

消费日报

2023年11月7日
星期二
总第8566期
第5625期
今日4版

前9个月我国服务进出口总额同比增长7.7%

本报讯 商务部发布的数据显示,今年前9个月,我国服务进出口总额48180.7亿元,同比增长7.7%,继续保持增长态势。1至9月,我国服务出口19720.6亿元,同比下降8.2%;服务进口28460.1亿元,同比增长22.4%。

(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

构建轻工业高质量发展新格局

用匠心传承创新 抒写湖笔产业高质量发展篇章

□ 本报记者 牛夏风 马佳丽

文房四宝,以笔为首。湖笔作为中华文明悠久灿烂的重要象征,在漫长的历史长河中,为我国主要的历史文化遗产发挥了重要作用。

湖笔距今已有两千多年的历史。浙江省湖州市南浔区善琏镇是湖笔的发源地,也是我国主要的毛笔产区。镇上居民几乎“家家出笔工,人人会制笔”,湖笔的制作工艺已成为当地人坚守的传统技艺。

在不断保护和传承传统优秀技艺的同时,善琏镇借助湖笔特色,持续赋能湖笔产业,着力将湖笔产业打造成为转型升级的新引擎、创业创新的新高地、强镇富民的新载体、传承文脉的新平台,做好“保护”“传承”“发扬”三篇文章,全力助推湖笔产业高质量发展。

如今,一支湖笔不仅抒写了千秋万代的文化传承,更成为轻工业高质量发展的缩影。

匠心守正 传承手工制笔技艺之美

择料、结头、刻字……在善琏镇的善琏湖笔厂内,随处可见专业的湖笔工匠们专心致志地制作湖笔。

善琏湖笔厂始创于1956年,是全国最早生产湖笔的专业工厂,距今已有60多年的历史,依旧采用最原始的手工制笔模式,保留着老一辈工匠传承下来的传统手工制笔技艺。

在水盆车间,只见笔工师傅一手捏着一团羊毛在面前的水盆里浸透,一手用指尖梳理着羊毛,不断重复着浸水、梳毛的动作。笔工师傅通过在水盆里挑拣动物毛,手工剪裁和整形,从而完成笔头的制作。水盆工序是湖笔八大工序中最关键、最复杂的工序,也是关系到湖笔质量最重要的一道工序。

不同于其他轻工产品标准化、规模化的现代式生产模式,湖笔的制作全部依靠手工。一支上好的湖笔,不仅需要上好的毛料,更少不了笔工娴熟的技艺。“选料考究,工艺精湛,使湖笔成为‘文房四宝’之首。”善琏湖笔厂厂长马志良介绍,一支纯手工的湖笔,需要经过八大工序、120多个子工序才能完成制作。

如今,作为当地湖笔生产龙头企业,善琏湖笔厂拥有专业湖笔技工60多名,其中省级、市级工艺美术专业技术人才20多名。湖笔专利92项,年产湖笔60多万支,年产值近1000万元。

马志良表示,在继承老一辈制笔技艺的基础上,善琏湖笔厂还结合当下市场需求,开发新的产品,生产的湖笔通过了“品字标浙江制



造”认证。同时,该厂还被命名为非物质文化遗产“湖笔制作技艺”传承基地。

为做好“保护”“传承”“发扬”三篇文章,南浔区按照强化品牌竞争力、培育行业龙头企业、培养制笔技艺人才的总体思路,发挥南浔湖笔产业的规模优势和品牌优势,化挑战为机遇,实现湖笔产业的振兴。值得一提的是,南浔区还通过发布湖笔地方标准《湖笔制作工艺及技术要求》(DB33/T327—2011),并依托质检部门进行不定期的质量抽检,提高南浔湖笔质量,以优良的产品质量赢取市场。同时,通过南浔善琏湖笔行业协会,传承和发扬湖笔制作技艺,加强行业自律,规范市场秩序。

创新“运笔” 探索“湖笔+”发展之路

发扬湖笔文化关系着湖笔产业的未来,随着国潮消费持续升温,古老的湖笔也迎来了新生。如何进一步促进“传统产品”变“潮流网红”,让更多消费者爱上湖笔?湖笔生产企业善琏永和凤笔斋给出了答案。

“传统毛笔在写字的时候需要用到墨汁,我们生产的毛笔自带墨囊,拿出来就可以使用,十分便携,使用起来也很方便。”善琏永和凤笔斋总经理王小卫介绍,名为“善用”的墨水湖笔突破了传统湖笔原有的形式,更符合现在人们的消费习惯,同时,该湖笔作为杭州亚运会特许商品,深受消费者的喜爱。

