

中国舞台 精彩世界

进博会参展跨国企业热议在华发展新机遇

11月5日—11月10日,第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海举办。本届进博会盛况空前,吸引了128个国家和地区的3400多家企业参展,其中超过200家企业是连续六年参会的“全勤生”。

开幕当天,国家主席习近平向第六届中国国际进口博览会的致信让参展跨国企业及与会嘉宾倍感振奋。众多参展跨国企业表示,习近平主席的致信传递出中国坚定不移推动高水平开放的决心与中国为全球经济提供共享机遇的魄力,让企业未来在华发展的信心更加坚定。

□ 本报记者 王薛潘 刘元

伊利集团执行总裁刘春喜:

让世界共享健康的“乳业丝路”



今年是举行进博会第六年,六年来,进博会的“朋友圈”持续扩大,全球

影响力持续增强,已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品,为与会各方提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。作为进博会的“老朋友”,伊利一方面积极响应国家号召,紧抓时代机遇,不断拓圈强链,构建一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系、全球服务体系,不断拓展中国乳业发展的全球竞争力;另一方面借进博会展示伊利汇聚全球力量打造的高品质产品和服务,这些产品不仅丰富了伊利的产品线,还满足了消费者对健康、高品质、个性化等不同方面的需求,不断为中国乳业高质量发展注入强劲动能。

恒天然大中华区首席执行官周德汉:

对中国市场的未来充满信心

在中国持续扩大高水平对外开放的背景下,进博会作为一个促进互利开放、加强交流合作的平台,有益于推动中国经济的增长,为像恒天然这样的跨国企业提供更多机遇,也为全球经济的发展注入新的强劲动力。

在全球化的经济背景下,所有行业参与者得以共享机遇、紧密连接,得益于中国持续开放的营商环境。恒天然在中国取得了显著的业务增长,中国目前是恒天然最重要的战略市场之一。

恒天然已连续六年参加进博会,是李强总理讲话中提到的“全勤生”之一,对此我们倍感骄傲。恒天然对中国市场的未来充满信心,通过与合作伙伴在重大议题上的通力协作,我们致力于为



中国和世界创造一个更健康、更可持续的未来。

联合利华中国区总裁瞿巍:

借进博会舞台与世界共庆在华发展百年

今年是联合利华投资中国100周年。作为进博会展商联盟的创始成员之一,联合利华很荣幸以“全勤生”身份,共赴“进博之约”,借进博会舞台与世界共庆在华发展百年。百年前,我们在上海建起肥皂工厂,如今,中国已是联合利华全球最重要的三大增长市场之一,我们信念如磐、初心如故,始终以优质的产品和服务,助力中国万千家庭不断提升生活品质幸福与获得感。

中国是世界发展的重要机遇,进博会更是构建新发展格局的窗口,推动中国大市场成为世界共享的大市场。越办越好的进博会,正是中国传达开放理念的鲜明标识,为外企在中国的发展提供了中国机遇。

潮头登高再击桨,无边胜景在眼前。联合利华将把更多可持续创新成果



引入中国市场,借助进博会的溢出效应,让更多“中国智造”与“中国研发”推广到全球,赋能万千消费者的美好生活,让可持续生活触手可及。

三养方园集团全球CEO金廷修:

希望与其他企业进行更多交流

三养食品从2016年开始真正出口到中国,在持续成长的同时,为宣传三养食品,我们也参加了中国一些有名的食品展览会。因为中国是制造技术力量强、规模大的制造强国,所以我们认为企业想把产品出口到中国,参加博览会是非常重要的事情。

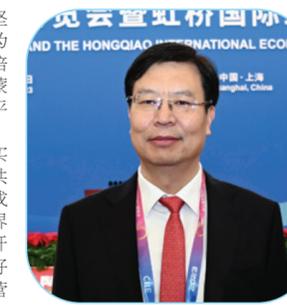
今年是我第一次参加进博会,我认为进博会是能够衡量中国市场未来的重要活动,是能够促进中国与全球共享市场的平台,三养食品非常高兴能够参加进博会,能够在众多跨国企业中介绍三养食品。通过我们持续地参展,宣传好我们自己的品牌,希望与其他的跨国企业进行更多交流。

蒙牛集团执行总裁李鹏程:

不断为世界乳业增长注入新动能

习近平主席在致信中强调,要坚定推进高水平开放,以中国新发展为世界提供新机遇。我们深受鼓舞、倍感振奋,主席的致信进一步激励了蒙牛推动中国乳业高质量发展、高水平开放的信心和决心。

蒙牛作为进博会连续六年的忠实老朋友,陪伴“越办越好”的进博会共同成长,与世界共享中国乳业发展成果,从“中国牛”逐步走向了“世界牛”。未来,我们将继续依托进博会开放平台,以国家队的责任与担当做好中国乳业对外开放的排头兵,以“更营养、更智慧、更绿色”的高质量发展,全面助力构建新发展格局,不断为世界乳业增长注入新动能,为全球乳业发展开辟新空间、为国际乳业合作打



造新样板,加快建设全球乳业共同体,让全球消费者共享蒙牛世界品质的产品和服务。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞:

携手合作伙伴 塑造未来之美

习近平主席向第六届中国国际进口博览会致信强调,中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

欧莱雅是中国对外开放的受益者,在2019年至2023年期间,我们的业务规模增加了一倍,并获得更多的市场份额,巩固了自身的地位。

今年我们展会的主题是“美一个你”,体现了美妆科技解决方案的多样性和开放式创新成果,塑造未来之美。欧莱雅是进博会“全勤生”,六年以来,进博会一直是我们开放式创新生态圈的关键里程碑和重要舞台,未



