

1. 压滤机, XJM-630, 河北宏峰, 2.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 64,000.00, 90.00, 57,600.00;
2. 蒸汽锅炉, 2T, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 58,000.00, 75.00, 43,500.00;
3. 锅炉除尘器, 1.00, 套, 2008年10月, 2008年10月, 20,000.00, 75.00, 15,000.00;
4. 多联泵, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 6,000.00, 50.00, 3,000.00;
5. 多联泵, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 4,000.00, 25.00, 1,000.00;
6. 水箱, φ1.5*2.3, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 6,000.00, 60.00, 3,600.00;
7. 单效蒸发器, 1500-700kg/h, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 174,000.00, 90.00, 156,600.00;
8. 变频器, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 78,000.00, 90.00, 70,200.00;
9. 变频器, 4kwφ1.5*3.3, 1.00, 套, 2008年10月, 2008年10月, 84,000.00, 90.00, 75,600.00;
10. 缓冲罐, φ1.2*1.5, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 16,000.00, 90.00, 14,400.00;
11. 脱色罐, φ2*2.5, 4.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 112,000.00, 85.00, 95,200.00;
12. 离心泵, 0.7*2, 2.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 18,000.00, 85.00, 15,300.00;
13. 过滤器, φ2.2*4.5, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 120,000.00, 90.00, 108,000.00;
14. 离心泵, φ1.5*4, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 38,000.00, 85.00, 32,300.00;
15. 离心泵, φ1.5*4, 2.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 76,000.00, 85.00, 64,600.00;
16. 饮料泵, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 4,400.00, 90.00, 3,960.00;
17. 饮料泵, RYR-10/3kw, 6.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 18,000.00, 90.00, 16,200.00;
18. 齿轮泵, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 4,000.00, 85.00, 3,400.00;
19. 多级泵, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 8,600.00, 85.00, 7,310.00;
20. 搅拌机, 4kw, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 16,000.00, 85.00, 13,600.00;
21. 电热干燥箱, 1.8kw, 1.00, 台, 2008年10月, 2008年10月, 1,800.00, 85.00, 1,530.00;
22. 各设备连接臂, 1.00, 套, 2008年10月, 2008年10月, 80,000.00, 85.00, 68,000.00;
23. 操作平台及梯, 1.00, 套, 2008年10月, 2008年10月, 26,000.00, 85.00, 22,100.00;
合计:数量:34(台套),原值:1,318,800.00,净值:1,135,100.00;
24. 螺旋输送机, φ250*7.5, 1.00, 台, 2012.01, 82,000.00, 65,533,000.00;
25. 斗式斗, 1.00, 套, 2011.02, 44,000.00, 65,280,000.00, 含皮带;
