

消费日报

2023年10月25日
星期三
总第8557期
第5616期
今日4版

前三季度网络零售拉动消费效应显著

本报讯 1月—9月,全国网上零售额10.8万亿元,增长11.6%,高于社会消费品零售总额增速4.8个百分点,实物网络零售对社会零售增长贡献率达33.9%。
据商务部电子商务司负责人介绍,前三季度,全国网上年货节、双品网购节共举办系列活动100余场,充分挖掘和释放消费潜力。根据商务大数据监测,金银珠宝、通信器材、酒类增长均超20%。服务消费方面,生活服务平台快速响应个性化、体验式消费需求,推出慢旅行、城市漫步等特色服务产品,带动在线旅游服务和在线文娱销售额分别增长241.1%和94.9%,在线餐饮服务增长27.4%。
(辛文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

“浙江智造”服务家门口的盛会

特许商品热销“记者同款”成卖点

10月22日,杭州亚运会开幕。在历届大型国际赛事上,特许零售商品一直备受消费者关注和喜爱。本届亚运会与亚残运会也不例外,多地官方特许商品零售店“商品上架即秒空”。

融入西湖十景的“亚运伞”、纯钛打造的“亚运传家壶”……中国日用杂品行业多家企业巧用特许经营平台,在设计中融入传统文化,在技术上不断创新,打造出多款实用美观、绿色环保的特许商品,以亚运会为舞台,向每位远道而来的客人讲述杭州故事、中国故事,向世界展示中国制造与中国品牌。

□ 本报记者 刘元文/摄



开发部副部长杜楚菲介绍,截至10月5日,杭州亚运会、亚残运会的市场开发总收入达53.16亿元。

作为浙江企业,在采访中,飞剑和天堂伞企业均对这场“家门口的盛会”贡献一份力量感到骄傲。同时,亚运会对特许生产商、零售商的品牌的产品的要求很高,圆满完成各项任务离不开各企业多年间积累的实力基础。“作为雨具行业唯一的代表,天堂伞企业积极开发亚运产品,为杭州亚运做出应有的贡献,我们责无旁贷。”天堂伞企业相关负责人表示,“亚运组委对亚运产品生产商的要求非常严格,对‘亚运伞’的工艺、材料、图案、包装以及产品的安全性能等每个细节都要进行严格审核。这更使我们感到责任重大,为此,公司成立了亚运产品部和亚运伞专用生产线,有专门团队专人负责‘亚运伞’的开发、生产、仓储和销售,确保‘亚运伞’保质保量保供。”

“为保障生产、销售任务,飞剑品牌需要在产品研发、生产和质量检测乃至销售环节等诸多方面均做到高水平的付出和投入。”飞剑相关负责人表示,飞剑作为此次杭州亚运会特许生产商、零售商,首先在产品品质上需要严格把控,保证产品的质量、安全和环保等方面达到亚运会的要求。需要通过层层审核和测试,确保产品符合国家相关法规和标准,并且不存在任何安全隐患和不健康因素。其次,杯壶产品的设计风格需要符合亚运会主题,保证产品的外观美观、实用、环保。“波澜壮阔杭州钱塘潮涌这一自然现象历经数千年,观潮已经变成独特的人文景观,我们将这独特的自然及人文景观与运动精神相结合,又转化成图腾,呈现在日常使用率极高的保温杯上。”

须将短期流量转化为长期品牌价值

中国是制伞大国,全球90%以上的

伞都是中国制造。雨伞是传统文化和江南文化很好的载体,登上亚运会的舞台是让中国伞文化和民族品牌走向世界的绝好时机。天堂伞企业相关负责人表示,“生产亚运产品是我们的荣誉,更是一份责任,我们感到十分荣幸。未来,我们将在品牌培育、团队建设、产品优化、技术创新和市场开发方面更进一步,把最好最优质的产品带给世界各地的消费者。”
亚运会不仅仅是一场体育盛会,更是一次文化交流的盛宴。“长期以来,飞剑公司一直致力于运动赛事方面的合作交流,并为中国的体育运动事业贡献着自己的一份力量。亚运会促进了飞剑对传统文化的深入了解,并将产品的设计制造等融入其中,为呈现出最高水平的杯壶产品贡献自己的全部力量。”浙江飞剑工贸有限公司相关负责人告诉记者。

“从媒体包里的内容可以看出浙江制造正在不断走向‘浙江智造’。”浙江工商大学浙商研究院执行副院长杨铁清在接受媒体采访时表示,参与杭州亚运会服务给企业带来的远不止是一笔订单,更是一种高标准、高要求的认定。杭州亚运会对浙江制造来说,不仅是一次聚光灯下的集体亮相,更是一次跻身国际舞台的发展机遇。

