增强体验 政策扶持

“沉浸式”阅读：实体书店的“一招鲜”

近期，全国多地推出数条相关政策，旨在帮助实体书店寻找新的发展方向。例如，福建省厦门市于8月16日至9月4日开展2023年民营书店扶持资金申报工作；河北省于10月27日公示拟扶持实体书店名单，其中包括了110家单位和项目；11月3日，四川省成都市公示实体书店拟扶持项目名单，其中包括35家单位的86个项目。实体书店在网络图书销售快速增长的时代下，通过不断打造“沉浸式”阅读氛围，从而获得新的发展。

实体书店打造“惊喜”空间

实体书店正通过给读者制造体验上的“惊喜”迎来发展新机遇。

北京大兴国际机场的掇集书店近年来在国内受关注度较高，其独特的造型和丰富的功能吸引了众多读者前来体验。该书店占地约2488平方米，集综合图书区、主题展演区、商务与旅游主题馆、饮食生活馆、模拟飞行体验区等功能为一体。读者在书店内漫步，每个转角都是一个新的空间，每个空间都有一个新惊喜。

惊喜中往往蕴含了体验经济的“感官性”和“记忆性”特质。掇集书店运营总监任正松表示，希望能够打造一个“窗口”，给读者惊喜的同时，积极营造中轴线上的新国门文化社区。掇集书店坚持举办读书会活动、中轴线主题展览活动等，积极推广阅读文化。同时，连续两年与自闭症公益机构联合举办慈善展览，继续拓展公益之路，通过“职业体验活动”增加自闭症青年社会实践机会，为书店创造更多的内容功能。

齐贤书店位于北京修德谷传统文化体验基地内部，负责人李成诚介绍，书店名字取自“见贤思齐”，书籍的选品也以传统文化为主。该书店的特色是“沉浸式”体验传统文化，设有汉服体验室，让读者可以穿上汉服，并通过学习《礼记》上的礼仪，让传统文化真正从书本中活起来。齐贤书店常驻有7位非遗传承人，提供二十四节气美食、香道、串珠、古琴、太极、诗词等十几种传统文化体验，将书籍内容与现代人的衣、食、住、行深度融合，真正做到寓教于乐。

吸引新生代消费群体到店

实体书店作为文化创意产业的重要组成部分，与餐饮、文创、展览、艺术等多元经营模式跨界融合，形成了新的文化消费模式，而一些高科技产品和创新理念的加入，更吸引了消费者前往书店购书和体验。

据了解，北京市新华书店地安门店为宝书局作为西城区中轴线主题书店，首次加入了科技元素。消费者可以戴上为宝书局的“AR眼镜”，沿着店内设置的中轴线建筑标识一路走下来，感受“移步换景”的意趣。

“店内通过这样的活动设置，打造了集展示、交互与科普为一体的中轴线上的‘新IT’数字名片，实现其在新城市转型中的‘智慧重生’。”姜明说。

此外，北京市新华书店共有东单医药书店、动漫主题书店、宠物主题书店、太空梦想店、红山口书店、香山主题书店、抗战书店等近20家特色主题书店。“这些特色主题书店，根据新的经营定位推出主题书籍和相关文创产品，都受到了广大读者的欢迎，出现了向好发展的经营态势。”北京市新华书店有限责任公司总经理姜明在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，其中，为宝书局地安门店、动漫主题书店、宠物主题书店现已成为新的网红打卡地，取得了很好的社会效益。在经营方面，特色主题书店与之前传统的新华书店相比，客流量和书籍销量明显增长。通过经营理念和服务内容的改变提升，打造了体验式文化消费场所，吸引了更多新生代的消费群体进店消费。

政策扶持助推产业发展和壮大

文化经济学中一个非常重要的议题是政府的政策支持。书籍作为文化的载体，其健康发展也离不开相关政策的助力。一系列扶持举措，正不断激发书店的内生活力。

业内专家表示，政府可以通过各种政策手段来支持和促进文化经济的发展，例如税收优惠、财政补贴、文化事业建设等。这些政策措施可以有效地弥补市场机制的不足，优化资源配置，提高文化产品和服务的生产效率和质量，推动文化产业的发展和壮大。以北京市为例，北京市政府对实体书店的支持政策，包括租金补贴、减免租金、资金奖励等，都有力地促进了实体书店的发展。这些政策不仅帮助书店从业者减轻了经营压力，也为读者提供了更好的阅读环境和更多元化的文化体验。

