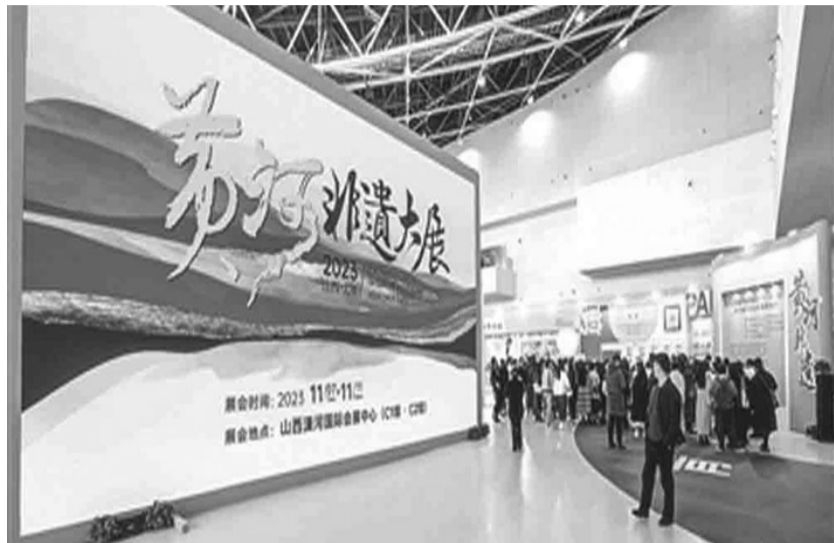


沿黄九省(区)600余个非遗项目参展

山西太原举办黄河非遗大展



本报讯(记者 任兵兵)九曲黄河文明,千年非遗。日前,2023黄河非遗大展在山西太原国际展览中心举办。为期5天的展览中,沿黄九省(区)的600余个非遗代表性项目和300余名传承人以非遗为媒,以会展交友,为观众带来一场非遗视觉盛宴。

山西省委副书记、省长金湘军表示,黄河是中华民族的母亲河,黄河文化是中华民族的根和魂。山西地处黄河中游,孕育了辉煌灿烂的大河文明,是农耕文明的摇篮、名人荟萃的故里、文化璀璨的圣地。作为闻名遐迩的非物质文化遗产宝库,山西有182项国家级非遗代表性项目,149名国家级非遗代表性传承人,数量均位居全国前列。

到有效保护,社会广泛参与、人人保护传承的生动局面初步形成,非遗连接现代生活、促进经济社会高质量发展的作用进一步彰显。2023黄河非遗大展是汇聚沿黄九省(区)农耕文明非遗代表性项目的特色平台。展会的举办让更多人来到山西,领略悠久历史文化、壮丽自然风光,更多了解黄河故事、山西故事,在共享厚重非遗文化中丰富精神体验,共促非遗与时代共融、与人民共享。

文化和旅游部党组成员、副部长饶权指出,近年来,文化和旅游部携手沿黄九省(区)群策群力,全面推进黄河流域非遗保护传承,取得积极进展。山西省委、省政府高度重视非遗保护传承工作,与沿黄各省(区)同频共振、协同发力,为提升全流域非遗保护工作水平作出了重要贡献。2023黄河非遗大展是展示黄河流域非遗保护工作成果、推动非遗系统性保护的务实举措,是各界深化交流合作的好平台、群

众畅享非遗大餐的嘉年华。希望沿黄各省(区)以大展举办为契机,扎实做好非遗系统性保护,坚持创造性转化、创新性发展,找到传统文化和现代生活的连接点,共展非遗壮美画卷、合奏非遗时代新曲,不断满足人民文化需求,增强人民精神力量,为更好担负起新时代新的文化使命作出更大贡献。

据了解,本次大展以黄河农耕文明为主题,7200平方米的展厅分黄河农耕文明、黄河面食文化两大板块,汇聚沿黄九省(区)关于农耕文化的经典非遗代表性项目,以沉浸式场景和市集方式呈现非遗作品,让观众纵览黄河沿岸独具魅力的乡土风情。



《宠物营养师》轻工行业职业能力评价规范终审会在北京召开



本报讯(实习记者 张钰格格)11月7日,由中国礼仪休闲用品工业协会主持制定的《宠物营养师》轻工

行业职业能力评价规范终审会在北京召开。此次会议采取线上线下相结合的形式,来自相关企业、院校的专家代表等23人参加了会议。最终,专家组经讨论一致通过该标准审定。

当前,随着社会经济发展和人们生活水平不断提高,养宠家庭不断增加,宠物产业规模逐年扩大,消费者在宠物食品、用品、保健品及宠物生活服务

等方面投入的消费逐年增加。中国礼仪休闲用品工业协会秘书长杨帆指出,以上变化对宠物食品研发、宠物食品挑选、宠物营养咨询、疾病预防与处方食品研发有了更高的标准和更广泛的人才需求。在养宠人群的科学饲喂意识日益增强,宠物食品生产企业对产品新工艺及功能型食品加大研发投入的大背景下,宠物营养师这一新兴职业应运而生,从业人员数量逐年上升,有着可持续发展的良好前景。

