羽绒服迎来销售旺季 厂家满负荷生产

中央气象台11月6日继续发布暴雪橙色预警、寒潮蓝色预警和大风蓝色预警，内蒙古东南部、东北地区中南部等地部分地区降温可达10—14摄氏度。随着天气转冷，羽绒服等保暖产品迎来了销售旺季。今年的羽绒服市场热度如何，有哪些新的潮流风向？

据央视财经报道，今年受原材料价格上涨影响，羽绒服的拿货价普遍也有所上涨。此外，今年的羽绒服在颜色、材质和款式上都有了较大变化，时尚款更为流行，品质更好的鹅绒羽绒服成为销售的主流。

羽绒服批发量持续走高 “美拉德”色系和大地色流行

在浙江义乌的篁园服装市场，采购商钟女士正在挑选羽绒服，她告诉记者，虽然天气还不是很冷，但自己店里的羽绒服已经上新预热，销量也在增长，所以每隔一段时间，她都会来这里挑选一些新款。

商户告诉记者，虽然今年天气相较往年冷得有些晚，但是大部分新款都在10月初就已经上市。随着天气逐渐变冷，近期的批发量每天都在增长，预计很快将迎来一轮销售高峰。

而在山西太原服装城东方红商场二层记者看到，一家售卖羽绒服的店铺里挤满了顾客。“现在穿羽绒服热，但羽绒坎肩正合适，这些羽绒坎肩都是今年的新款，一天能卖出十七八件。”店家说。在另一家店铺，围了不少年轻人，“年轻人都喜欢穿这种轻薄又保暖的热能裤。”店员说，“不过老年人还是偏爱绒面、宽松的秋裤，而且喜欢一次买两个颜色换着穿，我们店里最多一天能卖出去10多条。”

除了线下店铺，在电商平台，多家品牌店铺的手套、保温杯、保暖内衣也迎来热销。一些保暖神器吸引了不少消费者，比如带有电加热功能的坐垫、暖脚宝、桌面暖风机、保温杯垫等产品，一款售价58元的暖脚宝月销量达到了5万件。

浙江义乌篁园市场商户陈旭民表示，现在普遍工价、各方面材料价格都涨了点，进价大概上涨了3%到5%，拿货价每件大概涨了20多元，高一点的30多元。

浙江义乌篁园市场商户黄红表示，在颜色方面，羽绒服市场有变化。“今年最流行‘美拉德’色系和大地色。里面原来是做白鸭绒，现在全是鹅绒，上身轻、保暖性好、不臃肿。”

羽绒服厂家满负荷生产 鹅绒填充成趋势

羽绒服销量增加给上游的生产厂家带来哪些影响？鹅绒的火热给他们的生产带来哪些挑战？

在安徽省六安市的一条羽绒服生产线，负责人表示，今年羽绒服的订单量大幅增加，往年普通款式的尾订单一般只有首单的30%到40%，但这里一款羽绒服的尾订单却是首单的两倍。

羽绒服生产行业的首单，是指商家从6月份就开始生产的第一批订单，上市后会根据市场销量情况，在10月份前后进行翻单。

通常首单占据全年订单的大头，10月之后进入淡季。但负责人告诉记者，今年的行情非常不错，翻单数明显提升。

安徽六安某服装有限公司业务副总经理葛晓丽介绍：“我们今年的订单相较往年翻倍增长，今年截止到目前，收到的羽绒服加工订单有194000多件。”

在浙江绍兴一家羽绒服生产企业，负责人告诉记者，目前为了准时完成客户的翻单，产线已经满负荷生产。今年的羽绒服订单量较去年同期增长了30%，预计全年产量约30万件。

厂家负责人告诉记者，如今的消费者更加注重羽绒服的品质，所以很多厂商加大了鹅绒羽绒服的生产。

葛晓丽表示：“以前的羽绒服可能偏向鸭绒为主，但是今年很多客户都选择做鹅绒，舒适性增加很多。”

