

消费日报

2023年11月1日
星期三
总第8562期
第5621期
今日4版

三季度消费市场恢复态势更趋明显

本报讯 今年以来,国家围绕“消费提振年”,着力优化供给、创新场景、改善环境,取得了良好效果。三季度,我国消费市场恢复态势更趋明显,为经济回升向好发挥了重要支撑作用。

商务部最新数据显示,9月份社会消费品零售总额3.98万亿元,同比增长5.5%,增速比8月份加快0.9个百分点,连续2个月回升。前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率达83.2%。其中,三季度贡献率达94.8%,拉动GDP增长4.6个百分点,为经济回升向好发挥了重要支撑作用。

(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

前三季度轻工业营收利润双增长

中国轻工业联合会近日公布前三季度我国轻工业经济运行情况。数据显示,前三季度,轻工业实现营业收入16.15万亿元,同比增长1.6%;实现利润9537亿元,同比增长1.9%。生产持续恢复。据统计,前9月

轻工业增加值同比增长1.2%,较1至8月份回升0.4个百分点。其中,9月份同比增长3.4%,较8月份回升1.9个百分点,连续6个月保持增长,轻工业生产继续保持回升向好态势。

看产品产量,9月份,在国家统

计局统计的92种主要轻工业产品中,50种产品实现增长,增长面为54.3%。前9月,主要轻工业产品中有49种产品产量实现增长,增长面超过五成。

看细分领域,9月份,部分轻工

业增加值较快增长,其中食品制造业增加值增长6.4%,纸浆制造业增加值增速接近50%,造纸、电池制造业增加值增速超过10%,家用电器制造业增加值增速接近10%。

(人民日报)

2022年我国碳排放强度比2005年下降超过51%

记者从生态环境部获悉,近日,该部发布《中国应对气候变化的政策与行动2023年度报告》并指出,我国将加快推进全国碳排放权交易市场建设,积极参与应对气候变化全球治理。

近年来,我国实施积极应对气候变化国家战略,采取调整产业结构、优化能源结构、节能提高能效、完善市场机制、增加森林碳汇等一系列政策措施,各项工作取得积极进展。生态环

境部应对气候变化司司长夏应显介绍,2022年,我国碳排放强度比2005年下降超过51%,非化石能源占能源消费比重达到17.5%,可再生能源发电装机容量达到12亿千瓦以上,森林覆盖率达到了24.02%。

夏应显指出,我国积极推进产业结构调整优化升级,新能源汽车产销量连续8年位居全球第一。非化石能源发展迅速,截至2022年底,风电、光伏装机超过7.5亿千瓦,连续多年居世

界第一,化石能源清洁利用水平不断提升。交通运输、城乡建设领域绿色低碳发展持续推进,生态系统碳汇能力不断巩固提升。“气候变化是全球面临的共同挑战。《中国应对气候变化的政策与行动2023年度报告》指出,我国将加快推进全国碳排放权交易市场建设,持续完善政策体系和支撑保障,积极参与应对气候变化全球治理。”

夏应显表示,中国积极应对气候变化的行动,不仅促进了我国绿色低

碳发展,也为应对全球气候变化作出了重要贡献。《中国应对气候变化的政策与行动2023年度报告》阐述了中方关于《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会(COP28)的基本立场和主张。11月底,COP28将在阿联酋迪拜召开,中方愿意继续发挥积极建设性作用,与各方一道按照公开透明、广泛参与、缔约方驱动、协商一致的原则,推动会议取得积极成果。

(工人日报)

商务部本月组织开展全国中小微商贸企业“创特色、创品质、创品牌”活动月

本报讯 为贯彻落实党的二十大精神,支持中小微企业发展的部署要求,促进中小微商贸企业不断发展,商务部将在11月组织开展2023年全国中小微商贸企业“创特色、创品质、创品牌”活动月。

根据安排,此次活动以推动中小微商贸企业健康发展为目标,以“创特色、创

质、创品牌”为主题,组织开展“1+3”系列活动,引导支持中小微商贸企业围绕提供高品质生活服务和专业化生产服务两个方向,发掘细分市场潜力,拓展经营服务范围,提升创新能力和专业化水平,更好实现特色化、品质化、品牌化发展。