杨帆向记者表示,“未来,中国礼仪休闲用品工业协会将按照科

观点

更好激发发展会的「磁吸效应」

企业展览展示面积超过历届水平,参展的世界500强和行业龙头企业数量再创新高……在备受瞩目的第六届进博会上,重大展会“朋友圈”再扩容,映射中国市场“磁吸力”更强劲。

从服贸会吸引八方来客,展会规模再创新高,到广交会万商云集,到会人数明显增长;从中国(深圳)跨境电商展到北京国际风能展再到上海家电及消费电子博览会……今年以来,全国大型展会轮番登场,细分行业展会接二连三,折射出经济社会恢复向好的良好势头。商务部统计数据显示,上半年全国举办展览1947场,同比增加3.9倍;规模4719.6万平方米,同比增加4.7倍,较2019年增长24.9%。

作为经济的“晴雨表”,会展业是观察经济活力的一扇重要窗口。一方面,展会通过撮合买方、卖方和观众,能有效聚合人流、商流、信息流,加速交易达成。以不久前在福州落下帷幕的中国海洋装备博览会为例,为期4天的展会,落实交易签约金额高达436亿元,众多产业链上下游企业赢得了订单、拓展了市场。会展业的强劲增长,释放出经济恢复、市场回暖的强信号。

另一方面,大型展会往往汇聚新技术、新产品、新服务,传播新理念、新趋势、新路径,将助力企业创新发展、产业转型升级。今年广交会展出创新、高端、智能的新产品高达70多万件;进博会已成为不少企业“中国首发”“全球首发”的重要平台,日趨活跃的会展业为更多经营主体提供了新的发展机遇、投资机遇和增长机遇。据测算,会展业的产业带动系数约为1:9,这就意味着,在巨大的带动效应下,充分释放会展业发展活力,将有力助推经济恢复向好。

让会展“流量”变发展“留量”,有赖于硬件的持续提升和软件的不完善。短期看,会展业的强劲增长,得益于实体经济持续恢复向好;长远看,不断提升会展服务能力,有助于更好激发实体经济市场需求。去年进博会首次设立“展商投资商”展示区,以进博会为桥梁,不少参展商纷纷加大在华布局,在中国开出新门店、新工厂、新研发中心,让进博会真正成为一场“永不落幕的展会”,从而大大强化了展会的经济带动作用。

让会展“流量”变发展“留量”,要因地制宜精耕细作,打造独特会展品牌。当前,各地将会展业作为区域经济恢复的重要抓手,支持举措频频出台、会展活动迅速升温,因此也要警惕主题雷同、一哄而上的重复办展。观察借鉴诸多闻名世界的展会,可以发现只有依托本地经济和社会资源而择定办展方向,在优势领域精耕细作并不断塑造独特竞争优势,才能避免陷入同质化的低水平竞争,让展会更好服务于经济增长。

办好一个展,聚力一条链,带火一座城。我们期待,一个个展会犹如一块块磁铁,吸附各种资源要素,引领产业发展潮流,助推千行百业创新发展,激发亿万经营主体活力,持续为经济高质量发展注入汩汩动能。

(人民财评)

会展资讯

2023中国创新创业成果交易会即将举行

11月8日,2023中国创新创业成果交易会新闻发布会在北京举行,组委会全面介绍了创交会整体情况。创交会由中国科协、国家发展改革委、中国科学院、九三学社中央、广东省人民政府、广州市人民政府共同主办,迄今已成功举办八届,累计展出成果1.6万余项,发布项目超3.2万项,转化落地金额超600亿元。

2023中国创新创业成果交易会将于11月17日至19日在广州市举行,通过科学家、企业家、创投家“三家”汇聚,推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合,突出专业化、市场化、国际化、科普化四个方面

第九届中国国际版权博览会将在成都举办

11月8日,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会,介绍加快推进知识产权强国建设、有效支撑创新驱动发展有关情况。

会上,中央宣传部版权管理局负责人汤兆志介绍,版权产业高质量发展,是落实创新驱动发展战略的必然要求,也是贯彻新发展理念、构建新发展格局的客观要求。据统计,2021年我国版权产业的行业增加值为8.48万亿元,同比增长12.92%,占GDP的比重为7.41%,版权产业已经成为我国创新发展的新引擎。

