

数字赋能新品研发生产 依托电商平台为消费者提供更优服务

# 以奋斗者姿态不断创新 嵊州制造积极扩大“朋友圈”



数字赋能、创新驱动,嵊州正在锻造一艘中国集成厨房产业的“智造”巨轮。

作为国内三大厨具生产基地之一,嵊州是名副其实的“中国厨具之都”——厨具整机及配套产量占全国30%,集成灶产量占全国65%,共有厨具及配套企业近500家,已形成厨电产品研发、制造和品牌销售的产业集群。

记者了解到,2022年,嵊州市累计完成数字化改造企业420多家,32家企业获评绍兴市智能制造示范车间荣誉称号,已建成的数字化车间、智能工厂生产效率提升60%以上,当地集群集聚“智造”高地建设迈出实质性步伐。《中国·嵊州集成智能厨房产业发展规划(2023—2025)》显示,到2023年末,嵊州集成智能厨房产业规模将突破200亿元大关;到2024年,产业产值规模达到250亿元;力争到2025年,嵊州集成智能厨房产业产值突破300亿元。

除了制造端,在产品端,利用数据赋能也成为了嵊州企业创新的“新常态”。

浙江森歌智能厨电股份有限公司董事长范德忠告诉记者,该企业通过利用京东平台对消费者的洞察,结合用户画像、智能水洗集成灶等新品数据,对整体消费者进行基本定位,找到了“很难清洗”这一消费痛点,于今年研发并上市了一款新品,成效十分不错。“这一点足以证明,森歌与京东合作中数字化的体现。”范德忠说。

“嵊州正在大力发展‘集成灶产品的智能化’。”在嵊州市厨具行业协会秘书长张晓钟看来,集成灶是传统厨电的升华,是完全拥有中国自主产权的产品。“厨房的未来就是智能,未来行业会向智能集成灶方向发展,具有语音控制、智能拆组、燃气泄漏报警等智能化功能。值得一提的是,集成灶相对传统的烟机、灶具而言,在节省物理空间和吸收成本的能力方面具有优势。”张晓钟介绍,集成灶产品已经可以实现物联网,消费者通过适配的APP可以使用语音控制、智能菜谱和记忆功能。

在业内人士眼中,从“集成灶·嵊州造”产业集群向“中国集成智能厨房产业基地”的转型,嵊州已经准备好了。记者了解到,2018—2020年,集成灶行业历经三年高速发展。这期间,吸引了诸多综合厨电企业、家居建材跨界企业等进入,形成了不同品牌风格的阵营,市场表现不尽相同。在奥维云网厨卫事业部总经理赵伟志看来,即便如今集成智能厨房市场竞争环境愈发激烈,嵊州作为集成灶的发祥地,本地的“垂直”企业仍更具有优势。

“集成灶‘垂直’企业无论在行业占比还是企业头部规模上,都在行业内处于较为领先地位。它们不断在做产品技术创新、功能提升,积极探索橱柜融合。此外,在渠道上,企业也从原来的三四级市场、乡镇店,发展为如今拥有完善的地域性代理商体系;从专卖店、建材店、家居卖场,逐渐过渡到线下的城市旗舰店、商场以及京东等线上的专业渠道商。企业整体在做全渠道的布局。”赵伟志认为,对于一些杂牌或没有技术领先优势的品牌来说,在市场格局限量发展的情况下,未来几年注定被洗牌出局。未来会形成三种阵营,即家电综合品牌、厨电品牌、“垂直”品牌,目前来看,“垂直”品牌还是具备行业先发优势的。他表示,如今集成智能厨房行业之所以能够吸引更多的企业进入,是因为整个行业“蛋糕”扩容,利润空间优势、下沉市场空间等因素。不论是集成灶“垂直”企业,还是综合厨电企业、家居建材跨界企业,满足不同的需求,各自都有自己的优势。

嵊州市人民政府副市长郭伟峰在接受媒体采访时曾表示,今年1—4月份嵊州市网络零售实现36.23亿元,同比增长19.4%,其中厨具行业占80%以上。厨具企业已通过京东等渠道实现电商销售,行业电商应用率高达90%以上。

