

中国玩协四展全面展现行业新趋势新潮流

日前,由中国玩具和婴童用品协会(以下简称“中国玩协”)主办的2023年CTE中国玩具展、CLE中国授权展、CKE中国婴童用品展、CPE中国幼教展(以下简称“中国玩协四展”)圆满结束。本届中国玩协四展展览面积达到23万平方米,吸引了玩具、婴童用品、品牌授权、幼教行业2503家展商、5212个品牌参展,围绕专精特新集中展现了行业创新产品及新趋势、新潮流。

□ 本报记者 暴梦川/文 刘元/摄



主题专区聚焦消费市场热点

本届中国玩协四展聚焦市场消费热点,设置了品质育儿365沉浸式场景化展示区、潮流和收藏玩具新品展示区、STEAM玩具展示区等多个主题专区,全方位展现全行业满足消费者升级需求的新水平。

把养娃日常搬到展会上是一种什么体验?在品质育儿365沉浸式场景化展示区,记者看到,满足出行需求的360度旋转儿童安全座椅、儿童推车,专门给儿童打造的洗护用品,适用于不同年龄段的儿童餐桌等众多适合不同年龄段、不同使用场景的婴童用品产品以还原使用场景的方式进行展示。工作人员告诉记者,随着精细化养娃需求不断提升,当前婴童用品行业由增量转

向存量市场,消费者对产品的创新性、功能性、体验感等方面都提出更高要求。品质育儿365沉浸式场景化展示区集中展示了当前行业创新产品,帮助消费者解决育儿产品选用困惑,为观众打造了沉浸式育儿体验场景。

本届中国玩协四展,哪个展区最受观众欢迎?答案非潮流和收藏玩具新品展示区莫属。在潮流和收藏玩具新品展示区,一大批潮流玩新品被集中展出,包括玩具盲盒、玩具手办、收藏卡片、汽车模型、机甲模型等,让观众大饱眼福。一位现场观众在接受记者采访时表示,“我从来没有一次看到过这么多不同类型的潮流,并且很多新品都是第一次见到,我感觉非常满足。”

本届中国玩协四展,最受关注的莫过于CLE中国授权展。在扩内需、促消费的背景下,CLE中国授权展以文化赋能为核心,以“IP无界 授罗万象”为主题,以高质量供给引领文化消费新潮流。

记者在现场看到,吾皇猫、奥特曼、小黄鸭等展区内人头攒动,参展观众纷纷与展出的巨型IP玩偶合影,流连忘返。

在LINE FRIENDS的展台前,一位观众告诉记者,“这是我第一次来参观授权展,展出的好多IP形象都是我喜欢的,像LINE FRIENDS的布朗熊、小黄鸭还有皮卡丘,一次看到这么多IP形象和IP衍生品,真的非常兴奋。”

本届CLE中国授权展,共有来自国内

除了设立主题专区,本届中国玩协四展还设置了2024趋势产品展示与发布区,集中展出在创意、外观、功能、工艺、材料等各方面均有突出表现的产品。记者发现,智能化、功能化已经成为出行类婴童用品产品的创新点。

在出行类展台,一款智能儿童哄娃车吸引了不少观众的目光,据介绍,该产品融合了智能摇椅的功能,通过操作面板可以驱动座椅的旋转和摇摆,实现“自动哄娃”。而另一款多功能折叠四轮儿童推车则受到爱好出行的父母的关注,该产品配备了可拆卸儿童餐椅托盘,以及多功能收纳袋,在折叠收纳方面更加便利。



IP授权类玩具

IP授权引领文化消费新潮流

外2240个正版IP在上海新国际博览中心的三个展馆中展出,其中既有故宫博物院、中国国家博物馆、中国文物交流中心、敦煌研究院等国内知名文博机构IP,又有LINE FRIENDS、哆啦A梦、宝可梦、变形金刚等国外知名IP,还有网易游戏、王者荣耀、NBA、巴塞罗那、国际米兰等游戏体育IP参展。

