

消费日报

2023年11月2日
星期四
总第8563期
第5622期
今日4版

前三季度黄金消费量同比增长7.32%

本报讯 中国黄金协会近日公布的统计数据显示,今年前三季度,全国黄金消费量为835.07吨,同比增长7.32%。其中,黄金首饰消费552.04吨,同比增长5.72%;金条及金币消费222.37吨,同比增长15.98%;工业及其他用金60.66吨,同比下降5.53%。
中国黄金协会分析称,三季度当季黄金价格持续处于高位,黄金首饰消费增速有所放缓,而金价波动令实物黄金投资获得较高关注度,金条及金币消费继续较快增长。
(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国工艺美术大师传承创新工作会议在江苏宜兴召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

赓续技艺 让工美传承创新多元

为深入贯彻落实习近平文化思想,推动中国工艺美术传承创新,进一步发挥工艺美术大师引领行业发展的重要作用,深化百名大师进校园活动,10月27日至28日,中国轻工业联合会在江苏宜兴召开2023中国工艺美术大师传承创新工作会议,总结部署大师传承创新相关工作,表彰校园优秀大师和优秀传承创新基地院校,举行新一批大师进校园签约仪式。同期举办工艺美术系列工作会议和百名大师进校园成果展。

中国轻工业联合会会长、中国工艺美术大师工作委员会主任张崇和,江苏省教育厅副厅长曹玉梅,中国轻工业联合会副会长、中国工艺美术大师工作委员会副主任何焯,中国轻工业联合会副会长、全国工艺美术标委会主任刘江毅,教育部职成司教学与质量处处长张磊,无锡工艺职业技术学院党委书记丁刚,宜兴市副市长张达志,无锡工艺职业技术学院院长孙振球,江苏省轻工厅原厅长陈世爱出席会议。会议由中国轻工业联合会党委书记、中国工艺美术大师工作委员会副主任陶小年主持。



张崇和在讲话中指出,近年来,党和国家高度重视传统工艺发展,大力推动工艺美术传承创新。2019年,中国轻工业联合会创建首批中国工艺美术大师非遗传承基地,启动百名大师进校园活动,拉开了推动工艺美术大师传承创新的崭新篇章。四年来,中国轻工业联合会分批次创建中国工艺美术大师传承创新基地院校89所,非遗传承基地49个,大师传承创新基地117个。进校园的国大师100位、省大师70位,线上讲座线下授课超过6000课时,学生超过9万人。大师与院校共建工作室79个,联合编写教材45本,开发课程84种,举办讲座180余场,其中大师委直接组织线上讲座超过20场。大师委累计表彰“优秀基地院校”13个,“优秀校园大师”24人。在中国工艺美术大师和轻工大国工匠评选中,提升传承创新分值比重,带动了工美行业的传承创新。在传承与发展高峰论坛上,邀请行业顶级专家献计献策,有效地探索了工艺美术传承创新的实现路径。在中国工艺美术博览会上,打造院校专区,极大地展示了工艺美术院校传承创新的优异成绩。这些工作为工艺美术传承创新搭建了很好的平台,在行业中产生了积极的影响,得到了行业、大师和院校的充分认可和大力支持。

四年来,基地院校积极引进大师,讲学授课,传授技艺,指导创新,形式多样,各具特色,成效显著。受到师生的广泛好评,成为基地院校的教学亮点。四年来,进校园大师辛勤付出,桃李满园,硕果累累。学子涵养了学习兴趣,开阔了眼界思维,习得了正宗绝活,领悟了工匠精神,为技能成才之路打下了行稳致远的坚实基础。

张崇和对进一步推动工艺美术传承创新、繁荣发展提出五点意见:

一要服务大局,勇担工艺美术传承创新的时代重任。当前,党和国家正在大力实施文化强国战略,全面推动中华优秀传统文化走向复兴。工艺美术是传统文化的组成部分,是文化强国的重要阵地。要深刻认识新时代文化强国的发展大局,贯彻落实《中华优秀传统文化传承发展工程意见》,大力实施《中国传统工艺振兴计划》,有效推动工艺美术传承创新,为文化强国建设作出积极贡献。大师们要不负使命,一马当先,赓续绝技绝艺,弘扬工匠精神,传播工美文化,肩负起工艺美术传承创新的时代重任。

