

# 2023 年国际诗酒文化艺术周开幕

多国诗人、文化艺术名家齐聚酒城泸州



10月15日，国际诗酒文化大会第七届中国酒城·泸州老窖文化艺术周在酒城泸州开幕，文学家、艺术家、翻译家、文化学者、媒体记者等各界嘉宾与来自阿根廷、智利、哥伦比亚等十余国的诗人朋友齐聚，共襄年度诗酒文化嘉年华。

国际诗酒文化大会由泸州市人民政府、《诗刊》社联合主办，中国诗歌学会战略支持，中国诗视网、中国歌舞剧院、泸州老窖·国窖1573研究院、中视华凯传媒集团承办。

著名诗人、中国作家协会诗歌委员会主任、国际诗酒文化大会组委会主席吉狄马加，著名作家、中国作协副主席、四川省作协主席阿来，北京大学教授、北京大学中国诗歌研究院名誉院长、文艺评论家、诗人谢冕，著名诗人、《诗刊》社主编李少君，著名作曲家郭文景，诗歌评论家、四川大学文学与新闻学院院长李怡，泸州市委副书记、市政府市长余先河，泸州市委常委、市委宣传部部长徐利，泸州市人民政府副市长罗素平，泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋，泸州老窖集团有限责任公司常务副总裁、工会主席孙海燕，泸州老窖股份有限公司常务副总经理王洪波等各界嘉宾出席本届泸州老窖文化艺术周开幕式。

**七年深耕国际盛会 传递酒城文化魅力**

2017年，国际诗酒文化大会已连续举办七届，共开展超过200场文化交流活动，来自世界60余个国家和地区的诗人、文学家、艺术家、学者和文化艺术爱好者结缘，结出了丰硕的文化交流成果，成为“规模大、参与人数多、内容丰富、具有国际影响力”的诗酒文化交流活动，成为向世界展示酒城风采、传递中国文化独特魅力的重要窗口。

“中国酒城”泸州孕育了世界级优质白酒产业集群，诞生了以“浓香鼻祖”泸州老窖为代表的一大批名优白酒企业，更沉淀了独具魅力的诗酒文化。随着对国际诗酒文化大会等文化IP的持续打造、对中国传统诗酒文化的深入挖掘传承，泸州的城市内涵不断赋新，城市影响力不断提升，“中国酒城·醉美泸州，一座酿造幸福的城市”声名远扬。

余先河表示，在《诗刊》社和各界朋友的鼎力支持下，国际诗酒文化大会已

品，掀起全民诗歌创作、诗歌分享的热潮。开幕式现场举行了“让诗酒温暖每个人”全球征文大赛颁奖盛典，现代诗组、旧体诗组各20人获颁“金麒麟奖”，现场嘉宾共同见证了大众诗歌文化繁荣发展的又一重要时刻。

自2021年起，泸州老窖与四川大学中国诗歌研究院合作设立专门面向诗歌评论和诗歌文献收藏的“1573金沙诗歌奖”。开幕式上，2023年度“1573金沙诗歌奖”将最高奖“诗歌评论特别贡献奖”授予谢冕，致敬他择一事终一生，为新诗作出的卓越贡献。

今年，国际诗酒文化大会进一步拓展更广层面、更多维度的对话合作，推动诗、酒、乐、书、画等多种艺术形式相携同行、融合生姿，在“1573国际诗歌奖”“1573金沙诗歌奖”基础上，增设“1573国际诗歌翻译奖”“1573国际作曲家奖”等奖项，表彰全球范围内杰出的翻译家、作曲家，传播具有世界顶尖水准的音乐作品和翻译作品，为中外艺术与文化互学互鉴再添新活力。

中国翻译家飞白，罗马尼亚诗人、作家、翻译家鲁博安获2023年度“1573国际诗歌翻译奖”；世界著名作曲家于格·迪夫尔、法籍华裔作曲家陈其钢获2023年度“1573国际作曲家奖”。

面向未来，国际诗酒文化大会将把



1573系列奖项打造成为专业权威、类型多元的国际传播奖项，以更广阔的文化视野、更开放的文化理念，携手各界力量，让世界认知中国，让中国拥抱世界。

**文化惠民活动体验升级 让诗酒温暖每个人**

文化交融，心灵相通。国际诗酒大会是一场文化的盛宴，也是一场精神的盛宴，以诗歌和美酒架起跨越山海的桥梁，让人们的心灵紧密相连。国际诗酒文化大会期间开展新时代诗歌传媒研讨会、吉狄马加诗集“应许之地”圆桌会议、国际翻译家研讨会等精彩活动，在泸州、北京两地举办一系列文化惠民活动，互动体验焕新升级，掀起一股新的文化热潮，持续传递诗酒温暖人心、振奋人心的力量。