记者了解到,这些成绩只是以京东为代表的电商平台与嵊州产业带深度合作的一个缩影。早在2021年,嵊州集成灶品牌就开始集体入驻京东。当年6月10日,在“京东618厨电主题促销活动暨嵊州厨电馆上线仪式”上,嵊州市政府携本土厨电企业代表入驻京东平台,开启与京东家电的全面战略合作。京东家电将通过数智化社会供应链优势,助力嵊州厨电产业带实现3年100亿元销售额的新目标。此外,记者了解到,京东家电还通过数智供应链助推产业集群数字化转型——从制造到“智造”,供应链的数字化转型至关重要,可以有效帮助制造企业提高供应链管理效率,降低采购综合成本。

如今,线上渠道在嵊州打造“中国集成智能厨房产业基地”的过程中,正扮演着越来越重要的角色。

由于中国城市家庭厨房面积普遍

集成灶产量占全国65%以上、产品拥有中国完全自主知识产权、通过大数据生产出更符合消费人群购买意愿的新品、依托电商平台为消费者提供更优的售前和售后服务,剑指“未来的不锈钢橱柜产业基地”……嵊州地处我国浙江省东部,手握“中国厨具之都”与“中国小吃文化名城”两张金名片。如今,这座城市正在不断以奋斗者姿态拼搏创新,通过积极拓展“朋友圈”,完成“集成灶·嵊州造”产业集群向“中国集成智能厨房产业基地”的战略转型。

10月13日,嵊州市人民政府、嵊州市厨具行业协会、嵊州市小吃行业协会及集成厨电企业代表与京东签订了一系列战略合作协议。双方进一步深化合作,资源共享,优势互补,共同冲刺“双11”目标,并加速推进“嵊州小吃进京东”。在此期间,记者采访了嵊州市厨具行业协会秘书长及多位集成厨电企业代表,感受到了来自嵊州制造的信心与雄心。

□ 本报记者 王洋

## 直击行业售前售后痛点

### “线上+线下”互利合作产生“1+1>2”效应

较小,通常仅为6平方米至8平方米,集成灶集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等于一体,一机即可满足消费者大多数厨房需求。目前,以京东为代表的电商平台不仅承担集成灶的前端和后端服务,也为消费者提供测量、安装等定制化服务,基于用户需求和消费趋势的洞察,能够更好地携手嵊州厨电品牌打造更加贴近用户使用体验的集成灶产品,满足消费者对集成灶服务的需求。与此同时,根据厨具的集成化发展趋势,京东与嵊州也将联手打造更匹配中国家庭需求的橱柜厨电一体化套餐和厨房局改一体化解决方案,实现真正的家居一体化。

集成灶是对前端、后端服务要求特别高的一个品类。负责任的企业一定会上门考察,针对消费者家中的整体结构、是否适合装订等一系列问题给出建议。京东和企业之间有良好的合作模式,既承担前端销售,又承担售后服务。”张晓钟在提及行业售前售后

痛点时如此说道。

“除常规30天价保、7天无理由退货、180天只换不修等基础服务外,京东还不断升级‘以旧换新’服务能力,加大旧机补贴,降低新机价格,降低了消费者的换新成本,让消费者可以享受更优质的嵊州厨电产品。”浙江亿田智能厨电股份有限公司副总裁刘伟告诉记者,不仅如此,京东的服务软实力也在一定程度上解决了消费者对安装乱收费、换新安装无保障的消费顾虑,激发了消费者的购物热情,有助于厨电产业发展。

帅丰电器董事长商若云表示:“在旧改市场中,集成厨电将有巨大的机会,帅丰希望通过京东平台把握市场机会,扩大市场份额。针对旧改市场,京东不断升级‘以旧换新’服务,无疑有助于帅丰等厨电企业在旧改市场中获得更大的市场竞争优势。帅丰在服务方面非常重视,推出微笑服务2.0,让用户可以享受到更优质的购物体验。”

值得注意的是,如今,“线上+线

下”的“嵊州+京东”模式正在成为互利合作产生“1+1>2”效应的成功样板。对于整体提升行业线上销售比例、打造嵊州地方品牌都提供了良好示范。

“合理情况下,集成灶的线上线下销售比例应该为3:7。”张晓钟在接受记者采访时说道。

持同样观点的还有赵伟志。他表示,“以厨卫产品为例,油烟机的线上销售占比已经超过40%,电热水器则接近60%,但是集成灶却远远不足于20%。”他认为,抛开集成灶产品本身自带的建材属性,前置安装的严谨性也成为了阻碍该品类线上销售额“破圈”的重要因素之一,因此集成灶企业值得重视以京东为代表的线上渠道,并为之做投入。“从整体行业发展的趋势角度来看,建材类产品的整体线上销售比例也在稳步地提升。线上渠道承担了多种职能,一是向线下渠道数字化引流,即大部分消费者在线上比价后去线下下单;二是做品牌示范,即做产品推广、爆款打造等。”赵伟志说。