（综 合）

被子类商品消费额激增 消费者拥抱『温暖经济』

今年“双11”，买一床新被子成了不少消费者的选择。

羽绒被、蚕丝被、棉被、纤维被……对被子种类和面料材质的精挑细选，反映出的是消费者越来越追求把更高品质的被子盖在身上，用“温暖经济”迎接冬日的到来。

被子类商品销售亮眼

天猫数据显示，“双11”预售正式启动后的4小时内，用于御寒保暖的床上用品的成交表现已同比增长超过100%。其中，罗莱超柔床品的鹅绒被、水星家纺的蚕丝被成交额破千万元，主打轻薄的暖冬被持续热销。

在社交平台上，一名用户分享了自己趁“双11”优惠购买上述罗莱鹅绒被的经历。“看了带货主播的宣传后，我对鹅绒被心动了，这一款是入门款，我就想先试试。”该用户说，“我也和其他品牌比对过，但罗莱官方对这款被子的蓬松度和其他详细参数都作了说明，让我对它的绒朵比较放心。”

在罗莱天猫官方旗舰店，记者看到上述预售券后2409元起的鹅绒冬被在预售开启仅两日，预订量已超过2万件，成为店铺“双11”预售商品中的“销量王”。据客服人员介绍，这款鹅绒被是今冬上新的产品，在清洁度和蓬松度方面具有突出表现。“1000毫米清洁度，5A级洁净”“高蓬饱满，保温率达81.6%”……官方宣传页面里这样写着。

此外，一些价格更亲民的羊毛被、纤维被和棉被也有着不错的销量。

今年以来，家纺产品的内销持续回暖。据东吴证券纺织服装研究团队提供的信息，9月以来家纺行业GMV（商品交易总额）增速转正，成为纺织服装领域唯一实现线上销售正增长的细分领域，而这一结果可能与“秋冬换季”带来的家纺品需求逐渐释放密切相关。

品质消费成为新趋势

如今消费者对被子的需求，不再只是过冬的“刚需”。填充物、功能、设计等方面的不同，让消费者在选购被子时变得没那么“简单”。

从老式棉花被到夏凉被、冬被，还有可以自由拆分组合的子母被，越来越多的被子种类满足了居民在不同地区、不同季节里的生活需求。

“家里有羽绒被、蚕丝被、大豆纤维被，还有两条空调被，这样各个季节都有得盖，家里来客人了也没问题。”消费者张先生今年已经添置了好几床新被子，“双11”还打算观望一下，“被子可不嫌多。”

随着被子样式的不断翻新，“舒适度”“便利性”“面料材质”“睡眠体验”等关键词也愈发成为消费者选购时格外关注的指标。

四川成都的江女士最近新添置了一床蚕丝被，目前“使用体验不错”。她告诉记者，自己在选购过冬的厚被时，除了考虑到舒适性外，还比较关注被子收纳和存放的便利性。

在此之前，江女士也购买过棉被和羽绒被，但在她看来，“一些品牌的羽绒被被芯太滑，在被套里容易滑成一团，夜里很难盖得踏实。棉被比较厚，有点占地方，四川气候比较潮湿也容易板结。”综合考虑下来，江女士选择了柔软舒适、透气性好的蚕丝被。

有业内人士认为，优质的被子可以提供更好的保暖性和舒适度，从而对睡眠质量和整体舒适感产生积极影响。“优质被子的面料通常更加细腻、柔软，触感更好，优质被子的填充物也更加轻盈、蓬松，能够提供更好的支撑和舒适度，有助于改善睡眠质量，而睡眠是人体恢复精力、修复细胞、进行大脑整理和记忆的关键过程，如果睡眠质量不好，可能会出现身体疲劳、注意力分散、情绪不稳定等问题，影响工作效率和生活质量。”

而此次“双11”活动期间，羽绒被、蚕丝被等中高端被类商品热销，反映了消费者对自身睡眠品质的更高追求。品质消费，正成为被类商品赛道的消费新趋势。

“在被套和被芯等纺织品的选购上，消费者越来越关注面料、材质、安全性等方面，这也意味着以健康、舒适为核心的消费观念正在逐渐深入人心。”上述业内人士表示。

（中国商报）

荣获“消费市场行业影响力品牌”