来也将继续成为我们携手新合作伙伴的绝佳平台。

花王(中国)投资有限公司董事长竹安将:

通过进博会的平台将展品转化为热卖商品

我们感受到进博会正在进化为中国与全球接轨、共同成长的平台,这体现了中国政府坚持高水平对外开放的方针以及与世界共享发展机遇的决心和承诺。现在,进博会已经不仅仅是一个展会,而是一个促进相互了解、共商未来发展的重要平台,是世界了解中国、中国了解世界的有力平台之一。同时,“绿色进博”的理念已渗透到进博会的方方面面,让我们感受到了中国践行“双碳”发展战略的决心和行动力。

进博会创造了一个让大家了解花王的良好契机,也成为了花王向中国和世界介绍我们最新企业理念和品牌行动的重要舞台。我们充分感受到进博会带来的重要价值,也希望通过进博会的平台获得第一手的反馈,将展品转化为热卖商品。

开放是人类文明进步的重要动力,



是世界繁荣发展的必由之路。透过进博会可见,中国稳健的对外开放机制、良好的营商环境,已吸引到越来越多的优质企业参展。进博会影响力越来越大,我们有理由也坚信进博会会越来越好。



丹尼诗特色食品有限公司中国区市场总监葛泰来:

未来将持续深耕中国市场

近年来,丹麦与中国的经贸合作日益紧密,进博会的举办为双方合作提供了强大的助力。同时,进博会也为两国在技术创新等领域的交流与合作创造了良好的环境。

Danisa皇冠丹麦曲奇已经连续六年参展进博会,可以说是进博会的“铁杆粉丝”。中国市场已成为皇冠丹麦曲奇



第六届中国国际进口博览会 The 6th China International Import Expo

进行时 2023

斯凯奇中国合伙人陈伟利:

中国大市场是世界公认的全球经济关键引擎之一

习近平主席的贺信再次吹响了加快构建新发展格局和推动世界经济发展的集结号,让我们心潮澎湃,为企业在世界经济复苏动力不足大背景下破局发展吃下了一颗“定心丸”。

中国大市场是世界公认的全球经济关键引擎之一。中国在持续推动扩大开放、构筑优质营商环境、推动绿色生态文明等方面的积极努力大家有目共睹。这不仅体现了中国在大变局时代的国际担当,也彰显了中国人从人类命运共同体视角谋发展、创未来的前瞻性可持续发展理念。作为连续五年参加进博会的企业,斯凯奇在中国向世界分享市场机遇的历史进程中高速增长。随着进博会巨大的溢出效应与资源集聚效应不断累积释放,斯凯奇坚信,中国体育产业将与其它产业一



样,迈入高质量发展的新阶段。未来,斯凯奇将更加义无反顾地深耕和投资中国市场,在这场中国与世界双向奔赴的“东方之约”中书写新的辉煌篇章。

H&M大中华区总经理 Saed El-Achkar(司懿德):

致力为中国消费者带来高质量购物体验

今年,H&M以“聚力前沿时尚,引领潮流”为主题亮相进博会,呈现其在前沿时尚设计、供应链转型、突破性行业创新三大领域的不懈努力与具体实践。

自始至终,H&M都将中国视为一个非常重要的市场。借此机遇,我们将与中国消费者保持紧密联系,提供令人期待的产品、创造更好的顾客体验。2023年,H&M全新成立了中国设计中心,致力于为中国消费者提供符合本土市场、时尚风格的高品质产品。此外,我们还进一步扩大了中国零售业务,为中国消费者带来高质量购物体验。

我们期待通过强化与中国合作伙伴、业主、供应商及所有利益相关方的联



系,共同创造更可持续的时尚未来。

欧加隆中国区总裁吴泽发:

开启交流合作新机遇

进博会释放出的开放强音让欧加隆倍感鼓舞,并深刻感受到中国政府营造良好营商环境、持续推动高质量发展与高水平对外开放、与世界共享发展机遇的实际行动力。进博会既是欧加隆在华发展两年多来的阶段性成果总结,也是我们开启交流合作新机遇的重要契机。进博会帮助我们与更多中国的伙伴加深了交流,也让我们对中国市场产生了更强烈的信心。我们能感受到,进博会的连续举办向世界传递着中国继续扩大开放、营造良好营商环境的决心与行动。

今年是欧加隆第二次参加进博会。从进博会的“回头客”到“回头客”,我们深刻并清晰地看到,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。进博会这个平台可以为世界各国创造更多对话的机会,让外资企业和中国本土企业、机构进行更好互动。

对于欧加隆而言,中国是公司全球战



略蓝图中至关重要的一部分,占全球收入总量的15%。欧加隆受益于中国政府的开放型政策与不断优化的营商环境,日新月异的医疗健康产业及撬动全球医药创新的卓越潜力。我们希望中国市场能够持续发挥其强大的“磁吸力”,为外资进入中国市场创造更多可能。



公告栏

裁判:本院受理原告陈浩诉被告周伟利借款纠纷一案,业经本院于2023年11月12日(2023)苏0812民初8411号民事判决书,自公告之日起30日内向本院缴纳判决书,逾期视为撤诉。如不缴纳判决书,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。