这仅是王小卫设计的众多创新产品中的冰山一角,作为从事湖笔制作30年的“老师傅”,他深知湖笔的发展仅凭独特的技艺远远不够,还需要与时俱进,不断突破创新。这些年,王小卫在湖笔制作方面获

得实用新型专利19项、外观专利17项,其中有6项是发明专利。

早在2014年,王小卫就申请了自己的第一项湖笔设计专利——“笔中情”。和普通的毛笔不同,这款毛笔的笔套是从笔尾套入,方便消费者每次使用后毛自然地收拢,中空的设计对笔尖起到了保护和透气保存的作用。更巧妙的是,这支笔身里还藏了一支小号毛笔,实现了一笔两用。

在毛笔本身制作上下功夫的同时,王小卫还积极将中华传统文化融入产品设计中,讲好文化故事。“这款是我们销量最好的湖笔套装,将传统文化融入产品中,更有利于传统技艺的传承。”王小卫介绍,以圆明园十二生肖兽首铜像为原型创作的湖笔套装,外盒设计上用拼图代替兽首,笔尾设计了精美的黄铜十二生肖兽首雕像,在兽首底座下,五个不同字体的“福”字镌刻在轴承上,顺势转动,寓意着“福运转来”。

从笔尖到笔杆,从外包装到文化内涵,王小卫正在不断创新。在王小卫看来,湖笔的创新主要分为三个阶段,“第一阶段,湖笔都是在笔头、笔毛上进行创新;第二阶段,随着互联网的发展,产品更新换代快,湖笔包装和设计方面的创新也非常重要;第三阶段,湖笔要更深入地,创新产品的内涵,把文化融

入产品里面,把湖笔的故事讲好。”

如今,湖笔已成为善琏镇对外推介的独特品牌。2021年,善琏镇年产湖笔5000万支,湖笔及相关产业产值约8.5亿元,在全国毛笔市场占有率为30%,在高档毛笔市场占有率为60%。2022年,善琏镇年产湖笔6000万支,湖笔及相关产业产值约9.5亿元,在全国毛笔市场占有率为30%,在高档毛笔市场占有率为60%。截至目前,善琏镇湖笔电商从业人员达500多名,湖笔及其相关产业网上销售额约5亿元,带动周边农户就业近千人。

近年来,为激活湖笔产业发展创新力,南浔鼓励和引导湖笔企业创新营销理念,推进“善琏湖笔+”发展模式,并通过建立南浔善琏湖笔网站,开设淘宝、天猫等网上网店等方式,积极探索直播带货新零售,实现跨界融合。与此同时,湖笔企业也主动适应市场需求,不断增添现代元素,突破湖笔原有的实用型功能,研制开发生肖纪念笔、工艺陈列笔和名家专用笔等不同形式的产品,并在笔杆设计、包装上下功夫,提升产品附加值。

值得一提的是,南浔还结合“文化+产业”的发展实际,将湖笔产业链触角延伸到休闲、旅游、文化等各个行业,通过在善琏镇建设以中国湖笔文化馆为主体的湖笔文化园,打造集观光、购物、体验为一体的文化旅游区。同时,建设湖笔产业园项目,招引湖笔及配套企业、文具用品企业、文创企业、电商企业入驻,打造特色园区,通过产业纵横联系和“互联网+”的形式,培育书画创作、写生基地,艺术品交易中心、文创基地等产业,还实施湖笔旅游集散中心、湖笔历史文化街区改造提升项目,通过“湖笔+文化”“湖笔+旅游”“湖笔+社区”等方式,形成以湖笔产业为中心,文化、旅游、社区等多种形态协同发展的格局,走出了一条新的湖笔产业发展路径。



资讯

本报讯(记者 史晓菲)“中国裘皮指数”显示,今年10月上旬,熟皮价格指数为111.30点,同比上涨7.87%。其中,高价位熟皮价格坚挺上行,拉动裘皮服装价格指数攀升。2023年三季度信心程度景气指数冲高,拉动产业景气指数突破100点荣枯线运行,这表明

量发展,进一步发挥大营裘皮产业集群首屈一指的加工能力,完美的产业链条、遍布全球的销售网络、完整有序的市场体系、日趋完善的发展平台等优势,2020年,枣强县人民政府与杭州数亮科技股份有限公司通力合作,通过“大数据+指数+产业”的方式,编制