引导中小微商贸企业创特色,提供个

性化、多元化商品和服务,聚焦产业链细分环节,提供专业化、精细化配套服务,积极应用新技术新业态新模式,发掘地域特色和文化元素,打造特色竞争优势。

引导中小微商贸企业创品质,坚持质量第一、诚信经营,完善服务标准和规范,传承创新商业传统技艺,增强员工技能培

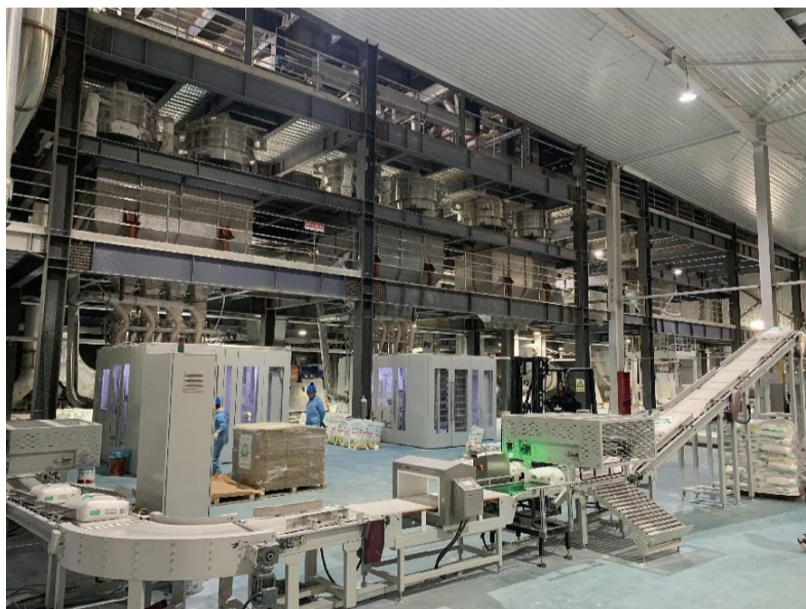
训和职业精神,以增品质、提品味在细分市场保持优势。

引导中小微商贸企业创品牌,增强品牌意识,塑造品牌文化,讲好品牌故事,推动商业领域“小而美”“小而优”“小而专”服务精品不断涌现,促进中小微商贸企业整体发展质量稳步提高。

(辛 闻)

构建轻工业高质量发展新格局

内蒙古商都县：“薯”光产业促振兴



本报讯(记者 闫廷)时值金秋,在“粮仓”内蒙古平畴沃野之上,一派繁忙的秋收景象。10月24日,记者来到了素有“塞外名都”之称的内蒙古商都县,实地探访当地马铃薯产业的发展现状。

据了解,今年以来,内蒙古商都县把加快推进农业农村项目建设作为助力乡村振兴的“加速器”,抢抓商都大道沿线发展机遇,统筹布局、科学规划、因地制宜,农业项目建设加速推进。目前国内最大的内蒙古福景堂马铃薯产业集团有限公司就坐落于商都县。该公司由上海福景堂农业集团有限公司全资控股,位于内蒙古自治区乌兰察布市商都县辉腾锡勒绿色经济开发区商都产业园,公司投资6.5亿元,建设马铃薯全产业链生产线项目,该项目占地约400亩,主要建设内容包括每小时处理90吨马铃薯淀粉生产线4条、年产

1万吨马铃薯提取食品级蛋白生产线1条、年产5000吨马铃薯提取食品级膳食纤维生产线1条、10万吨马铃薯调和粉生产线1条。项目建成后,年生产马铃薯淀粉20万吨,年回收1万吨食品级马铃薯蛋白粉,年回收5000吨食品级马铃薯膳食纤维,年生产马铃薯调和粉10万吨。

该公司的落成将调整内蒙古商都县乃至乌兰察布市马铃薯的种植结构,订单农业的发展将进一步增强合作社、农户、贫困户种植马铃薯的抗风险能力,对助推乡村振兴、促进地方经济发展具有重要意义。同时,通过建设该项目,加快推进马铃薯产业区域融合发展,促进地方特色农业向产业化、集约化、规模化方向发展,建立以市场为导向,企业为龙头,农、工、贸一体化发展,形成产、供、销一条龙的支柱产业新格局,为当地经济发展起到积极作用。此外,

该项目的落地也将从根本上解决水改旱问题,明确水改旱后发展什么产业及如何稳定增收的问题,找到了一条北方干旱地区发展旱作节水农业产业的致富路,打造出一条建设生态文明和发展经济相得益彰的增收致富路,真正让“百姓富”与“生态美”实现同频共振。

据相关负责人介绍,上海蓝天福景堂生物科技集团有限公司是一家集自主创新研发、规模化生产及专业化营销为一体,致力于马铃薯种植、加工、销售,马铃薯淀粉、蛋白、膳食纤维、复合粉及不同种类淀粉、变性淀粉、薯条、薯片等产品的研发、生产、销售和企业的企业。该企业专注于马铃薯全产业链发展,致力于成为粉制品配方的倡导者、淀粉行业的引领者。

内蒙古商都县经过多年发展、探索和招商,使马铃薯产业成为商都县体系最完善、链条最齐全的产业。商

都县立足现有产业基础,深挖发展潜力,在畅通市场营销渠道上下功夫,在推进工业化进程上求突破,不断提升品牌引领力和核心竞争力。

近年来,商都县加快发展马铃薯产业,推进马铃薯产业链补链强链,加快产品研发,做大市场营销,扩大品牌影响,招引实力企业,推动马铃薯产业高质量发展不断迈上新台阶。截至目前,商都县具有马铃薯加工企业10家(开工企业6家),年加工能力达45万吨。

“商都县将坚持‘用产品赢市场、以品质创品牌’的理念,聚焦全产业链发展,吸引投资、拓展销售、扩大宣传,不断提高商都马铃薯及其产品的知名度和影响力。”内蒙古商都县委书记高永斌说。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfbjw@163.com



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

前三季度规上互联网企业利润总额同比增长18.2%

本报讯 工信部10月30日发布的数据显示,前三季度,我国互联网业务收入增速小幅提升,利润总额较快增长,规模以上互联网和相关服务企业(简称“互联网企业”)完成互联网业务收入10294亿元,同比增长3.4%;实现利润总额959.3亿元,同比增长18.2%。

从不同领域看,生活服务领域企业收入较快增长,网络销售领域企业收入增速持续提升。前三季度,包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务等在

内的以提供生活服务为主的平台企业,互联网业务收入同比增长9.8%;主要提供网络销售服务的企业互联网业务收入同比增长47.3%。

从不同地区看,半数地区互联网业务增速实现正增长。前三季度,互联网业务累计收入居前5名的北京、上海、浙江、广东和天津共完成业务收入9077亿元,同比增长5.5%,占全国比重达88.2%。全国互联网业务增速实现正增长的省(区、市)有15个。(宗 禾)

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作
共言
履职

欢迎订阅2024年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报