在姜明看来，虽然近年来，北京市加大了对实体书店经济扶持力度，但是转型升级投入的资金在较短时间内很难收回成本。此外，特色主题书店主理人或店长管理能力和素质参差不齐，在阅读文化空间管理运营上缺乏一定经验。实体书店要想保持长期盈利或收支平衡，需要更好的服务模式和内容。

（综 合）

市场观察

又遇关店潮，实体书店真的『穷途末路』了？

今年10月份，有媒体报道当当实体书店重庆店宣布即将关闭。记者了解到，这家店位于解放碑国泰广场B2层，是重庆首家也是唯一的一家当当实体书店。该店于2018年开业，占地面积约2500平方米，内部还设置了面积约200平方米的沙龙活动区，曾开展过各类跨界交流活动。如今，这家书店正在进行关店促销活动，沙龙活动区等体验空间也将随着书店的关闭而消失。

据了解，当当书店是图书电商当当网为了补充线上缺乏的场景体验而开设的实体业态。作为全国第一家“O（Online）+O（Offline）”实体书店，2016年当当梅溪书店开业，门店共四层，面积近5000平方米。该书店实行24小时经营，当当线上线下同价经营，线上下单，可在书店取货；书店没上架的书，也可现场下单，物流配送到家。这种模式在当时引发了广泛关注，很多人对这种新型的实体书店模式表示期待，书店也一路发展，公开数据显示，当当书店最高峰时期门店数量超过160家。

然而，近年来随着互联网技术的不断发展，线上购书已经成为越来越多人的选择。此外，新冠疫情也对实体书店的经营造成了不小的冲击。这些因素都导致了实体书店市场的萎缩。据赢商网报道，自2020年开始，当当实体书店便经历了一波“闭店潮”，沈阳、福州、芜湖等多地门店纷纷宣布关闭。据当当实体书店公众号列出的15家在营门店名单显示，目前仅剩南京、合肥、长春等地的12家门店仍在正常营业。

事实上，不止当当书店，近几年来，在自身经营、环境原因等多重因素影响下，很多实体书店品牌也出现大规模关店情况。2020年，具有24小时不打烊特色的诚品书店在年内曾计划关闭9家门店。仅今年1月，就有十点读书、言几又两家网红书店接连闭店。

而同时，国内整个实体书店的发展亦不容乐观。《2021年图书零售市场报告》显示，2021年图书零售市场同比上升1.65%，码洋规模为986.8亿元，但未恢复到疫情前水平。其中，实体店渠道在2021年虽然受主题出版图书带动，同比上升4.09%，但是和2019年相比，仍然出现了31.09%的负增长。

万商俱乐部品牌专委会副秘书长李新龙表示，书店关店主要是因为自身原因，主要可归结于三方面。一是业务模式没有打磨好，就盲目推出大店；二是外部融资环境无力为继，支撑不了品牌长远发展；三是品牌错误估计了市场环境，大规模扩张导致成本加剧。

而在中国商业联合会专家委员会委员赖阳看来，一家实体书店在经营中，有两方面是比较重要的，一个是环境特色，另一个是书籍。这实际上就是书店的核心竞争力。但在很多网红书店中，书籍反而往往被忽略了，虽然大多消费者会去打卡，但购买率并不高，导致很多书店经营惨淡。

从消费者角度来讲，思其晟公司CEO伍岱麒表示，现代人的时间被碎片化的信息挤占，包括各大新闻平台、社交媒体等等，所以真正静下心读书的人已经越来越少。除此之外，深受智能产品影响的新一代，更喜欢网络小说或者电子书，因而纸质书也受到冲击。

面对市场的变化，当当实体书店也开始尝试转型。例如，在闭店潮之后，当当对剩下的门店进行了调整和升级：南京、合肥等城市的门店已经完成了升级改造，引入了更多的文化元素和体验空间，以打造复合型文化实体空间为目标。此外，当当还加强了线上渠道的建设，通过提供更多的线上优惠和便捷的配送服务来吸引读者。