26. 行星减速机混合台, PMZ-750, 3, 套, 2012.01, 162,000.00, 65, 105,300.00;
27. 细粒色料系统, 含圆锥筛+台, 8, 套, 2012.01, 132,000.00, 65, 885,800.00;
28. 筒仓-螺旋输送机, 1.00, 套, 2012.02, 48,000.00, 38,400.00;
29. 粗粉筛分仓, 含仓下皮带, 2, 套, 2012.01, 160,000.00, 65, 104,000.00;
30. 大倾角皮带机, JD500*7.5m, 洛阳, 1, 台, 2012.01, 43,700.00, 65, 28,405.00;
31. 大倾角皮带机, JD500*2.2m, 洛阳, 1, 台, 2012.01, 80,200.00, 65, 52,130.00;
32. 雷蒙磨, 5R4119, 青岛, 2, 套, 2012.01, 766,000.00, 85, 651,100.00;
33. 球磨机, φ2.2m*7m, 洛阳, 1, 套, 2012.05, 843,200.00, 80, 674,560.00;
34. 细粉筛仓, φ3m*6m, 洛阳, 1, 个, 2012.05, 150,000.00, 75, 112,500.00;
35. 造粒系统, φ2.4m 含料仓12台, 淄博, 5, 套, 2012.06, 1,100,000.00, 68, 748,500.00;
36. 半成品筛分系统, φ1.1m-6m, 洛阳, 1, 套, 2012.06, 145,000.00, 65, 94,250.00;
37. 烘干机, φ1.8m*14m, 洛阳, 1, 套, 2012.01, 480,000.00, 65, 312,000.00; 含热风罩;
38. 半成品筛仓, 含筛, 洛阳, 1, 套, 2012.01, 155,000.00, 70, 108,500.00;
39. 回转筛, φ2.5m*40m, 洛阳, 1, 套, 2012.01, 2,940,000.00, 75, 2,205,000.00;
40. 冷却机, φ2.5m*16m, 洛阳, 1, 套, 2012.01, 578,000.00, 75, 433,500.00;
41. 成品筛分系统, 3.5*9m, 洛阳, 1, 套, 2012.04, 105,300.00, 75, 78,975.00;
42. 电控设备, CGD/NS2S 台, 洛阳, 1, 套, 2012.01, 1,548,000.00, 70, 1,083,600.00;
43. 变频器及供电线路, S11-1250/10 变频器, 高压柜+台, 低压柜+5, 平定, 2, 套, 2012.10, 1,885,000.00, 75, 1,413,750.00;
44. 天然气供气系统, 含调压柜, 平定, 2, 套, 2012.01, 1,460,000.00, 82, 1,197,200.00;
45. 螺旋输送机, φ250, 8, 台, 2012.01, 200,000.00, 70, 140,000.00;
46. 斗式提升机, HZ250, 7, 台, 2012.01, 280,000.00, 70, 196,000.00;
47. 袋式除尘器, PPW64-4, 安徽, 1, 套, 2012.01, 533,000.00, 68, 362,440.00;
48. 脉冲除尘器, LMC-360, 河北, 1, 套, 2015.01, 382,000.00, 80, 305,600.00;
49. 脱磁设备, TS2600, 河北, 1, 套, 2015.01, 156,000.00, 80, 124,800.00;
50. 螺杆空压机, SA37A-8, 北京, 2, 台, 2012.01, 190,000.00, 70, 133,000.00;
51. 储气罐, 8C-2, 北京, 个, 2012.01, 65,000.00, 70, 45,500.00;
52. 天然气供气系统, 含调压柜, 平定, 2, 套, 2012.01, 110,000.00, 80, 88,000.00;
53. 废气排放连续监测设备, GCLEM4100, 北京, 1, 套, 2020.03, 210,000.00, 100, 210,000.00;
54. 低温脱硝设备, 河北, 1, 套, 2020.03, 99,000.00, 100, 99,000.00;
合计:数量:68,原值:16,140,600.00,净值:12,017,400.00;
66. 叉车, 10T-12, 台, 1, 2007/12/31, 2007/12/31, 50,310.00, 39,493.35, 52,025.00, 25, 13,010.00;
67. 叉车, 5T, 台, 2009/7/25, 2009/7/25, 86,980.00, 57,406.80, 85,000.00, 23, 19,550.00;
68. 直流电焊机, 630KVA, 台, 1, 2007/12/31, 2007/12/31, 3,660.00, 2,415.60, 5,700.00, 21, 1,200.00;