“中国裘皮指数”发布 高价位熟皮价格坚挺上行 毛皮行业呈现恢复性增长趋势

裘皮产业逐渐进入复苏。目前,裘皮价格指数抬升趋势明显,市场召唤价值回归,毛皮行业呈现出恢复性增长的趋势,市场发展前景良好。

中国皮革协会副秘书长黄彦杰表示,“中国裘皮指数”是裘皮产业与大数据的有机结合,能够及时、灵敏地反映河北省枣强县大营镇乃至全国裘皮产业发展情况,对引导我国裘皮产业健康发展具有重大的现实意义。

据介绍,大营镇是毛皮产业和裘皮文化的发祥地,历经三千年裘皮文化的浸润,现已成为享誉中外的时尚之都,大营裘皮产业发展成为省级重点县域特色产业集群。为充分利用大数据、“互联网+”促进大营裘皮产业高质

发布“中国裘皮指数”,着力打造裘皮产业的全球“风向标”。“中国裘皮指数”涵盖产品价格指数、产业发展指数和产业景气指数,原始数据的采集主要采取“线下+线上”相结合的模式。

“三年来,‘中国裘皮指数’通过持续发布和数据更新,成功地用数字化手段直观呈现了裘皮产业的发展特色、发展活力、发展路径,逐渐成为产业运行的‘晴雨表’,行业内的标杆性指数之一。”黄彦杰说。“中国裘皮指数”成果的亮相充分展示了大营裘皮的产业优势与创新成果,下一步,“中国裘皮指数”还将发挥指数引领示范作用,为大营裘皮产业转型升级打造新引擎。

国家发展改革委部署三方面举措促进民营经济发展壮大 把解决实际问题作为最好的服务

日前,国家发展改革委在江苏无锡召开促进民营经济发展壮大现场会,现场交流促进民营经济发展壮大经验做法,更好推动各地有效解决民营经济发展中面临的实际问题,做好促进民营经济发展壮大工作。

国家发展改革委党组成员、副主任丛亮表示,要科学把握民营经济发展面临的战略机遇和风险挑战,接下来将从三方面发力扎实推进民营经济发展壮大:立足职能定位抓落实,发挥好统筹协调、综合施策、促进发展的职能,把解决实际问题作为对民营企业的最好的服务;完善工作机制抓落实,总结好的经验做法,推动形成长效机制,建立完善部门协调会商机制、与民营企业常态化沟通交流机制、政策落实的激励约束机制;多

措并举抓落实,出台务实举措,做好规划计划,加强投资服务,用好改革的手段,注意总结推广,突出基层的首创精神。

中小企业是民营经济中最主要的组成部分。工业和信息化部中小企业局副局长贾宏伟表示,将从狠抓惠企政策落地落实、培育专精特新中小企业、构建高效服务体系和进一步深化国际交流合作等四方面,着力推动中小企业高质量发展。(新华社)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

10月中国大宗商品指数小幅回落

日前,中国物流与采购联合会发布的数据显示,10月份中国大宗商品指数(CB-MI)为102.8%,较上月回落0.8个百分点,指数在连续两个月上升后出现回落。

各分项指数中,大宗商品供应指数继续上升,当月较上月上升0.5个百分点,至103.9%,指数三连升近四个月以来的最高。各主要商品中,铁矿石、煤炭、有色金属和汽车供应量继续增加,且增速加快。

10月份,大宗商品销售指数结束之前的两连升出现回落,当月较上月回落2.6个百分点,至102.8%。分析认为,进入11月份,在各地拼经济的背景下,需求还是有一定的韧性,尽管局部区域需求季节性回落,但部分地区是难得的施工季节,在货币政策持续发力,财政政策也开始发力的背景下,

部分领域的需求还是会有进一步改善。

10月份,大宗商品库存指数止跌回升至101.0%,较上月回升1.4个百分点,升至近八个月以来的最高点,整体商品库存量在连续四个月减少的情况下,本月出现增加,由于供应端增速持续加快,但终端需求有所减弱,库存压力有所显现。

分析认为,预计11月份,国内大宗商品市场运行压力将明显加大。不过,四季度在市场中内生动力稳定释放以及稳经济政策进一步发力的情况下,国内经济回向好运行仍具备基础。在宏观政策利多以及商品供应预期下降的背景下,大宗商品市场底部支撑较为强烈,价格整体回落的空间有限,而煤炭、成品油及石油相关的部分产品,价格有望延续涨势或出现反弹。(中新)



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作
共言

欢迎订阅2024年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业提供服务

扫码订报