的创意：他把项目定位为诸城市首家“现代文化景观观花园居住区”，项目采用全封闭管理模式、人车分流，匠造鲜氧大美园林，让住户在沉浸于一城繁华的同时，还能够趣幽园林之妙、草木之奇，将园林意境演绎得淋漓尽致，实现了自然胜景与匠人之心完美结合。同时他以绿色建筑、科技住宅、智能家居、智慧社区等创新理念贯穿整个项目，将其打造成为房地产开发建设新的风向标。2022年

# 呈现多元之美 助力家庭幸福 博恩教育砥砺前行

当今社会，许多家庭面临着孩子沉迷游戏、厌学躺平、叛逆对抗等问题，不仅使许多家长感到茫然无措，还对孩子成长、家庭幸福造成威胁。面对这些现实挑战，家庭教育需要做出什么样的改变？

在这样的背景下，一群深耕家庭教育领域多年的资深专家和优秀人才齐聚博恩，洞悉家庭教育根本，改变家庭教育格局，打造了孩子与父母双轨成长

的课程体系，开启了线上线下联动的教育活动，既赋能孩子健康成长，又着力为父母提供心灵与情感的疗愈和支持，“平衡、包容、开放”的价值观也是博恩教育的核心竞争力之一。

据相关负责人介绍，博恩教育不仅有一线专家团队自主研发的系列成长课程，更有众多专业导师一对一全程服务、用心陪伴学习的家庭。致学体

系、志业体系和智慧体系是博恩教育的三大课程体系。其中，致学体系不仅涵盖了父母学习、孩子学习，还有亲子共学，注重家庭教育整体水平的提升；志业体系聚焦于职业规划师、家庭教育指导师、心理倾听师、心灵疗愈师等培训，致力于为父母成长护航，为教育发展输送人才；智慧体系则包括花道、茶道、抚触、声音疗愈等，引领父母观照生命、通达智

慧，了悟真趣、丰盈自我。每一个环节都紧扣家庭教育的主题，注重家长与孩子共同成长，助力家庭更加温暖幸福。

该负责人表示，坚守“为教而常变，为育而常守”的初心，博恩家庭教育致力于为一个家庭提供行之有效、知行合一的成长体系，肩负“立根之本，立家之本”的使命，把“博恩教育”打造成为优质家庭教育的首选平台，助力每一位父母和孩子都活出多元的色彩，助力每一个家庭都拥有幸福美好的生活。

( 阅 文 )