河北消保委呼吁老年人理性消费

(今晚报)

市场观察

蓝海消费新风口

“适老”家电营造安心生活

当前我国人口老龄化程度日渐加深。第七次全国人口普查结果显示,2020年我国60岁及以上人口为2.64亿人,占比达18.7%,且在我国“9073”的养老格局下,90%左右的老人选择居家养老。如何更好地照顾和关爱老人,使他们能够在舒适、安全的环境中生活,成为一个重要议题。

“适老”家电设计更加友好

面对银发经济广阔的市场前景,越来越多企业围绕适老化业务开展布局 and 延伸。美的推出高科技适老化家电品牌“美颐享”;海尔成立适老化产业平台,构建全屋居家适老生态体系;格力发布了遥控器按键排列更简单、字体更大的“鹭天翁”系列空调;松下推出了包括智能电动床、折叠淋浴椅等帮助老年人日常生活和起居出行的产品……“适老化”正在家电、家居领域加速落地。

记者在某电商平台搜索“老人家电”时,排名靠前的两款产品的客服都给出对老年人“简单易上手”的答复,并表示上门安装时工作人员会对产品进行具体操作讲解;在走访一些家电品牌时,导购都能针对“适合老年人使用”要求推荐机型,这些产品的一般功能都比较简单。“但对老年人还需要反复教学,可能第一遍教会了,后面又忘了。”北京西红门苏宁易购销售员王冬梅表示。

“目前,家电产品大多基于使用对象为一般普通消费群体设计,对于老年人等特殊人群使用产品的情况并未充分考虑。”中国家用电器研究院高级工程师郭丽珍表示,尤其是当前我国正处于人口老龄化的快速发展阶段,这就要求在产品的设计、标准制定等方面都不能忽视“老年人需求”,从而衍生出适老化产品的概念。

阿里消费数据显示,2020年至2022年,淘系居家养老空间市场销售金额复合增长率近20%,2022年销售规模超百亿元。同时,在政策导向下,无论是北上广深等一线城市还是基层县城,都在积极推动居家适老化改造和更新,有效带动居家适老化产品服务供给从杂乱化、同质化走向体系化、多元化。

“智能家电适老化产品不仅要满足智慧控制,更应该服务于人。老年人对智能家电、智慧家庭的需求,本

质上是一种对场景的需求。以厨房场景为例,他们要的不是一台冰箱、烤箱,而是想要食物储藏得更新鲜、吃得更健康。”海尔智家适老家电业务负责人表示,目前海尔在产品、场景和生态方面都已进行了适老化全面布局,立足于“单品智能+成套互连+场景定制+生态服务”的发展脉络,持续完善适老化生态,为应对人口老龄化问题提供解决思路。

强化“适老”家电标准供给

2022年,国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》,其中要求发展壮大老年用品产业,重点开发适老化家电、家具等日用品。可以预见,在消费需求激增和国家政策利好的双轮驱动下,适老化改造已成为当之无愧的家居蓝海消费新风口。

近年来,市场监管总局积极发挥标准引领作用,为适应“银发”需求,强化适老化改造标准供给,制定并发布了《适用于老年人的家用电器通用技术要求》《用于老年人生活辅助的智能家电系统 架构模型》《用于老年人使用“要求推荐机型,这些产品的一般功能都比较简单。”但对老年人还需要反复教学,可能第一遍教会了,后面又忘了。”北京西红门苏宁易购销售员王冬梅表示。

对此郭丽珍呼吁,未来,行业要重点关注如何使适老化家电产品和系统更加适配老年人群体,着力解决关注度高的共性问题,如人工智能在智能产品和系统中的应用等。通过加强相关标准的研制,为适老化家电产品和智能系统的开发、设计及检测提供技术准则,打通各类品牌家电使用生态壁垒,进一步扩大适老化产品有效供给,满足老年人使用中的特殊需求。

“整个适老产业都值得再做一遍。过去在这个行业里,商品做商品的,物流做物流的,服务做服务的,相互之间是割裂的,到现在基于适老产品供应链、服务及适老化改造能力的全面升级,我们正努力为老年人提供一站式居家养老解决方案,适老产业的发展前景和市场空间是无限的。”京东零售建材业务部负责人荣宇说。

(经济日报)

中国家用电器研究院高级工程师郭丽珍认为,不管科技如何发展,适老化家电首先要考虑安全性,其次是无障碍性和易用性。另外,产品的功能性以及可靠性、舒适性等都是需要考虑的因素。“但是目前市面上的智能家电产品种类繁多、功能各异,不仅具有远程APP控制、语音交互等功能,还配备了触摸控制键、LED显示屏等部件。功能的多样化也带来了操作的复杂化,使得老年人在使用这些产品时面临越来越多的障碍。”郭丽珍说。

没有不会用APP的老人,只有不好用的APP

老年人网购日趋活跃 线上消费更待“适老”

□ 本报综合报道

“双11”,这个由电商平台催生的全球购物狂欢节,是观察中国消费的一扇窗口。唯品会数据显示,今年“双11”,“银发族”购买的女式羊毛衫数量同比增长30%以上,钙片在老年群体中的销量同比增长28%,枸杞销量同比翻倍,购买耳机数量同比增长51%,运动鞋包销量同比增长53%,羽毛球鞋数量同比增长2倍以上。