中国玩具和婴童用品协会品牌授权专委会副秘书长、上海旭衍文化发展有限公司总经理许鹏在接受记者采访时表示,IP授权与推广在产业升级中

十分重要,它不仅能够创新消费场景,拓展消费新空间,打造消费新场景,为企业提升品牌价值、拓展市场、创造差异化竞争优势,还可以为消费者提供多样化产品和体验。本届CLE中国授权展涵盖了卡通动漫、艺术文化(含博物馆)、影视综艺、电子游戏、肖像形象、网络文学、图书音乐、潮流时尚、企业品牌、体育运动、院校名人11大品类IP,为观众了解IP行业动态、企业对接合作项目提供了展示交流的平台,促进了文化创意和实体经济的双向赋能。



2024年趋势产品发布

在儿童安全座椅方面,本次展出的趋势产品更加注重材料的安全性及舒适性。好孩子等儿童安全座椅通过使用减震材料、吸能技术确保座椅的安全性,而AVOVA等儿童安全座椅产品则使用记忆棉、高密度慢回弹海绵等材料,在舒适度上有所提升。

除此之外,2024趋势产品展示与发布区还展示了IP授权玩具类、潮流及模型类、STEAM玩具类等众多玩具和婴童用品新品,为行业未来产品创新发展提供了方向。



会展资讯

东北亚商品交易会预计订货额超8亿元

本报讯“2023东北亚商品交易会暨新品文具首发订货会”(以下简称“东北亚商品交易会”)日前在沈阳共达小商品大世界举办。此次主题为“共创品牌,达益增效”。本届东北亚商品交易会规模达到12万平方米,其中新品首发订货区面积超过5000平方米,吸引1000多家国内外品牌商、全国总代理、区域代理商参会,预计订货额超过8亿元。

展会期间,沈阳共达小商品大世界俄罗斯海外仓、批发市场涉零助力地方(林业)产业园、产媒融合小北河林业直

播基地、新型批发市场知识产权文化品牌共创等项目引发各界关注。

此次交易会致力于搭建中国与俄罗斯、日本、韩国、蒙古国、朝鲜等地区的小商品经营者交易订货的平台。俄罗斯海外仓概念与实施规划正在积极筹建中,如在辽宁设立产品联络处、开辟产品展示厅等,形成东北地区共达跨境贸易的品牌集散地,共同构建务实合作,助力辽宁加快打造向北开放新高地。

沈阳小北河林业产业园的众多辽字号轻工品牌企业,也将在共达启动

“批发市场涉零助力地方(林业)产业园”“产媒融合小北河林业直播基地”,通过线上线下融合,灵活的产销衔接机制及辐射带动作用,有效提升东北地区的商品流通效率。

随着辽宁省对于知识产权保护的加强,这里还将打造1—2个专类品牌文化用品交易会,并陆续推出文具、玩具等不同地区及国际商品参展,夯实东北亚品牌文化商品展示交易一体化平台。

沈阳共达小商品大世界作为区域一级批发市场,具备原产地采购能

力,发挥枢纽节点的重要作用。凭借其综合服务能力、产销衔接能力、品牌孵化能力、平台整合能力,此次交易会将进一步突出经营特色和产业链供应链服务功能,引导市场业态创新、促进市场协同联动、推动数字化转型、推进东北亚内外贸一体化的进程。

本次交易会期间还举办了“商品市场优化升级论坛”。与会专家一致认为:辽宁地处东北亚经济圈中心地带,完善内外贸相结合、线上线下融合、批发零售兼容的现代化商品交易市场,形成更加高效的现代流通体系,可为构筑东三省新发展格局提供有效支撑。(综合)

国家工业软件大会在浙江湖州开幕

10月28日,由中国自动化学会主办的2023首届国家工业软件大会在浙江湖州开幕。大会以“工业软件·智造未来”为主题,两院院士、千余名专家学者齐聚一堂,共同探讨工业软件领域前沿理论和技术创新应用问题,共话我国工业软件未来发展之道。