然而，实体书店的挑战仍然不可小觑。一方面，受到数字化阅读的冲击，越来越多的读者选择在线上购买书籍，这使得实体书店的客流量不断减少。另一方面，由于经营成本的不断上涨和消费升级的压力，实体书店的经营难度也在逐渐增加。

实体书店不得不面临向电商方向转型，但对部分书店而言，发力线上，既需要强大的资金链支持，也需要整体布局、通盘考虑人才、物流等要素。

在这种情况下，如何创新经营模式、提升服务质量、增强消费者体验等成为了实体书店需要思考的问题。此外，政策层面的支持也是推动实体书店发展的重要因素。政府可以通过出台相关政策鼓励社会资本进入实体书店领域、提供财政支持、优化税收政策等措施来促进实体书店的发展，也可以通过举办各类文化活动来提高民众的文化素养和阅读需求。

（薛 向）

启用“价格力”、商家会员、店铺直播三大增长新引擎

第15个“双11” 淘宝天猫的变与不变

□ 本报记者 王 洋

11月12日零点，第15个“双11”宣布收官，此次淘宝天猫在收官之夜官宣了用户规模、商家规模、订单量、成交总额全面增长。这也意味着，在电商促销节频频出现的如今，某一时段单纯的成交数字不再是最重要的，扩大用户规模、商家规模，抢夺订单量将成为今后各大电商平台的竞争焦点。

作为“双11”这一节日的创造者，从2009年推出“全场五折”、2012年首创“跨店满减”、2013年开启“预售机制”、2017年打通O2O链路……淘宝的一举一动总能牵动商家与用户的神经。2023年的“双11”，在刚刚成立的淘天集团提出的“用户为先、生态繁荣、科技驱动”三大战略带领下，天猫从“价格力”、私域拓展和电商直播三个方面交出了答卷。

低价需求不变 实现低价策略不断变

今年以来，消费对宏观经济大盘的作用越来越重要，而有着“低价”这一鲜明特点的“双11”，自然成为全网最重要的消费事件。QuestMobile数据显示，10月24日预售当晚，淘宝日活跃用户数超过了5亿，而纵观整个“双11”，全周期累计访问用户数超8亿，创下历史峰值。其中，88vip用户规模突破3200万，再创历史新高。这组数据既凸显了淘宝“用户为先”的战略效果，也证明了消费者对低价的需求并没有发生改变。

低价越重要，“双11”就越重要，日销低价取代不了大促活动。

事实上，让消费者得实惠，让商家赚钱，是淘宝天猫“价格力”不变的初心。年初开始，淘天集团从供给、流量、机制、生态四个方面入手，形成了系统化的低价能力——商家降价就有流量，降价就有成交。

具体到实施策略，在履约优化方面，今年“双11”，淘宝天猫先是传出把“全网最低价”列为核心KPI，在公布的规则中，首次出现了一件直降15%以上的“官方立减”和贯穿全周期的“天天低价”活动，相比较持续多年的“跨店满减”活动，今年的低价清晰直接，让很多人感叹“那个熟悉的‘双11’又回来了”。截至11月11日零点，“官方立减”商品订单量超2.1亿件，“天天低价”商品订单量近9千万件。此外，淘宝天猫好价频道力推“N元N件”模式，即依托于淘宝长期积累的用户洞察，提前将不同品类的商品放在销地仓内，利用淘宝自营项目“淘工厂”通过“社会化物流+供应链中台”的方式，在物流派送时合并进行，极致压缩物流成本。据统计，依靠智能销售预测，“淘工厂”的商品目前已经在999个类目实现了全淘销量第一，平均配送速度不超过3天，在同类低价电商中，速度处于绝对领先。

除此之外，在平台的低价供给、商家扶植方面，淘宝也持续发力。今年“双11”，淘宝天猫对中小商家总计投入超20亿元现金，激励商家实现百万元以上成交额。对品牌商家，淘宝天猫也投入了总额超20亿元的经营激励。

正如阿里妈妈总裁家洛在“双11”发布会上表达了淘宝天猫对价格力和品牌的态度：“我们要帮助品牌商用好的手段和方法，给消费者带来有价格力的时刻和商品。但是，我们不能够把所有的东西都理解成，我要用低价格带的东西和商品支撑中国所有的消费。”