记者了解到,嵊州集成灶企业

事实上,服务之所以在集成灶售前售后流程中占据地位,源于消费者在旧房改造时觉得“麻烦”,而企业也正在针对这一痛点快速做出响应,并将其上升到行业“战略”层面。

“如果消费者在前期装修时,已经安装了分体厨灶,烟道‘开’在上面,橱柜完全按照分体厨灶的需求制作,当他希望把分体厨灶更换为集成灶时,就意味着要把厨房‘重砌’一遍。”刘伟告诉记者,解决安装痛点的核心在于“橱柜”,如今“做橱柜”已经成为不少企业的“战略”。“这仍需要多渠道配合。目前,很多企业仍没有拥有真正意义上做到覆盖全国的仓储能力。”刘伟坦言。

刘伟在接受记者采访时也提到,

原始分体厨电使用的烟道对于消费者来说不方便更换集成灶,“从某些角度来说,从分体厨电更换为集成灶不再是家电换新,而是厨改。这也是我们目前在解决的核心问题。”刘伟说。

值得注意的是,不论是烟道还是橱柜适配痛点,这些问题都正在企业、协会和有关部门的不断努力下“迎刃而解”。据悉,亿田、帅丰、森歌等嵊州本土企业均已布局不锈钢橱柜、全屋定制等相关项目,从核心解决痛点。此外,浙江省住房和城乡建设厅也在

2019年就印发了关于批准《住宅厨房集成灶安装详图》为浙江省建筑标准设计图集的通知,新的房屋建筑将为集成灶预留烟孔,为安装集成灶提供了便利。

“此前,国内住宅标准一律是上排孔,没有下排孔,但是浙江省已经率先做出了响应,即烟机的排孔可以上排也可以下排,这就是行业的包容性。”张晓钟说道。

此外,张晓钟还提到了嵊州制造的未来可能性——打造中国不锈钢

橱柜产业基地。“随着‘集成灶·嵊州造’产业集群向‘中国集成智能厨房产业基地’的战略转型,嵊州‘做厨房’需要有搭载平台,这个平台就是厨房不锈钢橱柜。嵊州拥有不锈钢橱柜制造的‘物质储备’,目前已有近20家企业在生产橱柜。未来,也许嵊州还会成为中国不锈钢橱柜的产业基地。”在张晓钟看来,嵊州从单纯“做厨电”,发展为“做厨房”,这就是嵊州厨具产业转型升级,高质量发展的最终目标。

## 双汇:坚持“实业+科技”发展战略 引领中国肉类行业绿色可持续发展

11月6日,由国家市场监督管理总局、上海市人民政府共同主办的第十六届“一带一路”生态农业与食品安全论坛作为第六届中国国际进口博览会配套活动在上海举行。双汇发展总裁马相杰受邀参加并发言,与参会嘉宾共商农业与食品产业发展趋势,并深度探讨科技创新对食品农产品高质供给的潜力,为产业未来高质量发展建言献策。

改革开放以来,科技助推中国内

类加工业40多年的发展,在解决老百姓吃肉问题方面发挥了重要作用。肉类人均消费量由1980年不到10公斤提高到2022年66公斤,增长6倍。肉类品种齐全,产品琳琅满目,品质不断提升,人民群众从吃得饱到吃得好、吃得放心,获得感、幸福感、安全感不断增强。科学技术对中国肉类行业发展起到了助推器的作用。

谈及双汇40年发展的实践,马相杰表示,企业发展的关键是要发挥好

### 丰台市场监管局之窗

#### 丰台区市场监管局赴辖区重点知识产权服务机构开展调研座谈

为进一步优化营商环境,以企业需求为导向,精细化服务企业,推动知识产权服务业高质量发展,近日,丰台区市场监管局赴北京八爪科幻有限公司开展调研座谈,围绕知识产权服务相关问题深入交流,共谋发展良策。近年来,丰台区市场监管局“一体两翼”知识产权服务体系,以区知识产权公共服务中心为主体,市级知识产权工作站、市级商标品牌指导站为补充,丰富知识产权公共服务内容,形成了优质高效的知识产权服务供给。座谈中提及,目前丰台区正在创建国家知识产权建设试点示范城市,也在针对知识产权服务业发展进行专题研究,将进一步促进知识产权