湖州市委副书记、市长洪湖鹏表示,当前,科技创新已经成为制胜发展的关键变量。本届大会在湖州举办,无疑是对湖州的信任、厚爱与重托。此次参会嘉宾都是工业软件领域的专家学者和企业精英,不仅引领着新型工业化的潮流,更托举着实业兴邦的重任。真诚希望大家选择湖州、走进湖州,做湖州发展的“最佳合伙人”,在这片创新创业的热土上双向奔赴、彼此成就。

本次会议由中南大学教授桂卫华院士、中国科学院沈阳自动化研究所研究员王天然院士主持,鹏城国家实验室主任高文院士、重庆邮电大学名誉校长郭贺铨院士、东北大学教授柴天佑院士、华东理工大学教授钱锋院士、湖南大学教授王耀南院士、合肥工业大学教授杨善林院士、奇安信科技集团董事长齐向东分别作大会报告。

此外,与会代表还围绕工业软件设计开发、生产控制、运行管理等专题,开展了35个专题报告和15个论文报告交流。本次大会还特设工业软件展厅,集中展示了一大批核心工业软件产品。

(央广网)

珠海印发2023年度会展专项资金实施细则

10月23日,广东省珠海市商务局印发《珠海市内外经贸发展专项资金(会展事项)实施细则》(以下简称《实施细则》)。《实施细则》明确,会展专项资金重点用于奖励符合城市特色、产业第一、招商引资需求的展览和会议项目,以及港珠澳会展合作和会展国际认证、人才培训、宣传推广等会展业公共服务体系建设等。

《实施细则》提出,支持引进和培育符合珠海市产业发展需要的经贸类展览,对符合条件的经贸类展览项目给予奖励。

对展会面积在20000平方米(不含)以上的,给予展期4元/平方米·天的展览面积奖励,以及每个标准展位420元的展位奖励。每届累计总奖励金额最高不超过180万元(含)。

根据《实施细则》,在珠海市举办会期达2天的国际会议,需纳入国际大会及会议协会(ICCA)、国际协会联盟(UIA)统计的会议,与会人员来自5个(含)以上国家或地区(不含港、澳、台地

区)或国际性组织,与会人数达50人(含)以上,外国与会人员占20%(含)以上,以服务产业和技术研讨为主的国际会议;由省级、国家级以及国际性各类行业协会、行业主流媒体,世界500强、中国500强、行业100强企业,中央企业,上市公司(不含新三板)主办的,参会人数达200人(含)以上的行业会议和商务会议,参会人数达3000人,同期配套举办展览面积达4500平方米(含)

以上,以及展位规模不低于180个(含)标准展位专业展览的会议,每届会议累计总奖励金额最高不超过100万元(含)。

《实施细则》明确提出,对于港珠澳会展合作奖励,自2023年1月1日至6月30日新设立的批发企业给予奖励,包括“一会展两地三地”的项目给予奖励。

(中国贸易报)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局依托京津冀协同监管体系开展医疗器械受托生产联合检查。为切实加强医疗器械备案人跨省委托生产监管,进一步压实辖区内医疗器械备案人跨省委托生产质量管理责任,丰台区市场监管局与河北省廊坊市、固安县市场监管局形成合力,共同对受托方医疗器械生产企业开展联合检查,依托京津冀协同监管体系,建立“丰台-廊坊-固安”三方共管共通机制,切实保障人民群众用械安全。督促自查,落实法规要求。结合风险监管台账,按照医疗器械注册人及受托生产情况制定检查计划,有的放矢地开展质量安全风险排查。以点带面,开展全面检查。对受托生产企业开展全项目检查,重点关注备案人是否对受托方的质量保证能力和风险管理能力进行评估,对现场检查中发现的问题,要求企业立即进行整改。互补短板,提升跨省监管实效。检查过程中,与廊坊市、固安县市场监管局召开座谈会,研究推动跨省协同监管等工作。此次联合检查,通过跨省协作、沟通、交流,实现监管资源和监管信息共享,实现监管资源和监管信息共享。下一步,丰台区市场监管局将继续在检查实践中摸索总结医疗器械备案人委托生产的监管经验,完善地区协同监管机制,全力保证百姓用械安全。(胡松杰)