西凤酒强化品牌建设 推动消费升级

本报讯（记者 **樊春勤**）10月20日，由消费日报社和中国消费经济高层论坛组委会主办的“2023年中国消费经济高层论坛暨第三届中国旅游行业未来发展峰会”在北京举行，会上，西凤酒荣获“消费市场行业影响力品牌”奖。

近年来，中国消费经济高层论坛立足于不同时期的经济社会背景，重点关注消费市场，聚焦迅速发展的中国消费经济领域，密切关注中国消费者生活的质量提升和变化，全力推进行业高质量发展和中国社会经济的全面协调可持续发展。

本次论坛以“高质量供给推动消费再升级”为主题，聚集全国相关行业专家、优秀企业等，以多元化的论坛形式和内容，对当前消费市场高质量供给、消费升级等热点话题进行深入探讨和研究。其中，既有专家对政策的深刻解读，也有优秀企业代表的专业分析。同时，本次论坛聚焦医药、文旅多个行业，共同探讨了行业、企业高质量发展等话题。

作为西北地区规模最大的国家名酒制造商，西凤酒企业近年来不断强化品牌建设、深化改革攻坚、优化产业布局，开启了发展新模式，为消费市场行业注入新活力，对推动消费升级、促进经济高质量发展做出积极的贡献。2022年，西凤酒成立了陕西西凤酒文旅产业发展有限公司，深入贯彻文旅文创融合发展战略，推动企业文化旅游融合发展，对标全国一流文旅集团，力求打造以西凤IP为标志的全国文创高地和文化旅游目的地。同时，通过西凤博物馆、西凤老街以及万吨酒海库的建设，诠释“一滴西凤酒，半部华夏史”的真正内涵，以文化的影响力和感召力让西凤酒誉满华夏，香飘世界。

西凤集团聚焦“重回一流名酒序列、打造国企改革样板”奋斗目标，坚定“高端化、全国化”发展战略，不断调整品牌结构，努力拓展品牌市场，为可持续发展奠定了扎实基础。在全国市场上，深度精耕，重点突破，全力打造全国多个特区市场和样板市场。在海外业务方面，西凤酒凭借强大品牌和过硬品质，顺利通过了欧盟最权威的酒类SGS检验、北美FDA检验、非洲BV检验等出口标准和要求，在北美、欧盟、俄罗斯、中亚、东南亚等18个国家和地区取得了商标注册，产品远销美国、英国、德国、澳大利亚等20多个国家和地区。2023年，西凤品牌价值达2687.43亿元，位居中国白酒品牌前列。

西凤酒应邀参加“2023年中国消费经济高层论坛暨第三届中国旅游行业未来发展峰会”，并荣获“消费市场行业影响力品牌”奖，此项殊荣的获得，是对西凤酒品牌市场拓展极大鞭策和鼓舞。西凤酒营销公司相关领导表示，西凤酒将以此为契机，以品质为基石，以科技为引领，以市场为导向，坚持做好西凤产品，讲好西凤故事，走好名酒复兴之路，以消费市场行业影响力品牌推动经济繁荣发展。

推动医疗美容临床研究 助力美妆市场高质量发展

近日，资生堂中国举办了首届“资研日”科研发布会，介绍了资生堂集团针对基底膜的重磅研究成果及专利成分新肌酮。相关研究和产品将成为资生堂本届进博会的重要展示内容。

资生堂中国总裁兼CEO梅津利信表示：“随着中国消费者对产品的品质和科技含量要求越来越高，资生堂将进一步提升科研实力，以本土化创新驱动业务的可持续增长。”

当天，资生堂中国宣布与上海九院达成科研合作，双方意在中国医疗美容消费者的皮肤科学方向开展广泛、深入的合作。本次合作基于双方对消费者健康与美的共同愿景，开展全面、系统的医美施术机制研究，不仅推动医研强强联手的共赢发展，更为消费者提供安全、高品质和高功效的美容解决方案。