科技力量,特别是在信息化、智能化建设改造,把世界最先进的技术、设备和智能制造应用到企业,提高制造业的竞争力;加大食品安全和环保投入,保证食品安全、环保安全、法律安全,把食品产业链建设好,坚持绿色、安全、可持续发展;八爪科幻在科技信息大数据领域不断加大技术、资金、人才等方面投入,打造创新大脑,发布全国科技创新百强指数报告,致力于服务国内知识产权创新主体。公司董事长李长青对丰台区知识产权服务业发展提出了建设性意见。今年7月、8月先后获得了国家专利“小巨人”企业称号,成为国内以专利为核心的科技信息大数据领域首获此殊荣的公司。

(管春晓)



科技力量,特别是在信息化、智能化建设改造,把世界最先进的技术、设备和智能制造应用到企业,提高制造业的竞争力;加大食品安全和环保投入,保证食品安全、环保安全、法律安全,把食品产业链建设好,坚持绿色、安全、可持续发展;八爪科幻在科技信息大数据领域不断加大技术、资金、人才等方面投入,打造创新大脑,发布全国科技创新百强指数报告,致力于服务国内知识产权创新主体。公司董事长李长青对丰台区知识产权服务业发展提出了建设性意见。今年7月、8月先后获得了国家专利“小巨人”企业称号,成为国内以专利为核心的科技信息大数据领域首获此殊荣的公司。

山东省工业和信息化厅、省科学技术厅、省财政厅等七部门近日印发《山东省制造业数字化转型提标行动方案(2023—2025年)》,聚焦制造业重点行业和标志性产业链数字化转型需求,山东将实施转型路径优化、基础设施强化、服务供给深化“三化”专项行动,加快打造上企业有标杆、线上行业有示范、面上区域有样板的一体化格局,引领带动制造业数字化转型提效、提速、提质。

转型路径优化专项行动,支持骨干企业围绕生产、车间、工厂等生产环节,综合应用数字技术和网络技术开展多场景、多层次试点示范,有效提升智能制造水平,到2025年,建成50家达标“灯塔工厂”的国家级智能工厂、500家以上5G工厂、1万家以上“晨星工厂”。其中,省属企业要实现数字化转型“一企一战略”全覆盖,数字化转型纳入企业改革绩效考核。持续开展“万名数字专员进企业”行动,以“顾问+雇主”方式,推进10万家以上中小企业数字化转型。分行业分区域累计建设50个以上省级“产业大脑”,3年内汇聚形成山东“工业经济大脑”,加速行业数字化转型和产业发展能级跃升。

基础设施强化专项行动,将推动实现各市千兆光网100%覆盖,提升大型工业企业5G应用渗透率,到2025年,开通5G基站25万个以上、力争达到27万个。健全完善“省级平台—国家级特色专业型平台—国家级双跨平台”梯次培优机制,到2025年,累计培育省级重点平台300家以上、国家级特色专业型平台40家以上。在省会经济圈、胶东经济圈、鲁南经济圈的重点产业集群内,规划布局边缘数据中枢,优化配套基础设施部署,构建边缘算力供给体系。

服务供给深化专项行动,将面向数控机床、集成电路、智能家电、高端装备、新能源和智能网联汽车等重点领域需求,发展一批面向特定行业和特定场景或制造企业关键环节的工业APP和行业解决方案,每年培育20个以上省级首版次高端软件以解决先进制造业在数字化转型中的重大“卡脖子”技术问题为主攻方向,每年部署20项以上重大科技攻关任务,并在制造业数字化转型领域再布局建设一批省重点实验室、技术创新中心、新型研发机构等平台载体。

(大众日报)

## 山东加快制造业数字化转型发展的“三驾马车”

### 提速

### 提效

### 提质

## 公告栏

张周:本院受理原告向你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内到本院应诉,逾期不到庭,将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院  
左芸:本院受理原告向你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内到本院应诉,逾期不到庭,将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院  
胡国华:本院受理原告向你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内到本院应诉,逾期不到庭,将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院  
胡惠:本院受理原告向你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内到本院应诉,逾期不到庭,将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院  
胡海:本院受理原告向你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内到本院应诉,逾期不到庭,将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院  
胡海:本院受理原告向你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内到本院应诉,逾期不到庭,将依法缺席判决。