二要多措并举,完善工美大师传承创新的实践体系。一直以来,工艺美术大师独立培养多,借力传承少,规模不够,效果有限。要以健全的体系、有效的机制,整合大师优势,推动传承创新。要推动大师与专业类工美院校加强合作,共同推进现代学徒制,传授学生经验技巧,提高学生实践能力,培育创新型、应用型、技能型人才。要推动大师融入国民教育,走进大中小学,开展工艺美术通识美育课程,提升新一代青年工艺美术综合素养。要推动大师基地的互学互促,交流合作,在经验互通、资源共享中扩大带徒规模,提升传承效果。要逐步形成有效衔接的实践体系,推进工艺美术在各领域有效传承、创新发展。

三要巩固开拓,发展工美大师传承创新的有效模式。多年来,大师进校园形成了“现代学徒制”“双师教学制”“科研导师制”“项目合作制”等多种教学模式,积累了经验,取得了成效。当前,时代进步日新月异,人才需求快速变化,对传承创新方式提出了更高要求。要以提升传承创新质量效果为导向,以提高师生实践水平、强化学生岗位适应能力为目标,发展与时俱进的传承创新有效模式。要总结经验,优化提升,巩固发展现有模式,争取更好的教学效果。要把握趋势,开拓创新,不断适应工艺美术发展新要求,探索出特色有效的大师合作新模式。

四要深化成果,争取工美大师传承创新的更大实效。四年来,大师传承创新工作开展,成效初显,也差异明显。基地院校要互促互鉴,比学赶帮,深入推进传承创新工作,努力争取更大实效。要深化教学资源成果。组织专业力量,发挥大师优势,编写一批优秀教材,开发一批优质课程,形成可供院校分享、便于学子学习的教学资源。要深化基地创建成果。提升现有实训基地运行效能,开展切实有效的实操培训,帮助学生提高实践水平,增强就业能力;新建一批条件良好的实训基地,让更多学子实操技艺。要深化项目活动成果。邀请大师深入指导,举办技能大赛、展览展示、非遗体

验、新品创作等活动项目,多元化开展工艺美术传承创新。
五要扩大影响,掀起工艺美术传承创新的行业热潮。要不断提升大师传承创新的影响力,带动全行业广泛关注、积极参与,共同掀起工艺美术传承创新的行业热潮。要有效利用媒体资源,积极宣传大师带徒、大师进校园的重要意义,为工艺美术传承创新凝聚更大的行业共识。要有效利用会议、展览、论坛等行业平台,传播大师进校园的成果,吸引更多院校和从业者广泛参与。要加强院校间交流,推荐大师进校园优秀案例,激发工艺美术传承创新的活力,让大师传承、学生求艺,繁荣创新、繁荣工美蔚然成风。

江苏省教育厅副厅长曹玉梅在致辞中指出,这次会议是全国工艺美术工作者的盛会,必将对推动中国工艺美术产业创新发展起到极大推动作用,也必将为江苏工艺美术发展注入不竭动力。希望大家以此为契机,深入贯彻落实党中央和习近平总书记要求,进一步深化传统工艺保护与利用,继承与创新的关系,激发手工艺工作者的创造活力,建设高素质人才队伍,做精做强工艺美术特色产业。

无锡工艺职业技术学院党委书记丁刚在致辞中表示,近年来,学校积极参与中国轻工业联合会组织主办的中国工艺美术博览会、工美文创设计大赛及各类教育教学改革项目,取得了较为丰硕的成果。下一步,学校将充分发挥专业资源优势、强大平台优势,积极与中国轻工业联合会和各位大师在更多领域开展更广泛、更全面、更深入地合作,为“建设传统文化底蕴深厚、陶瓷工艺特色鲜明、各类工艺交相辉映的中国特色工艺职业技术大学”而不懈努力。
宜兴市副市长张达志在致辞中表示,在中国轻工业联合会的关心支持下,宜兴的工艺美术产业发展迅速。希望以本次大会为契机,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,加快工艺美术人才培养和队伍建设,加大工艺美术在文创产业的深度融合,以新的理念、新的手段助力工艺美术行业高质量发展,更好地满足人民对美好生活的向往。
(下转A2版)

近日,记者获悉,国家发展改革委同体育总局、自然资源部等五部门印发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》(以下简称《行动方案》),提出到2025年,全国范围内形成一批发展基础好、服务保障全、地方特色强、配套产业优的户外运动发展高地,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。下一步,相关部门将从场地设施、用地保障等方面加大支持力度,推动户外运动供给持续增加、消费场景不断丰富、公共服务设施提质升级。