上海九院整复外科是国内整复外科的院士单位，现为国际上规模较大的整形外科医学中心和国内最大之一的整形外科医教研中心。作为百年护肤科技研发集团，资生堂和上海九院的合作是将上海九院先进的医美技术和丰富的临床经验，与资生堂尖端的科学知识和技术资产相结合，为中国的消费者带来更多创新的产品和服务。

资生堂中国首席研发官荒木秀文表示：“资生堂是首个在中国设立研发中心的国际美妆集团。经过20多年的发展，研发中心正步入全新发展阶段。未来几年内，资生堂集团将持续投资，在中国打造其全球第二大研发中心，持续深化对中国消费者的皮肤研究，孵化包括医学美容、口服美容在内的本土创新，携手各方加速开源创新。资生堂中国与上海九院的合作正是在此背景下的战略举措。未来我们将基于优势互补、资源共享，共同探索中国医美消费者皮肤科研的创新解决方案。”

上海九院整复外科章一新主任表示，“我们与资生堂的合作在基础研究层面开启了医美施术领域全面、系统机制探索的先河。在实践层面，不仅突破性地将医疗器械与化妆品联合使用，为使用者提供更安全有效的产品，还能提供皮肤从受创到修复到提升的全周期服务。”（宗 文）

从“大健康”到“美好生活” 安利瞄准中国式现代化新机遇

日前，安利（中国）美好生活之夜活动在上海举办。安利（中国）总裁余放透露，安利中国业绩继续保持稳健增长，近三年重回增长轨道。

业绩增长、开展中草药作物规模化航天育种、平台级产品i-Cell上市、“中国居民早餐营养健康模式”发布、安利纽崔莱成为CCTV全面健康行动合作伙伴……在这次活动中，安利释放出诸多利好消息。安利公司董事会联合主席史提夫·温安洛和德·狄维士，纽崔莱营养与健康研究中心总裁山姆·宏邦，安利全球首席执行官潘睦邻等齐聚上海。他们表示，安利总部非常看重中国经济的强劲动能和中国市场的巨大潜力，未来会持续加大各项战略投入。

从“大健康”到“美好生活” 因势利导调整战略要点

洞察时代，与时俱进，安利与中国经济社会发展同步同频。从1992年在广州投资建厂以来，安利始终坚持企业发展必须要顺应国家战略、推动行业发展、引领市场需求。

过去三年，在“健康中国”建设的宏观政策背景下，安利中国调整企业战略重点和资源配置，深耕细作大健康赛道，将“全面健康推动者”作为企业定位，加大产品研发与创新，夯实数字化运营能力，构筑强劲有弹性的供应链体系，支持广大营销人员建立运营富有中国特色的大健康社群，通过传播健康知识、培养健康习惯、提供个性化健康解决方案，塑造公众的健康生活方式，在创造社会价值的同时实现业绩的稳步回升。

中国已经连续20年成为安利全球最大市场，安利在华已建立起从研发、数字化、生产、物流、体验到服务的完整产业链。公司线上“健康公益学院”汇聚了135万人，通过中国营养学会培训认证了超过6万人的营养健康顾问，他们打造了数十万个“大健康社群”，让健康走进千家万户，带动千百万人踏上健康和美好生活的旅程。

安利（中国）总裁余放介绍，安利的企业愿景是“帮助人们过上更健康、更美好的生活”。健康只是美好生活的起点，人们对美好生活有着更高的憧憬和期待，包含身体健康、活力生活、情绪健康、良好关系、财务保障、个人成长、社会价值、绿色和谐。安利因势利导，启动从“大健康”到“美好生活”的战略升级，以美好生活的价值主张构成美好生活之花的八个花瓣。它们不仅盥含安利的企业价值，更是与时代需求同频共振。营销人员在美好生活价值主张激发下，在企业全方位赋能和支持下，不断丰富社群主题，逐步推动多元化价值创造、个人和伙伴的全面成长，以及社群/社会的持续进步。