用户总量不变 激活、转化用户形式不断变

电商渗透率今天已近饱和，谁能有更多的活跃用户、私域用户，谁能有更多的留存和复购，谁才有更大的增长机会。进入留量时期，淘宝天猫给出的解法是：在公域，用内容化和外部合作提高用户活跃度；在私域，丰富商家触达和运营用户的手段，把潜客、新客大量转化为老客、会员。

今年初，淘宝发布了《淘宝网营销活动最低标价使用标准》，自3月22日起，商家单品宝设置的会员专享价、粉丝专享价、新客专享价、老客专享价，以及会员等级折扣设置的会员价、老客等级折扣设置的老客价，均不再计入最低标价。通知提到，之所以变更规则，是为了“鼓励卖家做好私域运营，通过设置不同的人群价提升店铺销量，同时不影响卖家参与大促”。今年下半年以来，天猫平台从“号店一体”等多个维度进一步强化私域运营，新模式下，淘宝店铺将完全与逛逛、直播等内容账号打通，此前针对达人及内容型商家的新店铺模式“视频内容店”也同步升级。

在淘天集团商家平台和私域负责人梁宏亮看来，围绕导购、交易形成的高质量、高净值用户人群关系链运营，已持续成为品牌长期经营的核心策略。在粉丝会员等私域人群数量高速增长的同时，其价值也日益凸显。淘宝持续打造的“关注”信息流，用户活跃规模同比增加33%，商家、主播和内容创作者的不断更新，带来巨大粉丝群体的吸引力。招商证券点评报告中也称强化私域运营、优化淘系生态，高复购促淘宝商家生态正向循环，维持阿里巴巴“强烈推荐”评级。

数据显示，“双11”开售以来，淘宝天猫平台商家会员订单量以来不断提速。今年“双11”，淘宝天猫平台总商家会员规模相比去年同期增长近30%。截至11月7日，连续多日同比增长超100%，包括服饰消费电子、生鲜在内的多个行业表现亮眼，部分行业会员成交同比增长在30%以上。得益于商家在私域群体上的持续投入，淘宝天猫平台老客复购订单也多日录得同比两位数增长，服饰、快消、运动户外、食品等行业多日同比增长超45%。

直播间售卖形式不变 直播间开播场景不断变

除了关注低价，今年“双11”还有一个显著变化，就是理性消费压过了冲动消费，消费者更加关注产品的真实价值，需要更丰富的信息、更多的互动以辅助理性决策。相比传统的主图和详情页介绍，直播对于品牌的促销作用更加重要。

随着消费习惯的深层变化，商品进入直播间的形式，除了营销、种草的达人直播，经营、带货的店铺直播也出现了攀升。10月31日晚8点，天猫“双11”正式开卖。淘宝直播29个直播间开局即破亿元。整个“双11”期间，交易额过亿元的直播间共有58个，其中38个是店铺直播。

以今年“亿元俱乐部”新晋成员的FILA为例，在日常运营中，FILA持续投入店铺直播，常规品牌的单日直播时长普遍在3到4小时，而FILA官方旗舰店直接将“日播标准”升级到12小时打底，稳定的开播场次和直播时长，让FILA在平时尽可能地触达了足够多的潜在用户；在“双11”等大促节点，FILA启动“日不落”专场，将开播时间延长到25小时以上，保证不论哪个时段用户打开淘宝直播，都能进店了解热门商品和大促玩法，强势锁定潜在“订单”。此外，FILA还联合淘宝直播和主播，发放“10亿红包雨”，丰富点播内容，邀请明星驻场、联合KOL分享运动知识和穿搭技巧，在丰富直播间内容的同时，也为用户提供了可参考的商品组合方案，直播间实现了从内容种草到线上下单的转化闭环。借助内容化的直播玩法，FILA淘宝直播间已累积了超过1437万名粉丝，同比去年实现翻倍增长。

事实上，近几年随着直播电商模式的逐渐稳定，许多品牌都注意到店铺直播的价值。特别是从2021年起，越来越多的品牌商家意识到，头部达人带货并非直播电商的唯一解，因此众多大牌纷纷下场积极布局店铺直播业务。今年以来，品牌和商家以更加积极的姿态布局店铺直播。数据显示，近一年来，在淘宝天猫直播成交额破百万元的店铺直播间超过2.7万个，破千万元的有近4000个。