国家发展改革委社会发展司司长刘明介绍,截至2021年底,全国户外运动参与人数超过4亿人次,大众化、全龄化、轻量化的趋势显现。

户外运动的热度也带动了各相关产业的发展。据统计,今年9月以来,消费点评平台“户外徒步”关键词的搜索量比去年同期增长了370%,线上购物平台钓鱼装备销量增长了153%,自驾游装备销量增长了167%。随着“户外+”的新模式、新业态大量涌现,消费产品也日趋多样化,户外运动对体育产业的带动作用更加凸显。

此次《行动方案》明确加强户外运动场地设施建设等四方面重点任务,更加聚焦设施建设与服务提升,更加注重政策措施的操作性。

国家发展改革委社会发展司司长、一级巡视员彭福伟表示,将继续加大对符合条件的户外运动场地设施的支持力度,充分发挥中央预算内投资“四两拨千斤”的作用,拓展地方政府专项债券、开发性金融、商业贷款、企业债券、产业投资基金等多种资金渠道,充分调动社会力量的积极性,解决户外运动产业发展的资金问题。
(经参)

多部门助推户外运动产业发展

河北平乡:产业集聚效应突显 区域品牌影响力不断增强

□ 本报记者 史晓菲

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉日前在第十六届中国(平乡)自行车童车玩具博览会上表示,河北省平乡县被中国轻工业联合会、中国自行车协会授予“中国自行车零部件产业基地暨儿童自行车之都”称号。通过几年的快速发展,其基地建设取得了很大进展,产业集聚效应突显,区域品牌影响力不断增强,成为全国最大的自行车童车玩具产业集群,自行车童车玩具产业成为拉动地方经济发展的重要产业之一。

据统计,河北平乡现有自行车童车玩具企业2600余家,从业人员约10万人,年产自行车、童车共计1.45亿辆,其中童车产量占国内市场的50%、国际市场的40%,产品远销60多个国家和地区。好孩子、富士达等一批行业龙头企业相继落户平乡,美斯达山地车、萨玛特儿童玩具、友杰童车等一批产业升级项目陆续投产达效。

由最初外购自行车零配件,到独立生产零配件,再到制造自行车整车,进而延伸到如今的童车、玩具、婴童用品,40多年来,平乡自行车童车玩具产业一路壮大,产业链条越发完善,集群规模明显扩大。郭文玉在讲话中充分肯定了平乡县产业取得的成绩。他指出,近年来平乡县委、县政府大力支持推动自行车童车产业发展,斥资兴建了产业园区,实施优惠政策,吸引了众多行业企业投资兴

业,充分体现了平乡产业发展的活力和潜力。

值得一提的是,平乡县目前正积极推动行业高质量发展,以“一网六中心”为主体架构的平乡自行车(童车)产业智能平台搭建完成。“一网”,指产业智能网数据中控台,“六中心”即销售中心、集采中心、智能制造中心、物流中心、创新设计中心和金融服务中心。随着这一平台的投入运行,将整合产品数据、生产数据、销售数据、物流数据等,实现从自行车的销售端需求到研发设计、零部件采购、加工组装、销售、物流等方面的全面赋能,有效支撑产业加速实现数字化转型。

数字化转型在企业生产中最体现的最为直观。以往,平乡童车、电动玩具等产品的控制器均需要从深圳、浙江等地购进,每年需要购买控制器3000万套以上。而眼下,这些被称为智能童车或玩具“芯片”的控制器正在河北利昕电子科技有限公司生产,生产车间内的3条智能化生产线有序运转,经过10多个加工环节,一个个精巧的控制器呈现在人们面前。部分控制器实现本土生产,意味着平乡自行车童车玩具产业链条得到进一步完善。

出口方面,今年1—7月份,平乡自行车童车自营出口额达3.64亿元。近年来,平乡县按照“拓展国际市场、壮大外贸主体”思路,通过政策支持、市场引导、服务推进、管理升级等有效措施,引导自

行童车产业提档升级,产品远销俄罗斯、越南、肯尼亚、斯里兰卡等60多个国家和地区。出口的壮大离不开平乡不断发展的电子商务产业,目前,该县已打造了4个中国淘宝镇、28个中国淘宝村,年网络交易额达80亿元。拥有电子商务网店上万家,活跃店铺近7000家,每小时就有4万件产品从平乡走向世界各地。

郭文玉称,随着国家各项稳增长措施落地实施,国内需求有望逐步恢复,自行车童车玩具市场将迎来恢复性增长,行业稳定发展值得期待。同时,中国自

行车协会长期以来把优化产业布局、加强特色区域和产业集群建设作为推动行业健康发展的有力抓手,积极促进行业企业与各地政府交流合作,更好发挥企业与政府之间的桥梁纽带作用。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢 共言愿景

欢迎订阅2024年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务