持续投资中国 把握中国式现代化新机遇

安利全球首席执行官潘睦邻表示，中国市场是安利最大、最好、最快成长的市场，安利总部高度重视中国式现代化进程中带来巨大机遇，将全面深入中国本地化战略，持续加大投入，积极融入国内国际双循环新发展格局，贡献中国的现代化产业体系建设。

今年3月，安利投资6亿元升级改造广州生产基地，优化全球供应链，为安利中国未来发展和对全球业务的战略支持积蓄力量；中国的纽崔莱有机农场正在选址当中，将成为推动智慧有机农业和中草药现代化的创新基地；安利体验馆和体验店将全面升级，成为社区居民的健康推广中心和美好生活沙龙；响应国家“双碳”目标，今年5月，安利发布2022可持续发展报告，公布碳中和路线图，承诺2038年实现企业的全面碳中和。

在以绿色、低碳、健康为特色的产业价值链上，安利将企业发展与国家战略、行业发展、消费者需求深度绑定，与众多利益相关方融合共进，共创高质量发展新价值，共享中国式现代化新成果。

研发突破、拳头新品、品牌攻势 多重利好刺激市场

在美好生活之夜活动上，安利宣布成功开展中草药作物规模化航天育种。

航天育种，是植物种子在太空环境中因受到多种宇宙射线、微重力等因素影响，其遗传物质发生有益变化，返回地面后可从中选择培育产量高、抗病性强、活性物质丰富的新品种。

经过多年实践，安利纽崔莱构建了先进的有机种植体系，从土壤改善到核心原料的选育和种植，再到植物营养提取和有效功能配方，实现全链路的绿色营养管理。此次航天育种的成功开展，使纽崔莱研发体系的源头——育种环节跃升到一个新水平。

原文昌航天发射场建设指挥部副总指导、现任海南商业航天发射场建设现场指挥部副总指导李东平介绍，航天育种代表国家科技核心竞争力，以往航天育种，主要为粮食、蔬菜等大宗农作物，此次返回地面的“天选之种”，都是中草药作物，这将对中草药作物种质创新，以及中医药标准化、国际化，注入新动能。

安利（中国）总裁余放

产品解决方案层面，安利推出了富含槲皮素、花色苷、鞣花酸、芦丁、没食子酸多种植物营养素的平台级新品i-Cell。

抗衰是人类的永恒话题。今年国际顶级期刊Cell首次提出基因组不稳定、细胞衰老、线粒体受损、慢性炎症等细胞衰老的12大标志，为全球抗衰研究和产品开发明确了方向。安利基于植物营养素安全性、量效关系、作用效应靶点、多种植物营养素相互作用关系的长期研究，开发出i-Cell产品。

在纽崔莱营养与健康研究中心支持下，中国营养学会发布《中国居民早餐营养健康模式》，指导公众重视早餐营养，通过吃好每日第一餐，从“吃饱”“吃好”到“吃出健康”，进而养成健康生活方式、提升整体健康水平。由安利纽崔莱制作的营养早餐公益广告将于近期在各类媒体投放。

在品牌建设方面，安利纽崔莱宣布成为CCTV全面健康行动合作伙伴，将与央视携手推广健康生活方式，助力健康中国建设。（陈玉佳）

丰台市场监管局之窗

丰台区“消费者法律服务智能平台”上线试运行

为进一步提高消费者法律维权意识和自我解决消费纠纷诉求能力，丰台区消费者协会搭建“消费者法律服务智能平台”，融入大数据、人工智能新技术，为消费者免费提供法律服务，以群众需求为导向，积极探索“未诉先办”新模式。

“消费者法律服务智能平台”，以自主研发的计算机软件应用“云律通智能律师”（H5）、“云律通企业智能法律顾问”（小程序）为基础，律师团队全程介入、高新企业研发支持，形成了人机交互的线上法律咨询服务体系，协助消费者解答法律咨询问题，必要时提供法律意见书。