曾经被视为“保守”的银发一族,在消费市场上的表现越来越活跃,并成为不可忽视的力量。

银发族带动网络新消费

如今,随着我国适老化改造及信息无障碍服务成效的逐渐显现,越来越多的银发人群也加入了网购大军。不少老年人开始融入数字社会,他们的购买热情日益高涨,成为推动网络消费大潮前行的重要力量。

晚上八点,62岁的董阿姨准时在抖音直播间跳起了健身操,休息间隙她熟练地打开购物车,把前几天在直播中给自己选的运动鞋下了单。“上班时总觉得时间不够,退休后却发现每一天都被拉长。面对平淡且规律的日子,网络购物打开了我退休生活的‘另一扇窗’,跟着慢慢去学,逐渐成为生活的一部分了。”董阿姨告诉记者。

其实,像董阿姨这样的退休老人很多,网络也逐渐成为他们获取外界信息的一个“新世界”。同时,他们在生活中更加关注健康与舒适的消费趋势也为商家提供了新的发展商机。

清华大学五道口金融学院副院长、金融学讲席教授田轩在接受采访



时表示,随着我国网络普及率的提升,电商、短视频、直播等平台的迅速发展,我国老年网民及网络消费者比例大幅度提升,由此催生出银发经济的新态势。

在当前电商环境下,银发经济呈现出多样性。田轩分析,衣食住行、医药健康、社交娱乐等均是重要方面。老年消费者有一定消费能力,更多可支配时间,更加注重产品性价比,在电商环境下,不同消费需求的老年群体催生出了非常多的细分市场领域和服务场景。同时,电商平台也在此基础上不断引导、培育、丰富老年市场需求,促进银发经济发展与升级。

天猫家装适老产业负责人吴梅玲表示,银发族的消费支出预期几乎未

受经济环境影响。50—59岁的银发人群保持正常心情状态,预期支出与之前持平;而60岁以上的银发人群更为乐观,有持续增加支出的趋势。虽然银发族的消费习惯一贯务实节俭,但值得关注的是,运动户外和健康保健正成为年长一族的新刚需。

进一步促进网购服务“适老化”

虽然银发经济有着巨大的发展潜力,但目前还存在不少制约。田轩表示,我国银发经济处于快速发展期,相较于巨大的市场需求,目前产品、服务的差异化、丰富度不足,市场尚未得到充分挖掘。

63岁的太原市民程阿姨最近为网络退货犯了难,前不久她趁“双11”在

网上买了件保暖内衣,到家后发现不合身,可一想到退货流程就望而却步。“之前没遇到过需要退货的情况,这次真把我难住了,只能向孩子们‘求助’。”程阿姨说。

如何引导电商平台不断完善适老化改造,让老年人可以跟上“数字时代”,像年轻人一样自如网购,是目前仍需努力的方向。对此,浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林在采访中指出,电商平台要切实关注老年人退货维权难的问题,建议开通语音电话等传统方式,畅通维权渠道。

2022年发布的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》中明确提出,持续推进互联网网站、移动互联网应用适老化改造,优化界面交互、内容朗读、操作提示、语音辅助等功能,鼓励企业提供相关应用的“关怀模式”“长辈模式”,将无障碍改造纳入日常更新维护。

“没有不会用APP的老年人,只有不好用的APP。”盘和林建议,电商平台要针对老年人网购不方便的点进行改进,诸如推出适老化的APP显示界面,未来甚至可以考虑引入AI大模型来改善老年人购物体验。

“电商平台应深入研究不同群体老年人的真实需求。”田轩说,关注老年群体在社交、休闲、娱乐、出游、终身学习等多方面的精神文化需求,深挖更多细分领域需求,推动线上、线下相结合的消费场景与服务。同时,严守法律与道德底线,适应并引导老年消费者提升智能终端使用、防诈骗、理性消费等能力与意识,营造良好的消费环境,始终保持诚信经营,行稳致远。

地方动态

内蒙古鄂尔多斯:

“银发积分”开启智慧养老新模式

初冬的傍晚天气渐寒。家住内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区康城社区康泽苑小区的老人窦廷良骑着一辆电动自行车,麻利地停在蒙欣广场一家包子铺门前的停车位上,丝毫不看出他已有83岁高龄。

“两个素包子,一碗鸡蛋汤,再摊个鸡蛋煎饼给老伴儿带上。”窦廷良老人一进包子店就点上了餐,说话间将佩戴在手腕上的专用手环在商户的扫码器上一扫,1900积分就被扣

除,相当于花了19元钱。

“‘银发积分’是政府给我们老年人的一种生活上的补贴和优惠,是一种创新性的智慧养老服务模式。给我们老年人每人免费发个手环,里面有积分可以当钱花,消费时一刷手环就行,方便又实用。”说着老人举起手环给大家看,“你们看,这手环不仅能消费,还有定位功能。这上面红色的SOS急救按钮在遇到紧急情况时可以接通和儿女绑定的手机,下面绿色的

话筒按钮可以直接对讲,这养老服务还很有科技感。”

“‘银发积分’正在悄悄改变老年人的消费观念,给生活带来便利的同时,让为老服务有了更多选择。”康巴什区民政局副局长张丽芳认为,根据康巴什区养老工作的实



际情况,发展适度的普惠性养老、引导老年人形成合理的消费习惯是十分必要的。

(内蒙古日报)

安徽合肥:

跨越“数字鸿沟” 推出手机银行老年版

“基本信息都填好了,下一步呢?”近日,在安徽省合肥市蜀山区一家股份制银行内,68岁的陈阿姨正在工作人员的指导下运用智能柜台进行汇款,“现在的银行网点不像以前了,很多业务都要用智能设备,没有

人引导还真的不会用。”

“考虑到老年客户使用电子产品较为生疏,我们手机银行在标准版的基础上,推出了更加契合老年客户使用习惯的‘岁月长情版’,该版本字体大、界面简洁明了,便于老年客户操

作。”中国银行安徽省分行有关负责人介绍。

安徽省农村信用社联合社全面优化农商银行网点智能柜员机功能设置,放大显示屏字体,方便老年人操作;当老年人操作系统时,系统会触发自动语

音提示,提醒网点大堂经理及时提供引导和协助。截至8月末,全省农商银行累计布放智能柜员机2004台。

记者走访多家银行网点发现,大堂内均保留着个人业务申请单、个人结算业务申请书、现金缴款单等各类传统单据,一时不能使用智能设备的老年客户,也可以选择自己熟悉的传统模式办理相关业务。此举为前来办理业务的老年人提供了便利,让有“科技感”的银行网点也充满了“温度”。

(安徽日报)

声音

让直播间老年消费更安心

在人们熟知的保健品骗局分子,那些游走在社区、公园的不法分子通过套近乎、拉家常、送礼品、“时刻关心”老人身体和老年人拉近关系后,讨好老人以博得信任,让老年人跳入精心设计的消费陷阱中,高价买下一堆宣称“能治各种病”“让人健康长寿”的保健品。而今,随着数字化场景逐步覆盖消费,出行、理财等多个消费场景和

支付渠道,一些新型、复合型诈骗手法层出不穷,诈骗分子利用部分老年人对数字化场景缺乏深入了解的情况,打着各种旗号制造消费陷阱,给老年人造成较大的经济损失,严重损害了消费者的合法权益。

老年人频频在直播间被“套路”、被“收割”,与其有养生需求,防范意识较弱、信息辨别能力不够强有关。有关部门要及时发布风险提示,提醒广大老年消费者擦亮眼睛,提高防范意识,增强过滤信息的能力,准确识别风险,远离非

法诈骗活动的侵害。同时,也要从源头上遏制不法行为,加强涉老产品质量监管,督促直播平台整治违规直播。

我们也看到,有的主播被曝光、被封号后,换个账号继续卷土重来。互联网不是法外之地,各大直播平台要充分运用技术手段,发挥好自治作用,履行监管责任,对可能存在损害消费者权益的行为进行预警,对各种欺诈行为进行严厉打击,营造良好的网络生态。有关主管部门应推出相应的规范和

(光明日报)