业内人士指出,作为亚洲规格最高、竞技水平最高、参与人数最多的体育赛事,亚运会自身具有较强的品牌知名度和曝光量。如何将品牌在亚运会期间获得的关注度和曝光量转化为长期的品牌价值和市场份额是企业首要考虑的问题。要实现这一目标,品牌首先需要持续提供优质的产品和服务,让消费者对于品牌产生信任和好感;其次,品牌需要结合亚运会有效宣传,让消费者对于品牌的印象进一步加深;最后,品牌需要与消费者进行互动和沟通,建立良好的品牌关系,提高忠诚度和复购率。

福建省三明市是毛泽东诗赞“风展红旗如画”的中央苏区核心区,2021年被国务院列为革命老区高质量发展示范区。红色三明、工业三明、绿色三明、文明三明是新三明的四张城市名片。10月21日,本报记者随新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室和中国记协组织的中央媒体采访团,赴三明市进行蹲点式学习调研,全面记录新时代三明市高质量发展的生动实践。

坚持惠民导向 放活林权增收

福建三明打造“绿色引擎”强市富民

近三届林业博览会投资总额超600亿元,签约项目近300个

本报讯(记者于芳)第十八届林博会将于2023年11月6日—9日在福建省三明市举办。10月23日,中央媒体采访团到访三明市,对该市全面贯彻落实习近平生态文明思想,以绿色经济为抓手打造富民强市“引擎”的发展战略进行深入采访。

三明市自然风貌为“八山一水一分田”,是全国重点林区,是全国唯一的海峡两岸现代林业合作实验区,森林覆盖率77.12%。三明市积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,一体推动“林业发展、林农增收、林区繁荣”,林业已经成为强市富民的支柱型产业。三明市林业局局长陈平在接受采访时介绍,2022年,三明市林业产业总产值达1258亿元,全市农民林业总收入达7107元,占农村居民人均可支配收入的30.6%。

作为林业改革发展综合试点,福建省三明市坚持惠民导向,在全国率先放活林权。全市完成林地使用权登记发证率98.7%,制作发放林权证67.5万本。2019年率先在全国探索林票改革,发行全国首单林票,惠及7.8万人。林权制度改革让农民有了稳定的收入,生活质量得到显著提升。沙县青山农家休闲度假场场长魏发松经营林地面积1300亩,通过科学配置树种营造混交林,亩蓄积量能达到12立方米,2021年成功转让了116亩杉木林收入68.8万元。沙县富口沁园家庭林场场长杨孙忠承包经营了5860亩林地,2019—2021年,每年收入100多万元。

积极探索森林生态产品价值实现机

制,福建省三明市在全国首创林业碳票,促进林业价值碳汇变现,让林农“不砍树也能致富”。委托第三方核算机构采用蓄积增量法,制定三明林业碳票,迄今全市林业碳汇交易近3000万元。陈平局长说,首张碳票的诞生地将乐安县已在7个乡镇累计开发林业碳票项目21个,产生碳汇量33.4万吨,预计每年可为村集体增收500万元。好空气真的换来了“真金白银”。

三明市做足林业全产业链文章,着力开发森林食品,培育生态旅游、森林康养等新业态,笋竹、油茶、花卉苗木等多点开花。将乐县高唐镇常口村发展红菇保育扩繁基地3000亩,林下套种楠木1800亩、中蜂养殖1500箱。高唐镇常口村党委书记张林顺介绍,2022年,该村集体经济收入185万元,农民人均纯收入3万元,比25年前分别增长了60多倍和14倍。明溪县林业局局长邱乐平介绍,明溪县紫云村发展“生态观鸟+森林康养”,成为全国知名的生态观鸟基地、职工疗休养基地、禅修和运动等项目基地,全村已培育18个观鸟点,建成观鸟主题文化民宿4家,带动了77名村民在家门口就业,年人均收入增加了3.5万元。

目前,福建省三明市拥有454家规模以上林业龙头企业,3家林业类上市公司,96个国家级和省级品牌,均居全省首位。国家级海峡两岸林业博览会已成功举办17届,近三届林业博览会投资总额超600亿元,签约项目近300个。展览展示的三明市林业改革成果、创新案例、乡村振兴面貌,已经成为全国林业经济创新发展富民惠民的城市样本。

特许商品热销“记者同款”成新卖点

日前,记者在主媒体中心、媒体村、湖滨银泰等地的官方特许商品零售店内看到,许多市民在拿着购物篮挨个货架“扫货”,部分零售店甚至因为客流量过大采取限流措施,消费者在店门前排起长队等待进店选购。刚刚结束采访的薛先生告诉记者:“这是我第二次来买纪念品了,上次来帮朋友代购,看上一把亚运胶囊伞,回去后朋友看到了让我再来多买几把。”

近日,杭州第19届亚运会特许生产企业天堂伞企业相关负责人在接受记者采访时表示,“天堂伞伞的设计融合了中国传统文化、伞文化和亚运文化的丰富内涵,在设计中诠释了中国特色、浙江风采和杭州韵味。面料选取绿色、安全的新材料,根据轻、新、美的产品要求,在突出杭州亚运会吉祥物、亚运元素的基础上,结合杭州西湖十景、钱江潮涌、杭州地标建筑等富有杭州特色的图案,设计新颖。”