目前，丰台区消费者协会已将“云律通”智能法律服务系统嵌入“放心消费在丰台”微信公众号进行试运行。消费者只需点击“法律服务”模块就能进入“云律通智能平台”，足不出户享受到人工智能技术支持的公共法律服务。勾选案件基本情况后，平台可通过人机对话模拟律师回答，自动生成量身定制的文书及详细报告。对于较为复杂的问题，“云律通智能律师”则会将其转交给专业律师进一步解答或提供必要的咨询建议。丰台区消费者协会将继续以营造良好区域消费环境为目标，努力在消费环境建设领域形成企业自律、消费者参与、社会监督、政府监管的社会共建共治格局，促进消费环境与营商环境互相促进、双向提升。

（林晨）

公告栏

王尚：本院受理原告王守敏诉你同居关系子女抚养纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2023）苏0812民初7677号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

万顶：本院受理王吉文诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第三十二法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

何英、左丹丹、左维凤、左维洪、左晨静：本院受理原告陈玉琴诉你们赡养纠纷一案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2023）苏0812民初7685号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

安中宝；本院受理付怀本诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第三十二法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

朱洵汉、李广举、黄泽贤、淮安金盛装饰城有限公司、邝项伟、林国华、南京嘉业运输有限公司：本院受理原告程永盛诉你们及包赐非、徐海龙、宋文仙民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2023）苏0812民初937号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

吴于兵：本院受理的（2023）川1725民初4785号原告杨小琴与你离婚纠纷一案，已审理终结。因你方下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：准予原告杨小琴与被告吴于兵离婚。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于达州市中级人民法院。特此公告。

四川省渠县人民法院

黄礼奎：本院受理的（2023）川1725民初6404号原告郝春成与你民间借贷纠纷一案。因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达，提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。本案于2023年12月26日下午14:30在渠县人民法院有庆法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理。

四川省渠县人民法院

孙淑霞：本院受理原告王福野与被告孙淑霞离婚纠纷一案，现依法向你公告送达本院（2023）内0721民初3059号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书和开庭传票。自公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的次日起15日内，并定于举证期满后的第3日上午10时30分（遇法定节假日顺延）在本院三岔河法庭公开开庭进行审理。逾期本院将依法缺席判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

李颖：本院受理原告刘英奎与被告李颖离婚纠纷一案，现依法向你公告送达本院（2023）内0721民初3580号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书和开庭传票。自公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的次日起15日内，并定于举证期满后次日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院三岔河法庭公开开庭进行审理，逾期本院将依法缺席判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

安立坤；本院受理（2023）冀0826民初2737号原告丛桂青诉你买卖合同纠纷一案，现法院向你公告送达起诉状副本（要求被告给付原告鱼款7400元），应诉、举证通知书，合议庭组成成员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达，提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内，并定于举证期满后第3日上午10时（遇法定节假日顺延）在本院笔岭人民法庭开庭审理。逾期将依法缺席审判。特此公告。

河北省丰宁满族自治县人民法院

屈 吉 公 民 身 份 号 码 412930196409313303X):本院受理的（2023）川0781民初7740号原告次称郎就诉屈红吉民间借贷纠纷一案，原告诉讼"1.判令被告立即偿还原告借款本金3万元及利息(利息以3万元为基数,按照月息1%从2013年11月1日起计算至借款还清之日止);2.本案诉讼费,公告费均由被告承担"。现因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票等法律文书。自本公告发出之日起30日(从公告送达之日起计算)即视为送达，答辩期为公告期满后15日内。举证期限为公告期满后的20日内，本院定于举证期限届满后次日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第九审判庭公开开庭审理此案，逾期未到，将依法缺席审理判决。

四川省江油市人民法院

渝鸿新能源科技发展（重庆）有限公司：本院受理（2023）川1603民初1898号原告广安鑫光新能源科技开发有限公司与被告渝鸿新能源科技发展（重庆）有限公司买卖合同纠纷一案，现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、民事裁定书，公告之日起经过30日即视为送达。提交答辩状的期限为公告期满后15日内，举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第三日上午9时（遇节假日顺延）在本院广安市行政审判中心第二审判庭公开开庭审理此案，逾期则依法缺席判决。