站在用户视角来看，长期稳定的店铺直播内容，能够满足品牌粉丝随时可能产生的购买需求。当用户有明确的商品需求时，品牌店铺直播间的专业讲解可以帮助用户快速了解商品，决定是否购买，而淘宝首页的“推荐”“逛逛”“有好货”，以及私域和直播域、点淘域都有淘宝直播的露出，搜索侧也大幅提升了直播曝光的占比。

可以看到，今年天猫“双11”，价格力和商家会员的爆发是“用户为先”战略的直接体现，公域和私域都实现了15年来天猫“双11”的购买用户峰值。店铺直播的崛起则是“生态繁荣”战略的成果，为成熟品牌和中小商家开辟了新的核心经营阵地。

随着中国移动用户流量逐渐见顶，面对第15个“双11”，根据消费习惯和消费决策的变化，天猫用变与不变，再次让生意找到新的增长。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局多举措强化民生领域价格监管

为维护市场价格秩序，保护消费者合法权益，确保蔬菜、禽蛋、食盐、肉类等重点生活必需品价格稳定，丰台区市场监管局石榴庄街道所多措并举强化民生领域价格监管工作。广泛宣传，加强合规指导。综合运用线上线下两种途径广泛宣传最新价格法规政策，集中约谈市场、大型商超等保供单位，督促各类市场主体严格遵守价格法律法规规章，积极引导相关经营者合法经营，共同维护良好、稳定的市场价格秩序。队所联动，强化监督检查。联合综合执法大队以大中型商超、农贸市场、美食城等场所为检查重点，现场查看相关商品的进货凭证和销售记录，比对进销货价格信息，要求经营者明码标价要做到真实准确、货签对位、标识醒目。畅通渠道，维护价格秩序。密切关注生活必需品相关投诉举报和舆情动态，充分发挥接诉即办系统“晴雨表”预警作用，针对重点民生商品价格的投诉举报线索，强化分析研判、迅速分流转办，做到快接、快查、快结、快反馈，及时回应社会关切。下一步，丰台区市场监管局石榴庄街道所将持续关注民生领域重点生活用品价格，加大监管力度，严厉打击捏造散布虚假信息、违法囤积、价格串通、哄抬物价、价格欺诈、不按规定明码标价等损坏消费者权益、扰乱市场秩序的价格违法行为，积极维护良好、健康、稳定的市场价格秩序。（王春晖）

公告栏

伍奎：本院受理的（2023）川1725民初6201号原告万海锋与你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩和举证的期限均为公告期满后的15日内。本案于2023年12月29日下午16:30在渠县人民法院有庆法庭开庭审理，届时未到，本院将依法缺席审理。特此公告。

四川省渠县人民法院

王超鑫强：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安市钟楼支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，本院定于答辩期满后2日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院金融审判法庭公开开庭审理此案，逾期将依法审理。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

周晓龙：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安市钟楼支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，本院定于答辩期满后第2日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院金融审判法庭公开开庭审理此案，逾期将依法审理。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

党国强：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安市钟楼支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，本院定于答辩期满后第2日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院金融审判法庭公开开庭审理此案，逾期将依法审理。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

李宗伦：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安市钟楼支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，本院定于答辩期满后第2日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院金融审判法庭公开开庭审理此案，逾期将依法审理。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

刘向东：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安市钟楼支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，本院定于答辩期满后第2日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院金融审判法庭公开开庭审理此案，逾期将依法审理。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

王天卓：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安市钟楼支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，本院定于答辩期满后第2日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院金融审判法庭公开开庭审理此案，逾期将依法审理。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

黄小龙：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安市钟楼支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，本院定于答辩期满后第2日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院金融审判法庭公开开庭审理此案，逾期将依法审理。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

王盼：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安市钟楼支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，本院定于答辩期满后第2日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院金融审判法庭公开开庭审理此案，逾期将依法审理。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

王大平：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安市钟楼支行诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，本院定于答辩期满后第2日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院金融审判法庭公开开庭审理此案，逾期将依法审理。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

黄涛、张奕曼：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司西安市钟楼支行诉你们金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，本院定于答辩期满后第2日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院金融审判法庭公开开庭审理此案，逾期将依法审理。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