丝巾上勾勒着曲院风荷,青瓷上烙印着断桥残雪,纪念邮票描绘着良渚文明、千年宋韵,徽章里展现着四季花窗、时令节气……这些传统文化IP,通过亚运特许商品不仅得到了激活,还变得更加新潮、可亲、可感。据介绍,自2019年起,天堂伞企业结合杭州西湖十景、钱塘潮涌、杭州地标建筑等IP陆续开发了13个系列41款产品,其中“杭州潮涌”“杭之景”“江南忆”“律动亚运”“亚运萌宝”等系列产品得到亚组委的高度认同,产品入选运动员礼包、志愿者礼包、杭州礼品等配置。

事实上,很多纪念品在上架不到三天就多次补货,“记者同款”商品成了新卖点。自2008年北京奥运会记者背包

被网友发现在东京奥运会上仍在使用后,媒体包内的各种物品就带上了“好用耐用”的光环。记者注意到,本次亚运会媒体包内的名瓷不锈钢真空保温杯在官方特许商品零售店内很受欢迎,很多消费者慕名前来选购“记者同款”。主媒体中心官方特许商品零售店内的工作人员告诉记者:“顾客更倾向于选购高颜值、具有实用属性或收藏价值较大的纪念品,‘记者同款’也很受欢迎。”
记者注意到,本次亚运会媒体包内的名瓷不锈钢真空保温杯在官方特许商品零售店内很受欢迎,很多消费者慕名前来选购“记者同款”。

“名瓷系列产品的的设计理念主要以2022年杭州亚运会会徽‘潮涌’为设计灵感;造型采用经典的直杯设计,杯身中部契合人体手部弧度,拿捏更舒适。”近日,浙江飞剑工贸有限公司相关负责人在接受记者采访时表示,产品在功能上也是亮点频出。内胆选用食品级不锈钢,不易氧化,具有较强的稳定性。双层真空结构,保温性能6小时内大于等于63℃。独立茶隔配置,易拆卸清洗。杯口圆滑处理触感细腻,杯底特设静音底座,拿放稳固。

据介绍,除了名瓷系列产品,本次亚运会飞剑公司还带来了亚运提手咖啡杯、防风直饮杯、焖茶壶、“亚运传家壶”等。特别是“亚运传家壶”,其全名为“传家壶mini-亚运特别款”,采用纯钛材料制作,健康安全、坚固耐用,与杭州亚运会的绿色办会理念相契合。

全力保障特许商品生产、销售任务

本届亚运会发售特许商品共计17个品类近1500款,大部分特许商品融入了杭州特色,带动了大众尤其是年轻一代对本土文化的了解。杭州亚组委市场

消费看点

酒店免押金免查房渐成趋势

日前,广西南宁消费者赵先生告诉记者,今年中秋国庆假期,他与家人外出游玩时住过5家酒店,只有2家收了押金。“退房时还房卡就能离店,免去了等待时间,酒店与客人之间互相信任,住着心里也踏实。”赵先生说。记者注意到,不少酒店已经推出免押金免查房服务,这一模式渐成趋势。

为预防潜在的物质损失和经济风险,一些酒店会向客人收取一定金额的押金,多则几千元,少则几十元。押金与离店结算结合在一起,可以抵扣客房内不属于赠送物品的消费金额,也可以作为客人损坏或者带走不属于赠送物品的赔偿款。但酒店收押金、查房等,会给消费者带来不好的体验。

“订酒店时付了3344元房费,入住时前台又让交3344元作为押金。说好的离店时退押金,过了好几天才发现钱并未到账。”日前,重庆消费者李女士告诉记者,今年中秋国庆假期,她带家人到四川自贡游玩,在当地一家酒店交了押金后,却遇到押金没有按时退还问题。

李女士告诉记者,10月2日,她与家人在该酒店住宿两天后,办理了退房手续。“以为押金会自动原路退回,因此还了房卡我就带家人离开了。”直至10月8日,李女士偶然打开手机里的订单才发现,押金没有退回。她当即联系平台客服,对方表示,平台需要与酒店确认客人是否已离店,确认离店后,押金会在3至5个工作日内原路退回。

劲旅咨询创始人魏长仁说,实际上,近年来,随着我国社会信用体系建设不断完善,消费者诚信意识增强,很多酒店已经实行免押金免查房制度。

魏长仁表示,电子支付方式的普及,让消费者信用分更加透明,很多在线预订平台也有免押担保,加上客房收费物品大多存放在自动售卖机中,需扫码支付后才能取出,因此一些经济型连锁酒店很早就开始实行免押金免查房制度。

旅游酒店行业高级经济师赵焱焱认为,免押金免查房可以让消费者觉得自己受到信任,这种信任会让消费者反馈给酒店好评、主动推荐等,形成良性互

动。因此,免押金免查房做法应全面推广。如果酒店担心潜在经济损失,可以在客人入住时,签订免押金免查房承诺书。(工人日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

共言

合作
共赢

欢迎订阅2024年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会主办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报