四川省广安市前锋区人民法院

渝鸿新能源科技发展（重庆）有限公司：本院受理（2023）川1603民初1910号原告广安鑫光新能源科技开发有限公司与被告渝鸿新能源科技发展（重庆）有限公司买卖合同纠纷一案，现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、民事裁定书，自公告之日起经过30日即视为送达。提交答辩状的期限为公告期满后15日内，举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第三日上午9时（遇节假日顺延）在本院广安市行政审判中心第二审判庭公开开庭审理此案，逾期则依法缺席判决。

四川省广安市前锋区人民法院

因淮安市宝明智慧产业园有限公司管理人已按照经本院裁定认可的破产财产分配方案对破产财产分配完结，提请本院裁定终结破产程序，依照《中华人民共和国企业破产法》第一百二十条之规定，本院于2023年10月30日裁定终结淮安市宝明智慧产业园有限公司破产程序。特此公告。

江苏省淮安市洪泽区人民法院

余广斌：本院已受理（2023）川1083民初4608号原告中国农业银行股份有限公司隆昌市支行诉你信用卡纠纷一案。原告诉讼请求：1.要求被告归还截止2023年10月7日的信用卡透支本金299.15元，利息1120.8元，逾期还款违约金302.08元，分期手续费、利息、违约金按领用合同约定(利息以日利率万分之五计息)计算至借款本息清偿为止;2.本案诉讼费及其他费用由被告负担。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、简转普通程序、开庭传票、廉政监督卡等相关文书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩与举证的期限均为公告期满后的15日。本案将于2023年12月26日9时在隆昌市人民法院第四审判庭开庭审理，如逾期未到庭本院将依法缺席审理。

四川省隆昌市人民法院

余广斌：本院已受理（2023）川1083民初4609号原告中国农业银行股份有限公司隆昌市支行诉你信用卡纠纷一案。原告诉讼请求：1.要求被告归还截止2023年10月7日的信用卡透支本金299.15元，利息11208元，逾期还款违约金302.08元，分期手续费、利息、违约金按领用合同约定(利息以日利率万分之五计息)计算至借款本息清偿为止;2.本案诉讼费及其他费用由被告负担。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、简转普通程序、开庭传票、廉政监督卡等相关文书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩与举证的期限均为公告期满后的15日。本案将于2023年12月26日9时在隆昌市人民法院第四审判庭开庭审理，如逾期未到庭本院将依法缺席审理。特此公告。

四川省隆昌市人民法院

宋洋、刘恩松、金玉英：本院受理原告解传波诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）辽0381民初11868号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第十一法庭公开审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

范玉兰、胡凤德、胡艳丽：本院受理原告许译文诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）辽0381民初11810号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定假日顺延）在本院第十一法庭公开审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

刘小龙：本院受理原告王庆久诉你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）辽0381民初8582号民事判决书。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。如不服本判决书，可以公告送达期满后15日内向本院递交上诉状，上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

辽宁省海城市人民法院

刘小龙：本院受理原告刘长东诉你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）辽0381民初8581号民事判决书。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。如不服本判决书，可以公告送达期满后15日内向本院递交上诉状，上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

辽宁省海城市人民法院

重庆市开州区临江镇复扬村4组10号2-1李露：本院原告曹海琳与被告李露合伙合同纠纷一案，因用其他方式无法送达，现依法向你公告送达本院（2023）渝0154民初6737号民事判决书。判决：被告李露在本判决生效后三日内偿还原告曹海琳欠款2万元，并自2022年7月11日起至该款还清时止按年利率3.7%支付逾期利息。案件受理费320元，按40%收取计128元，由被告李露负担。自本公告发出之日起，经过三十日视为送达。特此公告。

重庆市开州区人民法院

遗失声明

▲乌拉特中旗聚泰物流有限责任公司将车牌号为蒙L68680,证号150824054047;车牌号为蒙L9252挂,证号150824050169;的道路运输经营许可证丢失,声明作废。

▲荆门市雷火文化传媒有限公司遗失行政公章:42080230027378,声明作废。