汤兆志介绍,下一步,将落实全国

第七届丝绸之路国际博览会开幕在即

第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会将于11月16日至20日在陕西西安举办。本届丝路博首次设立现代农业展,主要展示现代农业重点产业链“链主”企业乡村振兴、农业产品经贸合作成果。

记者从西安市农业农村部门获悉,在本届丝路博现代农业展上,西安市将围绕“三区一带三基地13+6产业集群”现代农业产业布局,重点推介国家级羊乳、猕猴桃、蔬菜等3条百亿级产业链和葡萄50亿级产业链。

展览展示分为综合展区和区县展区两部分,综合展区全面展示西安市农业领域的新品种、新技术、新产

特色会展

第26届上海环球食品展汇聚30个国家美食

日前,第二十六届FHC上海环球食品展在上海新国际博览中心举办,吸引来自全球30个国家和地区的2500家参展商及展商参展,现场展示超10万种特色展品。

本届展会面积达到17万平方米,设置了肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房10大展览板块,吸引了众多食品原料、肉类水产等多个行业全国乃至世界一线品牌企业入驻展示。

“以展带赛”是展会的一大亮点。展会期间,第二十四届FHC中国国际烹饪艺术比赛吸引世界厨师联合会等专业裁判参与。该赛事由上海市餐饮烹饪行业协会和上海博华国际展览有限公司主办,中国食品土畜进出口商会与全联烘焙业公会联合主办。

2023中国义乌进口商品博览会吸引超千家企业参展

日前,记者从浙江义乌举行的新闻发布会上获悉,以“买卖全球商品 共赢开放合作”为主题的2023中国义乌进口商品博览会(以下简称“进口展”)于11月13日至15日在义乌国际博览中心举办。

进口展主动承接放大进博会“溢出效应”,搭建进口展示平台,展示义乌进口形象,助力发展进口贸易。展会展览面积5万平方米,共设进博企业馆、RCEP进口生态馆、友城交流及综合贸易馆、中非贸易商品馆五大主题馆,汇集来自全球81个国家和地区超1000家参展企业,主要展示进口消费用品、进口食品、进口服饰及配件、进口家装建材等优质商品及跨境电商、国际贸易服务等,同期举办的配套活动内容丰富,精彩纷呈。

据介绍,进口展设置义乌各大进口平台展区,通过义乌综保区、进口商品城、铁路口岸、机场口岸等板块全面展示义乌作为全国示范区在进口通道、平台、模式方面取得的卓

更好激发发展会的「磁吸效应」

越成效,凸显义乌进口优势。展会还聚焦义乌进口重点品类重点企业,如日用消费品、坚果、水果等契合国内消费市场的产品,并精选德国、马来西亚、日本、土耳其、俄罗斯等国家源头好货,开展源头货采购、优质产品促销活动,促进展会及进口招商双重重引流。

近年来,义乌也持续加大进口市场培育力度,尤其是获批国家进口贸易促进创新示范区以来,营商环境不断优化,进口产业不断集聚,生态链条逐步形成,进口贸易发展成效明显。目前,义乌全市共有进口实绩企业1936家,相比2020年增长45.24%。义乌综保区、保税物流中心进口货值在全国同级别平台中名列前茅。

据悉,未来,义乌将进一步发力进口贸易,聚焦消费品领域,高质量推进有交易支撑、有增长潜力、有经贸互动、有义乌辨识度的进口示范区建设。

(人民网)

更好激发发展会的「磁吸效应」

更好激发发展会的「磁吸效应」

链发展成果,源于近年来这4条产业链建设取得的突出成就。近年来,西安市将4条产业链建设纳入全市“八个方面重点工作”和“菜篮子”市长负责制考核事项,把乳制品产业作为推进“先进制造业强市”和“都市型现代农业强市”的战略性主导产业,推动乳制品产业集群化发展。培育乳制品加工企业17家,占全省1/3,其中国家级龙头企业3家,省级龙头企业6家,羊乳制品产量占全省60%以上。在全国20强羊乳加工企业,西安市占据近一半。

(西安日报)

更好激发发展会的「磁吸效应」

去”,构建起了“北哈州、阿拉山口、西安”三位一体、三地互为支撑、协同发展的集种植、加工、仓储、物流、集散、销售为一体的跨国产业链。

西安展区还将展示“西安农业土壤健康黑科技——土壤调节剂+微质子水”。这款“黑科技”目前已经在西安市300多个项目测试示范,真正实现农业测土配方,实现化肥农药减量,土壤明显改良,农产品品质显著提升。

本届丝路博将集中展示的西安3条百亿级产业链和1条50亿级产业