10月15日起，“诗意酒城”文化艺术周分会场活动火热开展，诗酒游园会、大咖论坛、诗集签赠、公益诗歌空间、诵读之夜等活动精彩不断，酒城市



民和广大文化艺术爱好者品酒论诗、畅意抒怀。国际诗酒文化大会还设有“大河 不朽的诗歌”中国南方油画山水名家作品展，集中展出“杯酒敬黄河”主题活动中的采风创作，传递黄河历史文化底蕴，歌颂新时代新面貌。

国际诗酒文化大会重磅活动“酒城讲坛”也如约而至，伊什特万·图尔茨、谢冕、李桂科、彭敏、葛剑雄等规模空前的文化阵容组成嘉宾团，围绕诗歌、音乐、文学和文艺创作等各领域带来精彩的主题分享，满足人们对美好精神文化生活的需求。

此外，国际诗酒文化大会携手中国歌剧舞剧院、中国爱乐乐团开展音乐诗剧《大河》《中外名曲大型交响音乐会》《山水行旅·悲喜同源》“1573国际作曲家奖”于格·迪夫尔&陈其钢作品音乐会》等文艺精品惠民演出，为大众带来高规格视听盛宴；来自中国歌剧舞剧院的艺术家们做客“高雅艺术进校园”大师课，倾情讲授音乐、乐器知识，普及传播高雅艺术，上演文化与艺术的美妙碰撞。

**让千年诗酒文化生生不息 向世界传播中国文化魅力**

泸州老窖拥有连续使用至今450年、被誉为酿酒“活文物”的1573国宝窖池群和传承24代、入选首批国家级非物

10月15日，第134届中国进出口商品交易会（即“广交会”）在广州开幕。创维打造多元化全新展台，携手光伏储能业务惊艳亮相。

**全品类首次合展 新形象惊艳全场**

与上届相比，本届广交会呈现出很多新变化、新亮点，其中展区调整尤为明显，面积更大。

得益于此次大调整，创维将原来分布在2个展馆的展台合二为一，展位数量也由44个扩大到56个，大大提高了展览面积，形成了全品类协同的有效合力，全面展出彩电、显示器、冰箱、洗衣机、空调、光伏储能、教育一体机、商用显示小家电、XR等，共计展出20大类、240余款产品，全面展示了创维的创新力、产品力和智能制造硬实力。同时，全新的展台形象也令全球采购商耳目一新，加深了对创维的信任感、认同感，为客商接待洽谈提供了极大便利，为采购商提供了一站式解决方案。这成为创维参展广交会的里程碑事件之一。

**极致黑科技光影夺目 冰洗空推出差异化产品**

本届广交会上，创维通过极致的产品力和提供良好的用户体验，备受全球客商欢迎。开展首日，前来洽谈的客商友人络绎不绝。

搭载自研玻璃发声技术的88英寸8K 120Hz OLED W92电视堪称“地表最强”画质；旗舰OLED变形电视创维W82集成创维OBM自制柔性屏体、电动曲平机构、鱼鳞态伸缩后壳结构等多项技术，实现了根据使用场景进行屏幕曲直变化的智能适配；采用超薄无缝贴墙机身设计的Mini LED壁纸电视，精选了不同风格的世界名画，呈现了科技与艺术结合，满足用户对艺术家居氛围和生活场景多样化的需求。创维安防标杆之作极黑摄像头拥有军用级传感器，搭载“湃影”智慧影像处理系统，自带2T澎湃算力，F1.0超大光圈，感光能力提升10倍，即使在无光环境中，依然能输出彩色画面。在现场，众多外国客商纷纷走进暗室，亲身体验极黑摄像头的神奇效果。轻薄VR一体机创维PANCake 1产品搭载双屏分辨率4560x2280，自带手势识别、眼球追踪功能；重量仅69克的创维AR眼镜吸引众多外国客商前来体验高清大屏观影、AR飞行体验等，实现虚拟世界与现实世界的融合，大幅提升了用户体验。

在智能电器产线，创维不断探索新技术、新工艺在家电产品中的使用，展出了高端宝马冰洗系列，上量双驱分舱滚筒洗衣机、干衣机、家用空调、中央空调系列，于广交会首次发布洗碗机、迷你波轮/滚筒洗衣机、美妆镜面冰柜、距离墙壁5毫米的超薄零嵌冰箱、智能鲜吧、撞色冰箱、热泵空调、新能源车用空调等新品种、新品类。

**光伏储能重磅出击 抢抓机遇深化出海**

面对全球光伏及储能的巨大市场机会，创维集团目前正在快速推进新能源业务发展。在中国户用分布式光伏行业取得快速发展时，创维顺势而上，基于创维国际化和海外本地化的资源优势，以及较强大的供应链优势，全面启动新能源业务出海发展。