张强（公民身份号码510781199207292811）：本院受理的（2023）川0781民初4630号原告高新浩与被告张强民间借贷纠纷一案，已审理终结。因你方下落不明，现依法向你方公告送达本案的民事判决书。缺席判决如下：一、限被告张强于本判决生效后五日内偿还原告高新浩借款本金13，900.00元及逾期利息（利息以未还借款本金为基数，自2023年7月3日起至借款还清之日止，按照中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心发布的同期一年期贷款市场报价利率的四倍计算）；二、驳回原告高新浩的其他诉讼请求。本案受理费175元，由被告张强负担。自公告发出之日起经过30日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于四川省绵阳市中级人民法院。特此公告。

四川省江油市人民法院

贝泰忠：本院受理原告海城市金丰交通设施销售有限公司诉你机动车交通事故责任纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2023）辽0381民初8210号民事判决书，自公告发出之日起经过30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。逾期本判决将依法发生效力。

辽宁省海城市人民法院

陈洪达：本院受理原告舒平诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2023）辽0381民初5626号民事判决书，自公告发出之日起经过30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。逾期本判决将依法发生效力。

辽宁省海城市人民法院

李拴军：本院受理原告刘解放诉你方建设工程合同纠纷一案（2023）豫1602民初9305号，现依法向你方公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、鉴定质证传票。自本公告发出之日起30日内视为送达。定于公告期满后次日9时（遇节假日顺延）在本院第九审判庭公开鉴定质证，逾期将视为放弃质证权利。

河南省周口市川汇区人民法院

郑艳春：本院受理原告梅红非诉你离婚纠纷一案。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、开庭传票等。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日和30日内。定于举证答辩期满后的第三日上午9时（节假日顺延）在本院家事审判庭开庭审理，逾期将依法裁判。

河南省丰宁满族自治县人民法院

于普丰：本院受理原告京东物流供应链管理有限公司诉你机动车交通事故责任纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、变更诉讼请求书、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、开庭传票、公估报告书等。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日和30日内。定于举证答辩期满后的第三日上午9时（节假日顺延）在本院家事审判庭开庭审理，逾期将依法裁判。

河北省丰宁满族自治县人民法院

吕其雷：本院受理原告吕梅泽诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发出之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状期限和举证期限均为公告期满后15日内，并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院第二法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省淮滨县人民法院

胡洪涛：本院审理原告李昌申诉你，修理合同纠纷（2023）辽0381民初12266号一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，定于举证期满后的第3日上午9:00时（节假日顺延）在本院第14法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审理。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

佟芳芳、孙巍、杨玉坡：本院受理河北丰宁农村商业银行股份有限公司诉你们及孙嵬、刘洋、程爽、张锐、于长普金融借款合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2023）冀0826民初2012号民事判决书，限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期未上诉，本判决即发出法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

债权转让通知

国缆投资有限公司：威尔金斯投资管理（江苏）有限公司已将其对你司享有的1500万元未缴出资的债权及利息，与此转让债权相关的其他权利一并转让给天津胜迪商贸有限公司，请向该司履行义务。本出资额权益总金额为4.65亿元，其中100万元委托人已自行向法院提起诉讼，本次债权转让不包含已诉部分。18246067153罗先生。

威尔金斯投资管理（江苏）有限公司

王秀明：我司已将对你享有的应缴出资债权及相关权利转让给了天津胜迪商贸有限公司，请向该司履行。

日照大地金属材料加工开发有限公司管理人

遗失声明

▲保德县万福衣副产品销售有限公司(统一社会信用代码：91140931MA0L1X773E)遗失公章，声明作废。

▲武汉点雅服饰有限公司遗失公章：4201040115294，声明作废。

▲贵州浪漫七仙女传媒有限公司遗失公章：5226312006109，声明作废。

▲平顶山市新华区祥和家政服务部遗失公章,编码:4104411074142,声明作废。

▲贵州博升新能源有限公司遗失公章，编码：5203020032538，声明作废。

▲鹿邑县怡蒙种植专业合作社遗失公章：4116280020040，声明作废。

注销公告

佳县聚丰农牧有限责任公司（注册号612729100004717）经公司股东研究决定解散公司，并拟向市场监管局登记机关申请注销登记，请各债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权，特此公告。