创维光伏聚焦户用终端的应用场景，开发和优化了适用于海外各个市场的成套解决方案和自动化项目管理工具。在本届广交会上，创维光伏系统解决方案、储能逆变器、电池、LV2.0一体机、便携式户外电源等产品也重磅展出，吸引了众多参展者驻足参观。其中，适应欧洲户用市场的N型全黑双玻太阳能组件，满足欧洲市场产品美学需求的同时最大化发挥发电效率，欧洲市场的混合储能逆变器和堆叠式高压电池为终端消费者带来灵活的电站建设方案，该产品在德国和意大利受到客户的一致好评。与此同时，创维储能设备首次在广州亮相，展出家用储能、便携式储能、工商业储能产品。

本届广交会，创维集团全面展示“从智能家电到双碳伟业”的新形象，并与全球客户建立联系、增进了解、达成合作，打破发展壁垒，有效提升创维在全球市场的品牌竞争力和影响力。

未来，创维将紧抓全球经济数字化、智能化、低碳化机遇，继续深化科技创新、坚守品质技术、引领智能制造，不断创新发展模式，加快整合拓展新业务，促进创维迈向更高质量、更有效率的发展，为助力全球能源绿色转型与可持续发展贡献力量。

创维参展第一百三十四届广交会：

**全品类首次合展 光伏储能重磅出击**

（创 粤）

## 名企动态

### 波司登入选苏州市“近零碳”工厂

**本报讯** 近日，经企业申报、各地推荐、形式审查、专家评审、现场核查、网站公示等规范程序，苏州市“近零碳”（第二批）工厂名单揭晓。波司登羽绒服有限公司荣入选，成为常熟首家获此殊荣的企业。

“近零碳”工厂是指以科学降碳为目标，建立“近零碳”排放温室气体管理体系，规范温室气体排放管理行为，提高温室气体排放持续降低并逐步趋零的工厂。2022年，苏州在全国范围内率先启动“近零碳”工厂试点创建工作，通过以点带面、示范引领的

方式，旨在提升区域内工业企业的生产技术水平、能效及碳排放管理水平、行业内与国际品牌竞争力。

在国家“碳达峰碳中和”目标导向下，羽绒作为一种可持续、可再生的资源，深挖“碳手印”的绿色影响力潜力巨大。波司登将以“碳达峰碳中和”目标为牵引，立足全球领先战略，履行示范引领作用，持续深化行业企业绿色低碳转型，探索和实践低碳生产模式，优化能源结构、降低碳排放，为打造“低碳经济”、推动苏州市工业高质量发展作贡献。

（辛 文）



## 丰台市场监管局之窗

**丰台区市场监管局“三紫卫”开展网络餐饮监管专项治理**

为维护消费者的知情权和公平交易权，规范餐饮市场秩序，保障消费者“舌尖上的安全”，丰台区市场监管局丰台街道所积极贯彻落实网络餐饮监管专项治理工作要求，聚焦“幽灵外卖”，紧盯三个方面，持续开展夏季餐饮大检查。紧盯风险区域，重点监管。结合日常检查与群众举报，梳理风险区域，以外卖聚集的美食城、散落分布的个人作坊为重点，高频次实地检查营业执照、餐饮服务许可证、健康证等相关证件是否齐全，核实入网资质信息的真实性，并重点检查经营商家原料采购渠道、进货台账记录、加工制作环节的环境与食品卫生是否规范，从源头对外卖链条严把关，规范其经营行为，降低网络餐饮食品安全风险。紧盯政策宣传，

（李钰婧）

## 广销100多个国家和地区 湖南邵阳箱包包装下“出海梦”

将被运往巴西。

早在2008年，醇龙箱包董事长李刚清便发现，传统销售渠道越来越窄，必须寻找新的销售渠道。尝试网络销售，连接国际市场，李刚清很快便拿到来自埃及的第一笔网络订单。他意识到，箱包市场要“变天”了。

如今，邵阳有箱包生产企业及配套企业2000多家，年产各类箱包超3亿个。作为“国家箱包产业外贸转型升级基地”，2022年邵阳邵阳箱包产值达268亿元，其中有出口实绩企业320家，年出

口额达12亿美元，产品畅销100多个国家和地区。

为了更好地通过跨境电商渠道出口，今年8月18日，邵阳县与亚欧非贸易投资联合促进会签订了跨境合作战略和联合运营框架协议，打造“买全球、卖全球”的跨境电商平台。当天还举行了亚欧非邵阳海外仓启航仪式，标志着邵阳首个亚欧非海外仓正式落地。亚欧非海外仓将借助互联网优势，利用“线上线下+海外仓+易货贸易”多渠道多模式，实现“邵阳制造”

以及特色产品“走出去”、国外技术和产品“引进来”的良性循环。

通过多年电商销售，李刚清认识到品牌的重要性，准备通过科技和创新，实现箱包企业的第二次革新。从给国际品牌做代工、贴牌，到拥有醇龙、chinllo、昭侯府、费康宁、chunlong等多个自主品牌，产品通过美国迪士尼、欧洲BSCI等认证。如今，醇龙箱包生产的智能箱包类产品畅销全国，远销南非、欧美、俄罗斯等数十个国家和地区。

（湖南日报）